

PIANO FORMATIVO

L.I.N.F.A. - Lavoro e Innovazione Nella Filiera Agroalimentare

Cod. AVS/029A/15

Report finale sulle attività realizzate

A cura di SAIP Formazione srl

Giugno 2017

Sommario

1 Elementi di sintesi del piano formativo realizzato.....	3
2 Lavoratori Coinvolti	6
3 La dimensione del piano formativo e i risultati raggiunti.....	12
4 Monitoraggio e valutazione	13
5 Verifica dell'apprendimento	15
6 Certificazione delle competenze	18
7 Riepilogo attività formative realizzate.....	21

1 Elementi di sintesi del piano formativo realizzato

Il piano L.I.N.F.A. – Lavoro e Innovazione e Nella Filiera Agroalimentare, presentato a valere sull' Avviso 5/2015 di Fondimpresa – Ambito II Settoriale, e promosso dall' ATI SAIP Formazione Srl (Soggetto Mandatario); Poliedra Progetti Integrati Spa; Co.S.Mo Servizi srl; CIVITA Srl; Fondazione METES, è stato approvato da Fondimpresa in data 14 aprile 2016.

Soggetto Proponente		
Enti partner	Ruolo	Territorio
SAIP Formazione srl	Capofila Mandataria	LAZIO
POLIEDRA	Mandante	PIEMONTE
COSMO	Mandante	MOLISE, BASILICATA, PUGLIA, ABRUZZO, CAMPANIA
METES	Mandante	LAZIO
CIVITA	Mandante	SICILIA

Le attività formative si sono avviate in data 12/05/2016 e alla conclusione delle attività formative, alla data del presente report sono state realizzate **2308** ore pari al **100%** del monte ore totale e hanno beneficiato di attività formative e attività non formative n. **65** aziende, operanti nelle Regioni: Abruzzo, Basilicata, Campania, Lazio, Piemonte, Molise, Puglia e Sicilia, e un numero di dipendenti pari a **393**.

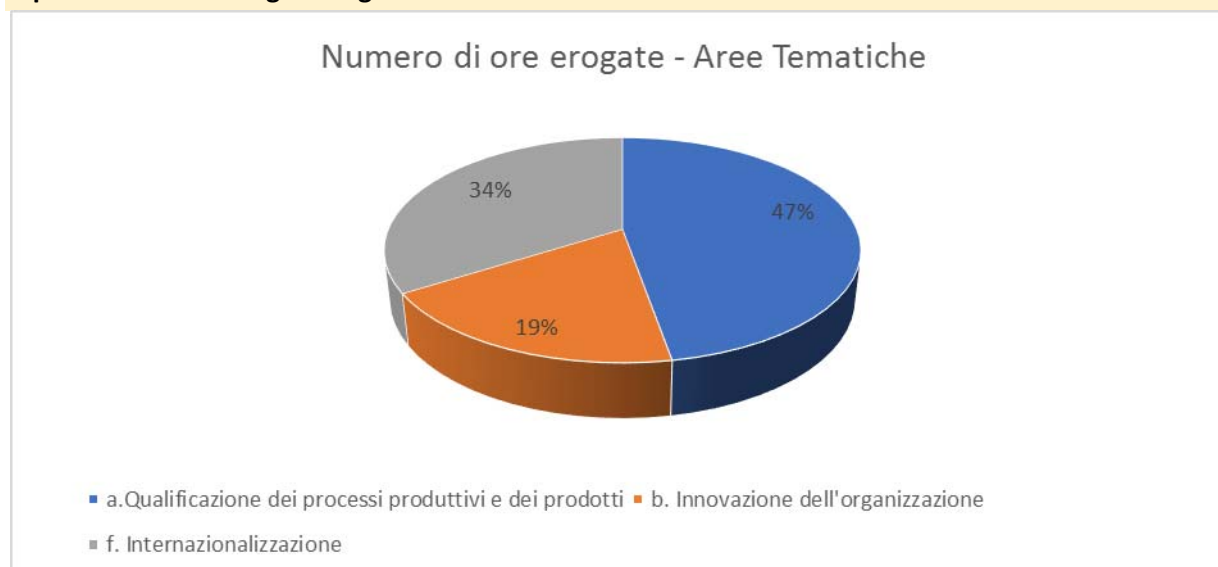
Muovendosi dall'analisi del contesto generale all'analisi del fabbisogno condotta presso le imprese target, il Piano L.I.N.F.A. è stato sviluppato per assicurare alle aziende coinvolte interventi formativi e azioni di supporto alla competitività e alle performance aziendali.

Il piano formativo è stato dunque strutturato per fornire un insieme di attività mirate ad agevolare l'acquisizione di competenze tecniche e professionali in grado di rispondere ai Fabbisogni emergenti dai progetti aziendali.

Fabbisogni che hanno presentato una coerenza nelle linee tematiche in grado di permettere lo sviluppo di un programma formativo aderente e congruo, all'interno del quale la progettazione del Piano ha assicurato una unitarietà logica nei confronti dei trend di settore e che hanno condotto ad un esito connesso alle seguenti aree tematiche:

- A - Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti
- B - Innovazione dell'Organizzazione
- F - Internazionalizzazione

Ripartite come nel seguente grafico



L'innovazione organizzativa, da notare, ha rivestito nella maggior parte dei casi, una funzione di supporto agli interventi aziendali connessi alle due aree principali, favorendo la contestualizzazione degli aspetti di gestione dei nuovi elementi di conoscenza e competenza inerenti ai driver principali delle iniziative aziendali all'interno dell'organizzazione.

È possibile affermare, dunque, che le azioni formative erogate hanno risposto in maniera pertinente, competente e coerente ai fabbisogni espressi dalle imprese beneficiarie durante la fase di progettazione e durante gli step di approfondimento verificatisi in itinere.

In particolare, la formazione proposta dal piano ha saputo rispondere ai fabbisogni analizzati e raccolti attraverso metodologie applicate.

Le risorse necessarie alla realizzazione del Piano sono state strutturate sia a livello di singola attività formativa sia a livello complessivo di Piano, individuando contenuti formativi, modalità di erogazione della formazione, durata, logistica, calendario, risorse tecniche, umane e professionali, materiali e strumenti da impiegare, modalità di verifica/certificazione, costi.

Il processo di realizzazione del Piano ha, inoltre, tenuto conto di alcune priorità:

- l'elaborazione delle attività formative si è sviluppata secondo canoni di flessibilità, considerando anche le necessità logistiche e di rispetto della tempistica di produzione;
- i percorsi prevedono il coinvolgimento di figure operative, tecniche e di coordinamento per garantire la persuasività e la reale sostenibilità del cambiamento;
- l'individuazione dei partecipanti ha privilegiato il coinvolgimento delle categorie prioritarie di imprese e lavoratori indicate nei termini dell'Avviso.

