

# Alimentare lo Sviluppo

## Avviso 5/2015 Fondimpresa



Fondimpresa, fondo interprofessionale per la formazione continua di Confindustria, Cgil, Cisl e Uil, promuove la formazione continua dei quadri, degli impiegati e degli operai nelle imprese.

Con l'Avviso n. **5/2015** Fondimpresa ha finanziato (attraverso le risorse trasferite al Fondo dall'INPS) la realizzazione di Piani formativi, condivisi tra le parti sociali, rivolti, tra gli altri, ad iniziative settoriali presentati quindi da gruppi di aziende accomunate da fabbisogni ed obiettivi formativi chiaramente evidenziati.

Il Piano formativo **ALIMENTARE LO SVILUPPO** coinvolge 61 imprese del comparto **agro alimentare** distribuite su 4 regioni: Piemonte, Sicilia, Lazio e Molise.

E' stato redatto sulla base di un'approfondita analisi delle caratteristiche della filiera agroalimentare, in primis tramite l'esame delle principali fonti di ricerca sul settore, quindi compiendo uno studio del contesto dal macro al micro (ossia studiando le caratteristiche del settore agroalimentare a livello nazionale, regionale e locale, con una particolare attenzione agli elementi innovativi e/o di cambiamento su diverse aree tematiche) infine individuando, tramite l'analisi della domanda e dei fabbisogni, le peculiarità delle aziende aderenti. La domanda di formazione espressa dalle 61 aziende presenti nel Piano si è concretizzata in un'ipotesi d'intervento comprendente **79 azioni formative** per un totale di **2.319 ore** di formazione.

L'insieme delle azioni formative previste è riconducibile a tre aree tematiche, comprese tra le sei indicate dall'Avviso 5-2015 'Competitività'. Si tratta delle aree attinenti:

- la qualificazione dei prodotti e dei processi produttivi
- la digitalizzazione dei processi aziendali
- l'internazionalizzazione

tematiche che conducono a macro finalità che le aziende perseguono, singolarmente o nella loro interazione, al fine di raggiungere l'obiettivo generale di supportare o innescare processi atti a rafforzare la competitività aziendale.

A partire dagli orientamenti strategici di sviluppo e dai problemi che le aziende devono superare per conseguire gli obiettivi di crescita/permanenza sul mercato, sono state individuate le funzioni aziendali le cui competenze sono da rinforzare e le conoscenze e le capacità operative da migliorare. In questo modo, si sono concordate con le aziende le tematiche formative, i profili da coinvolgere e la durata delle azioni formative.