

RELAZIONE FINALE

PIANO FORMATIVO: "alimentareInnovazione" AVS/063/15

Relazione finale 1 / 46

INDICE

CAPITOLO	TITOLO	PAG.
1	PREMESSA	3
2	AZIONI FORMATIVE REALIZZATE	4
2.1	DETTAGLIO AZIONI FORMATIVE REALIZZATE	15
3	AZIENDE	30
4	CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE	33
5	VERIFICHE DI APPRENDIMENTO	35
6	PARTNERS	38
7	ATTIVITA' PREPARATORIE E DI ACCOMPAGNAMENTO	39
8	ATTIVITA' NON FORMATIVE	39
9	CONCLUSIONI	42

1. PREMESSA

Di seguito la relazione finale del Piano **AVS/063/15 "alimentareInnovazione"**, realizzata dall'A.T.S. I.F.O.A. soggetto capofila, Fondazione Metes (mandante) e Ial Marche S.r.l. allo scopo di realizzare il Piano Formativo sopra citato.

Le attività formative realizzate sono in linea con gli obiettivi individuati in fase di progettazione e presentazione del Piano Formativo.

In particolare, analizzando le azioni formative risultanti chiuse in piattaforma Fondimpresa dal 9 giugno 2016 al 12 maggio 2017, possiamo osservare come la formazione erogata abbia contribuito ad implementare i livelli di competenze e conoscenze dei lavoratori coinvolti in materia di qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, digitalizzazione dei processi aziendali e internazionalizzazione di impresa, aree tematiche del Piano individuate sulla base delle specifiche realtà aziendali di settore beneficiarie nei territori interessati. I **211** lavoratori coinvolti ("teste" - lavoratori effettivi di azioni chiuse) hanno realizzato percorsi di formazione e aggiornamento che hanno contribuito ad implementare la crescita professionale e di conseguenza la competitività dell'impresa sul mercato, in linea con gli obiettivi individuali e aziendali. In particolare sono state chiuse in piattaforma Fondimpresa **59 azioni** formative per un totale di **1.327** ore di formazione pari al **100%** del totale delle ore del Piano (1327 ore). Si specifica che nel conteggio non viene calcolata l'azione id 1309587 "Gestione dei processi delle commesse" di 34 ore (formazione in aula) dell'azienda RUANI DANIELE & C. RUANI poiché non valida in quanto l'azienda non era aderente al momento della partecipazione all'azione formativa, successivamente l'impresa si è ritirata dal piano come da documentazione portata al CPP del 09/03/17.

Nell'ambito delle attività Preparatorie e di Accompagnamento il Piano alimentareInnovazione ha previsto lo sviluppo di attività in parte realizzate prima della presentazione del Piano ed in parte realizzate a seguito dell'avvio e durante la gestione del Piano stesso.

In particolare le attività Preparatorie e di Accompagnamento realizzate, sono:

- ✓ Analisi della domanda attraverso analisi e consultazione siti internet Istituzionali Nazionali (ISMEA), di pubblicazioni, fonti tematiche e database relativi al settore Agro-Alimentare nelle regioni coinvolte nel Piano;
- ✓ Analisi della domanda tramite il contatto attraverso mail, contatti diretti telefonici e incontri con aziende del settore Agro-Alimentare che hanno partecipato ad altri Avvisi, con aziende che ci hanno contattato di propria iniziativa o contattato le parti sociali sul territorio e nuove aziende iscritte a Fondimpresa che non hanno mai partecipato ai Piani Formativi;
- ✓ Diagnosi e rilevazione dei fabbisogni formativi attraverso contatti, colloqui e somministrazioni di questionari ai responsabili manager e referenti delle aziende beneficiarie per definire i fabbisogni formativi;
- ✓ Definizione di metodologie e modelli di formazione più adatti all'acquisizione di conoscenze e competenze obiettivo della formazione. Questa attività iniziata in fase preparatoria ha proseguito fino alla definizione della progettazione di dettaglio;
- ✓ Coinvolgimento di due Istituti Tecnici, I.T.A. Zanelli di Reggio Emilia e I.S.I.S.S Galilei-Bocchialini- Solari di Parma per la realizzazione di attività rivolte degli studenti per focalizzare la connessione tra il mondo dell'istruzione e quello imprenditoriale.

Per ciò che concerne le attività di Monitoraggio, sono state rispettate le attività previste dal Piano quali:

- ✓ Riunioni periodiche del CPP (1° CPP 26/05/16, 2° CPP del 22/09/16, 3° CPP straordinario del 23/11/16, 4° CPP del 18/01/17, 5° CPP del 09/03/17 + comitato conclusivo del 06/06/17);
- ✓ Raccolta di dati quantitativi di progetto (caricati in piattaforma n. 3 rapporti periodici trimestrali + invio dei rapporti periodici ad ogni approvazione delle 3 progettazioni di periodo);
- ✓ Raccolta di dati qualitativi di progetto (indagini telefoniche in itinere sull'andamento del corso e il monitoraggio delle frequenze; somministrazione di questionari di gradimento al termine delle azioni formative per l'analisi della soddisfazione dei partecipanti);
- ✓ Somministrazione delle verifiche di apprendimento (40 azioni per 181 partecipanti coinvolti)
- ✓ Attivazione di azioni correttive in itinere per mantenere gli obiettivi fissati a piano al momento della progettazione (Le aziende che per motivi organizzativi interni non hanno più presentato le condizioni per realizzare le attività formative programmate nel piano e rilevate con l'analisi dei fabbisogni condotta inizialmente, sono state sostituite con nuove aziende che presentavano bisogni formativi coerenti con il piano progettato oppure con aziende già aderenti al piano rispettando comunque le azioni formative da progetto approvato).

2. AZIONI FORMATIVE REALIZZATE

Il 09 Giugno 2016 ha preso avvio il Piano formativo AVS/063/15 - alimentareInnovazione finanziato da Fondimpresa a valere sull'Avviso 5/2015, piano settoriale agro alimentare, che ha coinvolto aziende di settore collocate nelle regioni Basilicata, Puglia, Marche, Emilia Romagna e Veneto. Al 12 maggio 2017, data di conclusione delle attività formative previste, sono state realizzate e concluse (specificatamente chiuse in Piattaforma Fondimpresa) complessivamente **59 azioni** formative, ascrivibili alle principali tematiche alla base del Piano Formativo ovvero la qualificazione di prodotti e processi, la digitalizzazione dei processi aziendali e l'internazionalizzazione d'impresa, perseguendo l'obiettivo dell'aggiornamento continuo e la crescita professionale e personale dei lavoratori coinvolti nel Piano contribuendo così ad aumentare la competitività dell'impresa sul mercato nazionale ed estero. Le azioni formative concluse hanno visto il coinvolgimento di **211 lavoratori effettivi (teste)** per **un totale di 1.327 ore** di formazione.

Delle **1.327** ore concluse, **36** ore sono state realizzate in modalità **interaziendale (100% di quanto previsto negli obiettivi quantitativi come da approvazione)**, con l'obiettivo di creare un'integrazione tra le aziende del territorio e favorire la messa in rete, al fine di sviluppare collaborazioni a diversi livelli, relazioni stabili e un ampio sviluppo dell'innovazione organizzativa nelle imprese beneficiarie.

Rispetto alla Certificazione delle Competenze all'interno del Piano sono state realizzate e concluse **19** azioni formative per un totale di **315** ore di formazione e di **68** lavoratori effettivi coinvolti. A tal proposito si segnala che, rispetto a quanto previsto negli obiettivi quantitativi, sono state certificate n. 52 ore in meno rispetto a quanto indicato negli obiettivi iniziali poiché 2 azioni riconducibili (in fase di presentazione) ad aziende della Regione Emilia Romagna, sono state svolte da aziende subentrate in fase di gestione con sede in territorio Veneto e Puglia, territori che ad oggi non hanno un sistema di qualifiche e certificazioni regionali (aziende subentrate ed approvate dal CPP). Infatti, le ore previste negli obiettivi quantitativi erano 367 pari al 27,65%, mentre **quelle certificate**

sono 315 pari al 23,73%; la percentuale resta comunque superiore al 20% del totale delle ore realizzate.

Per ciò che concerne le modalità formative, il 44% delle ore di formazione erogate (583 ore) hanno previsto una **modalità alternativa all'aula** (action learning, affiancamento, coaching, training on the job) rispettando gli obiettivi quantitativi fissati in fase di presentazione.

Si precisa che nel 44% sono comprese anche le ore di Action Learning (n. 128 ore) che non rientrano nel calcolo della soglia massima del 40% di modalità alternative all'aula come da linee guida. Togliendo infatti le 128 ore di action learning, la percentuale di ore "alternative" è del 34% (n. 455 ore).

Per quanto concerne i territori interessati dalla formazione, si fornisce di seguito un riepilogo delle azioni formative realizzate e concluse per area geografica.

Regioni	N. Azioni	Ore
Nord		
Veneto	11	226
Emilia Romagna	31	595
Centro		
Regioni	N. Azioni	Ore
Marche	5	170
Sud Italia		
Puglia	9	264
Basilicata	3	72
TOTALI	59	1.327

Delle **59 azioni formative** realizzate e concluse, 50 sono ascrivibili alla progettazione di dettaglio e **9 azioni** sono state inserite in progettazione di periodo dopo essere state validate dal CPP, realizzate per far fronte ad un fabbisogno formativo individuato inizialmente, ma dettagliato successivamente all'approvazione del piano dalle aziende coinvolte, precisamente:

Id azione	Titolo	Azienda	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	allievi effettivi
1509581	Gestione dei processi delle commesse	Prometeo	MARCHE	21/04/17	10/05/17	34	4
1470155	Qualificazione del prodotto certificazione imballaggio e alimenti	Grandi Pastai Italiani Spa	EMILIA ROMAGNA	21/02/17	21/02/17	8	4
1374045	Software gestionale e approfondimento pacchetto office	PASTIFICIO BOLOGNESE	EMILIA ROMAGNA	14/11/16	22/02/17	20	5
1374412	Vendere all'estero nel settore agro-alimentare (incoterms, dogane, banche e pagamenti internazionali)	SALUMIFICIO PEVERI CARLO SAS	EMILIA ROMAGNA	13/04/17	10/05/17	16	2

Id azione	Titolo	Azienda	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	allievi effettivi
1374431	L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari; aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	SALUMIFICIO PEVERI CARLO SAS	EMILIA ROMAGNA	28/03/17	27/04/17	16	2
1379382	Software gestionali e applicativi	TUCOFFEE ITALIA SRL	VENETO	24/02/17	27/03/17	20	4
1379414	Software gestionale e approfondimento pacchetto office	FOOD LAB Srl	EMILIA ROMAGNA	04/11/16	07/11/16	10	4
1379432	Business English	SDV srl	EMILIA ROMAGNA	26/04/17	04/05/17	48	4
1380364	Software gestionali e applicativi	Casa Vinicola Divella	Puglia	25/10/16	05/01/17	36	5

Di seguito, l'elenco complessivo delle **59 azioni oggetto della presente relazione** delle quali, a seguire, verrà fornito un dettaglio.