Il Piano L.I.N.F.A ha sviluppato, così, una serie di attività interrelate e sinergiche, volte nel loro complesso a realizzare gli obiettivi generali e specifici del Piano e delle singole imprese, come ad esempio:

- Riqualificare i processi produttivi e/o gestionali per rispondere a disciplinari e regolamenti internazionali, normative aziendali, disciplinari di conformità e adottare il disposto di normative cogenti e volontarie per incrementare la tracciabilità e rintracciabilità di aziende e di filiera.
- Valorizzare i caratteri della tipicità e del Made in Italy come leve competitive
- Riconfigurare e/o riorganizzare le funzioni di pianificazione e controllo della produzione e della logistica
- Riorganizzare le funzioni di gestione e controllo dei principali processi aziendali:
- Incrementare la fiducia nei consumatori e nei potenziali partner commerciali
- Sostenere/completare l'adozione di standard e protocolli (BRC ed IFS, Global GAP, RSPO) predisponendo gli elementi di controllo per gli ambienti di lavoro, per il prodotto, per il processo e l'organizzazione aziendale;
- Incrementare la competitività a livello internazionale e specializzare adeguatamente le risorse aziendali dedicate alla internazionalizzazione e al marketing riducendo il ricorso a competenze esterne;
- Incrementare le competenze negoziali legate alla contrattualistica e alla qualificazione come fornitori della GDO, soprattutto in ambito internazionale;
- Incrementare le competenze linguistiche business oriented

Le attività formative sono state studiate per creare ed incrementare le competenze operative, tecniche e gestionali necessarie ad attivare, implementare e gestire la competitività in impresa, secondo le molteplici accezioni che questo assume nelle eterogenee realtà aziendali coinvolte nel progetto.

L'emergere di fabbisogni estremamente differenziati ha reso necessario inquadrare tipologie di azioni apparentemente simili entro le diverse aree tematiche sopra descritte.

Le condizioni operative delle aziende hanno ampliato, infatti, in maniera esponenziale, i significati attribuibili ai termini "Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti", "Innovazione dell'Organizzazione" e "Internazionalizzazione", tanto da rendere possibile che percorsi similari ricadessero in diverse aree tematiche, in ragione delle condizioni strutturali e gestionali e degli obiettivi delle specifiche imprese.

Proprio questo criterio di analisi e lettura dei contesti aziendali ha garantito la diretta connessione delle azioni formative alle aree tematiche e delle aree tematiche alle aree di fabbisogno rilevate nei differenti ambiti operativi.

Per quanto riguarda le attività non formative, hanno permesso di pianificare le attività complessive del Piano, strutturando i meccanismi di coordinamento e funzionamento e creando il quadro entro cui realizzare le attività formative.

Queste attività hanno permesso di alimentare correttamente lo svolgimento delle attività formative predisponendo adeguate procedure di selezione dei partecipanti, individuando i canali informativi necessari a dare visibilità al progetto e individuare le PMI interessate. Hanno garantito la raccolta di potenziali partecipanti (imprese e lavoratori) sia in fase iniziale che *in itinere*; hanno permesso il controllo e la verifica dell'avanzamento delle attività del Piano, garantendo che siano raggiunti gli obiettivi delle varie attività pianificate, nel rispetto delle condizioni economiche e finanziarie predisposte dall'Avviso di riferimento.

Le attività preparatorie e di accompagnamento hanno assicurato la corretta analisi delle caratteristiche del target coinvolto (imprese e lavoratori), rendendo possibile la chiara identificazione delle caratteristiche della domanda di formazione, in termini qualitativi e quantitativi e identificando i fabbisogni di formazione delle singole imprese e dei lavoratori

2 Lavoratori Coinvolti

Di seguito è possibile osservare alcuni dati relativi al coinvolgimento dei lavoratori nelle attività formative:

