

AVVISO 4/2017 FONDIMPRESA

Relazione Finale

SOGGETTO PROPONENTE:

ATI COSTITUITA DA FORMAMENTIS SRL (CAPOFILA), SFIDE SRL E CONSORZIO PLUS

TITOLO DEL PIANO FORMATIVO:

integrate
INnovazione TERRitoriale per aGRicoltura e Alimentazione sostENibili

AVS/007A/17II

SOGGETTO PROPONENTE

FORMAMENTIS SRL nasce nel 2003 come ente per la formazione, specializzato nella progettazione e realizzazione di corsi di formazione finanziata. Grazie a competenze trasversali e all'enorme esperienza maturata nel corso degli anni, è diventato ente formativo leader nel mezzogiorno con sedi operative in tutto il Sud Italia: Campania, Calabria, Puglia, Molise e Basilicata, proponendo un'offerta formativa ampia e diversificata per tematiche e destinatari al fine di intercettare le reali esigenze del mercato, favorire l'inserimento lavorativo e l'arricchimento professionale. L'attenzione al territorio e il dialogo costante con il tessuto imprenditoriale e sociale permette oggi di proporre soluzioni integrate per aziende e privati, diventandone unico interlocutore finale.

Oltre ai servizi formativi, Formamentis propone un'articolata attività di tipo consulenziale e un insieme di servizi per il lavoro rivolti ai cittadini e alle PMI.

Formamentis, esperta nella gestione dei Fondi interprofessionali, offre alle aziende la possibilità di usufruire di formazione gratuita a favore dei dipendenti. Nell'ambito dei principali Fondi – Fondimpresa, Fondirigenti, For.Te, FonARCom, FBA, ForAgri, Fondo Professioni, Fond-Artigianato, FAPI, Fon.Coop – si è occupata della gestione e del coordinamento di numerosi piani formativi, impegnandosi anche nelle attività preparatorie e di consulenza: dal monitoraggio delle opportunità offerte alla individuazione del fondo adeguato alle esigenze aziendali, dalla progettazione, elaborazione e presentazione dei piani formativi alla implementazione e gestione delle attività formative sovvenzionate. In linea con le caratteristiche dei diversi fondi, Formamentis ha organizzato negli anni iniziative formative destinate a dirigenti, dipendenti e collaboratori, lavoratori a rischio di perdita di lavoro, lavoratori con contratto di inserimento, reinserimento o con ricorrenza stagionale.

Dal 2008 Formamentis è accreditata presso la Regione Campania (ai sensi della DGR 226/06) per lo svolgimento di corsi di formazione professionale autofinanziati (L.n. 19 del 28 marzo 1987), finanziati e cofinanziati con fondi pubblici.

Dal 2011 è affiliata ANFOS per l'erogazione di corsi sulla sicurezza.

Nel 2014 l'Accademia dei Mestieri di Formamentis sigla un Protocollo di intesa con la Federazione Provinciale Coldiretti Salerno. Con tale accordo l'Accademia e Coldiretti si impegnano a svolgere attività di ricerca, sviluppo e formazione, orientata a soddisfare il fabbisogno delle imprese agricole appartenenti al territorio della provincia di Salerno, sia dal punto di vista occupazionale sia dal punto di vista professionale, attraverso la promozione e lo sviluppo delle attività comuni sul territorio.

Dal 2014 Formamentis è accreditata all'Albo Nazionale delle Agenzie per il Lavoro – Sezione IV (ai sensi del D.L. n.276 del 2003) allo svolgimento di attività di ricerca e selezione del personale.

Formamentis è inoltre convenzionata con diversi Enti presenti sul territorio nazionale:

- CIA Salerno, per la promozione della formazione professionale, tecnica e sindacale nelle aziende agricole;
- Confcooperative Salerno, per la promozione della formazione professionale nelle società cooperative;
- CIRPA (Centro Interdipartimentale per la ricerca di Diritto, Economia e Management della Pubblica Amministrazione dell'Università di Salerno), per l'attività di certificazione delle competenze;

- DISUFF (Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione – Università degli Studi di Salerno), per lo sviluppo di attività di ricerca scientifica, valorizzazione e validazione di iniziative nella formazione continua e professionale;
- WWF, per la promozione di attività formative inerenti tematiche ambientali;
- Università Europea di Roma, per l'attivazione di tirocini formativi;
- Università degli Studi della Basilicata, per l'attivazione di tirocini formativi;
- Istituto Italiano di Project Management, per la collaborazione nella diffusione della cultura di Project Management in Italia, con particolare riferimento ai programmi di certificazione professionale dei project manager;
- PMI ITALIA International, per l'implementazione di progetti formativi finanziati dai Fondi Interprofessionali al fine di favorire iniziative congiunte di formazione e innovazione;
- ANICAV S.R.L., per l'erogazione di ore formative totalmente finanziate a valere di progetti formativi finanziati dai Fondi Paritetici Interprofessionali;
- Unimpresa Associazione Provinciale di Salerno, per l'ideazione e progettazione di interventi formativi su progetti finanziati dai Fondi Paritetici Interprofessionali;
- Consorzio Mozzarella di Bufala Campana, per la qualificazione di figure professionali qualificate specializzate nella produzione lattiero-casearia;
- LIFE, per formare figure professionali dell'area fashion e incentivare lo sviluppo economico occupazionale del territorio;
- EBRIS, per la realizzazione di attività formative nell'ambito della nutrizione e della salvaguardia dello stato di salute.

