

COMPETENZE EUROPEE PER AZIENDE CHE ESPORTANO

Il lavoro certificato nell'export alimentare



I RISULTATI DELL'INDAGINE: AZIENDE





Follow-up

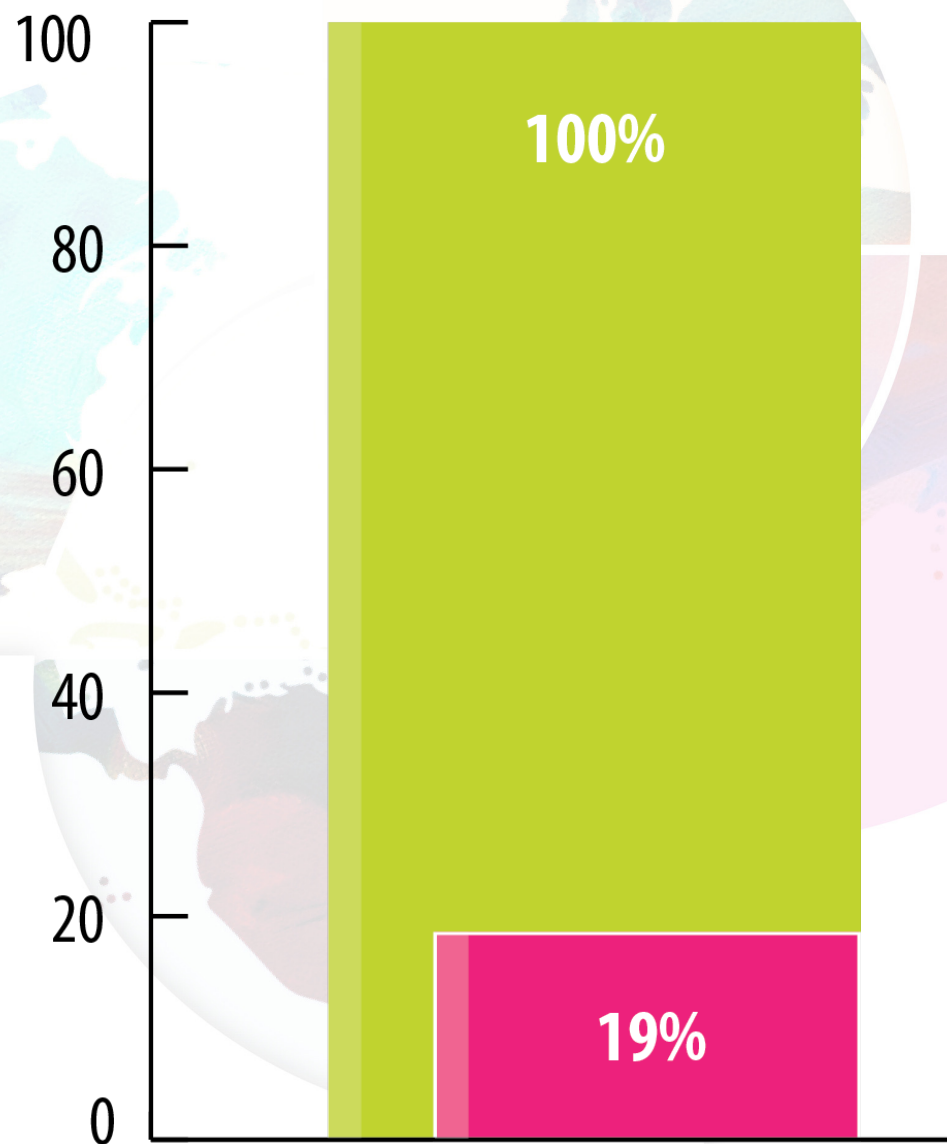
Campione rilevato **61** aziende pari al
19% delle aziende coinvolte nei 5 piani
formativi.



