



AVVISO 3/2018 – «Competitività»

PIANO FORMATIVO:

**ALIMENTAFORM 2019**

COD. AVS/091/18I  
CUP G68D19000250008

# «ALIMENTAFORM 2019» - Presentazione

Lo scopo principale del Piano «ALIMENTAFORM 2019» è quello di diventare per le aziende aderenti un importante «strumento» per il loro sviluppo competitivo.

La sfida nell'epoca dell'impresa 4.0 è soprattutto quella di acquisire e/o aggiornare le competenze tecnologiche e ripensare in chiave competitiva il modello di business. Nello specifico non solo occorre puntare sugli investimenti relativi alle nuove tecnologie 4.0 ma occorre anche puntare sulla formazione delle proprie risorse rendendo le persone protagoniste e consapevoli dei progetti aziendali di sviluppo competitivo.

# «ALIMENTAFORM 2019» - Soggetto Attuatore, Partner e Delegati

Come previsto dal formulario di progettazione, il Soggetto Attuatore del Piano vede la società CONSVIP S.R.L. capofila di una ATS costituita con UNICONSUL SOC. COOP., ASCLA e CISITA PARMA.

La realizzazione delle attività formative e non formative si è avvalsa della collaborazione di diversi Partner e Delegati tutti in possesso dei requisiti previsti dalle linee guida e dall'avviso 3/2018:

Citiamo i soggetti delegati e partner coinvolti:

- Federalimentare Servizi (Soggetto Delegato)
- CAISIAL (Soggetto Partner)
- Dipartimento di Ingegneria dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli (Soggetto Partner)
- Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni – Università Federico II di Napoli (Soggetto Partner)
- ITS Tech & Food dell'Emilia Romagna (Soggetto Partner)

## «ALIMENTAFORM 2019» - Attività formative

Il Piano Formativo «ALIMENTAFORM 2019» ha visto l'erogazione di **2205 ore** di formazione destinate a **241 lavoratori** di **38 aziende** beneficiarie del settore agro-alimentare provenienti dalle seguenti **3 regioni**: Campania, Puglia ed Emilia Romagna.

Le azioni formative progettate, per lo più di natura esecutiva (82,7%), afferiscono alle seguenti **3 aree tematiche** strettamente connesse con le finalità del Piano:

- Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti
- Innovazione Organizzativa
- Digitalizzazione dei processi aziendali

La percentuale di ore di formazione effettuate con modalità diverse da quelle non tradizionali (action learning ed affiancamento) è pari al 40,45% (892 ore su 2205)



# «ALIMENTAFORM 2019»

## Certificazione delle competenze

Come previsto in sede di progettazione, sono state realizzate in totale 655 ore formative certificate (29,7% delle ore totali) di cui 175 ore certificate coinvolgono aziende con sede in Campania e 480 ore certificate coinvolgono aziende con sede in Emilia Romagna.

Le azioni oggetto di certificazione, che hanno coinvolto aziende con sede in Campania, afferiscono ai seguenti titoli:

1. Le novità dello standard BRC V.8 (n. 3 edizioni da 35 ore);
2. ISO 22000: 2018 Sviluppare la FOOD SAFETY (n. 1 edizione da 35 ore);
3. Miglioramento dei processi dell'industria alimentare (n. 1 edizione da 35 ore);

**Le azioni formative sono state certificate in coerenza con le procedure definite dal Sistema Regionale S.C.R.I.V.E.R.E. (e relativi disciplinari attuativi).**



# «ALIMENTAFORM 2019» - Certificazione delle competenze

Le azioni oggetto di certificazione che hanno coinvolto aziende con sede in Emilia Romagna afferiscono ai seguenti titoli:

1. Miglioramento dei processi dell'industria alimentare (n. 1 edizione da 35 ore);
2. Certificazione volontaria di filiera controllata per l'industria alimentare (n. 1 edizione da 45 ore);
3. ISO 22000:2018 Sviluppare la FOOD SAFETY (n. 1 edizione da 25 ore);
4. Certificazione volontaria di filiera controllata per l'industria alimentare (n. 4 edizione da 35 ore);
5. Certificazione volontaria di filiera controllata per l'industria alimentare (n. 2 edizione da 30 ore);
6. ISO 22000:2018 Sviluppare la FOOD SAFETY (n. 1 edizione da 30 ore);
7. ISO 22000:2018 Sviluppare la FOOD SAFETY (n. 1 edizione da 35 ore);
8. Sviluppo di sistemi digitali per la tracciabilità e la garanzia delle specialità tradizionali (n. 1 edizione da 45 ore);

**Le azioni formative sopra elencate sono state certificate secondo il Sistema Regionale di Formalizzazione e Certificazione della Regione Emilia-Romagna.**