PERCENTUALE DI LAVORATORI FORMATI COINVOLTI NELLE SINGOLE AREE TEMATICHE

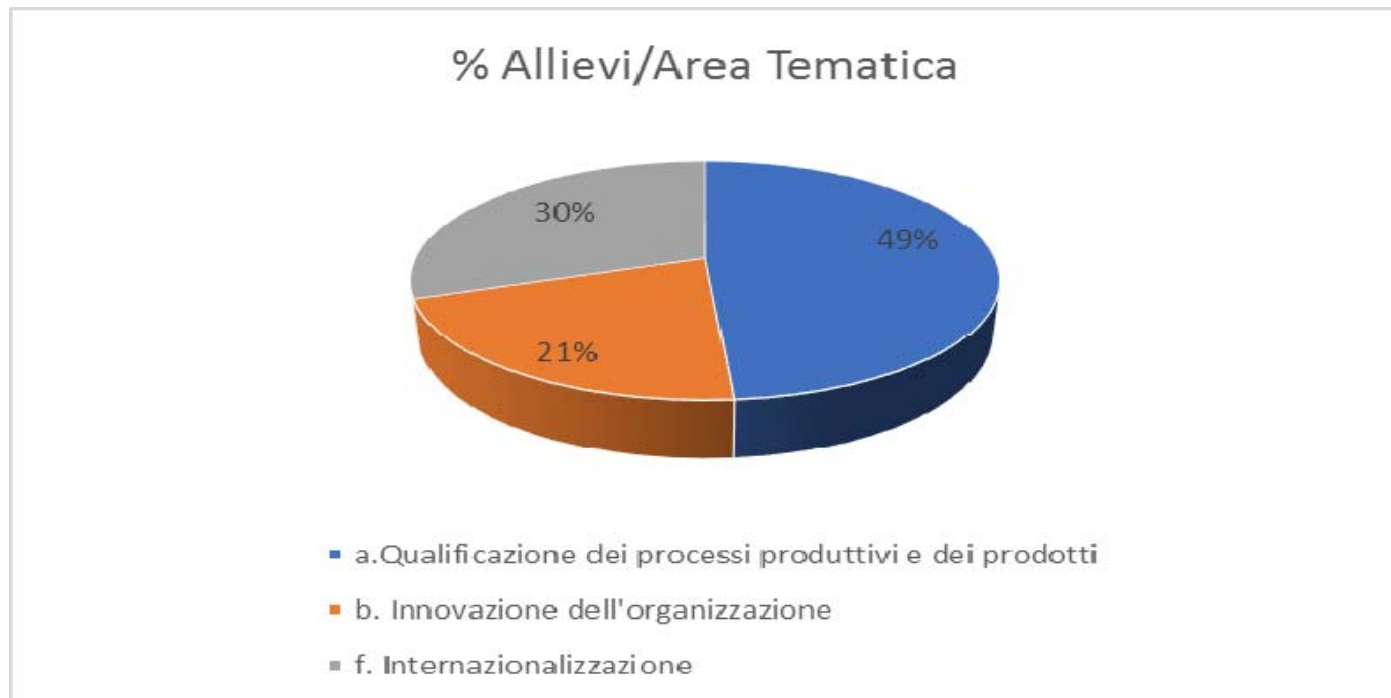


Grafico 2

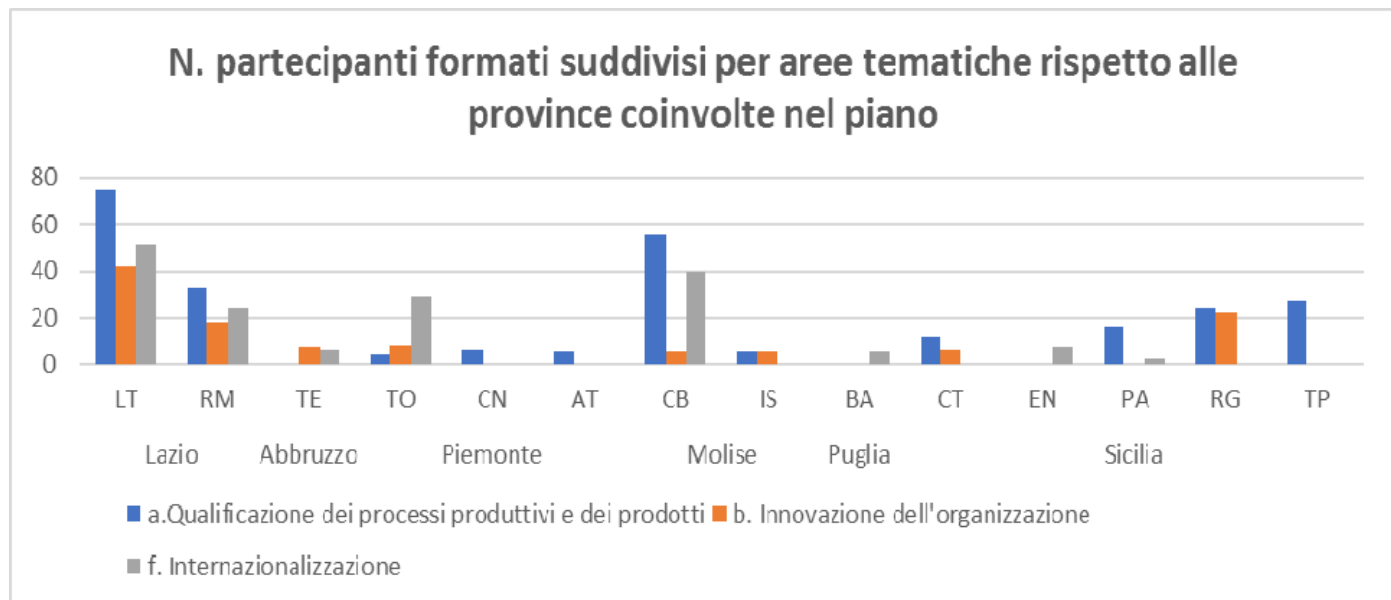


Grafico 3

PERCENTUALE DI LAVORATORI FORMATI COINVOLTI NELLE SINGOLE AREE TEMATICHE SUDDIVISI PER GENERE

% Partecipanti all'area tematica
a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti

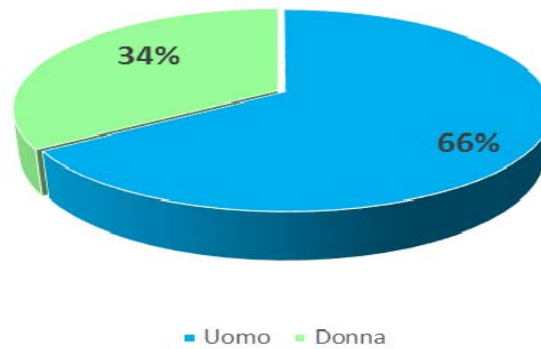


Grafico 4

% Partecipanti all'area tematica
b. Innovazione dell'organizzazione

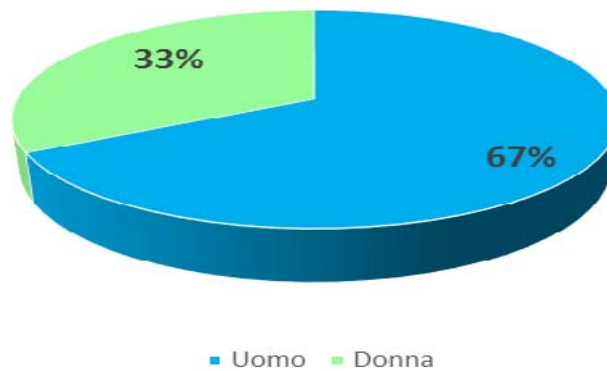


Grafico 5

**% Partecipanti all'area tematica
f. Internazionalizzazione**

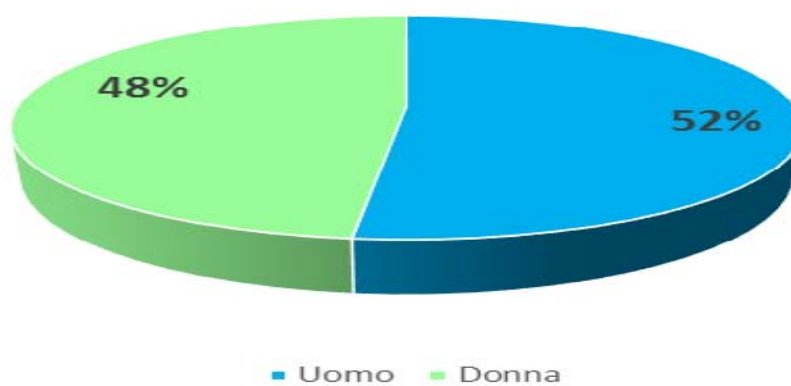


Grafico 6

INQUADRAMENTO DEI LAVORATORI SUDDIVISI PER AREA TEMATICA

A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI

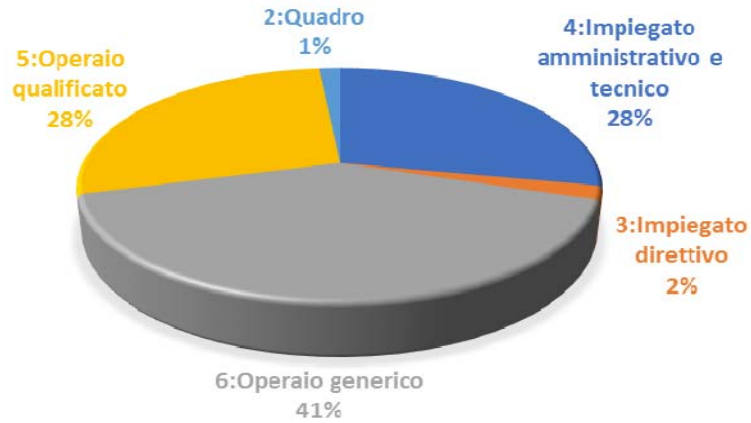


Grafico 7

B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

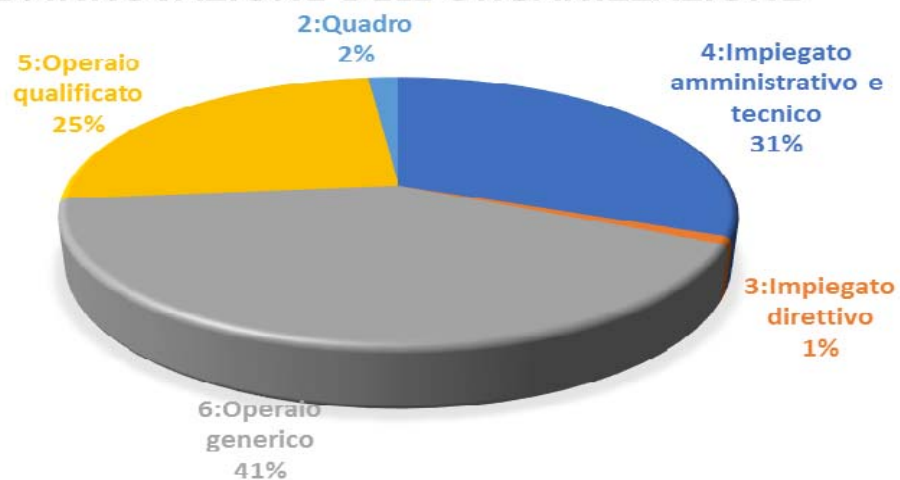
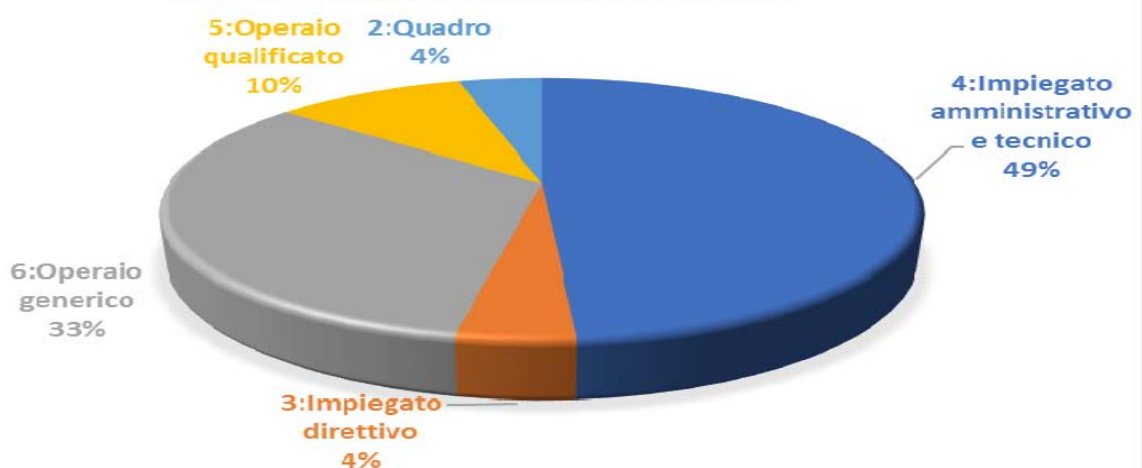


Grafico 8

F. INTERNAZIONALIZZAZIONE



TITOLO DI STUDIO DEI LAVORATORI SUDDIVISI PER AREA TEMATICA

A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI

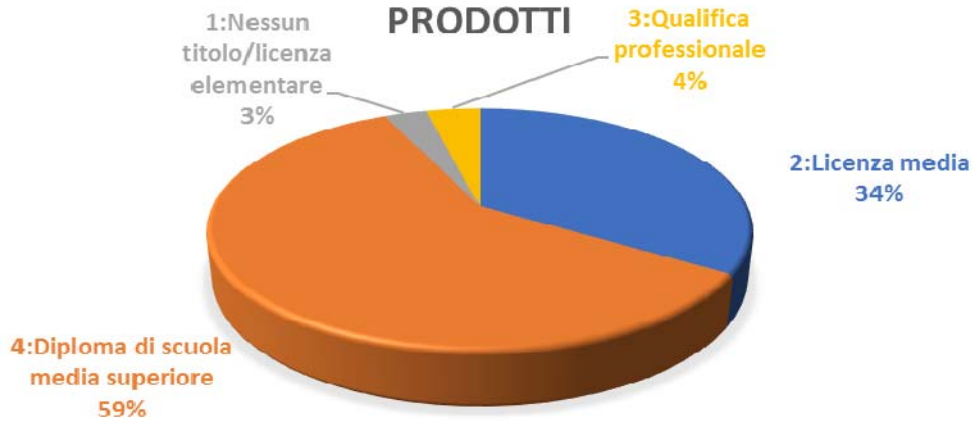


Grafico 10

B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

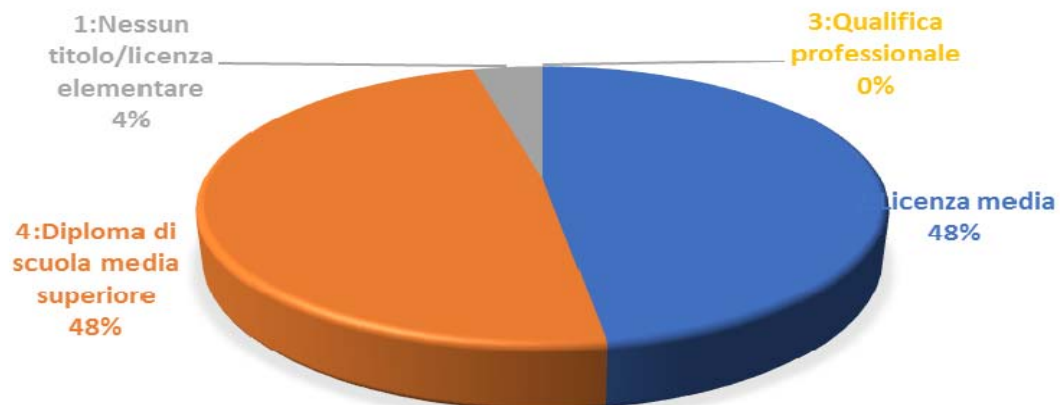


Grafico 11

F. INTERNAZIONALIZZAZIONE



Grafico 12

3 La dimensione del piano formativo e i risultati raggiunti

Nella tabella sottostante sono riportati in sintesi gli obiettivi quantitativi previsti in fase di progettazione e quelli realizzati. Essi sono espressi sia in termini numerici che in percentuale.