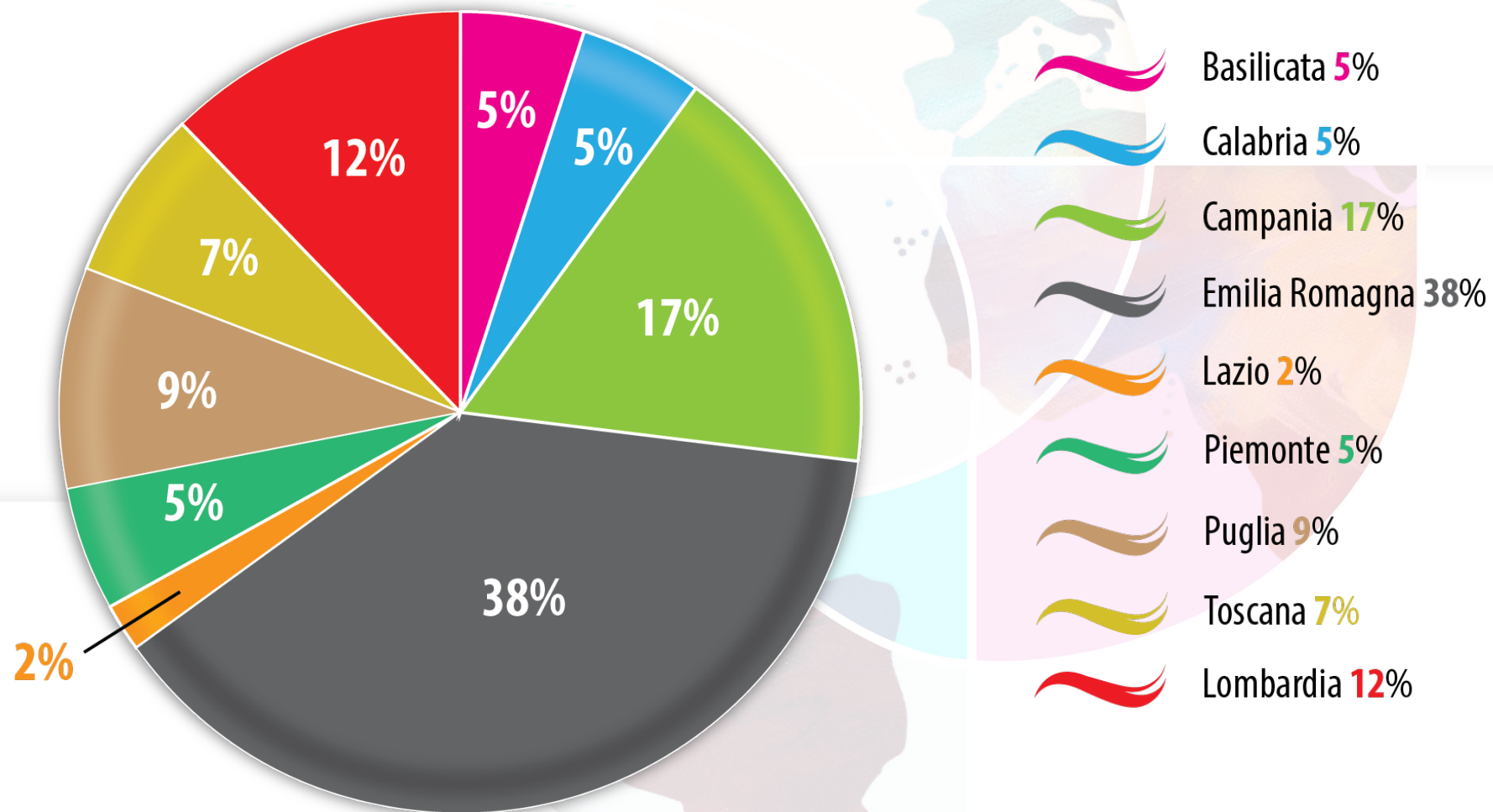
Totale aziende coinvolte: **315** (100%)



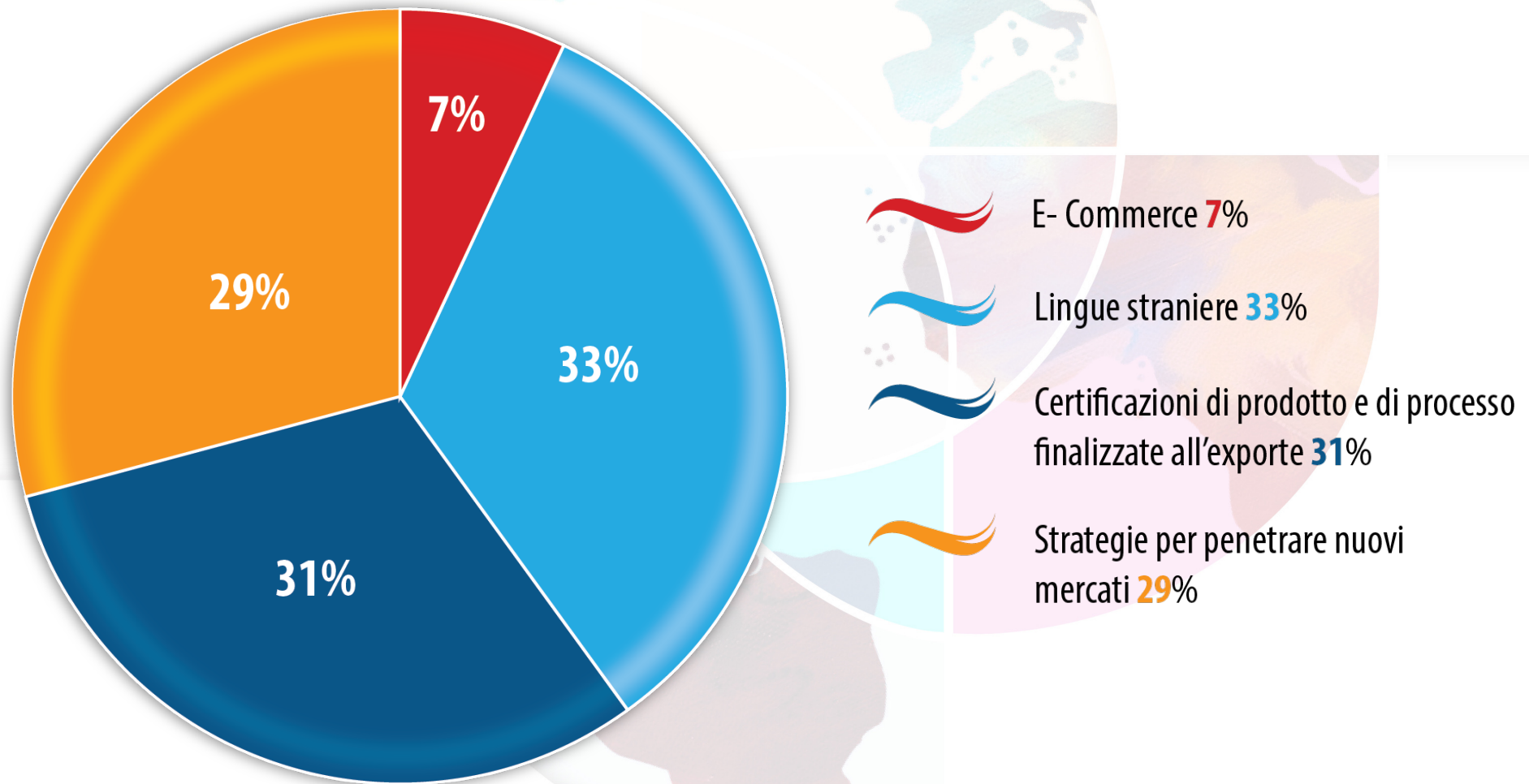
