



*Piano formativo
«VERTIGO – InterVEnti foRmativi Innovativi per
l’aGrOalimentare»*

cod. AVS/076A/15



Piano «VERTIGO – InterVEnti foRmativi Innovativi per l’aGrOalimentare»

L’obiettivo che si pone il piano VERTIGO, finanziato dall’Avviso 5/2015 di Fondimpresa, è quello di erogare 1252 ore di formazione a 155 lavoratori di 36 aziende beneficiarie del settore agro-alimentare provenienti dalle regioni Campania e Puglia.

Nello specifico il Piano intende supportare le PMI Campanee Pugliesi-attraverso lo sviluppo di modelli di formazione continua basati sul trasferimento di competenze standardizzabili, verificabili e certificabili – nei processi di riqualificazione ed empowerment delle risorse umane finalizzati a favorire la diffusione di una cultura della digitalizzazione dei processi aziendali, ovvero il cambiamento delle pratiche lavorative ed organizzative del lavoro, dovuto all’utilizzo di soluzioni e strumenti in grado di dematerializzare i processi lavorativi, ottimizzare tempi e risorse, ridurre al minimo il margine di errori e scostamenti dei risultati attesi. Ciò al fine di rilanciare le PMI campane sui mercati locali, nazionali ed internazionali.



Il piano formativo è stato presentato da Consvip scarl, capofila di una ATS costituita con ASCLA ed Uniconsul Soc Coop.

Ci si avvale della collaborazione di diversi Partner e delegati. Tra i delegati inseriti citiamo FEDERALIMENTARI SERVIZI, fornitore abituale, con cui saranno realizzate attività di diagnosi, promozione e monitoraggio del piano. Tra i soggetti partner vi è l'Istituto tecnico «F. Bottazzi» di Casarano che si occuperà di diffusione delle attività del Piano ed il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione della Seconda Università di Napoli, che invece, si occuperà della progettazione delle attività.



Il Piano prevede un programma di **attività non formative e propedeutiche e di accompagnamento** abbastanza articolato.

Tra le principali attività che saranno realizzate in fase di esecuzione del piano ricordiamo:

- **Diagnosi dei fabbisogni e definizione di competenze critiche ed emergenti** per le aziende che decideranno di aderire al piano in itinere, nonché per le beneficiarie di azioni formative non esecutive;
- La **progettazione di dettaglio**, concordata con le beneficiarie per le azioni formative non esecutive;
- **1 seminario strettamente incentrato sul tema dell'e-commerce, che intenderà fornire un supporto consulenziale alle aziende aderenti per l'individuazione dei mercati esteri di sbocco più adeguati secondo la tipologia ed i prodotti aziendali;**
- **Attività di monitoraggio** del gradimento degli allievi e delle beneficiarie nonché dell'impatto delle attività formative;
- Un **seminario di diffusione** dei risultati raggiunti nell'ambito del piano.



Di seguito un riepilogo schematico dei dati quantitativi del Piano:

N. ORE	1252
N. BENEFICIARIE	36
N. PMI	36
SETTORI PRODUTTIVI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none">• <i>Industria alimentare</i>• <i>Lavorazione produzione e conservazione, distribuzione di frutta e di</i>• <i>Ortaggi</i>• <i>Pasticceria e gelateria surgelata</i>• <i>Produzione salumi</i>• <i>Produzione di pasticceria</i>• <i>Produzione di fette biscottate, biscotti, prodotti di pasticceria conservati</i>• <i>Produzione di gelati senza vendita diretta al pubblico</i>• <i>Produzione di prodotti di panetteria freschi</i>• <i>Produzione prodotti da forno e pane</i>• <i>Produzioni casearie</i>• <i>Torrefazione caffè</i>