Elementi di valutazione	Obiettivi Quantitativi del Piano (%)	Obiettivi Quantitativi del Piano (n.)	Risultati a consuntivo (%)	Risultati a consuntivo (n.)
A.1.2.4 Ore di formazione delle azioni cui partecipano lavoratori di più aziende in rapporto al totale delle ore di formazione (ore di corso) dichiarato negli Obiettivi Quantitativi del Piano	10,14%	234	10,05%	232
A.1.6 Ore azioni formative concluse con l'acquisizione di competenze certificate	22,53%	520	20,80%	480
A2.a Presenza di donne lavoratrici nelle azioni formative del Piano	35,38%	121	45,32%	154
A2.b Presenza nelle azioni formative del Piano di lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri	20,47%	70	30,41%	103
A2.c Presenza nelle azioni formative del Piano di lavoratori giovani con età compresa tra 18 e 29 anni	21,05%	72	18,42%	63
A3.1. Presenza di lavoratori destinatari delle azioni formative validamente concluse provenienti da aziende aderenti rispondenti alla definizione comunitaria di PMI	98,53%	337	111,70%	382
A3.2. Partecipazione al Piano di aziende aderenti in possesso del requisito di cui al punto VII dell'articolo 6.2 dell'Avviso, in misura superiore al 20% del totale delle aziende beneficiarie della formazione nel Piano.	28,57%	18	28,57%	18

4 Monitoraggio e valutazione

Le attività di monitoraggio e valutazione hanno consentito di osservare il raggiungimento degli obiettivi fissati in fase di progettazione, analizzando l'efficacia e l'efficienza delle attività realizzate, la loro congruenza con il piano presentato e con le disposizioni Fondimpresa, anche in termini di soddisfazione dei beneficiari e dei destinatari.

Il sistema di monitoraggio produce infatti un flusso di dati ed informazioni selezionati, la cui valorizzazione e interpretazione permettono successivamente di valutare lo stato d'avanzamento delle attività del Piano dal punto di vista qualitativo, quantitativo, amministrativo e finanziario; facendo riferimento agli indicatori quantitativi di realizzazione delle attività è possibile valutare l'implementazione del Piano sia in ottica di rating che di performance, secondo i requisiti stabiliti da Fondimpresa.

Il sistema di monitoraggio e valutazione parte dalle indicazioni fornite dalle Linee Guida Fondimpresa, che prescrivono alcuni elementi di riscontro a cui si sommano anche indicatori in grado di misurare l'andamento del Piano per fasi specifiche.

Con riferimento alle indicazioni delle "Linee guida alla gestione e rendicontazione del piano formativo" sono stati quindi predisposti:

- un Questionario di gradimento Allievi somministrato a fine azione formativa: è articolato in 15 domande chiuse valorizzate da 1 a 5, articolate in 3 sezioni: Organizzazione del corso, docenze, metodologie didattiche e materiale didattico, servizi accessori.
- un Questionario di gradimento Aziende beneficiarie somministrato a fine azione formativa: è articolato in 12 domande alcune delle quali aperte per acquisire eventuali suggerimenti di miglioramento.

In particolare, agli imprenditori verrà chiesto di esprimersi, oltre che sulla utilità dell'investimento formazione, su alcuni aspetti peculiari:

- reale incidenza su procedure operative e processi lavorativi delle attività formative;
- visibilità nelle attività quotidiane della formazione erogata, in termini di modifiche in comportamenti o atteggiamenti dei lavoratori in riferimento a procedure e processi lavorativi;
- presenza di feed back spontanei dei lavoratori sulle attività formative svolte.

Ai lavoratori è stato richiesto di esprimersi su:

- la percezione dell'utilità operativa della formazione ricevuta;
- la spendibilità nei processi lavorativi di riferimento delle competenze acquisite;
- la correttezza della rilevazione ex ante dei fabbisogni formativi

L'attività di monitoraggio è stata condotta su base informatizzata, permettendo di evidenziare in tempi congrui le criticità e mettere in atto azioni di miglioramento tempestivamente.

Di seguito una rappresentazione della valutazione complessiva delle attività realizzate, da parte dei discenti

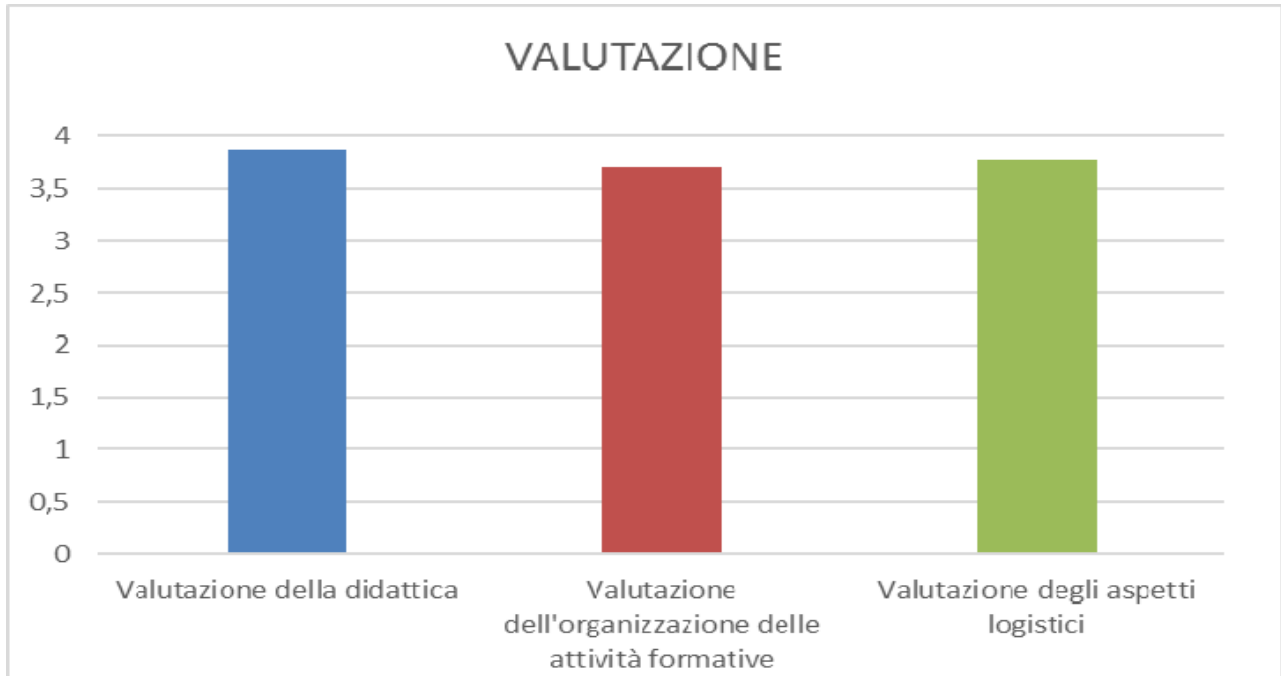


Grafico 13

5 Verifica dell'apprendimento

Il Piano L.I.N.F.A. ha previsto inoltre una procedura di verifica dell'apprendimento per tutte le azioni formative di durata superiore a 24 ore, in relazione alle tematiche ed alle caratteristiche dei partecipanti. Le verifiche dell'apprendimento sono state realizzate mediante questionari a risposta multipla realizzati al termine dell'azione formativa.

Di 2308 ore totali di formazione, 1000 si sono concluse con la verifica dell'apprendimento, ossia quasi il 50% dell'intero progetto formativo e per un totale di 209 allievi coinvolti nel processo di valutazione su 552 formati.