Aziende coinvolte nell'indagine di follow up **61** (19%)



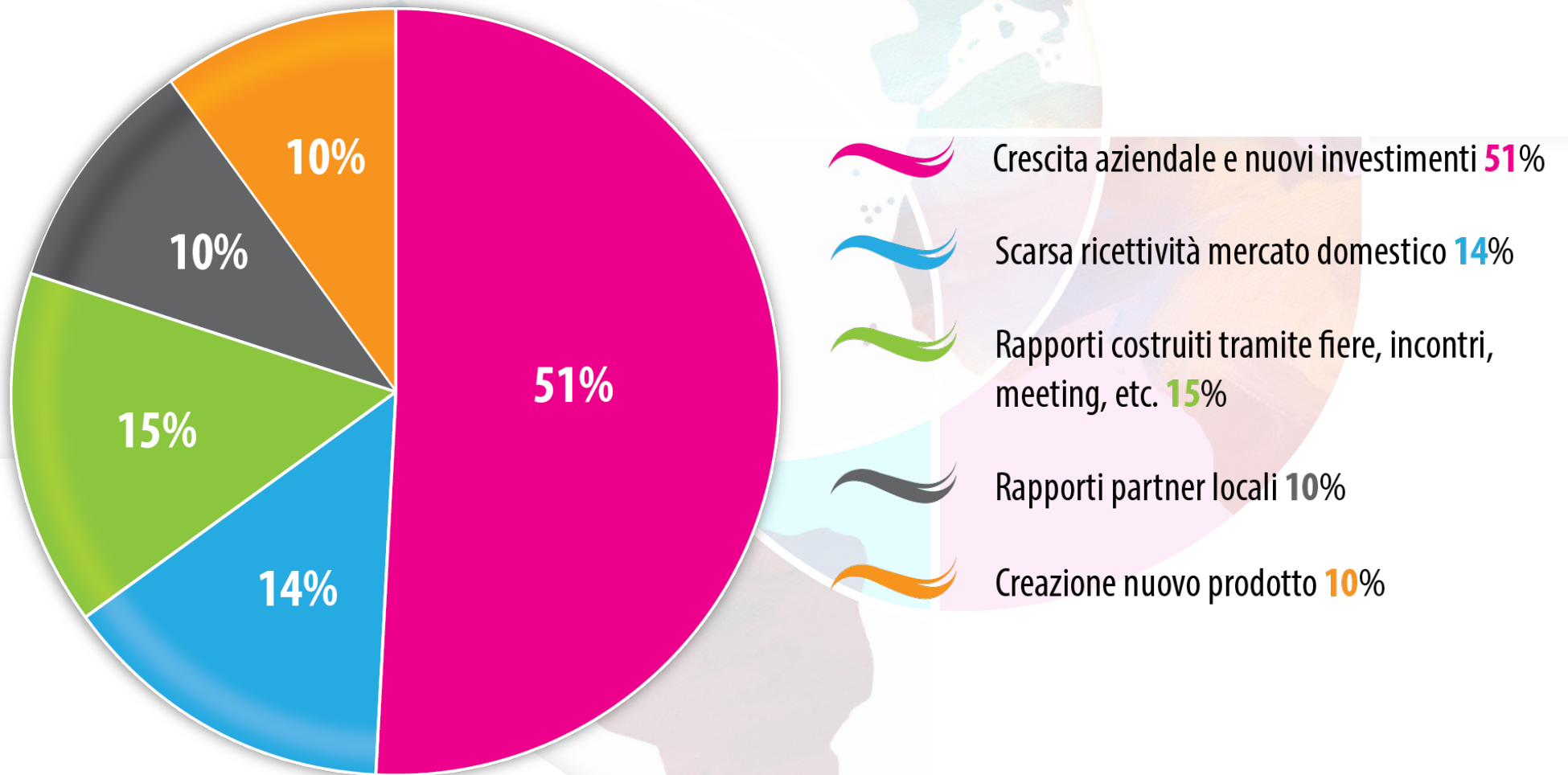