	Id azione	progettaz. dett.	NOTE	Titolo	Azienda	Interaz	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	TRADIZIONALE	ALTERNATIVA	allievi effettivi	modalità formativa
1	1309549	SI		Business Intelligence	Sabelli Spa	NO	MARCHE	20/02/17	13/04/17	34	18	16	6	aula + training on the job
2	1309578	SI		Gestione dei processi delle commesse	Natural Food Srl	NO	MARCHE	29/03/17	03/05/17	34	18	16	5	aula + affiancamento
3	1309582	SI		Gestione dei processi delle commesse	Marcozzi Srl unipersonale	NO	MARCHE	01/08/16	17/10/16	34	18	16	5	aula + affiancamento
	1309587	SI	AZIONE NON VALIDA IN QUANTO AZIENDA NON ADERENTE AL MOMENTO DELLA FORMAZIONE. L'AZIENDA RUANI RINUNCIA AL PIANO, documenti portati al CPP del 9/3/17. LE ORE DI QUESTA AZIONE PERTANTO NON VENGONO CONTEGGIATE	Gestione dei processi delle commesse AZIONE NULLA (NON VALIDA)	Ruani Daniele & C Ruani	NO	MARCHE	14/10/16	22/11/16	-	-	-	-	training on the job
4	1309595	SI		implementazione di sistemi di controllo e riduzione dei costi	Fabbrica della birra tenute Collesi	NO	MARCHE	16/09/16	30/09/16	34	18	16	5	aula + affiancamento
5	1509581	no	NUOVA AZIONE RIMODULATA RICHIESTA DALL'AZIENDA PROMETEO CHE SUBENTRA, APPROVATA NEL CPP DEL 09/03/17	Gestione dei processi delle commesse NUOVA AZIONE RIMODULATA	Prometeo	NO	MARCHE	21/04/17	10/05/17	34	0	34	4	training on the job

Relazione finale

6 / 46

	Id azione	progettaz. dett.	NOTE	Titolo	Azienda	Interaz	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	TRADIZIONALE	ALTERNATIVA	allievi effettivi	modalità formativa
6	1309694	SI		Nuove tecnologie di produzione in ottica Lean Organization	Sapori della Murgia Srl	NO	PUGLIA (foggia sbagliato)	25/01/17	28/02/17	32	32	0	6	aula
7	1309705	SI		Lean Production e snellimento dei processi produttivi	Pastificio Attilio Mastromauro	NO	PUGLIA	22/04/17	12/05/17	36	0	36	10	training on the job
8	1309708	SI		Lean Production e snellimento dei processi produttivi	PARMALAT SPA	NO	EMILIA ROMAGNA	23/03/17	11/05/17	36	36	0	5	aula
9	1309712	SI		Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	San Chirico Società semplice agricola(3all) + fimagri.op soc coop (4all)	SI	PUGLIA	15/02/17	28/02/17	36	36	0	7	aula
10	1309716	SI		Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	Teanum Srl	NO	PUGLIA	26/09/16	06/10/16	18	18	0	5	aula
11	1310918	SI		Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	Bovis srl	NO	VENETO	02/11/16	16/11/16	16	0	16	5	action learning
12	1310922	SI	L'azienda Porto Santo Spirito subentra e viene approvata al CPP del 09/03/17 al posto dell'azienda Nuova Funghi che si è ritirata (ritiro approvato nel CPP del 09/03/17)	Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	Nova Funghi RITIRATA- PORTO SANTO SPIRITO	NO	PUGLIA	21/04/17	02/05/17	16	0	16	6	action learning
13	1310927	SI	L'azienda ALIBERT risulta cessata pertanto viene sostituita dall'azienda ALBERT come da documentazione approvata dal CPP del 18/01/17	Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	Alibert Srl CESSATA- Alibert	NO	VENETO	28/03/17	07/04/17	16	0	16	4	action learning
14	1310937	SI		Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	Carlo Crivellin Srl	NO	VENETO	23/12/16	16/03/17	16	0	16	5	action learning
15	1310952	SI	L'azienda Castel del Chianti rinuncia alla partecipazione al piano e al suo posto subentra l'azienda F.lli Tosetto come da documentazione approvata dal CPP del 09/03/17	Ottimizzazione delle procedure aziendali e miglioramento qualitativo: il TQM	Castel Del Chianti Spa RINUNCIA- Tosetto F.lli	NO	VENETO	10/04/17	26/04/17	36	36	0	4	aula
16	1310974	SI		Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del	Bovis srl	NO	VENETO	21/11/16	29/11/16	16	0	16	5	action learning

	Id azione	progettaz. dett.	NOTE	Titolo	Azienda	Interaz	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	TRADIZIONALE	ALTERNATIVA	allievi effettivi	modalità formativa
				processo										
17	1310984	SI	L'azienda Nuova Funghi rinuncia alla partecipazione al piano e al suo posto subentra l'azienda Porto Santo Spirito come da documentazione approvata dal CPP del 09/03/17	Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Nova Funghi RITIRATA- PORTO SANTO SPIRITO	NO	PUGLIA	02/05/17	11/05/17	16	0	16	6	action learning
18	1311047	SI	L'azienda ALIBERT risulta cessata pertanto viene sostituita dall'azienda ALBERT come da documentazione approvata dal CPP del 18/01/17	Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Alibert SA CESSATA- Albert	NO	VENETO	07/04/17	28/04/17	16	0	16	4	action learning
19	1311055	SI		Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Carlo Crivellin Srl	NO	VENETO	18/01/17	03/02/17	16	0	16	5	action learning
20	1311061	SI		Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Salumificio Aurora	NO	EMILIA ROMAGNA	22/09/16	29/09/16	18	18	0	5	aula
21	1311074	SI		Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Grandi Pastai Italiani Spa	NO	EMILIA ROMAGNA	28/04/17	09/05/17	12	0	12	2	coaching
22	1311090	SI		Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Avd Reform Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	17/11/16	03/04/17	16	16	0	5	aula
23	1311144	SI		Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Righi Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	20/03/17	22/03/17	16	0	16	8	affiancamento
24	1509579	SI	L'azienda Righi richiede di poter beneficiare di un corso aggiuntivo di 12 ore pertanto è stata richiesta una rimodulazione come da documentazione prodotta per il CPP del 09/03/17. Le ore vanno a compensare le 12 ore che non vengono svolte	English Business NUOVA RIMODULATA	Righi Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	03/04/17	11/05/17	12	12	0	4	aula

	Id azione	progettaz. dett.	NOTE	Titolo	Azienda	Interaz	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	TRADIZIONALE	ALTERNATIVA	allievi effettivi	modalità formativa
			dall'azienda Casali viticoltori per l'azione 1379465 come da documentazione del CPP del 09/03/17											
25	1311150	SI		Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Cottinforo Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	26/10/16	04/11/16	12	12	0	7	aula
26	1311158	SI		Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condivisi dall GDO agro-alimentare europea	BOCON Srl	NO	VENETO	22/03/17	05/04/17	16	0	16	2	coaching
27	1311162	SI		Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Righi Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	27/10/16	28/10/16	16	0	16	3	coaching
28	1311167	SI		Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Salumificio Aurora	NO	EMILIA ROMAGNA	19/10/16	28/10/16	18	18	0	5	aula
29	1311170	SI		Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall	Grandi Pastai Italiani Spa	NO	EMILIA ROMAGNA	21/04/17	08/05/17	12	12	0	5	aula

	Id azione	progettaz. dett.	NOTE	Titolo	Azienda	Interaz	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	TRADIZIONALE	ALTERNATIVA	allievi effettivi	modalità formativa
				GDO agro-alimentare europea										
30	1311174	SI		Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Prosciuttificio San Francesco	NO	EMILIA ROMAGNA	07/04/17	12/05/17	20	0	20	2	affiancamento
31	1311178	SI		Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	FOOD LAB Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	15/09/16	22/09/16	24	24	0	4	aula
32	1311195	SI		Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Cantine Soloperto	NO	PUGLIA	02/03/17	13/03/17	42	8	34	7	Aula + training
33	1311213	SI		team building nell'ottica del miglioramento della gestione aziendale	Cultiva Società Agricola	NO	VENETO	06/12/16	04/05/17	24	0	24	4	affiancamento
-	1470155	SI	L'azienda chiede di sostituire la presente azione, per variati fabbisogni aziendali, con la nuova azione 1470155 per cui è stata richiesta una rimodulazione come si evince dal CPP del 18/01/17	Valutazione di nuovi sistemi di gestione organizzativa del processo	Grandi Pastai Italiani Spa	NO	EMILIA ROMAGNA	-	-	-	-	-	-	aula
34	1470155	NO	L'azienda Grandi Pastai ha richiesto l'inserimento di questa nuova azione come da	Qualificazione del prodotto: certificazione imballaggio e	Grandi Pastai Italiani Spa	NO	EMILIA ROMAGNA	21/02/17	21/02/17	8	8		4	aula

	id azione	progettaz. dett.	NOTE	Titolo	Azienda	Interaz	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	TRADIZIONALE	ALTERNATIVA	allievi effettivi	modalità formativa
			CPP del 18/01/17	alimenti_NUOVA										
35	1311275	SI		Comunicazione digitale: flussi informativi tra unità aziendali	Prosciuttificio San Francesco	NO	EMILIA ROMAGNA	21/10/16	05/12/16	20	20	0	5	aula
36	1311282	SI		Comunicazione digitale: flussi informativi tra unità aziendali	Cottinforno Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	09/06/16	02/08/16	12	0	12	2	affiancamento
37	1311288	SI		Software gestionali e applicativi Gamma Enterprise	Preziosi Food Srl	NO	BASILICATA	08/05/17	12/05/17	36	36	0	10	aula
38	1311291	SI	L'azienda ANNONI rinuncia alla partecipazione al piano, l'azione è stata svolta dall'azienda Porto Santo Spirito già aderente al piano.	Software gestionali e applicativi sussidiario di F.B. Engineering e E/aziendale di team System	Annoni Spa - RITIRATA PORTO SANTO SPIRITO	NO	PUGLIA	04/05/17	12/05/17	32	32	0	6	aula
39	1311301	SI		Come comunicare il prodotto agro alimentare correttamente, come si veicola il messaggio alimentare smontandolo e rimontandolo a seconda della tipologia di consumatori e di mercato	Montanari & Gruzza	NO	EMILIA ROMAGNA	06/04/17	27/04/17	8	0	8	2	affiancamento
40	1311307	SI		Come valorizzare il prodotto agro-alimentare "Made in Italy" all'estero	P.A.C. Srl	NO	BASILICATA	02/03/17	16/03/17	18	18	0	5	aula
41	1311340	SI	L'azienda AVD Reform sostituisce l'azienda BOCON quale beneficiaria della presente azione.	Come valorizzare il prodotto agro-alimentare "Made in Italy" all'estero	BOCON Srl - Avd Reform srl	NO	EMILIA ROMAGNA	22/03/17	27/04/17	16	0	16	4	coaching
42	1311350	SI		English Business	Cottinforno Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	07/03/17	04/05/17	16	0	16	2	coaching
43	1311354	SI		English Business	Casali Viticoltori Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	22/03/17	10/05/17	16	0	16	4	affiancamento