Dal grafico sottostante è possibile osservare gli esiti della verifica degli apprendimenti rispetto alle diverse aree tematiche.



Grafico 14

Elenco delle azioni formative che hanno previsto la verifica degli apprendimenti

Azienda /e	Id	titolo azioni verifica apprendimento	durata	partecipanti formati
LE SQUISIVOGLIE SRL	1291752	Acquisizione competenze per l'adeguamento alla Compliance in ambito Food	40	10
OSCAR SOC. COOP. AGRICOLA/OLIVIA SOC. A RESPONSABILITÀ LIMITATA SEMPLIF	1396999	Competenze tecniche per etichettatura e confezionamento conformi agli standard internazionali	32	5
F.LLI RECCHIA	1291767	Competenze digitali per la gestione della logistica di magazzino	32	7
CIOLI EGIDIO	1291768	Competenze linguistiche e linguaggio tecnico per il commercio internazionale	32	7
PANIFICI MAZZAMATI SRL	1470700	Competenze per un efficiente sistema di comunicazione interna	32	6
FORCINA ANTONIO	1291770	Competenze linguistiche e linguaggio tecnico per il commercio internazionale	32	6
PASTIFICIO ATTILIO MASTROMAURO GRANORO s.r.l.	1291771	Competenze linguistiche e linguaggio tecnico per il commercio internazionale	32	5
DE.MAR S.R.L.	1291775	Competenze tecniche per etichettatura e confezionamento conformi agli standard internazionali	32	4
I MILLI DI ZOMPARELLI ORNELLA E C. S.N.C.	1291778	Controllo elettronico dei cicli di produzione e manutenzione dei macchinari	26	4
Valle del Dittaino	1291781	Gli standard BRC e IFS per lo sviluppo commerciale sul mercato estero	30	7
SAPORI VERI	1291782	Gli standard BRC e IFS per lo sviluppo commerciale sul mercato estero	30	6
BIOSOLIDALE DISTRIBUZIONE S.R.L.	1291786	La gestione con applicativo informatico dei Gruppi di Acquisto	32	5
FIRRIATO DISTRIBUZIONE/FIRRIATO SRL	1291787	La gestione del processo di pianificazione e controllo della produzione	26	6
TESORI DEL MATESE SRL	1291788	La gestione del processo di pianificazione e controllo della produzione	26	6
SALVATORI TOMMASO	1508475	Competenze per un efficiente sistema di comunicazione esterna	30	7
GESTAL 2000	1291797	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	30	5
NOCCIOLCONO	1291798	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	30	7
SALVATORI TOMMASO	1291799	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	30	6
SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA LA FLACCA	1291800	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	30	8
BARONE PASQUALINA E C. CASEIF. MOLISANO L.BA SNC	1291801	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	30	5
MEDITERRANEA BIOTECNOLOGIE S.R.L.	1292566	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	30	4

Azienda /e	Id	titolo azioni verifica apprendimento	durata	partecipanti formati
TORREFAZIONE MONFORTE S.R.L.	1292567	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	30	4
LATTICINI MOLISANI TAMBURRO S.R.L.	1470657	Tecniche di controllo e gestione della qualità dei prodotti	30	6
BOSCO FICUZZA AZ. AGR. BIOLOGICA PICCOLA	1292579	Strategie di internazionalizzazione per le imprese agroalimentari	30	5
GIUSEPPE ROSSO SOC. AGRICOLA UNIPERSONALE A R.L.	1292586	Strumenti per la qualificazione degli alimenti (additivi, aromi, enzimi): il quadro legislativo	26	13
SALVATORI TOMMASO/SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA LA FLACCA	1292595	Tecniche di controllo e gestione della qualità dei prodotti	26	7
FIRRIATO SRL/FIRRIATO DI DOMENICO DI GAETANO E C.	1292596	Tecniche di controllo e gestione della qualità dei prodotti	26	8
LATTERIE RIUNITE S.R.L.	1292597	Tecniche di controllo e gestione della qualità dei prodotti	26	4
C.I.S.P.A srl	1292598	Tecniche di controllo e gestione della qualità dei prodotti	26	8
PROGETTO NATURA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	1292600	Tecniche di gestione delle forniture e procedure per la valutazione dei fornitori	30	11
LE SQUISIVOGLIE SRL	1292606	Tecniche e procedure per la gestione della linea produttiva	40	5
BOSCO FICUZZA AZ. AGR. BIOLOGICA PICCOLA	1292607	Tecniche innovative per la valorizzazione delle produzioni biologiche	40	5
FIRRIATO SRL/FIRRIATO DI DOMENICO DI GAETANO E C.	1292608	Tecnologie innovative di produzione e confezionamento	26	7
			33	1000
				209

6 Certificazione delle competenze

Il processo di certificazione delle competenze è avvenuto nelle seguenti modalità: sono state erogate n. 16 azioni formative, pari ad un monteore di 480 ore (20,80% del totale), che hanno rilasciato la certificazione delle competenze, attraverso la seguente tipologia: “A – dispositivi di certificazione rilasciati dall’organismo di realizzatore” - per un totale di 196 ore; “D. Acquisizione di certificazioni standard in materia di informatica e lingue straniere” – per un totale di 120 ore.

Per le certificazioni di tipologia “A – dispositivi di certificazione rilasciati dall’organismo realizzatore”, la certificazione è stata rilasciata a fronte di un esame, che ha visto la somministrazione di n. 2 prove: una prova scritta e una prova orale, entrambe strutturate secondo la procedura elaborata da Poliedra Progetti Integrati S.p.A, che fa riferimento alla normativa prevista dalla Regione Piemonte.

Per le certificazioni di tipologia “D. Acquisizione di certificazioni standard in materia di informatica e lingue straniere”, la certificazione è stata rilasciata dall’”Accademia Britannica di Latina” - Centro Autorizzato “Cambridge”. L’esame di certificazione è stato strutturato secondo il metodo “Cambridge”, che ha indagato le seguenti competenze linguistiche: “Comprehension”, “Listening”and “Speaking”.