REGIONI COINVOLTE NELL'INDAGINE DI FOLLOW UP



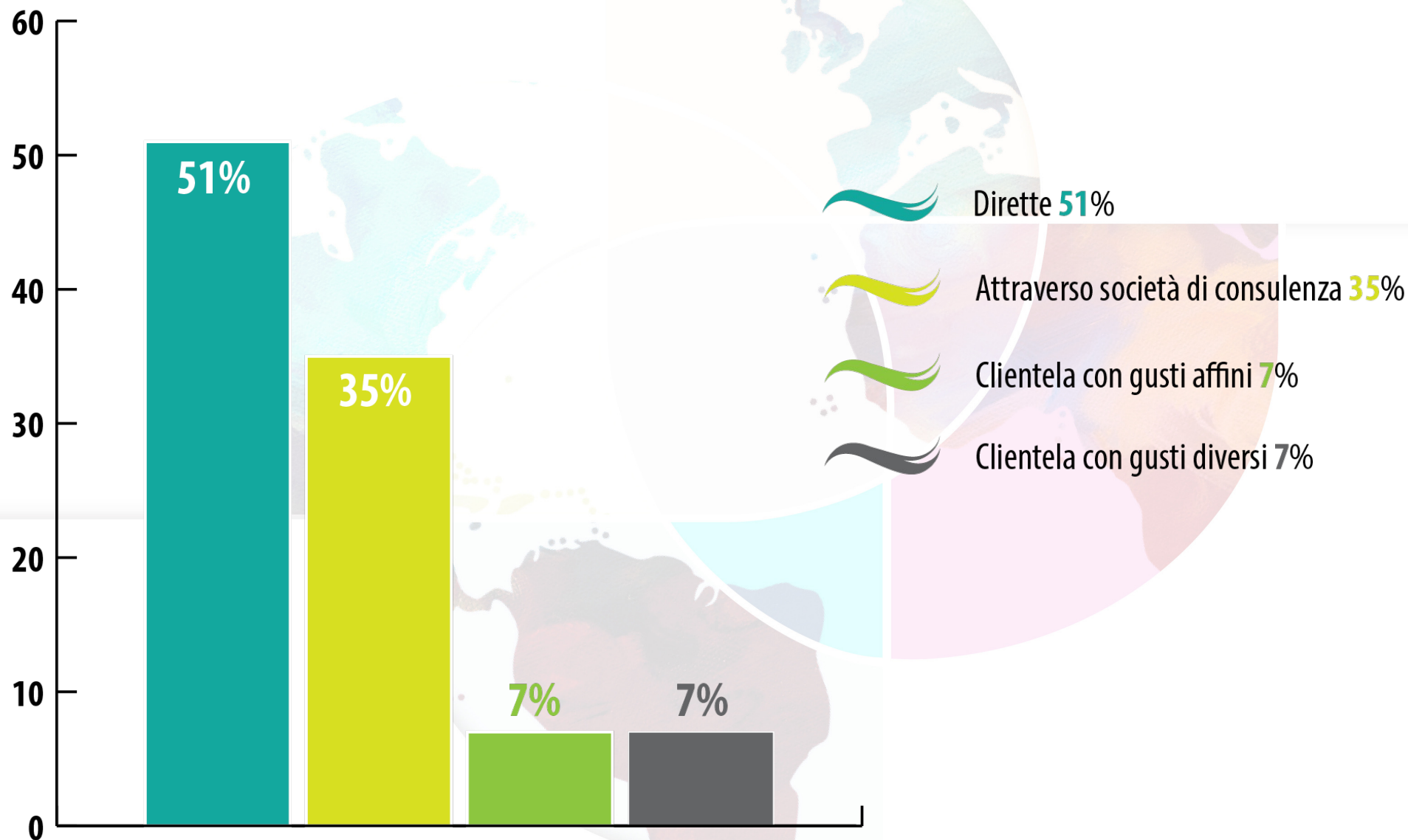
1. Rispetto alle Aree Tematiche