	Id azione	progettaz. dett.	NOTE	Titolo	Azienda	Interaz	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	TRADIZIONALE	ALTERNATIVA	allievi effettivi	modalità formativa
							A							
44	1311355	SI		English Business	BERTAGNI 1882 SPA	NO	VENETO	26/10/16	31/01/17	34	34	0	4	aula
45	1311365	SI		English Business	LIODRY FOODS Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	12/09/16	19/12/16	34	34	0	5	aula
46	1311369	SI		English Business	Arcoiris Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	05/07/16	11/10/16	40	0	40	3	affiancamento
47	1311372	SI	L'azienda Caffè Molinari si è ritirata dal piano (come da documenti presentati al CPP del 23/11/16) ed è stata sostituita dall'azienda Liodry Food	English Business	Caffè Molinari Spa RITIRATA LIODRY FOODS srl	NO	EMILIA ROMAGNA	19/01/17	06/04/17	32	32	0	4	aula
48	1311376	SI	anomalia piattaforma - in attesa di risoluzione ticket da parte dei tecnici informatici Fondimpresa	La strategia di vendita e lo sviluppo dell'e-business	Casali Viticoltori Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	28/02/17	14/03/17	8	0	8	2	affiancamento
49	1311379	SI		L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	Montanari & Gruzza	NO	EMILIA ROMAGNA	22/07/16	23/09/16	8	0	8	2	affiancamento
50	1311381	SI		L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	P.A.C. Srl	NO	BASILICATA	22/11/16	06/12/16	18	18	0	5	aula
-	1311382	SI	L'azienda Felsineo chiede di variare l'azione, e di sostituirla con l'azione id 1379432 come richiesto e approvato dal CPP del 22/09/16. L'AZIONE PERTANTO NON VIENE SVOLTA	L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	FELSINEO SPA	NO	EMILIA ROMAGNA	non svolta	non svolta	-	-	-	-	aula
51	1311384	SI		Neuro Marketing e Web Marketing	Montanari & Gruzza	NO	EMILIA ROMAGNA	26/01/17	16/03/17	15	0	15	2	affiancamento
52	1311386	SI		Spagnolo base e avanzato	Sarchio Spa	NO	EMILIA ROMAGNA	29/11/16	20/04/17	40	40	0	4	aula
-	1311387	SI	L'azienda Felsineo chiede di sostituire l'azione con l'azione id 1379432 come richiesto e approvato dal CPP del 22/09/16. L'AZIONE PERTANTO NON	Strumenti operativi per avviare e sviluppare le opportunità di business all'estero per il settore agroalimentar	FELSINEO SPA	NO	EMILIA ROMAGNA	non svolta	non svolta	-	-	-	-	aula

	Id azione	progettaz. dett.	NOTE	Titolo	Azienda	Interaz	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	TRADIZIONALE	ALTERNATIVA	allievi effettivi	modalità formativa
			VIENE SVOLTA	e										
-	1311389	SI	L'azienda Felsineo chiede di sostituire l'azione con l'azione id 1379432 come richiesto e approvato al CPP del 22/09/16. L'AZIONE PERTANTO L'AZIONE NON VIENE SVOLTA	Vendere all'estero nel settore agroalimentare (incoterms, dogane, banche e pagamenti internazionali)	FELSINEO SPA 20 ORE	NO	EMILIA ROMAGNA	non svolta	non svolta	-	-	-	-	aula
53	1374045	no		Software gestionale e approfondimento pacchetto office	PASTIFICIO BOLOGNESE	NO	EMILIA ROMAGNA	14/11/16	22/02/17	20	20	0	5	aula
54	1374412	no		Vendere all'estero nel settore agroalimentare (incoterms, dogane, banche e pagamenti internazionali)	SALUMIFICIO PEVERI CARLO SAS	NO	EMILIA ROMAGNA	13/04/17	10/05/17	16	0	16	2	coaching
55	1374431	no		L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari - aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	SALUMIFICIO PEVERI CARLO SAS	NO	EMILIA ROMAGNA	28/03/17	27/04/17	16	0	16	2	coaching
56	1379382	no	L'azienda Caffè Molinari si è ritirata dal piano (come da documenti presentati al CPP del 23/11/2016) ed è stata sostituita dall'azienda Tucoffee italia, approvata dal CPP del 23/11/16	Software gestionali e applicativi	Caffè Molinari Spa RITIRATA TUCCOFFEE ITALIA SRL	NO	VENETO	24/02/17	27/03/17	20	20	0	4	aula
57	1379414	no		Software gestionale e approfondimento pacchetto office	FOOD LAB Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	04/11/16	07/11/16	10	10	0	4	aula

	Id azione	progettaz. dett.	NOTE	Titolo	Azienda	Interaz	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	TRADIZIONALE	ALTERNATIVA	allievi effettivi	modalità formativa
58	1379432	no	L'azienda Felsineo chiede di svolgere questa azione al posto delle 3 azioni id 1311382-1311387 e 1311389 come richiesto e approvato dal CPP del 22/09/16. L'AZIENDA PERO', SI RITIRA DAL PIANO COME DA DOCUMENTAZIONE PRODOTTA AL CPP DEL 09/03/17 E AL SUO POSTO SUBENTRA L'AZIENDA SDV SRL SEMPRE AL CPP DEL 09/03/17.	Business English	FELSINEO SPA RINUNCIATA - SDV srl	NO	EMILIA ROMAGNA	26/04/17	04/05/17	48	48	0	4	aula
	1379465	no	l'azienda Casali Viticoltori rinuncia all'azione come da documentazione prodotta per il CPP del 09/03/17	Software gestionali e applicativi	Casali Viticoltori Srl	NO	EMILIA ROMAGNA	non svolta	non svolta	-	-	0		aula
59	1380364	no		Software gestionali e applicativi	Casa Vinicola Divella	NO	Puglia	25/10/16	05/01/17	36	24	12	5	aula + trainign

1327	744	583
------	-----	-----

2.1 DETTAGLIO DELLE AZIONI FORMATIVE REALIZZATE

Area Tematica A: Qualificazione dei prodotti e dei processi – n. azioni concluse 33.

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	ALLIEVI EFFETTIVI	modalità formativa	livello
1309549	Business Intelligence	Sabelli Spa	34	6	6	Aula + training on the job	Avanzato

Il corso **"Business Intelligence"** è stato realizzato nelle Marche dall'azienda Sabelli spa

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

La formazione è stata finalizzata a migliorare le competenze di carattere tecnico/gestionale per permettere ai destinatari della formazione di essere in grado di gestire processi in modo efficiente grazie all'utilizzo di software e di conoscenze degli strumenti di analisi, inoltre ha reso capaci gli utenti di analizzare criticamente la propria attività per supportare le decisioni aziendali.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La metodologia impiegata per l'erogazione della formazione è stata il training on the job alternata all'aula che ha permesso dopo l'analisi mirata delle situazioni in cui operano i lavoratori beneficiari, la successiva sperimentazione delle possibili soluzioni anche attraverso le testimonianze di esperti.

L'attività formativa ha previsto il percorso della certificazione delle competenze.

Id azione	Titolo	Azienda	ore svolte	Allievi previsti	ALLIEVI EFFETTIVI	modalità formativa	livello
1309582	Gestione dei processi delle commesse	Marcozzi Srl unipersonale	34	5	5	aula + affiancamento	Avanzato
1309578	Gestione dei processi delle commesse	Natural Food Srl	34	5	5	aula + affiancamento	Avanzato
1509581	Gestione dei processi delle commesse NUOVA AZIONE RIMODULATA	Prometeo	34	4	4	training on the job	Avanzato

Il corso **"Gestione dei processi delle commesse"** è stato ad oggi realizzato presso tre aziende delle Marche di livello avanzato attraverso l'alternanza di momenti di aula, di affiancamento e training on the job

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'azione formativa è stata finalizzata a fornire ai partecipanti le competenze per;

- ✓ Supportare piani di miglioramento dei processi di gestione della commessa;
- ✓ Introdurre in azienda metodi e strumenti per la riduzione dei tempi e dei costi di produzione;
- ✓ Sostenere con competenze adeguate la scelta di impianti/linee produttive;
- ✓ Riorganizzare il processo;
- ✓ Acquisire competenze professionali e strumenti operativi per i lavoratori che sono le figure chiave del processo

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella di aula e affiancamento.

L'attività formative non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze.

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1309595	Implementazione di sistemi di controllo e riduzione dei costi	Fabbrica della birra tenute Collesi	34	5	5	aula + affiancamento	Avanzato

Il corso **"Implementazione di sistemi di controllo e riduzione dei costi"** è stato ad oggi realizzato in una edizione aziendale che ha riguardato l'azienda Fabbrica della birra tenute Collesi, ed ha previsto contenuti di livello avanzato.

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

Il corso ha previsto la formazione per orientare la produzione verso l'ottimizzazione dei processi ed la riduzione degli sprechi di produzione e di stoccaggio attraverso sistemi di controllo efficienti che portino ad una conseguente riduzione dei costi

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula alternata all'affiancamento.

L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze.

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1309705	Lean Production e snellimento dei processi produttivi	Pastificio Attilio Mastromauro	36	10	10	training on the job	Specialistico
1309708	Lean Production e snellimento dei processi produttivi	PARMALAT SPA	36	5	5	aula	Specialistico

Il corso **Lean Production e snellimento dei processi produttivi** è stato realizzato in due aziende in Puglia e in Emilia Romagna

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'azione formativa è volta a creare efficienza, agendo prevalentemente sul coinvolgimento e sulla crescita delle risorse umane aziendali aumentandone le competenze tecnico gestionali e renderle autonome nella gestione dei processi dell'azienda.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella del training on the job per l'azienda "Pastificio Mastromauro" e aula tradizionale per Parmalat

L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze.

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1309694	Nuove tecnologie di produzione in ottica Lean Organization	Sapori della Murgia Srl	32	5	6	aula	Avanzato

Il corso "**Nuove tecnologie di produzione in ottica Lean Organization**" è stato ad oggi realizzato dall'azienda "Sapori della Murgia srl, con contenuti di livello avanzato

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'azione formativa è finalizzata a fornire gli strumenti essenziali per comprendere motivazioni e applicazioni dei processi innovativi alla base delle scelte tecnologiche e produttive. Sono state inoltre approfondite le problematiche relative agli attuali strumenti gestionali della azienda, legati principalmente alla disponibilità di tecnologie innovative

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale.

L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze.

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1309712	Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	San Chirico Società semplice agricola(3all) + fimagri.op soc coop (4all)	36	7	7	aula	Avanzato
1309716	Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	Teanum Srl	18	5	5	aula	Specialistico
1310918	Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	Bovis srl	16	4	5	action learning	Specialistico

1310922	Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	Alibert Srl CESSATA- Albert	16	4	4	action learning	Specialistico
1310927	Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	Carlo Crivellin Srl	16	4	5	action learning	Specialistico
1310922	Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	Nova Funghi RITIRATA - PORTO SANTO SPIRITO	16	6	6	action learning	Specialistico

Il corso **“Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi”** è stato realizzato in 6 edizioni che hanno riguardato aziende di regioni Veneto e Puglia con contenuti di livello specialistico e avanzato

OBIETTIVI DELL’AZIONE FORMATIVA

L’obiettivo dell’azione formativa è stato quello di supportare i lavoratori affinché siano in grado di favorire, attraverso un adattamento personalizzato e un contributo attivo, l’ottimizzazione delle nuove modalità produttive.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL’ATTIVITA’ FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell’action learning. E dell’aula tradizionale. L’attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze, ma trattandosi di un’azione di durata superiore alle 24 ore, è stata realizzata la verifica degli apprendimenti

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1310952	Ottimizzazione delle procedure aziendali e miglioramento qualitativo: il TQM	Tosetto F.lli	36	4	4	aula	Specialistico

Il corso **“Ottimizzazione delle procedure aziendali e miglioramento qualitativo: il TQM”** è stato realizzato presso l’azienda Tosetto F.lli subentrata in sostituzione dell’azienda Castel Del Chianti in modalità aula con contenuti di livello avanzato

OBIETTIVI DELL’AZIONE FORMATIVA

Attraverso l’utilizzo delle tecniche della Qualità Totale si è voluto fissare obiettivi precisi per raggiungere:

riduzione delle non conformità e dei ritardi

miglioramento del clima aziendale

maggior attenzione alle esigenze del cliente interno e cliente esterno

miglioramento della comunicazione

maggior orientamento dell’organizzazione ai valori del servizio.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale.