Formamentis è, inoltre, Soggetto Qualificato Fondimpresa:

- Categoria I classe di importo E in Regione Campania; classe di importo A in Regione Basilicata; classe di importo A in Regione Puglia; classe di importo A in Regione Calabria
- Categoria II classe di importo C in Regione Campania; classe di importo A in Regione Basilicata; classe di importo A in Regione Puglia; classe di importo A in Regione Calabria
- Categoria III classe di importo A in Regione Campania; classe di importo A in Regione Basilicata; classe di importo A in Regione Puglia; classe di importo A in Regione Calabria

SFIDE S.R.L. è una società di consulenza e formazione nata per soddisfare le esigenze delle aziende, degli Enti territoriali e degli Enti pubblici, con l'obiettivo di migliorarne la qualità dei servizi nell'ottica dell'innovazione, del miglioramento, della competitività e della creazione di valore. Sfide è specializzata nell'offerta di soluzioni integrate in materia di Sicurezza, Qualità e Ambiente. In questi

ambiti eroga servizi rivolti alle aziende per:

- l'individuazione e la valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute negli ambienti di lavoro, l'elaborazione della documentazione necessaria per ottemperare agli obblighi di legge e per migliorare il proprio sistema di gestione;
- attività di consulenza per la realizzazione e la certificazione di sistemi di gestione di qualità secondo gli standard internazionali. La consulenza copre l'intero processo di realizzazione del sistema di gestione, dall'analisi iniziale fino alla verifica di attuazione;
- lo sviluppo di soluzioni mirate per la tutela dell'ambiente, attraverso strategie gestionali e produttive aventi la finalità di ridurre l'impatto ambientale e di prevenire i rischi e i danni ad esso connesso.

Sfide Srl è da anni impegnata nella promozione della cultura della sicurezza attraverso corsi di formazione aziendali e le attività necessarie all'erogazione degli stessi: dall'analisi dei fabbisogni aziendali alla progettazione

dei corsi, dall'elaborazione dei materiali didattici alle verifiche di apprendimento.

CONSORZIO PLUS è una realtà specializzata nella formazione finalizzata all'inserimento lavorativo, alla professionalizzazione ed all'acquisizione di specializzazioni e qualifiche. Costituito

da Safety Corporation srl con sede in Andria (BT), Associazione Farimpresa con sede in Locri (RC), Associazione SicurCon con sede a Cosenza, Innform Sas con sede in Potenza ed Essenia UETP con sede a Salerno, il Consorzio ha la propria sede in Campania a Battipaglia (SA) in Via Fogazzaro 57/A.

Gli ambiti tematici di proposizione di STAR riguardano:

- Sicurezza e Gestione della Qualità
- Ambiente e Territorio
- Marketing ed Innovazione
- Innovazione Tecnologica di prodotto e di processo
- Internazionalizzazione
- Soft skills ed avvio al lavoro
- Sicurezza e Gestione della Qualità
- Ambiente e Territorio
- Marketing e Innovazione
- Innovazione tecnologica di prodotto e di processo
- Internazionalizzazione.

Grazie alla presenza di personale altamente preparato, il Consorzio Plus propone anche servizi di orientamento e attività di integrazione nel mondo del lavoro, il tutto in stretta sinergia tra il Consorzio, il territorio, le istituzioni e le imprese. Il Consorzio Plus realizza inoltre numerosi interventi di ricerca, studio e valutazione nel campo dell'istruzione e della formazione professionale, per garantire attività e proposte formative sempre più aggiornate e in linea con il contesto socio territoriale.

Consorzio Plus è un Soggetto Qualificato Fondimpresa

- Categoria I classe di importo C in Regione Campania; classe di importo C in Regione Basilicata; classe di importo C in Regione Puglia; classe di importo C in Regione Calabria
- Categoria II classe di importo A in Regione Campania; classe di importo A in Regione Basilicata; classe di importo A in Regione Puglia; classe di importo A in Regione Calabria
- Categoria III classe di importo A in Regione Campania; classe di importo A in Regione Basilicata; classe di importo C in Regione Puglia; classe di importo A in Regione Calabria

SOGGETTI E DELEGATI E PARTNER

SOGGETTI DELEGATI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI "ALDO MORO"

L'Università degli Studi di Bari è stata designata quale componente del Comitato Tecnico Scientifico, organo deputato al coordinamento scientifico e didattico del Piano. In qualità di partner è coinvolta nelle attività di coordinamento tecnico, scientifico e metodologico per il controllo e la validazione della progettazione formativa, con specifico riferimento agli obiettivi, alle strategie, ai contenuti formativi, all'articolazione delle modalità didattiche e organizzative delle azioni formative, non formative, preparatorie e di accompagnamento.

Tra le principali motivazioni che hanno sollecitato la partecipazione al Piano dell'Università di Bari, un ruolo di primo piano spetta alla visibilità e all'impegno nell'ambito della ricerca per lo sviluppo e il trasferimento di tecnologie applicate a realtà e contesti aziendali e per la promozione e la valorizzazione di metodologie didattico-formative innovative. Al riguardo diverse sono le iniziative avviate, tra le più significative: l'attivazione di Distretti tecnologici nell'ambito dell'High-Tech, della meccanica e dell'agroalimentare; la partecipazione a progetti di Spin-off per l'innovazione e la ricerca; l'attivazione di tirocini formativi e di orientamento in collaborazione con le imprese del territorio; l'offerta di un servizio di placement alle aziende.

I.S.I.S. "ISTITUTO STATALE ISTRUZIONE SECONDARIA GAETANO FILANGIERI" (NA)

"Gaetano Filangieri" è un istituto ad indirizzo tecnico-commerciale tecnico che accoglie circa 1.300 studenti distribuiti tra i tre curricula formativi caratterizzanti l'offerta didattica:

- Amministrazione, Finanza e Marketing;
- Sistemi informativi Aziendali;
- Turismo.