Internazionalizzazione o Innovazione organizzativa, indicare l'area formativa di riferimento:



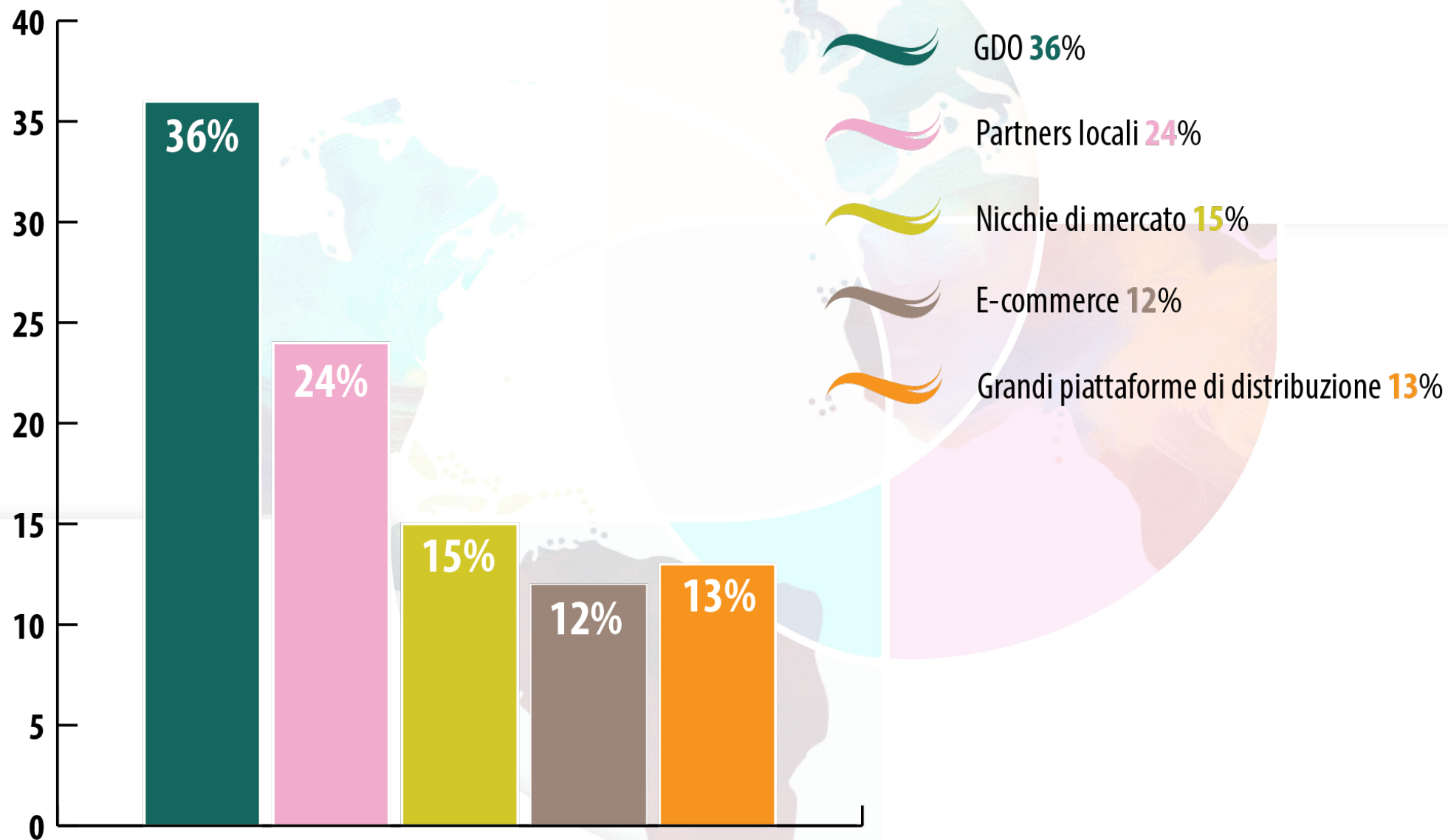