L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze, ma trattandosi di un'azione di durata superiore alle 24 ore, è stata realizzata la verifica degli apprendimenti

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1470155	Qualificazione del prodotto: certificazione imballaggio e alimenti	Grandi Pastai Italiani Spa	8	4	4	aula	Avanzato

Il corso "Qualificazione del prodotto: certificazione imballaggio e alimenti" è stato realizzato presso l'azienda Grandi Pastai in modalità aula con contenuti di livello avanzato

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'obiettivo dell'azione è stato quello di aggiornare l'azienda sulle novità normative introdotte in Europa sugli imballaggi per alimenti; innovare il prodotto tecnico con un'attenzione particolare alla sicurezza

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale.

L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1310974	Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Bovis srl	16	4	5	action learning	Specialistico
1311055	Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Carlo Crivellin Srl	16	4	5	action learning	Specialistico
1311061	Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Salumificio Aurora	18	5	5	aula	Specialistico
1310984	Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Nova Funghi RITIRATA - PORTO SANTO SPIRITO	16	6	6	action learning	Specialistico
1311047	Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Alibert Srl CESSATA- Albert	16	4	4	action learning	Specialistico

1311074	Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo	Grandi Pastai Italiani Spa	12	2	2	coaching	Specialistico
---------	--	----------------------------	----	---	---	----------	---------------

Il corso **“Sistemi di gestione integrata per la qualità del prodotto e del processo”** è stato ad oggi realizzato in 6 aziende delle regioni Veneto Puglia ed Emilia Romagna con contenuti di livello specialistico in modalità formative aula tradizionale coaching e action learning.

OBIETTIVI DELL’AZIONE FORMATIVA

L’obiettivo dell’azione formativa è stato quello di fornire competenze sull’ applicazione di logiche di ottimizzazione della gestione della qualità, della sicurezza e dell’impatto ambientale, per garantire un miglioramento dell’efficienza e delle performance dei processi aziendali, grazie anche e soprattutto ad un approccio di gestione integrato, capace di ottimizzare risorse e processi e di rispondere alle normative che regolamentano i differenti ambiti

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL’ATTIVITA’ FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell’aula tradizionale per il Salumificio Aurora, action learning per 2 aziende della regione veneto e Puglia mentre il coaching si è svolto in Grandi Pastai

Le attività formative non hanno previsto il percorso della certificazione delle competenze.

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311090	Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Avd Reform Srl	16	4	5	aula	Specialistico
1311144	Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Righi Srl	16	3	8	affiancamento	Specialistico
1311150	Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Cottinforo Srl	12	8	7	aula	Specialistico

Del corso **“Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare”** sono state realizzate 3 edizioni, svolte in modalità aula ed affiancamento. Il contenuto delle azioni ha avuto un livello specialistico.

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'azione formativa ha avuto come obiettivo quello di fornire competenze sul piano Haccp aziendale, sviluppare e implementare un sistema di gestione della sicurezza alimentare in conformità allo standard internazionale ISO 22000 preparando l'organizzazione alla valutazione di sistema.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale e dell'affiancamento. L'attività formativa ha previsto il percorso della certificazione delle competenze, per le aziende AVD Reform e Righi

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311158	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	BOCON Srl	16	2	2	coaching	Specialistico
1311162	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Righi Srl	16	3	3	coaching	Specialistico
1311167	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Salumificio Aurora	18	5	5	aula	Specialistico
1311178	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	FOOD LAB Srl	24	4	4	aula	Specialistico
1311195	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS	Cantine Soloperto	42	8	7	8 aula + 34 training on the job	Specialistico

	(International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea						
1311170	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Grandi Pastai Italiani Spa	12	5	5	aula	Specialistico
1311174	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Prosciuttificio San Francesco	20	3	2	affiancamento	Specialistico

Del corso **“Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea”** sono state realizzate 7 edizioni che si sono svolte presso aziende delle regioni Emilia Romagna Veneto e Puglia nelle varie modalità formative (coaching, affiancamento, aula, training on the job)

OBIETTIVI DELL’AZIONE FORMATIVA

L’azione formativa ha avuto come obiettivo quello di fornire ai partecipanti gli strumenti per aggiornare i sistemi BRC e IFS secondo le norme previste dagli standard internazionali, impostando gli assetti organizzativi e tecnici necessari per aggiornare le Certificazioni oltrechè sensibilizzare i partecipanti sull’importanza della Certificazione e favorire il loro impegno consapevole al rispetto delle normative.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL’ATTIVITA’ FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella coaching, affiancamento, aula, training on the job

Le attività formative hanno previsto il percorso della certificazione delle competenze per le aziende: Righi Food, Salumificio Aurora e Food Lab, Grandi Pastai e Salumificio San Francesco

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
-----------	--------	---------	------------	------------------	-------------------	--------------------	---------

1311213	team building nell'ottica del miglioramento della gestione aziendale	Cultiva Società Agricola	24	7	4	Action Learning	Avanzato
---------	--	--------------------------	----	---	---	-----------------	----------

Il corso **"team building nell'ottica del miglioramento della gestione aziendale"** è stato realizzato presso 1 azienda Cultiva Società Agricole con contenuti di livello avanzato

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'obiettivo dell'azione è stato quello di esplorare i processi che stanno dietro alla creazione, al funzionamento ed al mantenimento di un team e fornisce tecniche per trasformare il proprio gruppo di lavoro in un team affiatato e performante.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è stata quella del coaching.

L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenzaa

Area Tematica C: Digitalizzazione dei processi aziendali – n. azioni concluse 8

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311275	Comunicazione digitale: flussi informativi tra unità aziendali	Prosciuttificio San Francesco	20	8	5	Aula	specialistico
1311282	Comunicazione digitale: flussi informativi tra unità aziendali	Cottinforo Srl	12	2	2	Affiancamento	specialistico

Il corso **"Comunicazione digitale: flussi informativi tra unità aziendali"** è stato realizzato in 2 edizioni, dai contenuti di livello specialistico .

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'intervento formativo ha mirato a formare i partecipanti nel saper piattaforme di comunicazione e scambio dati, impostare le principali formule matematiche, fare un reporting avanzato e condividere documenti a livello aziendale, in particolare è stato approfondito l'utilizzo del programma excel

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale e dell'affiancamento. L'attività formativa ha previsto la certificazione delle competenze.

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1379382	Software gestionali e applicativi	Caffè Molinari Spa RITIRATA TUCCOFFEE ITALIA SRL	20	4	4	Aula	avanzato
1380364	Software gestionali e applicativi	Casa Vinicola Divella	36		5	Aula + training on the job	base

Il corso **“Software gestionali e applicativi”** è stato realizzato in due edizioni che si sono svolte in modalità aula e training on the job, in particolare per l’azienda Casa Vinicola Divella che ha alternato le due modalità, con contenuti di livello avanzato e base.

OBIETTIVI DELL’AZIONE FORMATIVA

L’azione formativa ha l’obiettivo di formare i partecipanti per comprendere ed attuare le nuove procedure e tecnologie introdotte con progetti di innovazione, sviluppando competenze relative alla gestione delle attività di base dei diversi reparti tramite l’utilizzo delle nuove tecnologie introdotte.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL’ATTIVITA’ FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è stata quella training on the job alternato con l’aula, che ha permesso di apprendere l’utilizzo del software in fase operativa.

L’attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1379414	Software gestionale e approfondimento pacchetto office	FOOD LAB Srl	10	4	4	aula	specialistico
1374045	Software gestionale e approfondimento pacchetto office	PASTIFICIO BOLOGNESE	20	5	5	aula	avanzato

Il corso **“Software gestionale e approfondimento pacchetto office”** è stato realizzato in 2 edizioni che si sono svolte in modalità aziendale presso l’azienda Food Lab srl, e Pastificio Bolognese con contenuti di livello avanzato.

OBIETTIVI DELL’AZIONE FORMATIVA

L’intervento formativo ha avuto come obiettivo la formazione del personale per utilizzare piattaforme di comunicazione e scambio dati, apprendere le principali funzionalità del pacchetto office e del gestionale in uso in azienda.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL’ATTIVITA’ FORMATIVA

Relazione finale

24 / 46

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale.
L'attività formativa ha previsto il percorso della certificazione delle competenze.

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311288	Software gestionali e applicativi: Gamma Enterprise	Preziosi Food Srl	36	10	10	aula	Avanzato

Il corso **"Software gestionali e applicativi: Gamma Enterprise"** è stato realizzato presso l'azienda Preziosi Food della provincia di Bari con contenuti di livello avanzato.

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'intervento formativo ha avuto come obiettivo la formazione del personale per illustrare ai partecipanti la funzionalità del pacchetto amministrazione, finanza e logistica del gestionale Gamma Enterprise

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale.
L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311291	Software gestionali e applicativi: sussidiario di F.B. Engineering e E/aziendale di team System	Annoni Spa - RITIRATA PORTO SANTO SPIRITO	32	6	6	aula	Avanzato

Il corso **"Software gestionali e applicativi: : sussidiario di F.B. Engineering e E/aziendale di team System"** è stato realizzato presso l'azienda Porto Santo Spirito in Regione Puglia subentrata all'azienda Annoni non più in grado di realizzare la formazione. I contenuti sono stati affrontati ad un livello avanzato.

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'intervento formativo ha avuto come obiettivo la formazione del personale per illustrare ai partecipanti la funzionalità avanzate del pacchetto sussidiario del gestionale relativo alla tracciabilità..

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale.
L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze

Area Tematica F: Internazionalizzazione - n. azioni concluse 18

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311379	L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	Montanari & Gruzza	8	2	2	affiancamento	avanzato
1311381	L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	P.A.C. Srl	18	5	5	aula	avanzato
1374431	L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	SALUMIFICIO PEVERI CARLO SAS	16	3	2	coaching	Avanzato

Il corso **“L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi”** è stato ad oggi realizzato e concluso in 3 edizioni, con contenuti di livello avanzato.

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'azione formativa è stata finalizzata a sviluppare competenze professionali per confrontare le caratteristiche merceologiche dei prodotti alimentari da esportare con i capitolati delle differenti aree geografiche e conoscere le normative vigenti in ambito sanitario e alimentare nei singoli paesi oggetto di interesse da parte delle aziende

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale, unitamente all'affiancamento, necessario per apprendere in modo operativo i contenuti.

L'attività formativa ha previsto il percorso della certificazione delle competenze per l'azienda Montanari & Gruzza e Salumificio Peveri

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311384	Neuro Marketing e Web Marketing	Montanari & Gruzza	15	3	2	affiancamento	avanzato

Il corso **“Neuro Marketing e Web Marketing”** è stato realizzato e concluso in una edizione presso l'azienda Montanari & Gruzza, con contenuti di livello avanzato.

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'obiettivo dell'azione formativa è stato di far apprendere ai partecipanti

- Strumenti concettuali e metodologici per meglio comprendere il processo decisionale dei consumatori
- Metodi per l'analisi dei comportamenti dei consumatori nella scelta e consumo dei prodotti agro-alimentari
- Metodi per ottimizzare l'immagine del brand in ottica neuro-cognitiva
- Metodi per ottimizzare l'immagine del prodotto attraverso il packaging in ottica neuro-cognitiva
- Basi teorico-pratiche per sviluppare e gestire relazioni di fiducia con i propri clienti

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'affiancamento.

L'attività formativa ha previsto il percorso della certificazione delle competenze.