L'Istituto è nato negli anni '60 e nel tempo ha saputo coniugare la tradizione della sua storia con le innovazioni che hanno contraddistinto l'evoluzione dell'istituzione scolastica. Una forte attenzione è, infatti, riconosciuta alla dimensione europea dell'istruzione e ad una didattica sostenuta dall'apporto delle nuove tecnologie digitali. I tre principali indirizzi di studio rappresentano a pieno le linee di indirizzo e le strategie dell'Istituto:

- una particolare attenzione per l'innovazione didattica con supporti digitali;
- la ricerca di azioni condivise con altre scuole per progetti di innovazione didattica;
- l'attenzione per una dimensione europea ed internazionale della formazione;

- la cura per l'esercizio di una cittadinanza attiva e di consapevolezza ambientalista;
- lo sviluppo di una comunità aperta al territorio, solidale e inclusiva.

Il percorso formativo in "Amministrazione, Finanza e Marketing" si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: i sistemi e i processi aziendali, i macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale. Tali competenze si integrano con le conoscenze linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

L'indirizzo economico "Sistemi informativi aziendali" promuove le competenze informatiche, organizzative e tecnologiche per la realizzazione di nuovi programmi, la gestione della comunicazione in rete, le applicazioni e le tecnologie web, funzionali alle procedure di gestione aziendale, ai processi di analisi, allo sviluppo e al controllo di sistemi informativi automatizzati.

L'indirizzo "Turismo" richiama le competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e le competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali. Grande spazio è dedicato alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale, oltre che alle competenze linguistiche e informatiche.

L'attenzione a contenuti didattici aggiornati, la notevole esperienza nella formazione, l'elevata conoscenza delle competenze tipiche e innovative dei profili professionali in uscita rendono l'Istituto "Gaetano Filangieri" un partner qualificato per contribuire alla realizzazione delle attività del Piano INTEGRATE. Nello specifico, l'Istituto realizzerà la verifica e certificazione delle competenze in coerenza con le indicazioni contenute nel D.M. 30.06.2015 (GURI 20.07.2015 n. 166) emanato dal Ministero del Lavoro di concerto con il MIUR, con particolare riferimento a quanto richiesto nell'allegato 5 – Soggetti esterni qualificati coinvolti. L'Istituto certificherà i corsi di "HR Management per la valorizzazione delle risorse aziendali", "Il Performance Management: ottimizzare le prestazioni per il successo aziendale" e "La gestione strategica delle risorse umane: pianificazione, organizzazione e sviluppo".

DESCRIZIONE DEL PIANO FORMATIVO

Il Piano **INTEGRATE - IN**novazione **TERRitoriale per aGRicoltura e Alimentazione sosTENibili** - ha una durata complessiva di 2248 ore e coinvolge 64 aziende ricomprese nel settore agroalimentare ed impegnate principalmente nei seguenti ambiti:

- produzione agricola vegetale;
- industria alimentare;
- industria delle bevande.

Ogni ambito di attività del settore ha una filiera produttiva, che comprende diverse fasi: produzione/acquisto delle materie prime, lavorazione e trasformazione del prodotto, confezionamento, conservazione e distribuzione.

Le aziende coinvolte nel Piano INTEGRATE si occupano di una o più fasi della filiera produttiva.

C'è da dire che il settore agroalimentare è strettamente connesso ai settori di commercio e trasporti, in quanto il sistema di produzione prevede il trasferimento di grandi quantità di merci (spesso in tempi relativamente brevi) per la loro commercializzazione. Ragion per cui, alcune delle aziende coinvolte nel Piano appartengono anche a questi "settori affini".

Per la realizzazione del Piano INTEGRATE saranno predisposti percorsi formativi che tengano conto delle reali esigenze delle aziende coinvolte, in termini di:

- sviluppo di nuove tecnologie di produzione agroalimentare e prospettive di crescita internazionale
- miglioramento delle performance aziendali in termini di aumento di produttività e redditività
- individuazione di aree di intervento per incrementare l'attività, minimizzando i costi e riducendo gli sprechi aziendali
- organizzazione del lavoro più funzionale ed efficiente attraverso una pianificazione efficace delle procedure da implementare

Le azioni formative coinvolgeranno attivamente i lavoratori e permetteranno loro di acquisire abilità, capacità e competenze volte a garantire una visione chiara e completa delle fasi di programmazione, di avvio e di controllo dei processi, che consenta loro di affrontare la variabilità con metodo e sistematicità ottimizzando le attività di pianificazione e accrescendo la competitività dell'azienda. La programmazione formativa, sviluppata a partire dalle esigenze espresse dalle aziende coinvolte, prevede complessivamente 2248 ore di attività, articolate in 48 azioni formative attinenti alle aree di indirizzo corrispondenti. Le tematiche scelte saranno affrontate adoperando metodologie formative integrate che prevedono "corsi d'aula interni", "training on the job", "Action learning" e "Coaching". Per ciascun intervento saranno affrontati contenuti teorici finalizzati all'approfondimento dei concetti chiave, declinati in maniera innovativa e utili da un punto di vista strategico per la produttività, competitività e sostenibilità aziendale. Nell'ambito del Piano INTEGRATE saranno inoltre previste attività preparatorie e di accompagnamento per testare l'adeguatezza e la coerenza delle attività formative. Queste ultime, infatti dovranno essere realizzate rispetto alle necessità delle aziende coinvolte, all'analisi del contesto e alle esigenze di mercato. Accanto alle azioni fin qui descritte, abbiamo le attività non formative a supporto dell'implementazione del Piano INTEGRATE. Tali attività entreranno a far parte del piano formativo e permetteranno all'ATS di monitorare e valutare la coerenza degli interventi da realizzare e il rispetto degli obiettivi da perseguire.

