

AVVISO 4/2017 – «Competitività»

PIANO FORMATIVO:

ALIMENTATE TRE

COD. AVS/024B/17I
CUP G65D18000040008

«ALIMENTATE TRE» - Attività formative

Il Piano Formativo «ALIMENTATE TRE» ha visto l'erogazione di **1544 ore** di formazione destinate a **255 lavoratori** di **44 aziende** beneficiarie del settore agro-alimentare provenienti dalle seguenti **3 regioni**: Campania, Puglia e Piemonte.

Le azioni formative progettate afferiscono alle seguenti **2 aree tematiche** strettamente connesse con le finalità del Piano:

- Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti
- Innovazione Organizzativa



«ALIMENTATE TRE» -

Soggetto Attuatore, Partner e Delegati

Come previsto dal formulario di progettazione, il Soggetto Attuatore del Piano «ALIMENTATE TRE» vede la società CONSVIP S.R.L. capofila di una ATS costituita con UNICONSUL SOC. COOP., ASCLA, e CONSULMAN S.R.L.

La realizzazione delle attività formative e non formative si è avvalsa della collaborazione di diversi Partner e Delegati tutti in possesso dei requisiti previsti dalle linee guida e dall'avviso 4/2017:

Citiamo i soggetti delegati e partner coinvolti:

- Federalimentare Servizi (Soggetto Delegato)
- CAISIAL (Soggetto Partner)
- Istituto d'Istruzione Superiore «Antonio Meucci» (Soggetto Partner)



Certificazione delle competenze

Come previsto in sede di progettazione, 9 edizioni formative hanno previsto la certificazione delle competenze secondo i parametri indicati dal D.M. attuativo del 30 giugno 2015 e 1 edizione formativa dalla certificazione standard per i corsi di informatica, per un totale di 333 ore formative certificate totali afferenti ai seguenti titoli:

- o N. 2 corsi di “Food Safety Management system” da 32 ciascuno per un totale di 64 ore certificate;
- o N 5 corsi di “Sviluppo di sistemi avanzati per il controllo e la tracciabilità della filiera” da 35 ore ciascuno per un totale di 175 ore certificate;
- o N. 1 corso di “Tecniche enologiche e qualità del prodotto” da 35 ore;
- o N. 1 corso di “Tecniche per la selezione e la lavorazione delle materie prime” da 35 ore;
- o N. 1 corso di “Utilizzo di fogli elettronici per la creazione di una banca dati” da 24 ore

Grazie al rispetto della normativa vigente, il Piano ha permesso così di creare i presupposti per la **capitalizzazione** e la **spendibilità** da parte dei lavoratori, delle competenze certificate e di conseguenza la **mobilità** degli individui all'interno della propria impresa e nel mercato del lavoro in generale.

Obiettivi Qualitativi

Gli obiettivi qualitativi generali che il Piano si è posto sono stati:

- Alto livello di **specializzazione** e **integrazione** del Piano formativo rappresentato dalla concentrazione sulle aree tematiche coerenti con le esigenze delle aziende:
- Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti
- Innovazione Organizzativa
- Alto livello di **specificità dell'analisi dei fabbisogni** in relazione ai gap di competenze aziendali, alle esigenze di adeguamento o rafforzamento professionale ed al processo di sviluppo aziendale cui la formazione fa da supporto.
- Chiara **identificazione delle tipologie** di aziende beneficiarie e di lavoratori destinatari a cui si rivolgono le azioni formative, in coerenza con l'analisi dei fabbisogni, i contenuti della formazione e le metodologie didattiche.

Riepilogo finale obiettivi qualitativi

A consuntivo gli obiettivi di natura qualitativa risultano essere stati raggiunti:

1. È stato mantenuto l'**alto livello di integrazione e di specializzazione** del Piano approvato: a consuntivo tutte le azioni formative afferiscono alle aree tematiche previste a preventivo;
2. L'**analisi dei fabbisogni e l'identificazione delle tipologie** di aziende e di lavoratori destinatari si sono rivelate adeguate agli obiettivi ed alle finalità del Piano visto che le variazioni alla progettazione esecutiva hanno riguardato 2 azioni su 45 (4%) rientrando nel 20% consentito da Fondimpresa. In particolare,
 - delle 2 azioni formative variate solo un'azione formativa è stata effettuata per modificare il titolo dell'azione formativa (L'azione di «Italiano per stranieri» è stata modificata per l'azione di «Utilizzo di fogli elettronici per la creazione di una banca dati») mentre l'altra azione formativa è stata variata in merito al territorio dell'azienda beneficiaria;
 - delle aziende subentrate da provincia diversa (4), nessuna ha richiesto la rimodulazione del titolo dell'azione formativa. Ciò testimonia che l'analisi dei fabbisogni realizzata è riuscita ad intercettare non solamente i bisogni delle aziende sulle quali è stata effettuata, ma anche quelli più generici delle Industrie alimentari delle regioni coinvolte (Campania, Puglia, Basilicata, Lazio e Abruzzo.);
 - contenuti, durata e livello di specializzazione definito in sede di presentazione del Piano non sono stati alterati, a testimonianza della corretta identificazione dei fabbisogni delle aziende del settore;

Riepilogo finale obiettivi quantitativi

Di seguito un riepilogo schematico dei principali obiettivi quantitativi, a preventivo e a consuntivo:

OBIETTIVI	A PREVENTIVO	A CONSUNTIVO
AZIENDE BENEFICIARIE	44	44
DESTINATARI DA PMI	91,75%	100%
DESTINATARI	194	255
ORE PIANO	1544	1544
AZIONI INTERAZIENDALI	16,50%	21,05%
ORE IN MODALITÀ NON TRADIZIONALI	401	401
ORE CERTIFICATE	21,50%	21,50%
DONNE	35,10%	36%
OVER50/STRANERI/CIG	20,10%	32%
ETÀ 18/29	20,10 %	15%

Dal riepilogo emerge che tutti gli obiettivi quantitativi individuati in fase di progettazione risultano essere stati per la maggior parte rispettati a consuntivo.



Riepilogo finale obiettivi qualitativi

3. Il **monitoraggio qualitativo** somministrato ai lavoratori destinatari e alle aziende testimonia il raggiungimento degli obiettivi qualitativi posti in fase di presentazione del formulario. Dall'analisi dei dati di monitoraggio è stato possibile rilevare:

- una **soddisfazione dei discenti** rispetto ai contenuti della formazione e alla loro utilità per il miglioramento dei processi di produzione.
- la percezione, da parte dei rappresentanti aziendali, di un **miglioramento delle performance lavorative** legato ad un miglioramento dei processi produttivi.



Strumenti di verifica dell'apprendimento

- A consuntivo, così come a preventivo, tutte le azioni formative sono state oggetto di verifica degli apprendimenti per un totale di 1544 ore di corso su 54 edizioni formative.
- Gli strumenti di verifica dell'apprendimento sono stati redatti dai docenti che hanno erogato la formazione. I docenti, con un'esperienza ultra quinquennale e spesso ultradecennale nelle materie oggetto dell'insegnamento, hanno ricevuto il programma didattico di massima stilato con i referenti aziendali in fase di progettazione del Piano. I docenti hanno quindi calibrato le prove di verifica dell'apprendimento non solo sulle competenze e il livello di apprendimento riscontrato in aula, ma anche rispetto agli obiettivi delle azioni formative.