

Piano AVS/015C/15

Avviso 5/2015 di Fondimpresa

REPORT FINALE – RAPPORTO SINTETICO

a) In quale misura gli obiettivi del Piano, così come presentati nel Formulario, sono stati conseguiti?

Il piano formativo attuato, afferente all'ambito settoriale, ha conseguito pienamente tutti gli obiettivi sottesi all'ipotesi progettuale presentata e finanziata.

Nello specifico, analiticamente, si riportano di seguito gli obiettivi quantitativi perseguiti e raggiunti a conclusione del piano:

- Le aziende aderenti a Fondimpresa, beneficiarie dell'attività formativa, sono state pari a n. 73;
- Le attività formative si sono svolte a partire dal 16/05/2016 fino al 18/04/2017 per n. di ore complessivo pari a 2350. Le stesse sono state suddivise tra
 - AULA - 1430 ORE
 - ACTION LEARNING – 856 ORE
 - FAD – 64 ORE
- Totale Ore con certificazione delle competenze: 688 ORE

Relativamente ai partecipanti:

	DA PIANO	VALIDI
N. DIPENDENTI IN FORMAZIONE	414	467
DONNE	128	177
OVER 50	40	94
UNDER 29	38	105

b) L'analisi dei fabbisogni formativi è stata adeguata agli obiettivi ed alle finalità del Piano?

Il Piano TeXture partecipa all'Avviso 5/2015 di Fondimpresa, coinvolgendo un contesto di 73 aziende appartenenti a tre Regioni del Sud: Campania, Calabria e Puglia e rappresentative di uno dei principali settori attivi sul territorio meridionale, quello dell'Agroalimentare.

Al fine di sviluppare il piano di formazione TeXture i fabbisogni formativi sono stati costruiti esaminando ricerche sul settore agroalimentare e svolgendo analisi specifiche sui territori e sui comparti coinvolti così come sulle singole aziende aderenti al Piano, coerentemente con gli obiettivi e le finalità del Piano.

Dall'analisi delle caratteristiche delle beneficiarie del Piano TeXture Si è evidenziato come le aziende siano impegnate nell'introduzione e/o pianificazione di progetti/interventi di significativo cambiamento.

La maturazione della loro domanda di formazione è stata, pertanto, ricondotta a tre macro interventi principali:

- Qualificazione di processo/prodotto in ottica di qualità, sostenibilità e sicurezza alimentare
- Qualificazione di processo mediante l'applicazione della Lean production e dell'informatizzazione per aumentare la produttività e la redditività dei processi
- Internazionalizzazione delle attività commerciali e promozionali

c) La progettazione delle attività formative è stata coerente rispetto ai risultati dell'analisi dei fabbisogni ed alle finalità del Piano?

La progettazione delle attività è stata ampiamente rispondente alle esigenze delle aziende coinvolte nelle attività formative. La scelta delle metodologie formative di intervento è risultata incentrata sul versante delle competenze da sviluppare. Le azioni formative progettate sono risultate coerenti con le finalità previste dall'Avviso 5_2015 in quanto forniscono competenze tecnico-professionali e trasversali volte a migliorare i livelli di competitività delle aziende beneficiarie.

d) Gli strumenti utilizzati per la valutazione dell'apprendimento sono adeguati rispetto agli obiettivi delle azioni formative?

Gli strumenti utilizzati per la valutazione dell'apprendimento sono stati adeguati agli obiettivi delle azioni formative. La valutazione è stata realizzata per tutte le azioni formative di durata superiore alle 24 ore attraverso la somministrazione ai partecipanti di test di verifica predisposti dai docenti. I test di verifica sono stati funzionali alla verifica dell'acquisizione, potenziamento o consolidamento delle competenze dei dipendenti.

Come indicato in sede di presentazione del piano è stato previsto un sistema di verifica dell'apprendimento creato ad hoc sulla base degli obiettivi previsti dalle azioni formative erogate. Tale sistema è stato pienamente rispettato.

e) Gli esiti della valutazione dell'apprendimento sono stati adeguatamente documentati?

Attraverso la somministrazione dei Test finali di verifica (effettuati in forma scritta) è stato possibile analizzare e valutare il reale livello di apprendimento dei discenti. Dall'analisi dei risultati è emerso un livello di apprendimento pienamente soddisfacente prendendo come riferimento la percentuale di superamento delle suddette prove.

Nello specifico, sono stati somministrati n. 258 test di valutazione degli apprendimenti, con una percentuale di superamento pari al 90 %.

Gli stessi, elaborati a cura dei docenti, sono stati somministrati a conclusione di ogni azione formativa di durata superiore alle 24 ore.

Al termine di n. 18 azioni formative è stato rilasciato un attestato di certificazione delle competenze acquisite all'interno del quale sono stati riportati i dati relativi ad obiettivi, competenze acquisite e grado di apprendimento raggiunto.

f) Potreste indicare almeno tre punti di forza del piano?

- Obiettivi del piano conseguiti in modo più che soddisfacente
- Promozione di interventi di qualificazione realmente volti a migliorare la competitività delle aziende sul mercato di riferimento
- Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti
- Favorire il miglioramento della competitività della struttura produttiva ed organizzativa supportando lo sviluppo tecnologico e l'innovazione e condividendo una visione di processi produttivi ed aziendali profondamente integrata
- Promozione dell'implementazione di un modello produttivo e di sviluppo sostenibile orientato alla qualità, sicurezza e tracciabilità degli alimenti

g) Potreste indicare almeno tre azioni di miglioramento relative all'esperienze realizzate?

Tra le principali finalità cui si è orientato il Piano Formativo emerge quella di contribuire alla crescita e valorizzazione della Filiera agroalimentare delle regioni del Sud, sostenendone la competitività, ovvero le loro competenze, e i loro prodotti e processi produttivi dei territori in cui operano

Tra le azioni di miglioramento è possibile annoverare quanto segue:

- rafforzare la capacità delle imprese di operare in aggregazione, integrazione e cooperazione al fine di creare reti d'impresa e rafforzare, le logiche di filiera
- Implementazione di un modello produttivo e di sviluppo sostenibile orientato alla qualità, sicurezza e tracciabilità degli alimenti
- Reagire alla globalizzazione dell'economia con un complessivo ripensamento delle strategie di commercializzazione di filiera