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311307	Come valorizzare il prodotto agro-alimentare "Made in Italy" all'estero	P.A.C. Srl	18	5	5	Aula	avanzato
1311340	Come valorizzare il prodotto agro-alimentare "Made in Italy" all'estero	BOCON Srl - Avd Reform srl	16	4	4	coaching	Avanzato

Il corso **"Come valorizzare il prodotto agro-alimentare "Made in Italy" all'estero"** è stato realizzato in 2 edizioni con contenuti di livello avanzato

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'azione formativa è stata finalizzata a fornire ai lavoratori coinvolti le conoscenze e competenze per avviare il processo di internazionalizzazione nei mercati esteri valorizzando la produzione italiana.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale.

L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311355	English Business	BERTAGNI 1882 SPA	32	4	4	aula	Avanzato
1311365	English Business	LIODRY FOODS Srl	34	4	5	aula	Avanzato
1311369	English Business	Arcoiris Srl	40	3	3	affiancamento	Avanzato
1311372	English Business	Caffè Molinari Spa RITIRATA	32	4	4	aula	Avanzato

		LIODRY FOODS srl					
1509579	English Business NUOVA RIMODULATA	Righi Srl	12	6	4	aula	Specialistico
1311350	English Business	Cottinforo Srl	16	2	2	coaching	Avanzato
1311354	English Business	Casali Viticoltori Srl	16	6	4	affiancamento	Avanzato
1379432	Business English	FELSINEO SPA RINUNCIA - SDV srl	48	4	4	aula	Avanzato

Il corso **"English Business"** è stato realizzato in 8 edizioni aziendali, ed ha previsto contenuti di livello avanzato.

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'azione è stata finalizzata a scrivere e conversare in lingua inglese in maniera fluente, utilizzando terminologia commerciale e tecnica

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è quella dell'aula tradizionale e dell'affiancamento
L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze tranne che per Righi Food e SDV, tuttavia per ogni corso sono state somministrate prove di verifica degli apprendimenti

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311386	Spagnolo base e avanzato	Sarchio Spa	40	4	4	aula	avanzato

Il corso **"Spagnolo base e avanzato"** è stato realizzato presso l'azienda Sarchio spa con contenuti di livello avanzato

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'intervento formativo è stato rivolto principalmente al personale amministrativo per gestire conversazioni fluenti in lingua spagnola, utilizzando terminologia tecnica di settore e di area professionale (amministrativa).

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è stata quella dell'aula tradizionale.
L'attività formativa non ha previsto il percorso della certificazione delle competenze.

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311301	Come comunicare il prodotto agro alimentare correttamente, come si veicola il messaggio alimentare smontandolo e rimontandolo a seconda della tipologia di consumatori e di mercato	Montanari & Gruzza	8	2	2	affiancamento	Avanzato

Il corso **“Come comunicare il prodotto agro alimentare correttamente, come si veicola il messaggio alimentare smontandolo e rimontandolo a seconda della tipologia di consumatori e di mercato”** è stato realizzato presso l’azienda Montanari & Gruzza con contenuti di livello avanzato

OBIETTIVI DELL’AZIONE FORMATIVA

L’intervento ha avuto l’obiettivo di far acquisire le competenze necessarie per operare in qualità di “esperti” in comunicazione agroalimentare; identificare gli aspetti normativi che regolano la comunicazione del settore; sviluppare una metodologia operativa da applicare in un settore complesso come quello agro-alimentare

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL’ATTIVITA’ FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è stata quella dell’affiancamento.

L’attività formativa ha previsto il percorso della certificazione delle competenze

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1311376	TIKET La strategia di vendita e lo sviluppo dell'e-business	Casali Viticoltori Srl	8	2	2	affiancamento	Avanzato

Il corso **“La strategia di vendita e lo sviluppo dell'e-business”** è stato realizzato presso 1 azienda, Casali Viticoltori con contenuti di livello avanzato

OBIETTIVI DELL’AZIONE FORMATIVA

L’obiettivo dell’azione è stato quello di effettuare le valutazioni di fattibilità del progetto e di tutte le fasi applicative, dalla scelta della piattaforma tecnologica, alla realizzazione del sito, alle strategie di posizionamento e generazione traffico, all’impatto sui processi aziendali, fino alle problematiche di carattere legale.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL’ATTIVITA’ FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è stata quella dell’affiancamento.

L’attività formativa ha previsto il percorso della certificazione delle competenze

Id azione	Titolo	Azienda	Ore svolte	Allievi previsti	Allievi Effettivi	modalità formativa	livello
1374412	Vendere all'estero nel settore agro-alimentare (incoterms, dogane, banche e pagamenti internazionali)	SALUMIFICIO PEVERI CARLO SAS	16	3	2	coaching	Avanzato

Il corso **“Vendere all'estero nel settore agro-alimentare (incoterms, dogane, banche e pagamenti internazionali)”** è stato realizzato presso 1 azienda, Salumificio Peveri di Piacenza con contenuti di livello avanzato

OBIETTIVI DELL'AZIONE FORMATIVA

L'obiettivo dell'azione è stato quello di a fornire ai partecipanti, attraverso l'analisi di casi pratici, una panoramica dei principali adempimenti da porre in essere, nel rispetto delle normative vigenti, per operare correttamente con l'estero.

SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

La modalità formativa utilizzata è stata quella del coaching.

L'attività formativa ha previsto il percorso della certificazione delle competenzaa

3. AZIENDE BENEFICIARIE DEL PIANO

A seguire l'elenco delle **39** aziende ad oggi coinvolte nel Piano Formativo “AlimentareInnovazione”

Ragione Sociale / Denominazione Azienda	Codice Fiscale Azienda	Matricola INPS Azienda (per le unità produttive agricole - modulo DMAG - codice azienda)	Sede Provinci a DELLA MATRIC OLA	Classificazione (secondo la definizione comunitaria)	Azienda mai beneficiaria di contributi su Avvisi di Fondimpresa dal 1° gennaio 2007 e fino alla data di invio della dichiarazione di partecipazione
FIMAGRI.OP SOCIETA' COOPERATIVA	03331890719	AG00005362	FG	PI	Mai beneficiaria
I COTTINFOURNO	01548420346	5602487369	PR	PI	Mai beneficiaria
BOVIS S.R.L.	00636670259	5405420798	PD	PI	Già beneficiaria

PASTIFICIO ATTILIO MASTROMAURO GRANORO s.r.l.	03379290723	0900991402	BA	GI	Già beneficiaria
SAN CHIRICO SOCIETA' SEMPLICE AGRICOLA	01454630714	AG00004547	FG	PI	Mai beneficiaria
Parmalat S.p.A.	04030970968	5604528082	PR	GI	Mai beneficiaria
BERTAGNI 1882 SPA	03719720249	9110348419	VI	MI	Già beneficiaria
CARLO CRIVELLIN S.R.L.	01117330298	7102393537	RO	PI	Già beneficiaria
FABBRICA DELLA BIRRA TENUTE COLLESI	02229300419	5905298356 AG00002303	PU	PI	Già beneficiaria
TEANUM SRL	02323300711	3104602318	FG	PI	Già beneficiaria
PREZIOSI FOOD	13233830150	6404478883	PZ	MI	Già beneficiaria
SABELLI SPA	01343410443	0600580458	AP	MI	Già beneficiaria
BOCON	02019110267	8404084824	TV	MI	Mai beneficiaria
FOODLAB	02133340345	5604101373	PR	PI	Già beneficiaria
ARCOIRIS	02287951202	5007605461	MO	PI	Mai beneficiaria
NATURAL FOOD	02419620428	0306310838	AN	PI	Già beneficiaria
MARCOZZI	01621930443	0606522973	FM	PI	Già beneficiaria
PROSCIUTTIFICIO SAN FRANCESCO	00863810362	5002333712	MO	MI	Già beneficiaria
CANTINE SOLOPERTO SRL	02500620733	7804450017 7804726105	TA	PI	Già beneficiaria
CASALI VITICULTORI	01861030359	6804438085	RE	MI	Mai beneficiaria
P.A.C. SRL	01144530761	6402984892	PZ	PI	Già beneficiaria
SALUMIFICIO AURORA	00163750342	5600584044	PR	PI	Già beneficiaria
CASA VINICOLA DIVELLA	01121500720	0903614003	BA	PI	Mai beneficiaria
Montanari & Gruzza	00142660356	6800137344	RE	MI	Già beneficiaria
Liodry Foods srl	02032180347	6804350390	RE	PI	Già beneficiaria
SAPORI DELLA MURGIA SRL	07256740726	0916658555	BA	PI	Già beneficiaria
Righi S.r.l. Unipersonale	01596000354	6803572735	RE	MI	Già beneficiaria

SALUMIFICIO PEVERI CARLO S.A.S. DI PEVERI R, e F.	00405340332	6101779726	PC	PI	Già beneficiaria
A.V.D.REFORM	00469060347	5601977913	PR	PI	Già beneficiaria
SARCHIO	01353270364	5009006716	MO	PI	Già beneficiaria
PASTIFICIO BOLOGNESE	02219931207	1313357324	BO	PI	Mai beneficiaria
CULTIVA SOCIETÀ AGRICOLA O.P. CONSORTILE A R.L.	01238800294	7102900467	RO	PI	Mai beneficiaria
GRANDI PASTAI ITALIANI	02249360351	6806018045	RE	GI	Già beneficiaria
TUCOFFEE ITALIA SRL (Subentrata)	04892930282	5413680227- 00	PD	MI	Mai beneficiaria
ALBERT SRL (Subentrata)	01595020270	8407719547	TV	MI	Già beneficiaria
PORTO SANTO SPIRITO (Subentrata)	05085800729	0912668552	BA	PI	Mai beneficiaria
SDV SRL (EX LPA PESCA) (Subentrata)	02374990642	0804466200	RN	PI	Mai beneficiaria
PROMETEO SRL (Subentrata)	01329720419	5904076111	PU	PI	Già beneficiaria
DITTA FRATELLI TOSETTO - COMMERCIO E LAVORAZIONE CARNI SAS DI TOSETTO DANTE E C. (Subentrata)	00226130284	5401186023	PD	MI	Mai beneficiaria
CASTEL DEL CHIANTI	RITIRATA				
RUANI DANIELE & C. RUANI	RITIRATA				
CAFFE' MOLINARI S.P.A.	RITIRATA				
NOVA FUNGHI S.R.L.	RITIRATA				
ALIBERT S.R.L.	RITIRATA				
FELSINEO	RITIRATA				
ANNONI	RITIRATA				

N. aziende che hanno beneficiato della formazione: **n.39** di cui:

PI 25

MI 11

GI 3

Il numero delle aziende beneficiarie risulta inferiore di una unità rispetto al numero delle aziende aderenti al momento della presentazione del piano (40 aziende).

n. 14 delle 39 aziende beneficiarie risultano in possesso del requisito di cui al punto VII dell'articolo 6.2 dell'Avviso 5/2015 ("mai partecipato ad Avvisi dal 2007"), pari al 35,8%. Tale dato risulta superiore a quanto previsto in presentazione (27,50%).

4. CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Rispetto alla Certificazione delle Competenze sono state realizzate e concluse **19** azioni formative per un totale di **315** ore di formazione e di **68** lavoratori effettivi coinvolti. A tal proposito si sottolinea che, rispetto a quanto previsto negli obiettivi quantitativi, sono state certificate n. 52 ore in meno rispetto a quanto indicato negli obiettivi poiché 2 azioni riconducibili (in fase di presentazione) ad aziende della Regione Emilia Romagna, sono state svolte in realtà da aziende subentrate in fase di gestione aventi sede nel territorio Veneto e Puglia. Tali regioni non hanno attivato ad oggi servizi di formalizzazione e certificazione delle competenze e delle qualifiche acquisite (aziende subentrate ed approvate dal CPP). Le ore previste negli obiettivi quantitativi erano 367 pari al 27,65%, mentre quelle certificate effettivamente sono 315 pari al 23,73%; la percentuale resta comunque superiore al 20% del totale delle ore del piano.