OBIETTIVI E STRUTTURA DEL PIANO

OBIETTIVI GENERALE :

Gli obiettivi generali del piano sono stati definiti a partire dalle tendenze strategiche di settore, sopraricordate:

- 1) **Contribuire a realizzare innovazione nelle organizzazioni delle aziende meridionali agroalimentari**
- 2) **Contribuire ai programmi di internazionalizzazione delle imprese meridionali**
- 3) **Facilitare l'utilizzo di metodi e sistemi gestionali innovativi basati sull'impiego di standard internazionali**
- 4) **Migliorare i processi interni e le relazioni di lavoro**
- 5) **Facilitare nell'impostazione organizzativa dei processi l'introduzione di metodi e tecniche produttive nuove, più allineate con le domande del mercato o di maggiore efficienza in termini di performance produttive**
- 6) **Sostenere il ruolo del consumatore e la domanda di partecipazione e creazione di nuovi prodotti/innovazioni espressa dal consumatore attraverso l'attenzione alla brand e web reputation**
- 7) **Sostenere lo sviluppo e la definizione di profili professionali nel settore agroalimentare**
- 8) **Rafforzare il rapporto tra formazione continua e competitività di impresa**

OBIETTIVI SPECIFICI

Le imprese che partecipano al Piano, nel condividere le criticità e gli svantaggi tipici del meridione, hanno espresso interessanti fabbisogni formativi, attraverso i quali è possibile riconoscere la loro capacità di intraprendenza e di lettura ed interpretazione delle opportunità del mercato. Dalla combinazione dei

fabbisogni formativi delle aziende con le caratteristiche priorità dell'avviso 4/2017, si sono definiti gli obiettivi specifici del Piano.

- 1) **Supportare le aziende ad introdurre innovazioni organizzative**
- 2) **Supportare le aziende sui loro programmi di internazionalizzazione**
- 3) **Supportare le aziende a sviluppare logiche di confronto, scambio di esperienze e collaborazione imprenditoriale, nell'indirizzo di sviluppare partenariati**
- 4) **Tutte le azioni formative esiteranno in percorsi di verifica delle competenze**
- 5) **Qualificare le competenze dei lavoratori, per supportare il riconoscimento del valore delle persone che operano nel settore, e risaltare la differenziazione e il livello tecnico-professionale delle varie figure che operano nel settore**
- 6) Realizzazione di un **convegno conclusivo** per condividere l'esperienza attuativa del Piano

PRIORITA' E OBIETTIVI DELL'AVVISO: stato di avanzamento del Piano

	Priorità Avviso	Valore del Piano	obiettivo	valora raggiunto
I	Presenza nel Piano di azioni formative interaziendali, ciascuna delle quali prevede il coinvolgimento di lavoratori di più imprese aderenti, per una durata complessiva superiore del 10% del totale delle ore di formazione del Piano	16,00%	360 ore	504 ore
II	Significativa presenza nel Piano di azioni formative che prevedono la certificazione delle competenze, nelle forme indicate nell'accordo di condivisione del Piano e/p nell'ambito del Comitato paritetico di Pilotaggio	11,38%	227 ore	256 ore
III	lavoratori destinatari della formazione nel Piano	337	324	359
	Significativo coinvolgimento rispetto al totale dei lavoratori destinatari della formazione nel Piano, di:			
	a) donne lavoratrici	35,90%	118	130
	b) lavoratori over 50, lavoratori sospesi (cassa integrazione, solidarietà), lavoratori stranieri	22,00%	68	95
	c) lavoratori giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni.	20,47%	68	75
IV	Partecipazione alla formazione del Piano, in misura superiore al 10% del totale delle imprese iscritte al Fondo beneficiarie del Piano, di aziende aderenti che, a partire dal 1° gennaio 2007 e fino alla data di invio della dichiarazione di partecipazione al Piano, non hanno mai partecipato con propri dipendenti ad azioni formative finanziate dagli avvisi del Conto di Sistema di Fondimpresa che non hanno mai presentato a Fondimpresa piani aziendali o interaziendali che richiedono il contributo del Conto di Sistema aggiuntivo alle risorse del proprio conto aziendale nell'ambito degli avvisi del conto formazione (con esclusione dei Piani annullati).	20,31%	13	13

AZIENDE ADERENTI E DESTINATARI DELLA FORMAZIONE

<i>Codice fiscale Impresa</i>	<i>Denominazione Impresa</i>	<i>Stabilimento/i interessato/i al Piano (Provincia/e)</i>	<i>N. dipendenti destinatari della formazione</i>
04736480650	AGRICONSERVE REGA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	Campania	11
PRIFDN61S06G663L	PASTICCERIA PIRO	Basilicata	5
02822150807	ANSELMO S.R.L.	Calabria	6
01835960640	AZIENDA AGRICOLA ANTONIO CAGGIANO	Campania	5
03412900650	CAFFE' MOTTA SPA	Campania	7
VNISVR56P01C129E	CAFFE' KICO DI IOVINE SAVERIO	Campania	5
05208530658	CASEIFICIO MEDITERRANEO SOCIETA' COOPERATIVA	Campania	6
01026600658	CAV.UFF. PIETRO GRIMALDI	Campania	6
02429230614	LA CONTADINA	Campania	5