Azienda /e	Id	titolo azioni certificate	Durata	Tipologia Certificazione	Dipendenti formati
LA TORINESE s.p.a.	1291753	Adeguamento e conformità ai protocolli IFS e BRC	20	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall’organismo realizzatore.	8
PANIFICIO S.P.A.R. S.r.l.	1291756	Competenze tecniche per l'applicazione dei principi Food defence a tutela del prodotto, dell’azienda e delconsumatore	36	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall’organismo realizzatore.	6
BONIFANTI SRL	1291776	Competenze tecniche per la gestione integrata dei processi con ERP	36	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall’organismo realizzatore.	4
MOLINI BONGIOVANNI S.P.A.	1291783	Impatto organizzativo nell'adeguamento alle normative nazionali e agli standard internazionali BRC e IFS	20	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall’organismo realizzatore.	4

Azienda /e	Id	titolo azioni certificate	Durata	Tipologia Certificazione	Dipendenti formati
MOLINO PEILA S.P.A.	1291784	Impatto organizzativo nell'adeguamento alle normative nazionali e agli standard internazionali BRC e IFS	20	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall'organismo realizzatore.	4
SOTEA COOP. A R.L.	1291792	Business English Certificate - BEC Vantage	40	D. Acquisizione di certificazioni standard in materia di informatica e lingue straniere.	6
COLAVITA	1291793	Business English Certificate - BEC Vantage	40	D. Acquisizione di certificazioni standard in materia di informatica e lingue straniere.	5
COLAVITA	1291795	Business English Certificate - BEC Vantage	40	D. Acquisizione di certificazioni standard in materia di informatica e lingue straniere.	5
F.Ili Gancia & c. spa	1292569	Mercato agroalimentare europeo e strategie di commercializzazione	36	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall'organismo realizzatore.	4
LA TORINESE s.p.a.	1292930	Riqualificazione delle competenze tecniche per l'innovazione della gamma prodotti	16	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall'organismo realizzatore.	8
BRICCODOLCE SNC	1292575	Riqualificazione dei processi rispetto ai protocolli IFS e BRC	36	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall'organismo realizzatore.	3
F.LLI MILAN S.R.L.	1292576	Riqualificazione dei processi rispetto ai protocolli IFS e BRC	36	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall'organismo realizzatore.	4
MARE IN TAVOLA DI MUSSO LUIGI & C. Sas	1292577	Riqualificazione dei processi rispetto ai protocolli IFS e BRC	36	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall'organismo realizzatore.	8
MOLINI BONGIOVANNI S.P.A.	1292949	Sviluppo di competenze tecniche per l'adeguamento alle normative nazionali e agli standard internazionali BRC e IFS	16	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall'organismo realizzatore.	4

Azienda /e	Id	titolo azioni certificate	Durata	Tipologia Certificazione	Dipendenti formati
MOLINO PEILA S.P.A.	1292589	Sviluppo di competenze tecniche per l'adeguamento alle normative nazionali e agli standard internazionali BRC e IFS	16	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall'organismo realizzatore.	4
Cooperativa Sociale Sogni & Bisogni Onlus	1292591	Tecniche di lavorazione, conservazione e confezionamento dei prodotti agroalimentari	36	A. Dispositivi di certificazione rilasciati dall'organismo realizzatore.	5
		16	480		82

7 Riepilogo attività formative realizzate

Azienda beneficiaria	ID.	Titolo corso	Modalità formativa (aziendale/Interaziendale)	Area tematica	Metodologia	Totale Ore Metodologia	Durata azione	Allievi formati
LE SQUISIVOGLIE SRL	1291752	Acquisizione competenze per l'adeguamento alla Compliance in ambito Food	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	24	40	10
					Training on the job	16		
LA TORINESE s.p.a.	1291753	Adeguamento e conformità ai protocolli IFS e BRC	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	12	20	8
					Training on the job	8		
IL GIARDINO DI GETSEMANI DI F. E C.	1291754	Certificazione Global GAP: impatto organizzativo e gestionale	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	16	24	8
					Training on the job	8		
CAMPOLI DAVIDE	1291755	Certificazione Global GAP: impatto organizzativo e gestionale	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	16	24	4
					Training on the job	8		
PANIFICIO S.P.A.R. S.r.l.	1291756	Competenze tecniche per l'applicazione dei principi Food defence a tutela del prodotto, dell'azienda e del consumatore	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	4	36	6
					Aula	20		
					Training on the job	12		
NOCCIOLCONO	1291757	Competenze di processo nei sistemi di gestione BRC	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	12	16	7
					Training on the job	4		
LATTERIA DEL MOLISE	1291758	Competenze di processo nei sistemi di gestione BRC	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	12	16	5
					Training on the job	4		
L.G. DELIZIE DI LUCIA	1291759	Competenze di	Aziendale	b. Innovazione	Aula	12	16	5

Azienda beneficiaria	ID.	Titolo corso	Modalità formativa (aziendale/Interaziendale)	Area tematica	Metodologia	Totale Ore Metodologia	Durata azione	Allievi formati
R. E GUGLIELMI G.		processo nei sistemi di gestione BRC		dell'organizzazione	Training on the job	4		
SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA LA FLACCA	1291760	Competenze di processo nei sistemi di gestione BRC	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	12	16	5
					Training on the job	4		
FIMARDOLCI	1291761	Competenze di processo nei sistemi di gestione IFS	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	10	16	5
					Training on the job	6		
CAMPOLI DAVIDE	1291762	Competenze di processo nei sistemi di gestione IFS	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	10	16	4
					Training on the job	6		
OSCAR SOC. COOP. AGRICOLA	1396999	Competenze tecniche per etichettatura e confezionamento conformi agli standard internazionali	Interaziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	10	32	3
OLIVIA SOC. A RESPONSABILITÀ LIMITATA SEMPLIF					Training on the job	22		2
DE.MAR S.R.L.	1291764	Competenze di programmazione dei processi di produzione	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	10	16	5
					Training on the job	6		
SAPORI VERI	1291765	Competenze di programmazione dei processi di produzione	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	10	16	6
					Training on the job	6		
Porrone Mario La Spiga D'Oro	1291766	Competenze di programmazione dei processi di produzione	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	10	16	5
					Training on the job	6		
F.LLI RECCHIA	1291767	Competenze digitali per la gestione della logistica di magazzino	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	24	32	7
					Training on the job	8		
CIOLI EGIDIO	1291768	Competenze	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	20	32	7

Azienda beneficiaria	ID.	Titolo corso	Modalità formativa (aziendale/Interaziendale)	Area tematica	Metodologia	Totale Ore Metodologia	Durata azione	Allievi formati
		linguistiche e linguaggio tecnico per il commercio internazionale			Training on the job	12		
PANIFICI MAZZAMATI SRL	1470700	Competenze per un efficiente sistema di comunicazione interna	Interaziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	20	32	6
80 FAME SRL					Training on the job	12		1
FORCINA ANTONIO	1291770	Competenze linguistiche e linguaggio tecnico per il commercio internazionale	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	20	32	6
					Training on the job	12		
PASTIFICIO ATTILIO MASTROMAURO GRANORO s.r.l.	1291771	Competenze linguistiche e linguaggio tecnico per il commercio internazionale	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	20	32	5
					Training on the job	12		
PROGETTO NATURA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	1291772	Competenze per un efficiente sistema di comunicazione esterna	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	12	20	12
					Training on the job	8		
ERNESTO SRL	1291773	Competenze per un efficiente sistema di comunicazione esterna	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	12	20	6
					Training on the job	8		
IMO GALANTI E C.	1291774	Competenze tecniche per la gestione aziendale con ALYANTE Start	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Training on the job	24	24	5
DE.MAR S.R.L.	1291775	Competenze tecniche per etichettatura e confezionamento conformi agli standard internazionali	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	20	32	4
					Training on the job	12		