Per il rilascio della scheda capacità e conoscenze (format Regione Emilia Romagna) è stato effettuato un lavoro di correlazione tra gli outcomes dei singoli percorsi e gli indicatori standard di competenza delle qualifiche regionali, al fine dell'attestazione delle competenze acquisite, in riferimento agli standard del SRQ (Sistema Regionale delle qualifiche).

Nella **Scheda Capacità e Conoscenze (SCC)** sono indicate, ai sensi della Delibera regionale 530/2006 e successive modificazioni, le singole competenze e conoscenze e la Unità di competenza di cui fanno parte.

La "Scheda capacità e conoscenze" formalizza, dietro l'accertamento tramite esame finale, il possesso, da parte della persona, di conoscenze e capacità appartenenti a una qualifica del SRQ e viene rilasciata ogniqualvolta non sia possibile certificare il possesso di intere Unità di Competenza.

L'accertamento delle capacità e conoscenze è avvenuto somministrando ai partecipanti alle azioni formative di riferimento test scritti e confronti orali con i docenti attraverso esercitazioni e analisi di casi concreti aziendali durante le fasi di aula.

A seguire una tabella riepilogativa delle azioni per le quali si rilascia la SCC:

Id azione	Titolo	Azienda	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	allievi effettivi	% di partecipanti che hanno superato la verifica	qualifica di riferimento
1374045	Software gestionale e approfondimento pacchetto office	PASTIFICIO BOLOGNESE	14/11/16	22/02/17	20	5	83%	TECNICO INFORMATICO
1311144	Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Righi Srl	20/03/17	22/03/17	16	8	100%	GESTORE DEL SISTEMA QUALITA'
1509579	English Business	Righi Srl	03/04/17	11/05/17	12	4	100%	TECNICO COMMERCIALE MARKETING

1311162	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Righi Srl	27/10/16	28/10/16	16	3	100%	TECNICO DELLA QUALITA' DEI PRODOTTI ALIMENTARI
1311167	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Salumificio Aurora	19/10/16	28/10/16	18	5	100%	TECNICO DELLA QUALITA' DEI PRODOTTI ALIMENTARI
1311170	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Grandi Pastai Italiani Spa	21/04/17	08/05/17	12	5	100%	TECNICO DELLA QUALITA' DEI PRODOTTI ALIMENTARI
1311174	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Prosciuttificio San Francesco	07/04/17	12/05/17	20	2	100%	TECNICO DELLA QUALITA' DEI PRODOTTI ALIMENTARI
1311275	Comunicazione digitale: flussi informativi tra unità aziendali	Prosciuttificio San Francesco	21/10/16	05/12/16	20	5	100%	TECNICO INFORMATICO
1311282	Comunicazione digitale: flussi informativi tra unità aziendali	Cottinforno Srl	09/06/16	02/08/16	12	2	100%	TECNICO INFORMATICO
1311301	Come comunicare il prodotto agro alimentare correttamente, come si veicola il messaggio alimentare smontandolo e rimontandolo a seconda della tipologia di consumatori e di mercato	Montanari & Gruzza	06/04/17	27/04/17	8	2	100%	TECNICO DELLA COMUNICAZIONE INFORMAZIONE
1311376	La strategia di vendita e lo sviluppo dell'e-business	Casali Viticoltori Srl	28/02/17	14/03/17	8	2	50%	TECNICO COMMERCIALE MARKETING
1311379	L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	Montanari & Gruzza	22/07/16	23/09/16	8	2	100%	TECNICO COMMERCIALE MARKETING
1311384	Neuro Marketing e Web Marketing	Montanari & Gruzza	26/01/17	16/03/17	15	2	100%	TECNICO DELLA COMUNICAZIONE INFORMAZIONE
1374412	Vendere all'estero nel settore agro-alimentare (incoterms, dogane, banche e pagamenti internazionali)	SALUMIFICIO PEVERI CARLO SAS	13/04/17	10/05/17	16	2	100%	TECNICO DELLE VENDITE
1374431	L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	SALUMIFICIO PEVERI CARLO SAS	28/03/17	27/04/17	16	2	100%	TECNICO COMMERCIALE MARKETING
1379432	Business English	SDV srl	26/04/17	04/05/17	48	4	100%	TECNICO COMMERCIALE MARKETING
1311090	Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Avd Reform Srl	17/11/16	03/04/17	16	5	100%	GESTORE DEL SISTEMA QUALITA'

1311178	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	FOOD LAB Srl	15/09/16	22/09/16	24	4	100%	TECNICO DELLA QUALITA' DEI PRODOTTI ALIMENTARI
1379414	Software gestionale e approfondimento pacchetto office	FOOD LAB Srl	04/11/16	07/11/16	10	4	100%	TECNICO INFORMATICO

5. Verifiche di apprendimento

Per tutte le azioni di durata superiore a 24 ore sono state effettuate verifiche di apprendimento finali attraverso la somministrazione di test scritti con domande a scelta multipla volte a valutare il livello di apprendimento acquisito durante le fasi d'aula. Sono state somministrate verifiche anche per azioni della durata inferiore alle 24 ore, per cui si sono rilasciate le certificazioni delle competenza.

di seguito la tabella riassuntive delle prove di verifica effettuate:

id azione	Titolo	Azienda	Ore	allievi iscritti	allievi effettivi	% di partecipanti che hanno superato la verifica	modalità verifiche
1309549	Business Intelligence	Sabelli Spa	34	9	6	100%	test scritti
1309578	Gestione dei processi delle commesse	Natural Food Srl	34	5	5	100%	test scritti
1309582	Gestione dei processi delle commesse	Marcozzi Srl unipersonale	34	5	5	100%	test scritti
1309595	Implementazione di sistemi di controllo e riduzione dei costi	Fabbrica della birra tenute Collesi	34	5	5	100%	test scritti
1509581	Gestione dei processi delle commesse	Prometeo	34	4	4	100%	test scritti
1311369	English Business	Arcoiris Srl	40	3	3	100%	test scritti
1374045	Software gestionale e approfondimento pacchetto office	PASTIFICIO BOLOGNESE	20	6	5	83%	test scritti
1309694	Nuove tecnologie di produzione in ottica Lean Organization	Sapori della Murgia Srl	32	6	6	100%	test scritti
1309705	Lean Production e snellimento dei processi produttivi	Pastificio Attilio Mastromauro	36	10	10	80%	test scritti
1309712	Nuovi modelli produttivi per la qualificazione dei processi	San Chirico Società semplice agricola(3all) + fimagri.op soc coop (4all)	36	7	7	100%	test scritti
1311288	Software gestionali e applicativi Gamma Enterprise	Preziosi Food Srl	36	10	10	100%	test scritti
1380364	Software gestionali e applicativi	Casa Vinicola Divella	36	6	5	100%	test scritti

1311291	Software gestionali e applicativi: sussidiario di F.B. Engineering e E/aziendale di team System	PORTO SANTO SPIRITO	32	6	6	100%	test scritti
1309708	Lean Production e snellimento dei processi produttivi	PARMALAT SPA	36	5	5	100%	verifica orale
1311144	Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Righi Srl	16	8	8	100%	test scritti
1509579	English Business	Righi Srl	12	6	4	100%	test scritti
1311162	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Righi Srl	16	3	3	100%	test scritti
1311167	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Salumificio Aurora	18	5	5	100%	test scritti
1311170	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Grandi Pastai Italiani Spa	12	5	5	100%	test scritti
1311174	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Prosciuttificio San Francesco	20	3	2	100%	test scritti
1311275	Comunicazione digitale: flussi informativi tra unità aziendali	Prosciuttificio San Francesco	20	7	5	100%	test scritti
1311282	Comunicazione digitale: flussi informativi tra unità aziendali	Cottinforno Srl	12	2	2	100%	test scritti
1311301	Come comunicare il prodotto agro alimentare correttamente, come si veicola il messaggio alimentare smontandolo e rimontandolo a seconda della tipologia di consumatori e di mercato	Montanari & Gruzza	8	2	2	100%	verifica orale
1311376	La strategia di vendita e lo sviluppo dell'e-business	Casali Viticoltori Srl	8	2	2	50%	verifica orale
1311379	L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	Montanari & Gruzza	8	2	2	100%	test scritti
1311384	Neuro Marketing e Web Marketing	Montanari & Gruzza	15	2	2	100%	test scritti

1311386	Spagnolo base e avanzato	Sarchio Spa	40	4	4	100%	test scritti
1374412	Vendere all'estero nel settore agro-alimentare (incoterms, dogane, banche e pagamenti internazionali)	SALUMIFICIO PEVERI CARLO SAS	16	2	2	100%	verifica orale
1374431	L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari aspetti specifici in riferimento a singoli Paesi	SALUMIFICIO PEVERI CARLO SAS	16	3	2	100%	verifica orale
1379432	Business English	SDV srl	48	4	4	100%	test scritti
1311213	team building nell'ottica del miglioramento della gestione aziendale	Cultiva Società Agricola	24	6	4	100%	test scritti
1310952	Ottimizzazione delle procedure aziendali e miglioramento qualitativo, il TQM	Tosetto F.lli	36	4	4	100%	test scritti
1311090	Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Avd Reform Srl	16	5	5	100%	test scritti
1311178	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	FOOD LAB Srl	24	4	4	100%	test scritti
1311355	English Business	BERTAGNI 1882 SPA	34	4	4	100%	test scritti
1311365	English Business	LIODRY FOODS Srl	34	5	5	80%	test scritti
1311372	English Business	LIODRY FOODS srl	32	5	4	80%	test scritti
1379382	Software gestionali e applicativi	TUCOFFEE ITALIA SRL	20	4	4	100%	test scritti
1379414	Software gestionale e approfondimento pacchetto office	FOOD LAB Srl	10	4	4	100%	test scritti
1311195	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Cantine Soloperto	42	7	7	100%	test scritti

LE OPERAZIONI DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO DEI PARTECIPANTI HANNO RIGUARDATO N. 40 AZIONI FORMATIVE DEL PIANO PER 181 PARTECIPANTI COINVOLTI E UN TOTALE DI 1031 ORE DI CORSO E SONO STATE ESEGUITE attraverso la somministrazione di test scritti con domande a scelta multipla e, in alcuni casi, attraverso un confronto costante con il docente su problematiche aziendali durante tutta la fase d'aula, volte a valutare il livello di apprendimento acquisito.

Sono state somministrate verifiche finali dell'apprendimento anche per azioni della durata inferiore alle 24 ore nei casi in cui l'azione prevedeva il rilascio di certificazione delle competenze acquisite.