Relazione sullo stato di avanzamento delle attività del Piano - INTEGRATE

05286980650	FINSAL S.A.S. DI DE RISO SALVATORE & C.	Campania	7
02424480719	BRYO'	Basilicata	7
02559120643	ITALCASTAGNE	Campania	5
NCRSTN62B53F839W	AZIENDA AGRICOLA LA FATTORIA BIAGINO DI NOCERINO SANTINA	Campania	5
02517631210	ELLEBI DI BIFULCO MICHELE & C.	Campania	5
06705541214	LEO FLORA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Campania	5
05321960659	LA RINASCITA DI LUIGI ROMANO & FIGLI S.R.L.	Campania	5
01741290835	BARONE G R. MACRI' S.R.L	Calabria	10
04479640650	M.D.R. INDUSTRIA	Campania	6
00488990789	CALABRIA FOOD S.R.L.	Calabria	5
CRRGPP71S27H224W	CARERI GIUSEPPE	Calabria	5
07875501210	PASTIFICIO IL MULINO DI GRAGNANO S.R.L.	Campania	4
00170370654	PERANO ENRICO & FIGLI	Campania	5
07318850638	PODERE DEI LEONI S.A.S. DI PONTICELLI LUISA E C.	Campania	5
MRNGPP68C27M018D	MARINO DOC DI MARINO GIUSEPPE	Calabria	5
PNZNRC62L11C495N	PANIFICIO AZZURRO DI PUNZO ENRICO	Campania	3
PNZGRL59M12C495N	PUNZO GABRIELE	Campania	1
06684231217	MARGIU' DI GIUSEPPE PUNZO & CO. SAS	Campania	1
01745590701	PANIFICIO AZZURRO SRL	Campania	3
01222510651	MOLINI PIZZUTI srl	Campania	3
LNRDRA71E13H703Y	LANARO DARIO	Campania	5
02300750656	KIWI SUD SOCIETA' AGRICOLA S.R.L.	Campania	5
06862680961	POLI.COM S.R.L.	Calabria	5
02139330787	SALUMIFICIO MENOTTI S.R.L.	Calabria	5
VGLNTN89M29F112K	VIGLIANTI ANTONIO	Calabria	6
00122470784	BOSCO LIQUORI S.R.L.	Calabria	3
03379700788	MOKA DRINK S.R.L.	Calabria	3
04698710656	SUPER FRUTTA 1 SRL	Campania	5
05141310655	NOCERA FRUTTA S.R.L.	Campania	2
04637720659	AGRICOLA AVERSANA SOCIETA' AGRICOLA A R.L.	Campania	3

Relazione sullo stato di avanzamento delle attività del Piano - INTEGRATE

03740790658	FILOVERDE SRL	Campania	2
04473401216	ZENONE IOZZINO	Campania	5
07332281216	VESERI SERVICES SOC. COOP.A R.L.	Campania	10
02432540645	SOCIETA' AGRICOLA DONNACHIARA SRL	Campania	5
05202110655	SAL DE RISO COSTA D'AMALFI SRL	Campania	7
03066910047	PREMIATO PASTIFICO AFELTRA SRL A SOCIO UNICO	Campania	5
CNTGNN57M21F027G	CONTENTO GIOVANNI 210857	Puglia	5
07560330727	ESSENZA GLUTINE SRL	Puglia	6
02395480649	ROAN SOCIETA' AGRICOLA S.R.L.	Campania	5
07552050721	L'ALAMBICCO SOCIETA' COOPERATIVA	Puglia	6
02173720752	PANIFICIO VERGINE GIUSEPPE & EZIO SAS	Puglia	7
05296800724	SAPORI DELL' ANTICA MURGIA S.A.S.	Puglia	5
01775410747	VALLE FIORITA CATERING	Puglia	20
01360270720	GESSYCA GELATI	Puglia	5
07460550721	SANT'AGOSTINO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ARL	Puglia	5
04682280757	FUNARIA S.A.S. DI DE NUCCIO PASQUALE RINO & C.	Puglia	2
VRGFA68H08F604F	VERGARI FABIO	Puglia	3
02343140808	DOMUS S.R.L.	Calabria	6
02854220650	IDEA NATURA SOCIETA' AGRICOLA DI MELLONE PAOLO & GIOVANNI S.S.	Campania	3
02154020792	DOLCIARIA MONARDO SRL	Calabria	10
08515771213	I.S.A. srl	Campania	8
01274590775	O.P. AGORA' SOC. COOP. AGR.	Basilicata	4
02466070659	Ditta IMEPA Srl	Campania	5
VLLLGU76E02D390Y	VILLECCO LUIGI	Campania	5
00441480720	FRANTOIO GALANTINO SRL	Puglia	5
03065280715	GREEN SOCIETA' COOPERATIVA	Puglia	5
VLLMRC82C30H703E	VILLECCO MARCO	Campania	5

Relazione sullo stato di avanzamento delle attività del Piano - INTEGRATE

Hanno rinunciato alla partecipazione al Piano formativo le seguenti aziende :

RINUCIATARIA	CF	territorio
SALUMIFICIO DELLA LUCANIA	00841170764	Basilicata
CARBONE CONSERVE VEGETALI	00873410658	Campania
ORTAGGI BUONO SRL	05002920659	Campania
CALABRESE ALESSANDRO	CLBLSN64M28F842N	Puglia

Hanno richiesto la possibilità di subentrare sul Piano Formativo le seguenti aziende Nuove beneficiarie:

AZIENDA NUOVA BENEFICIARIA	CF	territorio
DOLCIARIA MONARDO SRL	02154020792	Calabria
I.S.A. srl	08515771213	Campania
O.P. AGORA' SOC. COOP. AGR.	01274590775	Basilicata
Ditta IMEPA Srl	02466070659	Campania
VILLECCO LUIGI	VLLLGU76E02D390Y	Campania
FRANTOIO GALANTINO SRL	00441480720	Puglia
GREEN SOCIETA' COOPERATIVA	03065280715	Puglia
VILLECCO MARCO	VLLMRC82C30H703E	Campania

Elenco delle azioni formative concluse

AZIENDA	ID	TITOLO AZIONE	OR E
CARERI GIUSEPPE	1888165	Activity Based Costing: il controllo dei costi per il miglioramento delle performance aziendali	16
DOLCIARIA MONARDO	1888167	Activity Based Costing: il controllo dei costi per il miglioramento delle performance aziendali	16
COOP. LA CONTADINA ARL + VILLECCO MARCO	1888191	Applicazione del Lean Thinking: riprogettazione snella della linea produttiva	24
CAFFE' MOTTA SPA	1888264	BRC Global Standard for Food Safety e IFS Logistic: criteri applicativi	24
PREMIATO PASTIFICIO AFELTRA SRL	1888283	BRC Global Standard for Food Safety e IFS Logistic: criteri applicativi	24
LANARO DARIO + MOLINI PIZZUTI S.R.L.	1888279	BRC Global Standard for Food Safety e IFS Logistic: criteri applicativi	24
FURNARIA SAS + VERGARI FABIO	1888286	BRC Global Standard for Food Safety e IFS Logistic: criteri applicativi	24
M.D.R. INDUSTRIA DOLCIARIA S.R.L.	1888298	Business development internazionale: il posizionamento del prodotto agroalimentare all'estero	16