Azienda beneficiaria	ID.	Titolo corso	Modalità formativa (aziendale/Interaziendale)	Area tematica	Metodologia	Totale Ore Metodologia	Durata azione	Allievi formati
BONIFANTI SRL	1291776	Competenze tecniche per la gestione integrata dei processi con ERP	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	24	36	4
					Training on the job	12		
MURARO BRUNO	1291777	Comunicazione e gestione efficace della relazione con il cliente	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Affiancamento	8	8	3
I MILLI DI ZOMPARELLI ORNELLA E C. S.N.C.	1291778	Controllo elettronico dei cicli di produzione e manutenzione dei macchinari	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	14	26	4
					Training on the job	12		
ERNESTO SRL	1291779	Front line e nuove procedure per l'accoglienza del cliente	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	12	20	6
					Training on the job	8		
NARDI LUDOVICO	1291780	Front line e nuove procedure per l'accoglienza del cliente	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	12	20	6
					Training on the job	8		
Valle del Dittaino	1291781	Gli standard BRC e IFS per lo sviluppo commerciale sul mercato estero	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	18	30	7
					Training on the job	12		
SAPORI VERI	1291782	Gli standard BRC e IFS per lo sviluppo commerciale sul mercato estero	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	18	30	6
					Training on the job	12		
MOLINI BONGIOVANNI S.P.A.	1291783	Impatto organizzativo nell'adeguamento alle normative nazionali e agli standard internazionali BRC e IFS	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	16	20	4
					Training on the job	4		

Azienda beneficiaria	ID.	Titolo corso	Modalità formativa (aziendale/Interaziendale)	Area tematica	Metodologia	Totale Ore Metodologia	Durata azione	Allievi formati
MOLINO PEILA S.P.A.	1291784	Impatto organizzativo nell'adeguamento alle normative nazionali e agli standard internazionali BRC e IFS	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	16	20	4
					Training on the job	4		
NARDI LUDOVICO	1291785	Impatto organizzativo e gestionale dell'attività di fattoria didattica	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Training on the job	24	24	5
BIOSOLIDALE DISTRIBUZIONE S.R.L.	1291786	La gestione con applicativo informatico dei Gruppi di Acquisto	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	20	32	5
					Training on the job	12		
FIRRIATO DISTRIBUZIONE	1291787	La gestione del processo di pianificazione e controllo della produzione	Interaziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	16	26	2
					Training on the job	10		4
TESORI DEL MATESE SRL	1291788	La gestione del processo di pianificazione e controllo della produzione	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	15	26	6
					Aula	1		
					Training on the job	5		
					Training on the job	5		
AZ. AGR. FERAGNOLI S.S. DI FERAGNOLI A.	1291789	La produzione di quarta gamma e l'entrata in vigore della Legge 77/2011 - Organizzazione dei cicli di produzione	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	8	8	5

Azienda beneficiaria	ID.	Titolo corso	Modalità formativa (aziendale/Interaziendale)	Area tematica	Metodologia	Totale Ore Metodologia	Durata azione	Allievi formati
SAN LIDANO GROUP	1291790	La produzione di quarta gamma e l'entrata in vigore della Legge 77/2011 - Organizzazione dei cicli di produzione	Interaziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	8	8	1
COOP AGR SAN LIDANO ARL					Aula			7
INDUSTRIA ALIMENTARE DI. & P. SAS	1291791	La produzione Kosher e Halal dei prodotti caseari	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	12	24	5
					Training on the job	12		
SOTEA COOP. A R.L.	1291792	Business English Certificate - BEC Vantage	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	24	40	6
					Training on the job	16		
COLAVITA	1291793	Business English Certificate - BEC Vantage	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	24	40	5
					Training on the job	16		
LATTICINI MOLISANI TAMBURRO S.R.L.	1291794	Business English Certificate - BEC Vantage	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	24	40	6
					Training on the job	16		
COLAVITA	1291795	Business English Certificate - BEC Vantage	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	24	40	5
					Training on the job	16		
SALVATORI TOMMASO	1508475	Competenze per un efficiente sistema di comunicazione esterna	Aziendale	b. Innovazione dell'organizzazione	Aula	20	30	7
					Training on the job	10		
GESTAL 2000	1291797	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	20	30	5
					Training on the job	4		
					Training on the job	6		
NOCCIOLCONO	1291798	Marketing e	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	20	30	7

Azienda beneficiaria	ID.	Titolo corso	Modalità formativa (aziendale/Interaziendale)	Area tematica	Metodologia	Totale Ore Metodologia	Durata azione	Allievi formati
		Pianificazione strategica per i mercati europei			Training on the job	10		
SALVATORI TOMMASO	1291799	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	20	30	6
					Training on the job	10		
SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA LA FLACCA	1291800	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	20	30	8
					Training on the job	10		
BARONE PASQUALINA E C. CASEIF. MOLISANO L.BA SNC	1291801	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	14	30	5
					Aula	6		
					Training on the job	5		
					Training on the job	5		
MEDITERRANEA BIOTECNOLOGIE S.R.L.	1292566	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	20	30	4
					Training on the job	10		
TORREFAZIONE MONFORTE S.R.L.	1292567	Marketing e Pianificazione strategica per i mercati europei	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	15	30	4
					Aula	5		
					Training on the job	3		
					Training on the job	7		
LATTICINI MOLISANI TAMBURRO S.R.L.	1470657	Tecniche di controllo e gestione della qualità dei prodotti	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	5	30	6
					Aula	15		
					Training on the job	10		

Azienda beneficiaria	ID.	Titolo corso	Modalità formativa (aziendale/Interaziendale)	Area tematica	Metodologia	Totale Ore Metodologia	Durata azione	Allievi formati
F.Ili Gancia & c. spa	1292569	Mercato agroalimentare europeo e strategie di commercializzazione	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	36	36	4
F.LLI DI LASCIO	1292570	Packaging Innovativo per i prodotti alimentari	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	8	16	8
					Training on the job	8		
SAPORI VERI	1292571	Produzione RSPO: produzione di alimenti con olio di palma da fonte sostenibile	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	8	16	5
					Training on the job	8		
I MILLI DI ZOMPARELLI ORNELLA E C. S.N.C.	1292572	Programmazione e definizione del layout merceologico	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	10	16	4
					Training on the job	6		
COCAO SRL	1292573	Programmazione e definizione del layout merceologico	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	4	16	
					Aula	6		
					Training on the job	2		
					Training on the job	4		5
LA TORINESE s.p.a.	1292930	Riqualificazione delle competenze tecniche per l'innovazione della gamma prodotti	Aziendale	a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Aula	12	16	8
					Training on the job	4		
BRICCODOLCE SNC	1292575	Riqualificazione dei processi rispetto ai protocolli IFS e BRC	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	17	36	3
					Affiancamento	19		
F.LLI MILAN S.R.L.	1292576	Riqualificazione dei processi rispetto ai protocolli IFS e BRC	Aziendale	f. Internazionalizzazione	Aula	24	36	4
					Training on the job	12		