



## *Piano "S.W.E.E.T. (S.viluppo competitività ed empoW.erment per il sE.ttore alimE.nT.are)"*

La Mission Principale del piano è erogare 1743 ore di formazione destinate a 261 lavoratori di 50 aziende beneficiarie del settore agro-alimentare provenienti dalle seguenti regioni: Abruzzo, Campania, Lazio, Puglia e Toscana. Soggetto capofila del piano è Consvip in ATS con INSI SPA, UNICONSUL SOC. COOP, ASCLA e ITINERA SRL.



## *Piano "S.W.E.E.T. (Sviluppo competitività ed empowerment per il settore alimentare)"*

Il Piano SWEET ha come principale obiettivo quello di favorire la concretizzazione e/o il rafforzamento delle strategie aziendali volte a rendere possibile lo sviluppo competitivo. Il ruolo della formazione è quello di essere un vero e proprio "ponte" tra le attuali realtà aziendali e le nuove prospettive di sviluppo competitivo. Soltanto le risorse umane che condividono le strategie aziendali di sviluppo possono contribuire in prima persona al successo in un mercato sempre più competitivo e dinamico come quello alimentare. In questo contesto dove il consumatore sta diventando sempre più consapevole, preparato e capace di far pesare (grazie alle nuove tecnologie) la propria voce nel mercato per le aziende diventa fondamentale riuscire a qualificare i processi produttivi.



## *Piano "S.W.E.E.T. (Sviluppo competitività ed empowerment per il settore alimentare)"*

La qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti rappresenta quindi la strada principale per poter vincere la sfida competitiva di un mercato sempre più attento alle qualità sensoriali e salutistiche dei prodotti alimentari. Considerate tali premesse il Piano rappresenta uno strumento volto a rispondere in maniera efficace agli specifici fabbisogni di sviluppo competitivo espressi dalle aziende che sono beneficiarie della formazione.