# «ALIMENTAFORM 2019» - Obiettivi qualitativi

Gli obiettivi qualitativi generali che il Piano si è posto sono stati:

- Alto livello di **specializzazione e integrazione** del Piano formativo rappresentato dalla concentrazione sulle aree tematiche coerenti con le esigenze delle aziende:
  - Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti
  - Innovazione Organizzativa
  - Digitalizzazione dei processi aziendali
- Alto livello di **specificità dell'analisi dei fabbisogni** in relazione ai gap di competenze aziendali, alle esigenze di adeguamento o rafforzamento professionale ed al processo di sviluppo aziendale cui la formazione fa da supporto.
- Chiara **identificazione delle tipologie** di aziende beneficiarie e di lavoratori destinatari a cui si rivolgono le azioni formative, in coerenza con l'analisi dei fabbisogni, i contenuti della formazione e le metodologie didattiche.

# «ALIMENTAFORM 2019» - Riepilogo finale obiettivi qualitativi

A consuntivo gli obiettivi di natura qualitativa risultano essere stati raggiunti ed in alcuni casi superati:

1. È stato mantenuto l'alto livello di integrazione e di specializzazione del Piano approvato: a consuntivo tutte le azioni formative afferiscono alle aree tematiche previste a preventivo;
2. L'analisi dei fabbisogni e l'identificazione delle tipologie di aziende e di lavoratori destinatari si sono rivelate adeguate agli obiettivi ed alle finalità del Piano visto che le variazioni alla progettazione esecutiva hanno riguardato 1 sola azione su 53 (2%) rientrando nel 20% consentito da Fondimpresa.  
In particolare,
  - 2. L'azione formativa è stata modificata poiché assegnata ad ulteriore azienda che ha espresso un diverso fabbisogno formativo
  - 3. L'unica azienda rinunciataria subentrante da provincia diversa (1) non ha richiesto la rimodulazione del titolo dell'azione formativa. Ciò testimonia che l'analisi dei fabbisogni realizzata è riuscita ad intercettare non solamente i bisogni delle aziende sulle quali è stata effettuata, ma anche quelli più generici delle Industrie alimentari delle regioni coinvolte (Campania, Puglia, Emilia Romagna.);
  - contenuti, durata e livello di specializzazione definito in sede di presentazione del Piano non sono stati alterati, a testimonianza della corretta identificazione dei fabbisogni delle aziende del settore;



# «ALIMENTAFORM 2019» -

## Riepilogo finale obiettivi quantitativi

Di seguito un riepilogo schematico dei principali obiettivi quantitativi, a preventivo e a consuntivo:

OBIETTIVI	A PREVENTIVO	A CONSUNTIVO
AZIENDE BENEFICIARIE	35	38
DESTINATARI DA PMI	131	228
DESTINATARI	135	241
ORE PIANO	2205	2205
ORE INTERAZIENDALI	245	260
ORE IN MODALITÀ NON TRADIZIONALI	41% (899 ore)	41% (899 ore)
ORE CERTIFICATE	655	655
DONNE	35,10%	63%
OVER50/STRANERI/CIG	20,10%	55%
ETÀ 18/29	20%	30,37%

Dal riepilogo emerge che tutti gli obiettivi quantitativi individuati in fase di progettazione risultano essere stati raggiunti ed in alcuni casi anche superati.

## Riepilogo finale obiettivi qualitativi

- Il monitoraggio qualitativo somministrato ai lavoratori destinatari e alle aziende testimonia il raggiungimento degli obiettivi qualitativi posti in fase di presentazione del formulario. Dall'analisi dei dati di monitoraggio è stato possibile rilevare:
- una soddisfazione dei discenti rispetto ai contenuti della formazione e alla loro utilità per il miglioramento dei processi di produzione
- la percezione, da parte dei rappresentanti aziendali, di un miglioramento delle performance lavorative legato ad un miglioramento dei processi produttivi.

## Strumenti di verifica dell'apprendimento

- ▶ A consuntivo, così come a preventivo, le azioni formative con una durata superiore alle 24 ore sono state oggetto di verifica degli apprendimenti per un totale di 2110 ore di corso su 60 edizioni formative.
- ▶ Gli strumenti di verifica dell'apprendimento sono stati redatti dai docenti che hanno erogato la formazione. I docenti, con un'esperienza ultra quinquennale e spesso ultradecennale nelle materie oggetto dell'insegnamento, hanno ricevuto il programma didattico di massima stilato con i referenti aziendali in fase di progettazione del Piano. I docenti hanno quindi calibrato le prove di verifica dell'apprendimento non solo sulle competenze e il livello di apprendimento riscontrato in aula, ma anche rispetto agli obiettivi delle azioni formative.