6.PARTNERS

Per ciò che concerne le attività formative, il piano alimentareInnovazione ha previsto la collaborazione con due enti di formazione partner, **Associazione SMILE Puglia e Manpower Formazione srl**, inseriti già in fase di presentazione del progetto. I partners hanno collaborato sia in fase di analisi dei fabbisogni formativi durante la presentazione del Piano che nella realizzazione delle attività stesse con attività di docenza e tutoraggio. Di seguito un dettaglio delle azioni assegnate ai due partners:

Id azione	Ente	Titolo	Azienda	Regione	DATA AVVIO	DATA FINE	Ore	TRADIZIONALE	ALTERNATIVA	allievi effettivi
1311090	Manpower	Sistemi di gestione per la qualità igienico-sanitaria del prodotto alimentare	Avd Reform Srl	EMILIA ROMAGNA	17/11/16	03/04/17	16	16	0	5
1311158	Manpower	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condivisi dall GDO agro-alimentare europea	BOCON Srl	VENETO	22/03/17	05/04/17	16	0	16	2
1311178	Manpower	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condivisi dall GDO agro-alimentare europea	FOOD LAB Srl	EMILIA ROMAGNA	15/09/16	22/09/16	24	24	0	4
1311340	Manpower	Come valorizzare il prodotto agro-alimentare "Made in Italy" all'estero	BOCON Srl - Avd Reform srl	EMILIA ROMAGNA	22/03/17	27/04/17	16	0	16	4
1311355	Manpower	English Business	BERTAGNI 1882 SPA	VENETO	26/10/16	31/01/17	34	34	0	4
1311365	Manpower	English Business	LIODRY FOODS Srl	EMILIA ROMAGNA	12/09/16	19/12/16	34	34	0	5
1311372	Manpower	English Business	Caffè Molinari Spa RITIRATA LIODRY FOODS srl	EMILIA ROMAGNA	19/01/17	06/04/17	32	32	0	4
1379382	Manpower	Software gestionali e applicativi	Caffè Molinari Spa RITIRATA TUCCOFFEE ITALIA SRL	VENETO	24/02/17	27/03/17	20	20	0	4

1379414	Manpower	Software gestionale e approfondimento pacchetto office	FOOD LAB Srl	EMILIA ROMAGNA	04/11/16	07/11/16	10	10	0	4
1311195	SMILE PUGLIA	Standard internazionali BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food Standard) condicisi dall GDO agro-alimentare europea	Cantine Soloperto	PUGLIA	02/03/17	13/03/17	42	8	34	7

Per ciò che concerne le attività preparatorie e di accompagnamento è confermata la collaborazione con gli Istituti:

Istituto Tecnico ad indirizzo Agraria ed Agroindustria "Antonio Zanelli" di Reggio Emilia I.S.I.S.S. "Galilei Bocchialini Solari" Polo Scolastico dell'AgroIndustria di Parma

7. ATTIVITA' PREPARATORIE E DI ACCOMPAGNAMENTO

Nell'ambito delle attività preparatorie e di accompagnamento erano state previste nel Piano alcune attività da realizzarsi in collaborazione con Istituti scolastici superiori.

In questa fase sono stati contattati i due Istituti coinvolti ITA Zanelli di Reggio Emilia e ISS Galilei – Bocchialini – Solari di Parma per organizzare una delle due azioni previste: un tavolo che ha coinvolto docenti dell'Istituto, operatori di aziende agro-alimentari dei territori coinvolti nel Piano ed operatori della formazione, finalizzato all'individuazione e alla condivisione delle competenze professionali maggiormente richieste dalle aziende del settore. Il tavolo ha coinvolto gli allievi e i docenti di due classi dell'ultimo anno di corso che con gli operatori aziendali del territorio hanno individuato le competenze in uscita del percorso e condiviso le competenze maggiormente richieste dal mercato del lavoro e in particolare hanno condiviso il gap di competenze legato ad un settore è orientato verso l'Industria 4.0.

8. ATTIVITA' NON FORMATIVE

Nell'ambito della progettazione e realizzazione del piano formativo alimentareInnovazione diverse sono state le attività non formative che hanno permesso la realizzazione del piano stesso:

La ricerca delle aziende aderenti al piano è stata realizzata attraverso

- Mailing di aziende appartenenti al settore;
- Contatti diretti telefonici e visite in azienda;
- Materiale promozionale del piano (email di presentazione, questionario per la rilevazione dei fabbisogni aziendali);

L'organizzazione dei gruppi classe per ogni azienda aderente è stata fatta in collaborazione con l'azienda stessa attraverso l'identificazione dei partecipanti in base ai profili e ruoli aziendali, alle azioni programmate ed ai contenuti.

Ai partecipanti è stato dedicato un momento iniziale in azienda per illustrare le azioni formative previste dal progetto. All'incontro sono stati sempre presenti i vari referenti aziendali per la formazione e il coordinatore didattico incaricato. Durante questo

momento si è colta l'occasione per verificare gli elementi operativi e logistici utili per l'avvio e la gestione delle azioni.

E' stato fatto un aggiornamento continuo dei dati quantitativi e qualitativi tramite l'alimentazione degli strumenti predisposti, secondo le modalità previste dal sistema di monitoraggio descritto nel paragrafo 5 del formulario.

Il rispetto dei tempi e delle metodologie ha permesso un monitoraggio in itinere volto a considerare l'introduzione di azioni correttive laddove necessarie e migliorative durante la realizzazione del Piano stesso.

In fase di chiusura del piano è stato realizzato un comunicato stampa al fine di garantire un'ampia diffusione del Piano sul comparto e sui territori coinvolti, dei risultati e degli obiettivi raggiunti. Il comunicato è stato diffuso in maniera ampia dai membri del raggruppamento temporaneo e dalle Parti Sociali che condividono il Piano, tramite le newsletter delle associazioni datoriali, le parti sindacali, le aziende coinvolte nel Piano. Informazioni riguardanti obiettivi e risultati del Piano saranno pubblicate sui siti web del Soggetto proponente, sui siti internet delle associazioni datoriali e sindacali.

Di seguito il testo del comunicato stampa:

“AlimentareInnovazione”, un progetto IFOA, finanziato da Fondimpresa per aumentare la competitività di 43 aziende del settore alimentare

L'Industria alimentare italiana è il secondo settore manifatturiero del Paese dopo quello metalmeccanico. Con un fatturato annuo di oltre 132 miliardi di euro, contribuisce per l'8% al PIL nazionale: è un comparto trainante dell'economia italiana, in grado di offrire al consumatore prodotti competitivi e garantiti in termini di sicurezza, qualità e gusto. L'innovazione è un fattore chiave per le imprese del settore che vogliono competere in un mercato in continua evoluzione, esposto per di più a una crescente internazionalizzazione, e sperimentare con successo, nel rispetto della tradizione, le tecnologie più avanzate.

“alimentareInnovazione” è il piano di formazione realizzato per favorire la competitività di 43 aziende del settore alimentare, imprese piccole e medie ma anche di grandi dimensioni, dislocate sul territorio italiano, in Emilia Romagna, Veneto, Toscana, Puglia Marche, Lombardia. Finanziato dall'avviso 5/2015 di Fondimpresa il piano, realizzato da IFOA in partnership con Fondazione Metes - IAL Marche, ha coinvolto 223 lavoratori con percorsi formativi di durata variabile da 8 a 80 ore. In tutto 1429 ore di formazione svolte nell'arco di un anno, con inizio a marzo 2016 fino ai primi giorni di aprile 2017 in cui il progetto si è concluso.

“alimentareInnovazione” è il primo progetto finanziato da Fondimpresa realizzato e guidato da IFOA nel settore alimentare” spiega Umberto Lonardoni, Direttore Generale di IFOA. “La realizzazione di questo piano formativo importante per il numero di aziende e di lavoratori coinvolti è un traguardo che premia la maturità raggiunta da IFOA in più di 30 anni di formazione svolta nel comparto alimentare. Il nostro lavoro in questo settore è infatti iniziato con la creazione della Scuola Agrozootecnica e Agroalimentare negli anni 80 e 90 per arrivare a realizzare, negli ultimi 15 anni, diversi percorsi per diplomati, laureati e specialisti del comparto agroalimentare, fino ad entrare a far parte di Fondazioni ITS in Emilia Romagna, Lombardia e Toscana per i percorsi biennali di formazione di nuove figure esperte in ambito tecnico, commerciale e di marketing. Nella realizzazione di “alimentareInnovazione” abbiamo messo a frutto tutta la nostra esperienza, dalla rilevazione dei fabbisogni formativi delle imprese allo studio di percorsi mirati per i diversi ruoli dei lavoratori e le aziende di diversi territori regionali. Siamo

interventuti – precisa Lonardonì – su moltissimi bisogni che oggi le aziende manifestano, o perché intendono convertire e modernizzare processi o perché vogliono introdurre nuove funzioni. L’innovazione delle tecniche produttive, interventi di digitalizzazione, strategie di ingresso nei nuovi mercati internazionali e globali, conoscenze di negoziazione interculturale, sono solo alcuni dei temi su cui siamo intervenuti”

Righi Food, azienda reggiana leader nella produzione e distribuzione di gastronomia tradizionale surgelata, presente sul mercato da 25 anni, è una delle 43 aziende che hanno partecipato ai piani formativi di alimentareInnovazione. “L’esperienza di formazione finanziata da Fondimpresa e realizzata con IFOA è stata molto positiva. – spiega Alice Paladini, Responsabile assicurazione qualità in Righi Food - Il piano è stato calato sulle nostre concrete necessità e ci ha permesso di affrontare diverse tematiche, grazie anche alla preziosa collaborazione del Dott. Aurelio Trevisi, che ha esposto in maniera chiara argomenti come: buone pratiche igienico sanitarie, piani HACCP aziendali e analisi punti critici con annessa attuazione e mantenimento delle procedure che stanno alla base delle normative vigenti e degli standard qualitativi. Il training formativo ha coinvolto una ventina di nostri addetti alla produzione. Gli operatori sono parte fondamentale del processo produttivo e dell’azienda e per dare loro il corretto supporto è necessario coinvolgerli e formarli continuamente. Le ore concesse da Fondimpresa sono state opportunità e saranno risorsa: gli esempi concreti e le possibilità proposte rispetto alla risoluzione delle casistiche sono stati fondamentali per trasmettere quanto sia importante fare qualità in azienda, responsabilizzando maggiormente gli addetti e rafforzando altresì concetti come collaborazione e partecipazione, che influiscono positivamente sulla buona riuscita del prodotto”.

A conclusione delle attività formative, è stato realizzato il 12 Maggio un convegno conclusivo dei Piani Formativi del Settore Agro-Alimentare finanziati da Fondimpresa Avviso 5/2015. Il convegno è stato promosso dal Tavolo Tecnico Permanente in collaborazione con gli Enti Attuatori dei Piani Formativi, il cui programma ha previsto interventi e dibattito su Formazione e Competenza per l’Industria 4.0 nell’ Agro-Alimentare. Inoltre è stato realizzato e presentato al convegno, un video, pubblicato anche sul nostro sito https://youtu.be/2JnM3MX20uc?list=PLqdlW_eWvmIwj21-1wdOrc2ypeEdMgWyn, in cui vengono mostrati i risultati dell’indagine di follow-up su aziende, allievi e dialogo sociale con l’obiettivo di rilevare gli elementi significativi in termini di efficacia ed efficienza dell’attività formativa realizzata nell’ambito dei quattordici piani settoriali.

9. CONCLUSIONI

Per concludere, il Piano Formativo "alimenterInnovazione" è stato **realizzato al 100%**.

