

IN.TE.S.A - Innovazione e Tecnologie nel Settore Agroalimentare

AVS-128-18I -CUP G68D19000240008 -Fondimpresa-Avviso 3-2018 I scadenza

TREND 1: QUALIFICAZIONE DEL PRODOTTO E DEL PROCESSO

PRIORITÀ D'INTERVENTO	OBIETTIVI STRATEGICI SETTORIALI
Introduzione di nuovi standard qualitativi per i prodotti	Supportare con la formazione interventi volti al potenziamento degli standard qualitativi
Introduzione di nuove pratiche di produzione	Supportare con la formazione interventi volti a ridefinire il le prassi produttive
Introduzione di nuove politiche aziendali	Supportare con la formazione interventi volti a introdurre nuovi precetti aziendali e nuove mission
Riduzione degli impatti	Supportare con la formazione interventi volti a introdurre procedure di produzione a basso impatto
Differenziazione del prodotto e introduzione di prodotti "speciali"	Supportare con la formazione interventi volti all'introduzione di nuovi prodotti dedicati a speciali tipologie di consumatori
Introduzione di etichette trasparenti, in grado di narrare il percorso del prodotto, a partire dalla materia prima	Supportare con la formazione interventi volti a migliorare le procedure di confezionamento e di etichettatura del prodotto, a garanzia della tracciabilità della filiera

TREND 2: INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

PRIORITÀ D'INTERVENTO	OBIETTIVI STRATEGICI SETTORIALI
Introduzione di strategie di marketing in linea con l'offerta aziendale	Supportare con la formazione interventi volti a introdurre strategie di marketing tarate sulle specifiche del prodotto
Introduzione di strumenti promozionali per la diffusione di mission e vocazione etica dell'azienda	Supportare con la formazione interventi volti a diffondere le caratteristiche aziendali in termini di mission e di vocazione etica
Introduzione di strumenti linguistici per operare su mercati nazionali e extranazionali	Supportare con la formazione interventi volti a trasferire strumenti linguistici utili ad ampliare il proprio mercato di riferimento
Introduzione di strategie per il miglioramento del lavoro di squadra e delle skills individuali	Supportare con la formazione interventi volti a migliorare le performance dei lavoratori

TREND 3: DIGITALIZZAZIONE

PRIORITÀ D'INTERVENTO	OBIETTIVI STRATEGICI DI SETTORE
Introduzione tools e strumenti digitali per la gestione del Customer Service e del Customer Relationship Management	Supportare con la formazione aziende impegnate nell'introduzione di strategie e strumenti di management digitale per la gestione del cliente

**I TREND
IMPATTATI DAL
PIANO**



**GLI OBIETTIVI
GENERALI DEL
PIANO
FORMATIVO**

Area Tematica	Contenuto di massima dei progetti/interventi	Obiettivi Qualitativi Strategici Specifici
A – Qualificazione del Prodotto e del Processo	Progetti volti a introdurre nuovi processi aziendali o nuovi prodotti	Supportare, attraverso la formazione, aziende del settore agroalimentare e aziende della filiera impegnate nella ridefinizione del prodotto e del processo produttivo
B – Innovazione dell'Organizzazione	Progetti volti a introdurre nuovi strumenti di gestione e di management aziendale	Supportare, attraverso la formazione, aziende del settore agroalimentare e aziende della filiera impegnate nella ridefinizione dell'assetto gestionale e de management
C - Digitalizzazione dei Processi	Progetti volti a introdurre tecnologie abilitanti per il CRM	Supportare, attraverso la formazione, aziende del settore agroalimentare e aziende della filiera impegnate nell'adozione di nuovi strumenti informatici, di nuovi tools e di nuove procedure aziendali, attraverso l'impiego del digitale per la gestione della clientela



MAGRO-GAP

OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI

AREA TEMATICA A - QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI E DEI PROCESSI

FASE INDUSTRIALE IMPATTATA: PRODUZIONE

Competenze per la produzione attraverso l'impiego di materie prime appetibili per un consumatore che ha acquisito la consapevolezza e la capacità di scelta e analisi del prodotto finito, delle materie prime che lo costituiscono, dei processi produttivi e del comportamento di filiera, in termini di eco-compatibilità, di salubrità, di adattabilità alle esigenze alimentari individuali e alle scelte etiche

Offrire formazione alle aziende per accompagnarle nel processo di ampliamento dell'offerta, compiuto attraverso l'introduzione di prodotti che lambiscono le nuove frontiere dell'agro-alimentare e che propongono ingredienti in grado di garantire la salubrità e di rispondere a specifiche esigenze nutrizionali e etiche del consumatore consapevole

FASE INDUSTRIALE IMPATTATA: MONITORAGGIO E CONTROLLO QUALITA'

Competenze per il monitoraggio e il controllo dei processi di produzione e per la verifica della qualità del prodotto, in termini di conservabilità, resistenza agli attacchi di agenti patogeni e sapidità; Competenze per l'applicazione aggiornata del modello HACCP nella preparazione di prodotti destinati al consumo umano

Offrire formazione alle aziende impegnate nella ridefinizione delle procedure di monitoraggio e controllo dei processi, di valutazione della qualità dei prodotti e di miglioramento degli standard igienici a presidio della salubrità del prodotto agro-alimentare

FASE INDUSTRIALE IMPATTATA: IMBALLAGGI ED ETICHETTATURA

Competenze per adottare nuove prassi di etichettatura del prodotto, in grado di descrivere dettagli della filiera, delle caratteristiche produttive, delle proprietà organolettiche; Competenze per la scelta e l'adozione di packaging eco-compatibile e in grado di garantire la salubrità del prodotto

