



FOR.TE
FONDIRI
ZIONE PMI
FONDIMPR
FON.AR.C
FONDER
PROFESSI



REGIONALI
FON.CO



 **fmts**
FORMAZIONE E LAVORO



I piani in breve



Ente di formazione
accreditato in Campania,
Basilicata e Puglia, con
ampia e consolidata
esperienza nell'ambito della
formazione continua e, nello
specifico, sui temi della
sicurezza, qualità e
ambiente

15 Partner

180 Aziende

1.000 Ore di formazione

10 Collaboratori

40 Aziende vincitrici del
Bando ISI INAIL 2015

3.300.000 Finanziamenti ottenuti

Nome del Piano	P.L.U.M.P. PROFESSIONALIZZARE L'ECCELLENZA PRODUTTIVA AGROALIMENTARE PER LA COMPETITIVITÀ		
Totale ore	1790		
Territori coinvolti (indicare le regioni e il numero di aziende per regione)	Campania (27 aziende) - Basilicata (4 aziende) - Calabria (13 aziende) - Puglia (16 aziende)		
Totale aziende coinvolte	56	Totale Dipendenti coinvolti (teste)	341
PI coinvolte	56	Totale Dipendenti coinvolti (teste) proveniente da PM	341
MI coinvolte	0	Totale Donne coinvolte (teste)	123
GI coinvolte	0	Totale Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri (teste)	94
Totale Aziende prima partecipazione	14	Totale lavoratori con età compresa tra i 18 e i 29 anni (teste)	74

Ente di formazione
accreditato in Campania,
Calabria, Basilicata e Puglia,
Agenzia per il lavoro, FMTS
si occupa da anni di
formazione continua, della
mobilità transnazionale e
dell'intermediazione
domanda offerta di lavoro

28.594 *ore di formazione
erogate nell'ultimo anno*

10.851 *Aziende clienti*

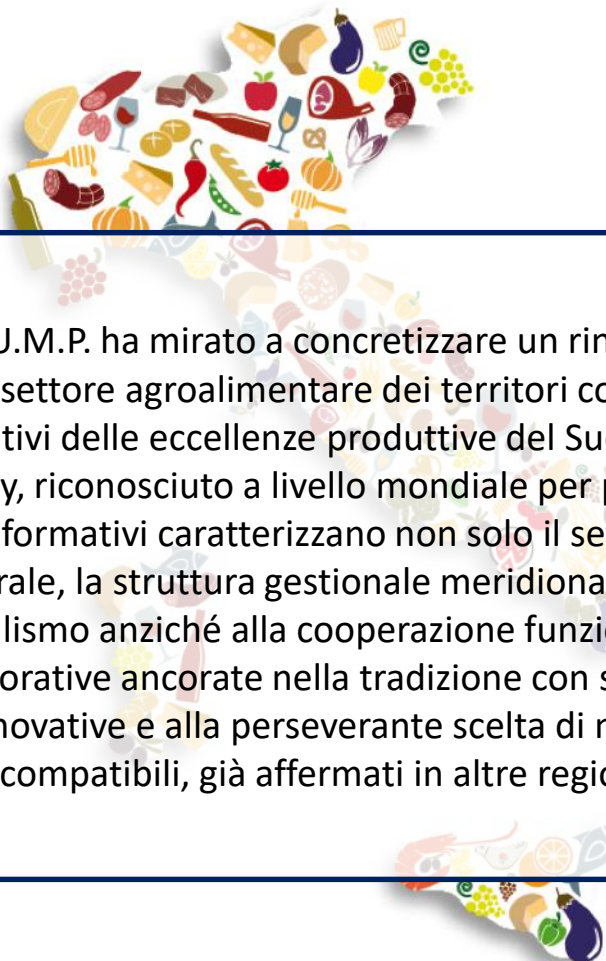
200 *Profili ricercati come APL*

237 *Beneficiari Garanzia
Giovani assunti a tempo
indeterminato*

3.000 *Persone orientate*



Nome del Piano		U.M.A.M.I. UNICITÀ AGROALIMENTARI PER L'ATTRATTIVITÀ DI IMPRESE E TERRITORI	
Totale ore	1620		
Territori coinvolti (indicare le regioni e il numero di aziende per regione)	Campania (32 Aziende) - Calabria (13 Aziende) - Puglia (6 Aziende) - Basilicata (2 Aziende)		
Totale aziende coinvolte	48	Totale Dipendenti coinvolti (teste)	355
PI coinvolte	48	Totale Dipendenti coinvolti (teste) proveniente da PM	355
80	0	Totale Donne coinvolte (teste)	141
GI coinvolte	0	Totale Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri (teste)	90
Totale Aziende prima partecipazione	13	Totale lavoratori con età compresa tra i 18 e i 29 anni (teste)	82



Il Piano P.L.U.M.P. ha mirato a concretizzare un rinnovamento per le aziende del settore agroalimentare dei territori coinvolti, rappresentativi delle eccellenze produttive del Sud e delle tipicità del Made in Italy, riconosciuto a livello mondiale per prestigio e qualità. I fabbisogni formativi caratterizzano non solo il settore produttivo, ma, in generale, la struttura gestionale meridionale, incline all'individualismo anziché alla cooperazione funzionale, a pratiche e tecniche lavorative ancorate nella tradizione con sporadiche soluzioni innovative e alla perseverante scelta di non beneficiare di sistemi eco-compatibili, già affermati in altre regioni.