Relazione sullo stato di avanzamento delle attività del Piano - INTEGRATE

PASTICCERIA PIRO	1888300	Confezionamento/ Impacchettamento prodotti dolciari	16
O.P. AGORA' SOC. COOP. AGRICOLA	1888305	Contabilità industriale	32
AGRICONSERVE REGA SOC. COOP. AGR.	1888317	Controllo numerico: programmazione e conduzione di sistemi a CNC	16
ANSELMO S.R.L.	1888333	Dalla comunicazione efficace all'empatia	16
SOC. AGR. DONNA CHIARA SRL	1888334	Dalla comunicazione efficace all'empatia	16
VALLE FIORITA CATERING SRL	1888335	Dalla comunicazione efficace all'empatia	16
AGRICONSERVE REGA SOC. COOP. AGR.	1888337	Digital Strategic Planning: strategie per il marketing on-line	40
ITALCASTAGNE SRL	1888340	Digital Strategic Planning: strategie per il marketing on-line	40
POLI.COM S.R.L.	1888341	Digital Strategic Planning: strategie per il marketing on-line	40
M.D.R. INDUSTRIA DOLCIARIA S.R.L.	1888346	Food export: le forme di pagamento nelle transazioni economiche	16
BRYO	1888368	Food Marketing Management	16
CALABRIA FOOD S.R.L.	1888372	Food Marketing Management	16
LA RINASCITA DI LUIGI ROMANO E FIGLI	1888378	Food Marketing Management	16
SALUMIFICIO MENOTTI S.R.L.	1888376	Food Marketing Management	16
LANARO DARIO + MOLINI PIZZUTI S.R.L.	1888381	Food Marketing Management	16
PANIFICIO AZZURRO + PANIFICIO MARGIU + PANIFICIO PUNZO GABRIELE	1888386	Food Marketing Management	16
PANIFICIO AZZURRO + PANIFICIO AZZURRO DI PUNZO ENRICO	1888388	Food Marketing Management	16
PASTIFICIO IL MULINO DI GRAGNANO SRL	1888405	Food Safety Management System: la ISO 22000	32
VESERI SERVICES SOC COOP	1888408	Food Safety Management System: la ISO 22000	32
ZENONE IOZZINO SRL	1888411	Food Safety Management System: la ISO 22000	32
CONTENTO GIOVANNI - CASEIFICIO	1888414	Grandi Formaggi DOP: non c'è innovazione senza tradizione	16
PANIFICIO AZZURRO + PANIFICIO MARGIU + PANIFICIO PUNZO GABRIELE	1888415	Green Marketing Management: innovazione e sviluppo delle imprese	16
PANIFICIO AZZURRO + PANIFICIO AZZURRO DI PUNZO ENRICO	1888416	Green Marketing Management: innovazione e sviluppo delle imprese	16
M.D.R. INDUSTRIA DOLCIARIA S.R.L.	1888419	Il Business plan a supporto dell'innovazione aziendale	24
VALLE FIORITA CATERING SRL	1888420	Il Business plan a supporto dell'innovazione aziendale	24
PASTICCERIA PIRO	1888328	Corso di Panificazione e granicoltura	16
CAFFE' MOTTA SPA	1888469	Il Made in Italy sul mercato agroalimentare estero	12
SAPORI DELL'ANTICA MURGIA	1888490	Il Made in Italy sul mercato agroalimentare estero	12
LA RINASCITA DI LUIGI ROMANO E FIGLI	1888473	Il Made in Italy sul mercato agroalimentare estero	12
PREMIATO PASTIFICIO AFELTRA SRL	1888500	Il Made in Italy sul mercato agroalimentare estero	12
ELLEBI SAS DI BIFULCO MICHELE E C.	1888512	Il Packaging alimentare	16
FINSAL S.A.S. + SAL DE RISO COSTA D'AMALFI	1888515	Il Packaging alimentare	16
FINSAL S.A.S. + SAL DE RISO COSTA D'AMALFI	1888517	Il Packaging alimentare	16
BOSCO LIQUORI S.R.L. + MOKA DRINK S.R.L.	1888520	Il Packaging alimentare	16
M.D.R. INDUSTRIA DOLCIARIA S.R.L.	1888531	Il Project Financing: soggetti, ambiti, strumenti e contratti	8
ROAN SOCIETA AGRICOLA	1888538	Il project management per l'ottimizzazione dei processi di lavoro	24
ITALCASTAGNE SRL	1888543	Inglese avanzato	40
IMEPA	1888547	Inglese Base	16
IMEPA	1888549	Inglese Specialistico	16
PANIFICIO VERGINE GIUSEPPE & EZIO SAS	1888551	Innovation Management: la Lean Production per l'agroalimentare	12
PANIFICIO AZZURRO + PANIFICIO MARGIU	1888552	Innovation Management: la Lean Production per l'agroalimentare	12
VILLECCO LUIGI	1888554	Innovation management: qualificazione di prodotto e di	24