Offrire formazione alle aziende impegnate nella ricerca di strategie di etichettatura e packaging innovativi, in termini di tracciabilità, di riduzione degli impatti e di miglioramento delle prestazioni delle confezioni

FASE INDUSTRIALE IMPATTATA: IGESTIONE DELLE SCORTE E DEL MAGAZZINO

Competenze per la valutazione dei canali distributivi, per il potenziamento degli stessi, per l'adozione di procedure di stoccaggio e immagazzinaggio del prodotto in grado di mantenerne inalterate le caratteristiche qualitative. Competenze per la razionalizzazione degli spazi di magazzino

Offrire formazione alle aziende impegnate nell'efficientamento dello stoccaggio dei prodotti dell'agro-alimentare, nel miglioramento della logistica interna e nell'aggiornamento delle attività di distribuzione

GLI OBIETTIVI FORMATIVI DEL PIANO



MAGRO-GAP

OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI

AREA TEMATICA B - INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

FASE INDUSTRIALE IMPATTATA: GOVERNANCE & MANAGEMENT

Competenze per la gestione e la supervisione della governance aziendale, innovata in termini di approccio metodologico o gestionale

Offrire formazione alle aziende impegnate nella ristrutturazione delle procedure di governance e di organizzazione generale d'azienda

FASE INDUSTRIALE IMPATTATA: MARKETING E PROMOZIONE

Competenze per l'adozione di nuovi strumenti e nuove tecniche di marketing, dedicato all'agroalimentare, attraverso l'individuazione di canali specifici e l'attivazione di soluzioni ad hoc - ridefinizione del claim, miglioramento dell'appeal esercitato dal brand attraverso il ricorso alla valorizzazione di precetti aziendali in grado di interessare la clientela. Competenze per favorire la fidelizzazione del cliente intercettato

Offrire formazione alle aziende impegnate nella riorganizzazione delle strategie di marketing e di promozione del prodotto e del servizio offerto, attraverso la predisposizione di strumenti tarati sulle necessità aziendali e sulle caratteristiche del prodotto e del servizio offerto

FASE INDUSTRIALE IMPATTATA: RELATIONSHIP

Competenze per migliorare le capacità relazionali all'interno del gruppo di lavoro. Competenze per favorire la collaborazione tra dipendenti, anche al fine di rintracciare soluzioni condivise

Offrire formazione alle aziende impegnate nell'ottimizzazione delle capacità relazionali del proprio team di lavoro

FASE INDUSTRIALE IMPATTATA: AMMINISTRAZIONE

Competenze per aggiornare le pratiche di gestione amministrative del personale

Offrire formazione alle aziende impegnate nell'efficientamento delle pratiche amministrative del segmento HR

AREA TEMATICA C - DIGITALIZZAZIONE

FASE INDUSTRIALE IMPATTATA: GOVERNANCE & MANAGEMENT

Competenze digitali per operare su software CRM; competenze di e-marketing per favorire la relazione con la clientela attraverso l'uso di strumenti digitali.

Offrire formazione alle aziende che hanno implementato processi di Customer Relationship Management, attraverso l'impiego di software digitali



Il piano ha visto il coinvolgimento di **34** aziende beneficiarie del settore Agroalimentare e della filiera ad esso connessa, con unità produttiva in Campania, Piemonte e Umbria.



GLI OBIETTIVI
QUANTITATIVI
DEL PIANO



Sono state erogate **2244** ore di formazione relative a 3 aree tematiche diverse: Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, Innovazione dell'organizzazione, Digitalizzazione dei processi aziendali.

Le attività sono state erogate secondo le seguenti **modalità**: 413 ore in AULA FRONTALE, 587 ore in TRAINING ON THE JOB, 1102 ore in ACTION LEARNING, 142 ore in COACHING

Le attività di certificazione delle competenze sono state espletate per n **462** ore

LA VALUTAZIONE E
CERTIFICAZIONE DELLE
COMPETENZE



I destinatari formati a consuntivo risultano pari a **277** unità



BENEFICIARIA	ID	TITOLO CORSO	ORE CORSO	ORE IN TELEFORMAZIONE
GRISSINIFICIO LINEA DERBY SRL	2143262	IL PACKAGING SOLUBILE	28	28
GRISSINIFICIO LINEA DERBY SRL	2143268	GLI IMBALLAGGI INTELLIGENTI	28	28
SORRENTO SWEET + SORRENTO SNACK	2143374	PROGETTAZIONE E GESTIONE EFFICACE DEL MAGAZZINO	40	5
ORTOMAD	2212927	AUTOMAZIONE E CONTROLLO DEI PROCESSI PRODUTTIVI. TECNOLOGIE, METODOLOGIE E PROCESSI	48	4
ORTOMAD	2212928	CONTABILITA' INDUSTRIALE E CONTROLLO DEI COSTI IN PRODUZIONE	22	16
ORTOMAD	2332038	GESTIONE DEL CAMBIAMENTO NEL SEGMENTO HR	16	16
ORTOMAD	2332063	AGGIORNAMENTO MODELLO ORGANIZZATIVO: IMPATTO SULLA COMPLIANCE AZIENDALE	18	14
CASEIFICIO PUGLIESE F.LLI RADICCI SPA	2376792	LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	44	2
CASEIFICIO PUGLIESE F.LLI RADICCI SPA	2376793	Microsoft EXCEL intermedie	42	42
MONGE & C. SPA	2409806	ENGLISH INTERMEDIATE	40	40
STREGLIO 1924 SRL	2143277	TEAM WORKING & TEAM BUILDING	42	10
			368	205

LA
VIDEOFORMAZIONE