L'analisi dei fabbisogni formativi è stata strutturata secondo un Modello Sistemico per Competenze, dal momento che il processo di sviluppo di un sistema aziendale è la risultante di molteplici processi strettamente collegati tra loro e interdipendenti (processo informativo, produttivo, organizzativo, di apprendimento e sviluppo delle professionalità risorse umane, ecc.).



Il piano è stato implementato per rispondere ai seguenti obiettivi di sviluppo delle imprese:

**QUALITÀ SOSTENIBILITÀ
ED EFFICIENZA
ORGANIZZATIVA**

Implementare un modello produttivo sostenibile con pratiche di lavoro orientate alla qualità, sicurezza e tracciabilità degli alimenti



**INNOVAZIONE TECNICA E
TECNOLOGICA**

Agire sul miglioramento della competitività aziendale attraverso lo sviluppo tecnologico e l'innovazione del packaging e della comunicazione condividendo una visione capace di fondere etica, efficienza ed integrazione di processo

SVILUPPO INTERNAZIONALE

Implementare strategie di accesso o di consolidamento oltre i confini nazionali attraverso la commercializzazione in importanti Paesi della Comunità europea di prodotti alimentari certificati e riconducibili alla tradizione operativa italiana (Made in Italy)

L'evoluzione della domanda

*L'evoluzione della domanda formativa ha riguardato sia i temi che le metodologie didattiche.
Le aziende hanno manifestato un'accresciuta esigenza di comprendere:*



Criteria e modelli pratici e applicativi per operare nell'ottica della qualità totale e della tracciabilità e rintracciabilità di processo per garantire al cliente, oggi più attento ed esigente, la salubrità, genuinità e qualità di prodotto.

Strumenti per internazionalizzare

Metodi e strumenti di brand reputation online per promuovere il business in Italia e all'estero



Rispetto alle metodologie didattiche, è accresciuta la consapevolezza che l'utilizzo di un approccio pratico ed esperienziale incida positivamente sul successo del processo d'apprendimento.

Le evoluzioni individuate sono collegabili a percorsi innovativi di prodotto, di processo, organizzativi e di mercato.

Sono state incrementali: fattori economici e culturali ancora limitano fortemente gli investimenti in ricerca e sviluppo da parte delle imprese.

La certificazione delle competenze

PLUMP – LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: I NUMERI

Totale ore certificate	480
n. azioni certificate (* vedi dettaglio foglio 2)	24
	n. 8 edizioni "Le certificazioni di qualità del settore agroalimentare: DOP, IGP, SGT, DOCG, DOC, IGT, CCPB"
	n. 12 edizioni "Sistemi di certificazione sicurezza alimentare: ISO 22000:2005 22005:2008"
n. 4 edizioni "Sistemi per la certificazione di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)"	
n. Partecipanti certificati	146



Totale ore certificate	384
n. azioni certificate (* vedi dettaglio foglio 2)	12
	n. 9 edizioni "Sistemi per la certificazione di qualità (GLOBAL GAP, BRC, IFS)"
	n. 3 edizioni "IBE Internazionalization Business English"
n. Partecipanti certificati	69

Il riferimento procedurale e normativo è stato il DM 30 Giugno 2015

REQUISITI TECNICI
DI PROCESSO

- Identificazione delle competenze target
- Valutazione delle competenze mediante test e prova prestazionale
- Attestazione e rilascio del «Documento di validazione»

REQUISITI TECNICI DI PROCESSO

- Definizione di una Commissione costituita da 2 referenti dell'Istituto d'Istruzione Superiore «Enzo Ferrari» di Battipaglia, estranei al processo di erogazione della formazione, al fine di assicurare i principi di:
- collegialità
- oggettività
- terzietà
- indipendenza





IL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Format di attestazione della Campania utilizzato anche per le altre Regioni

Le competenze dei repertori - essendo standardizzate- non sempre rispecchiano le competenze specifiche richieste dalle imprese

Assenza di indicazioni procedurali e operative di dettaglio

LE CRITICITÀ



FORMAMENTIS srl

SEDE LEGALE | 00187 **roma** via barberini, 67

ALTRE SEDI | **battipaglia**.sa | **napoli** | **avellino** | **potenza** | **locri**.rc | **cosenza** | **bari** | **milano** | **bologna**

www.formamentisweb.it

seguici sui social     

800983887