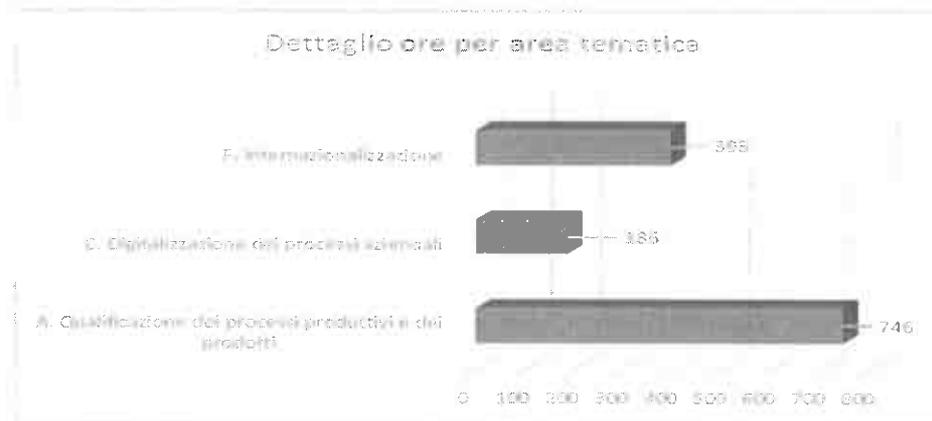
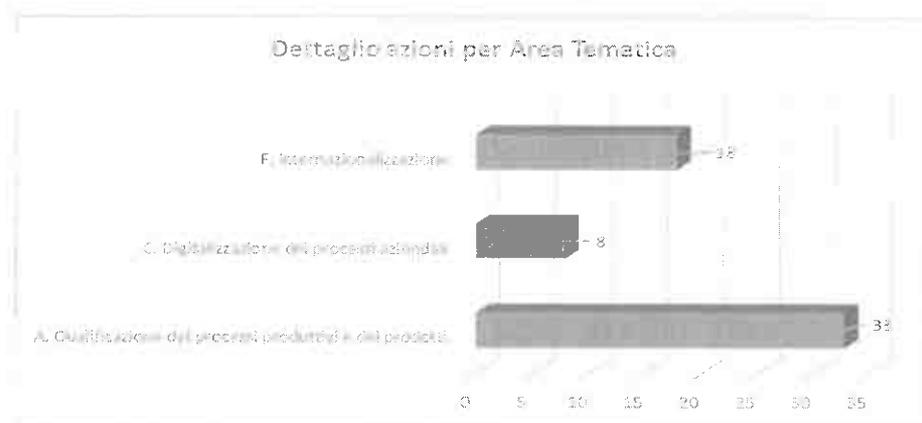
Le azioni chiuse in piattaforma e su cui è stata fatta l'elaborazione dei dati ai fini della presente relazione sono **59**, corrispondenti a 1.327 ore di formazione, su un totale di **1327** ore previste che si sono concluse nei tempi richiesti.

Per quello che riguarda le priorità e gli obiettivi quantitativi previsti da progetto possiamo affermare che sono conseguiti.

A seguire una tabella con tutti gli obiettivi quantitativi conseguiti in relazione con quanto previsto a progetto.

DESCRIZIONE	VALORI da piano approvato	VALORI per azioni concluse	note
N° ore totali del piano	1327	1.327 (100%)	
N° Aziende	40	39	
N° Aziende totali aderenti al piano (no ritirate)	40 (di cui GI= 3)	39 (di cui GI= 3)	
N° totale lavoratori "teste"	210	Effettivi 211	
N° totale lavoratori "teste" provenienti da PMI	95,23%	Effettivi 187 (88,6%)	La % resta comunque sopra la soglia del 70%
Totale ore corso allievo	6341	6.402	Dal calcolo sono escluse 132 ore corso allievo dell'azione 1309587 come già indicato in precedenza
Totale ore action learning/fad/affiancamento/training/coaching	583	583 (100%)	
Totale ore con certificazione delle competenze	27,65%	315 (23,73%)	Si veda paragrafo certificazioni
Totale ore interaziendali	2,71%	2,71%	
N° donne	30,95% su 210 lavoratori	n. 100 (47,39%) su 211	Dato in aumento
N° over 50 + stranieri	9,05% su 210	n. 55 (26%) su 211	Dato in aumento
N° giovani (18-29 anni)	11,43% su 210	n. 36 (17%) su 211	Dato in aumento

A seguire alcuni grafici esemplificativi dei risultati finali raggiunti:

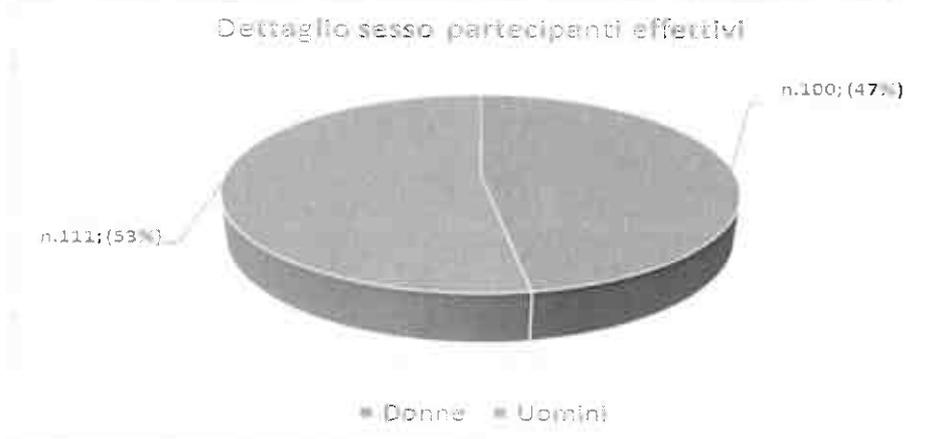


Dettaglio partecipanti coinvolti nel Piano:

N. lavoratori coinvolti (CF effettivi) = 211

N. Allievi (n. totale lavoratori partecipanti effettivi al piano) = 266

Dettaglio Sesso (da scheda obiet. Donne 30,95%)	Totale	%
Donne	100	47%
Uomini	111	53%
Totale complessivo	211	100%



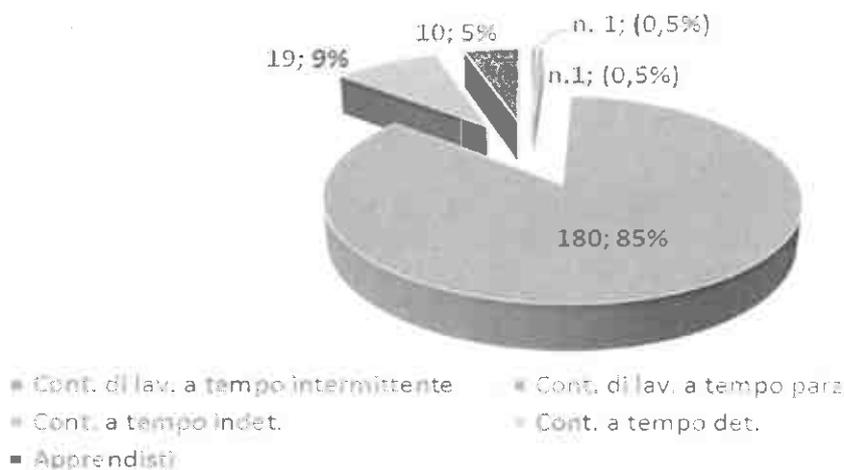
Dettaglio Titolo di studio	Totale	%
Diploma di scuola media superiore	98	46,4%
Laurea e successive specializzazioni	66	31,3%
Licenza media	40	19,0%
Nessun titolo/licenza elementare	4	1,9%
Qualifica professionale	3	1,4%
Totale complessivo	211	100%

Dettaglio titoli di studio

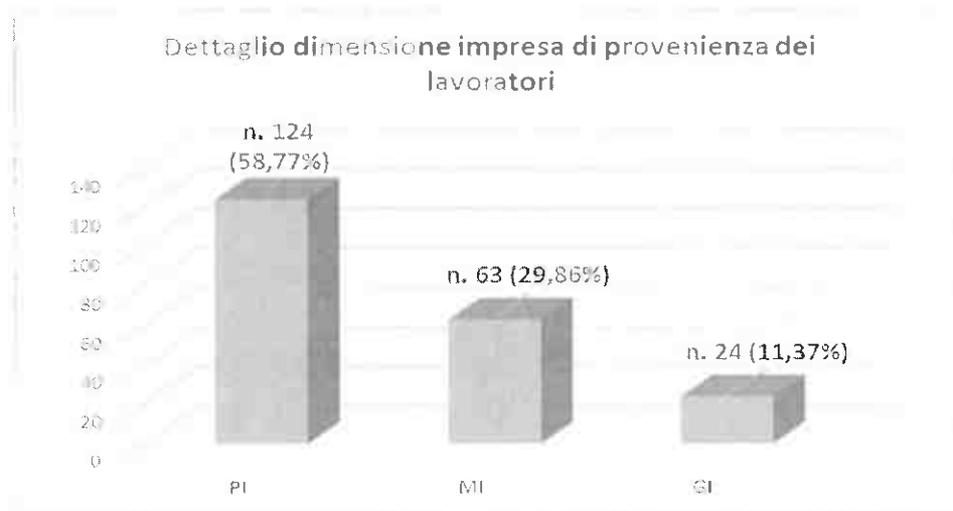


Dettaglio Tipologia Contratto	Totale	%
Cont. di lav. a tempo intermittente	1	0,5%
Cont. di lav. a tempo parz	1	0,5%
Cont. a tempo indet.	180	85,3%
Cont. a tempo det.	19	9,0%
Apprendisti	10	4,7%
Totale complessivo	211	100%

Tipologie contratto partecipanti

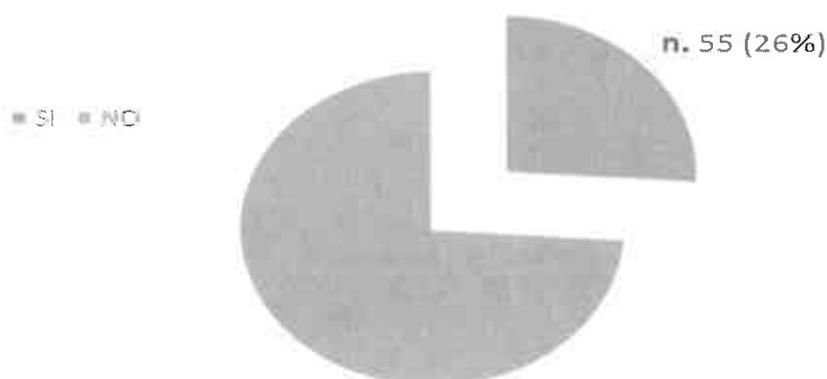


Dettaglio dimensione impresa di provenienza dei lavoratori (PMI scheda Obiett. 95,23%)	<i>Totale</i>	<i>%</i>
PI	124	58,77%
MI	63	29,86%
GI	24	11,37%
<i>Totale complessivo</i>	<i>211</i>	<i>100%</i>



Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri (da obiettivi > 9,05%)	<i>Totale</i>	<i>%</i>
NO	55	26%
SI	156	74%
<i>Totale complessivo</i>	<i>211</i>	<i>100,00%</i>

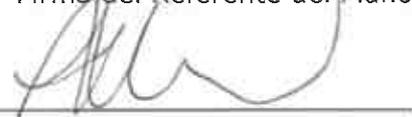
Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori stranieri



Lavoratori giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni (da obiettivi > 11,43%)	Totale	%
NO	36	17%
SI	175	83%
Totale complessivo	211	100,00%



Firma del Referente del Piano



I.F.O.A.
 Istituto Fondazioni Operatorie Ariondesi
 Via Gianni Gugioli Viale n. 11
 42124 - RENO (MO) ITALIA
 Tel. 0522 209111 - Fax 0522 204708
 Cod. Fiscale 01500070351