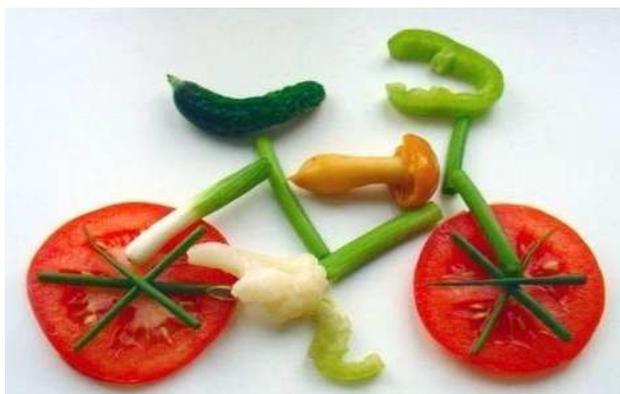




Presentazione
Piano A.LIMENTA.T.E_ A.zioni formative per
aziende a.LIMENTA.ri competi.T.iv.E.
Cod. AVS/047/15





Piano A.LIMENTA.T.E_A.zioni formative per aziende a.LIMENTA.ri competi.T.iv.E.

Il Piano formativo finanziato dall'Avviso 5/2015 di Fondimpresa rappresenta uno strumento volto a rispondere in maniera efficace agli specifici fabbisogni di sviluppo competitivo espressi dalle aziende che saranno beneficiarie della formazione.

La Mission Principale del piano è erogare 2345 ore di formazione a 379 lavoratori di 67 aziende beneficiarie del settore agro-alimentare provenienti dalle seguenti regioni: Campania, Puglia, Veneto, Piemonte, Toscana e Abruzzo.

Ciascuna delle imprese che parteciperanno al piano ha programmato o ha in essere un proprio progetto di sviluppo competitivo che necessita, per la sua realizzazione, di nuove competenze delle risorse umane aziendali o del rafforzamento e/o ampliamento di quelle già presenti. Tali esigenze sono state tradotte in interventi formativi volti a sviluppare o consolidare le competenze individuate dalle aziende come necessarie a rendere concrete le proprie strategie.



Il piano è stato presentato da Consvip scarl come capofila di una ATS costituita con COSEFI, CONSULMAN e CONSORZIO IN.FORMA.

Ci si avvale della collaborazione di diversi Partner. In particolare la validità tecnico-scientifica delle azioni previste dal Piano è rafforzata dal coinvolgimento del Centro di Ateneo per l'Innovazione e lo Sviluppo dell'Industria Alimentare (CAISIAL) della Federico II di Napoli come partner di Piano. Tale centro rappresenta uno dei protagonisti della **ricerca applicata per l'innovazione del settore alimentare nazionale** e la sua presenza costituisce un importante driver scientifico per la qualificazione dei prodotti e dei processi delle aziende aderenti.



Il Piano prevede un programma di **attività non formative e propedeutiche e di accompagnamento** abbastanza articolato.

Tra le principali attività che saranno realizzate in fase di esecuzione del piano ricordiamo:

- **Analisi della domanda e diagnosi dei fabbisogni** per le aziende che decideranno di aderire al piano in itinere, nonché per le beneficiarie di azioni formative non esecutive;
- La **progettazione di dettaglio**, concordata con le beneficiarie per le azioni formative non esecutive;
- **Attività di monitoraggio** del gradimento degli allievi e delle beneficiarie nonché dell'impatto delle attività formative;
- Un **seminario di diffusione** dei risultati raggiunti nell'ambito del piano.



Di seguito un riepilogo schematico dei dati quantitativi del Piano:

Dati sintetici da progetto	
N. ORE	2345
N. BENEFICIARIE	67
N. PMI	61
N. GI	6
SETTORI ALIMENTARI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none">• Industria dolciaria• Altri prodotti alimentari (mangimi per alimentazione animale, lieviti, prodotti nutraceutici, ecc.)• Industria lattiero-casearia• Torrefazione/distribuzione di caffè• Industria conserve vegetali• Industria della carne e dei salumi• Lavorazione e trasformazione ortaggi e frutta• Industria della pasta• Industria vitivinicola• Prodotti da forno/panificazione• Industria olearia• Industria dell'acqua e delle bevande analcoliche• Industria della distillazione di alcol e acquavite