Relazione sullo stato di avanzamento delle attività del Piano - INTEGRATE

		processo	
DOMUS S.R.L.	1888555	Innovation management: qualificazione di prodotto e di processo	24
CASEIFICIO MEDITERRANEO SOC. COOP.	1888559	La programmazione dei cicli produttivi nelle imprese agroalimentari	16
FINSAL S.A.S. + SAL DE RISO COSTA D'AMALFI	1888560	La programmazione dei cicli produttivi nelle imprese agroalimentari	16
PERANO ENRICO & FIGLI SPA	1888561	La programmazione dei cicli produttivi nelle imprese agroalimentari	16
FINSAL S.A.S. + SAL DE RISO COSTA D'AMALFI	1888562	La programmazione dei cicli produttivi nelle imprese agroalimentari	16
VIGLIANTI ANTONIO	1888564	La programmazione dei cicli produttivi nelle imprese agroalimentari	16
KIWI SUD SOCIET AGRICOLA - IDEA NATURA + IDEA NATURA SOCIETA	1888563	La programmazione dei cicli produttivi nelle imprese agroalimentari	16
AZIENDA AGRICOLA S.S. A. CAGGIANO + NOCERA FRUTTA + SUPERFRUTTA	1888566	La qualità del prodotto vitivinicolo	16
S. AGOSTINO SOC. COOP. SOCIALE	1888568	La qualità del prodotto vitivinicolo	16
L'ALAMBICCO + SAPORI DELL'ANTICA MURGIA	1888582	La trasformazione dei prodotti agroalimentari: tecniche e procedure	24
LA FATTORIA BIAGINO	1888587	La trasformazione dei prodotti agroalimentari: tecniche e procedure	24
MARINO DOC DI MARINO GIUSEPPE	1888598	La trasformazione dei prodotti agroalimentari: tecniche e procedure	24
PANIFICIO VERGINE S.A.S.	1888601	La trasformazione dei prodotti agroalimentari: tecniche e procedure	24
S. AGOSTINO SOC. COOP. SOCIALE	1888604	La trasformazione dei prodotti agroalimentari: tecniche e procedure	24
L'ALAMBICCO + SAPORI DELL'ANTICA MURGIA	1888585	La trasformazione dei prodotti agroalimentari: tecniche e procedure	24
FURNARIA SAS + VERGARI FABIO	1888603	La trasformazione dei prodotti agroalimentari: tecniche e procedure	24
PANIFICIO AZZURRO + PANIFICIO PUNZO GABRIELE	1888592	La trasformazione dei prodotti agroalimentari: tecniche e procedure	24
PANIFICIO AZZURRO + PANIFICIO AZZURRO DI PUNZO ENRICO	1888596	La trasformazione dei prodotti agroalimentari: tecniche e procedure	24
BARONE G.R. MACRI	1888607	L'Agricoltura di precisione: nuove modalità di gestione del suolo e delle risorse idriche	32
BARONE G.R. MACRI	1888608	L'Agricoltura Integrata: metodi e tecniche per soluzioni a basso impatto ambientale	28
BRYO	1888610	Le innovazioni tecnologiche nella produzione agroalimentare	24
GREEN SOCIETA' COOPERATIVA	1888611	Le innovazioni tecnologiche nella produzione agroalimentare	24
S. AGOSTINO SOC. COOP. SOCIALE	1888614	Le innovazioni tecnologiche nella produzione agroalimentare	24
FURNARIA SAS + VERGARI FABIO	1888615	Le innovazioni tecnologiche nella produzione agroalimentare	24
ISA SRL	1888616	L'etichettatura dei prodotti alimentari biologici	16
DOLCIARIA MONARDO	1888617	L'etichettatura dei prodotti alimentari biologici	16
S. AGOSTINO SOC. COOP. SOCIALE	1888619	L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari	16
LA FATTORIA BIAGINO	1888640	L'uso razionale dei prodotti fitosanitari	16
LANARO DARIO	1888641	L'uso razionale dei prodotti fitosanitari	16
LEO FLORA COOP. SOC.	1888642	L'uso razionale dei prodotti fitosanitari	16
CONTENTO GIOVANNI - CASEIFICIO	1888557	La lavorazione dei prodotti lattiero-caseari	16
CAV. UFF. PIETRO GRIMALDI SRL	1888646	Panoramica dei sistemi per la certificazione di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)	32
LEO FLORA COOP. SOC.	1888650	Panoramica dei sistemi per la certificazione di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)	32
NOCERA FRUTTA SRL + SUPER FRUTTA 1 SRL	1888647	Panoramica dei sistemi per la certificazione di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)	32
PODERE DEI LEONI	1888648	Panoramica dei sistemi per la certificazione di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS) - (I ed.)	32
PODERE DEI LEONI	1888649	Panoramica dei sistemi per la certificazione di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS) - (II ed.)	32

Relazione sullo stato di avanzamento delle attività del Piano - INTEGRATE

DOLCIARIA MONARDO	1888653	Performance management: la valorizzazione del personale per il successo aziendale	24
GESSYCA GELATI SRL	1888654	Process & Document Management: soluzioni informatiche per l'ottimizzazione dei processi aziendali - (I ed.)	24
SAPORI DELL'ANTICA MURGIA	1888655	Process & Document Management: soluzioni informatiche per l'ottimizzazione dei processi aziendali - (II ed.)	24
ESSENZA GLUTINE Srl	1888656	Sales Management	32
CAFFE KICO	1888657	Sistemi di gestione Ambientale ISO 14001 e o EMAS	16
ESSENZA GLUTINE Srl	1888659	Sviluppo risorse umane	16
CAFFE KICO	1888662	T.U D.lgs 152/06 (testo unico sull'ambiente): disposizioni comuni e principi generali	16
ROAN SOCIETA AGRICOLA	1888663	Team working e orientamento al risultato	24
SOC. AGR. DONNA CHIARA SRL	1888664	Team working e orientamento al risultato	24
VALLE FIORITA CATERING SRL	1888666	Team working e orientamento al risultato	24
NOCERA FRUTTA SRL + SUPER FRUTTA 1 SRL	1888667	Tecniche e pratiche per l'ottimizzazione dei processi produttivi delle imprese agricole	16
LANARO DARIO	1888668	Tecniche e pratiche per l'ottimizzazione dei processi produttivi delle imprese agricole	16
LEO FLORA COOP. SOC.	1888671	Tecniche e pratiche per l'ottimizzazione dei processi produttivi delle imprese agricole	16
PERANO ENRICO & FIGLI SPA	1888669	Tecniche e pratiche per l'ottimizzazione dei processi produttivi delle imprese agricole	16
SAPORI DELL'ANTICA MURGIA	1888672	Tecniche e pratiche per l'ottimizzazione dei processi produttivi delle imprese agricole	16
VIGLIANTI ANTONIO	1888673	Tecniche e pratiche per l'ottimizzazione dei processi produttivi delle imprese agricole	16
KIWI SUD SOCIET AGRICOLA - IDEA NATURA + IDEA NATURA SOCIETA	1888670	Tecniche e pratiche per l'ottimizzazione dei processi produttivi delle imprese agricole	16
CARERI GIUSEPPE	1888674	Tecniche e procedure per la trasformazione dei prodotti agroalimentari	16
ISA SRL	1888675	Tracciabilità e rintracciabilità nelle aziende agroalimentari	16
ELLEBI SAS DI BIFULCO MICHELE E C.	1888676	Tracciabilità e rintracciabilità nelle aziende agroalimentari	16
PANIFICIO AZZURRO + PANIFICIO AZZURRO DI PUNZO ENRICO	1888677	Valorizzazione degli scarti di lavorazione	8
FILOVERDE + SOCIETA AGRICOLA AVERSANA	2063329	Contabilità industriale	24
FILOVERDE + SOCIETA AGRICOLA AVERSANA	2063331	Corso in Analisi di Bilancio	12
FRANTOIO GALANTINO	2063326	Abbinamento cibo-vino	24

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

La certificazione delle competenze ha riguardato i corsi di “BRC Global Standard for Food Safety e IFS Logistic: criteri applicativi” e “Panoramica dei sistemi per la certificazione di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)” per un totale di 256 ore, pari al 11,3% delle ore di formazione totali del Piano. I dipendenti hanno avuto la possibilità di ottenere un riconoscimento formale delle competenze acquisite secondo le modalità dell’accordo regionale per le certificazioni, condiviso dalle parti sociali e in coerenza con le indicazioni contenute nel D.M. 30.06.2015. Nel complesso i percorsi individuali di valutazione e certificazione delle competenze realizzati nel Piano sono stati n. 49.

Per la valutazione e l’attestazione delle competenze, in linea con le indicazioni contenute nel D.M. 30/06/2015, il presente Piano si avvarrà della collaborazione dell’Istituto Istruzione Superiore “Gaetano Filangieri”, quale organismo di parte terza in possesso di comprovata capacità ed esperienza curriculare idonea ad accertare e certificare le competenze acquisite dal lavoratore.

L’Istituto nominerà una Commissione di valutazione che, in qualità di garante della terzietà, collegialità, oggettività e indipendenza del processo, provvederà al riconoscimento delle competenze acquisite e al rilascio della relativa certificazione. Il percorso di certificazione si articolerà in tre distinti momenti:

Relazione sullo stato di avanzamento delle attività del Piano - INTEGRATE

1. identificazione, in cui saranno predisposte le azioni generali per a) preparare la documentazione necessaria all'avvio del procedimento; b) ricostruire le esperienze dell'allievo e predisporre un apposito Dossier; c) individuare e codificare le competenze relative alle qualificazioni di interesse per la validazione; d) comporre il "Documento di trasparenza" per la messa in evidenza delle competenze acquisite;
2. valutazione, in cui sarà accertato il possesso delle competenze riconducibili alla qualificazione di riferimento mediante un colloquio tecnico e una prova prestazionale. La procedura di verifica, i relativi criteri di valutazione e tutta la documentazione prodotta saranno tracciabili attraverso sistemi documentali predisposti allo scopo;
3. attestazione, in cui sarà rilasciato il "Documento di trasparenza", predisposto secondo il modello contenuto nel D.M. 30.06.2015.

ID	TITOLO AZIONE	OR E	FORMA DI CERTIFICAZIONE	N. PARTECIPANTI	N. DISCENTI PER I QUALI VI E' STATA L'ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE	% PARTECIPANTI CHE HANNO SUPERATO LA VERIFICA
1888264	BRC Global Standard for Food Safety e IFS Logistic: criteri applicativi	24	<i>Attestato di certificazione delle competenze acquisite</i>	5	5	100%
1888283	BRC Global Standard for Food Safety e IFS Logistic: criteri applicativi	24	<i>Attestato di certificazione delle competenze acquisite</i>	5	4	80%
1888279	BRC Global Standard for Food Safety e IFS Logistic: criteri applicativi	24	<i>Attestato di certificazione delle competenze acquisite</i>	4	4	100%
1888286	BRC Global Standard for Food Safety e IFS Logistic: criteri applicativi	24	<i>Attestato di certificazione delle competenze acquisite</i>	5	5	100%
1888646	Panoramica dei sistemi per la certificazione e di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)	32	<i>Attestato di certificazione delle competenze acquisite</i>	5	5	100%
188865	Panoramica dei sistemi	32	<i>Attestato di certificazione delle competenze</i>	5	5	100%

Relazione sullo stato di avanzamento delle attività del Piano - INTEGRATE

0	per la certificazione e di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)		<i>acquisite</i>			
1888647	Panoramica dei sistemi per la certificazione e di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)	32	<i>Attestato di certificazione delle competenze acquisite</i>	10	5	50%
1888648	Panoramica dei sistemi per la certificazione e di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)	32	<i>Attestato di certificazione delle competenze acquisite</i>	5	5	100%
1888649	Panoramica dei sistemi per la certificazione e di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)	32	<i>Attestato di certificazione delle competenze acquisite</i>	5	5	100%


 Il referente di Piano
CHRISTIAN MARINIELLO