2. Motivazioni che hanno spinto l'azienda ad attivare azioni formative finalizzate ad acquisire competenze per l'internazionalizzazione:



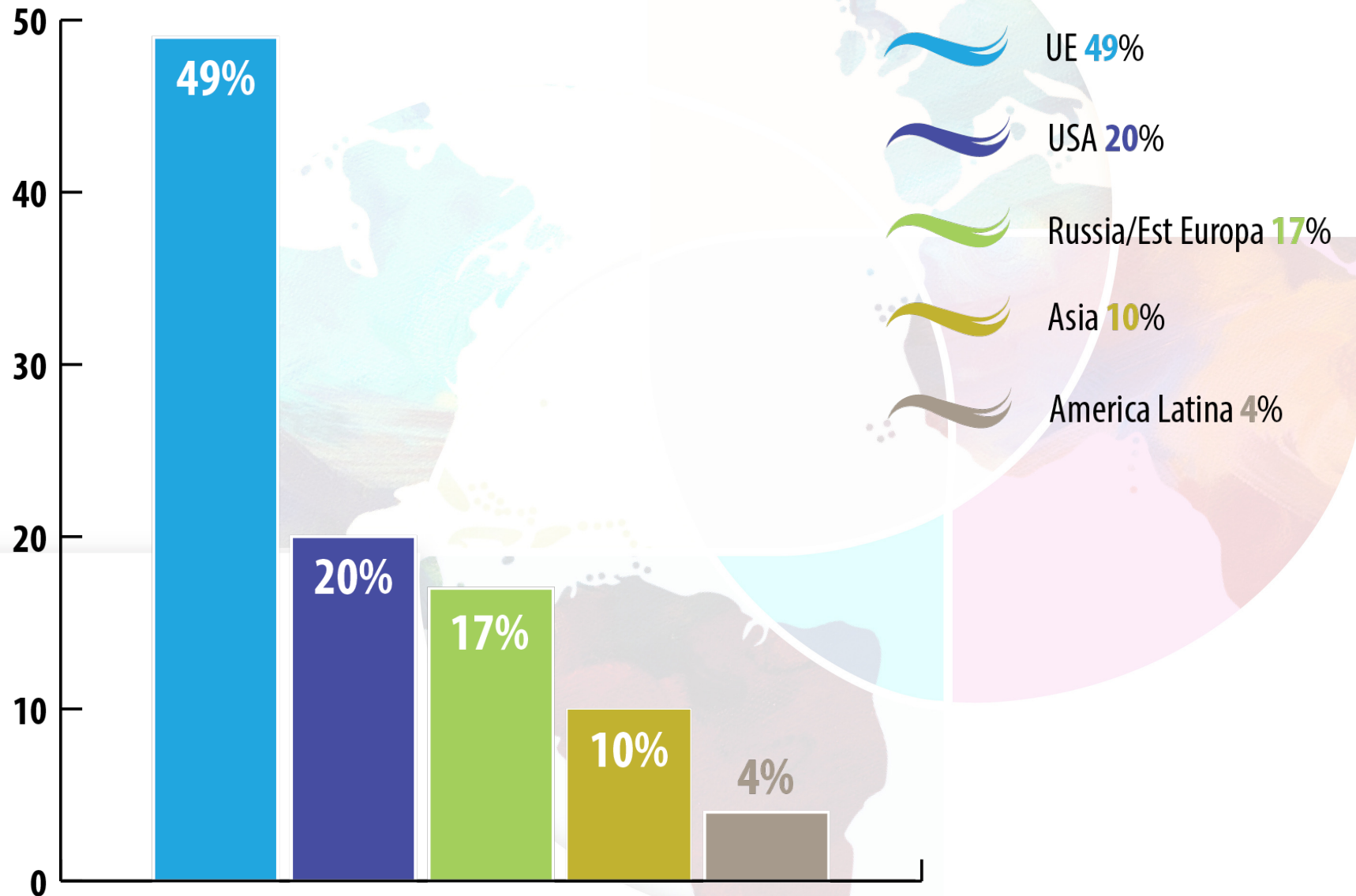
3. Indagine di mercato:



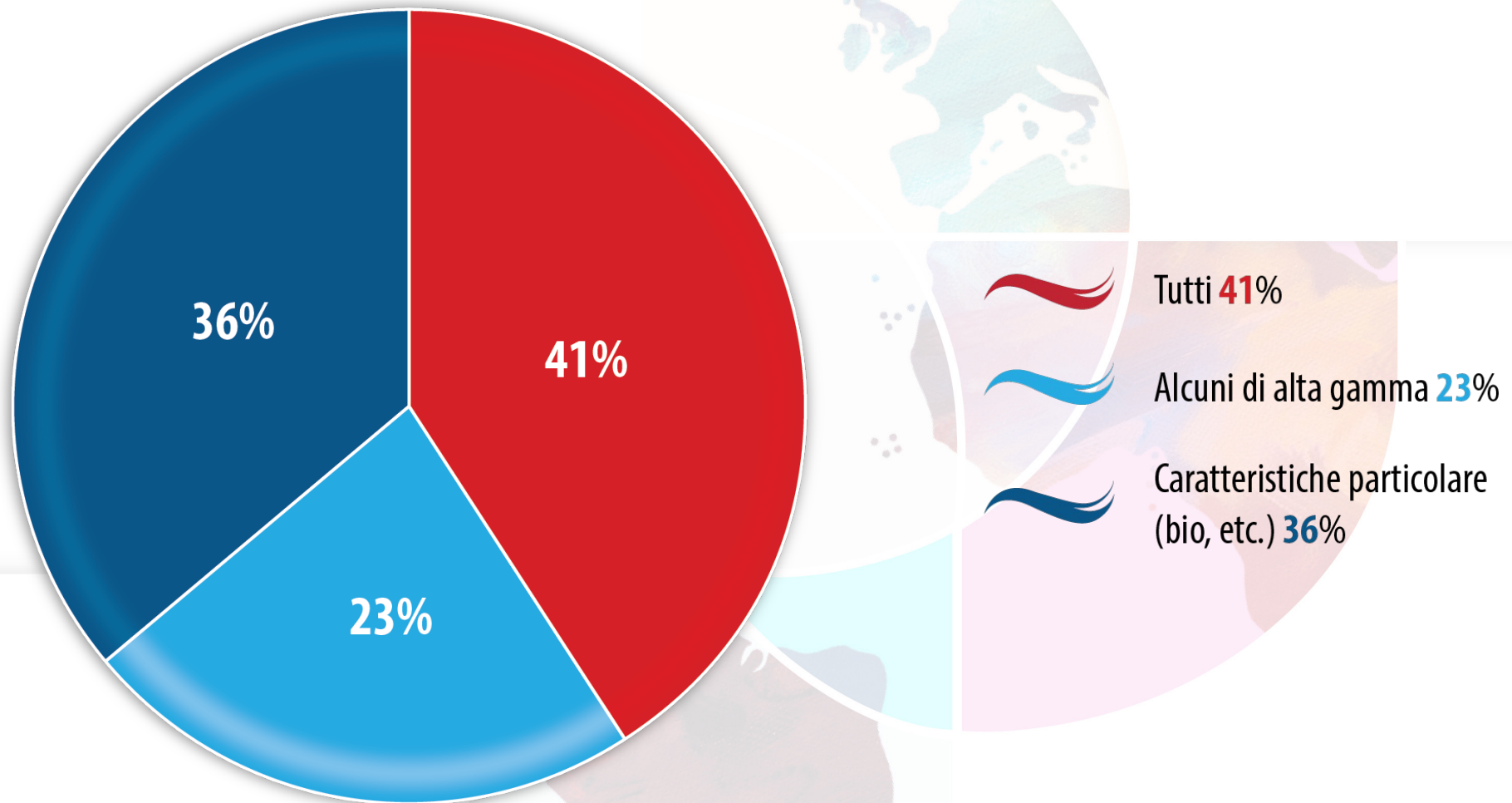
4. Modalità di distribuzione:



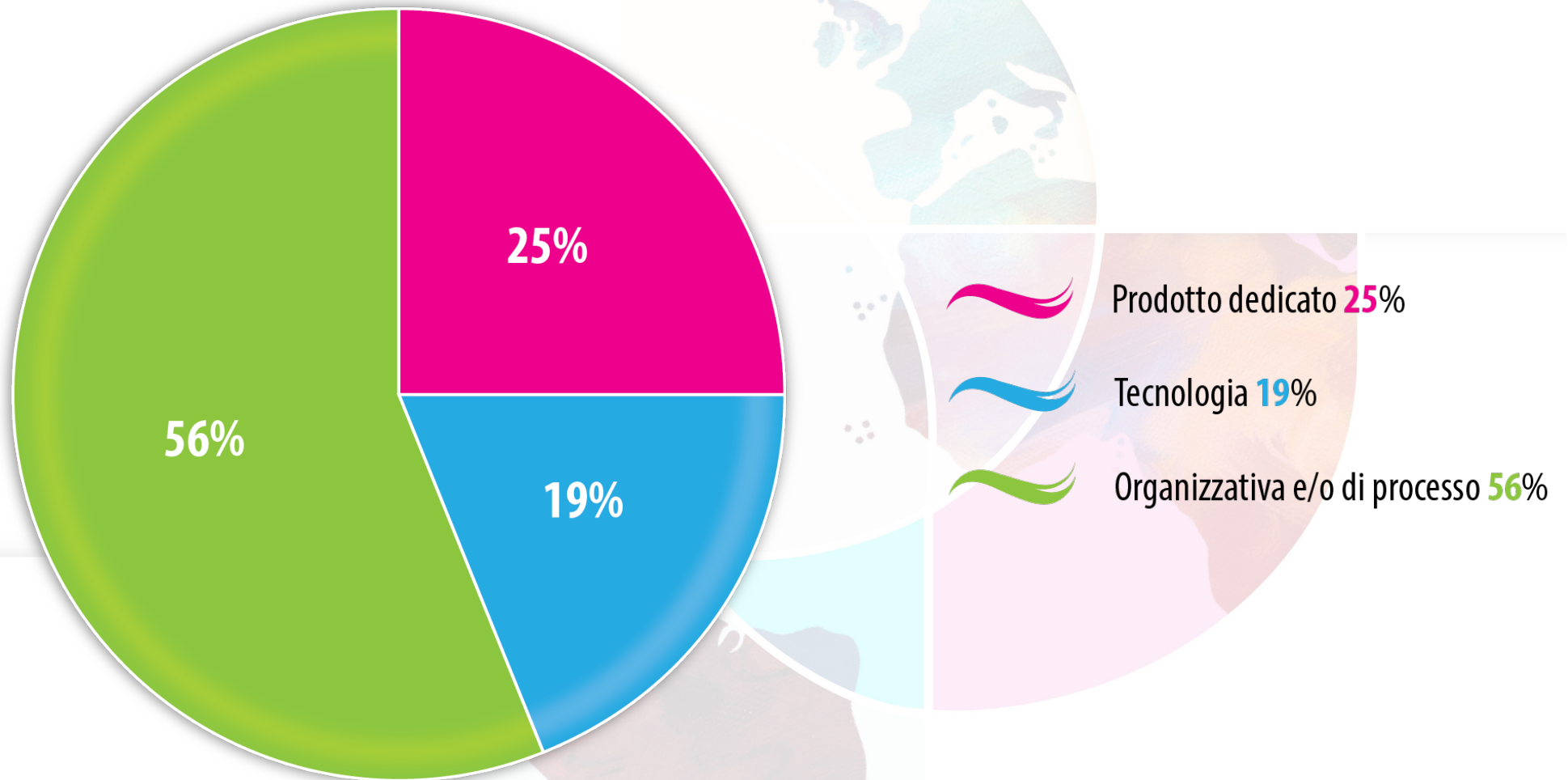
5. Area Paesi:



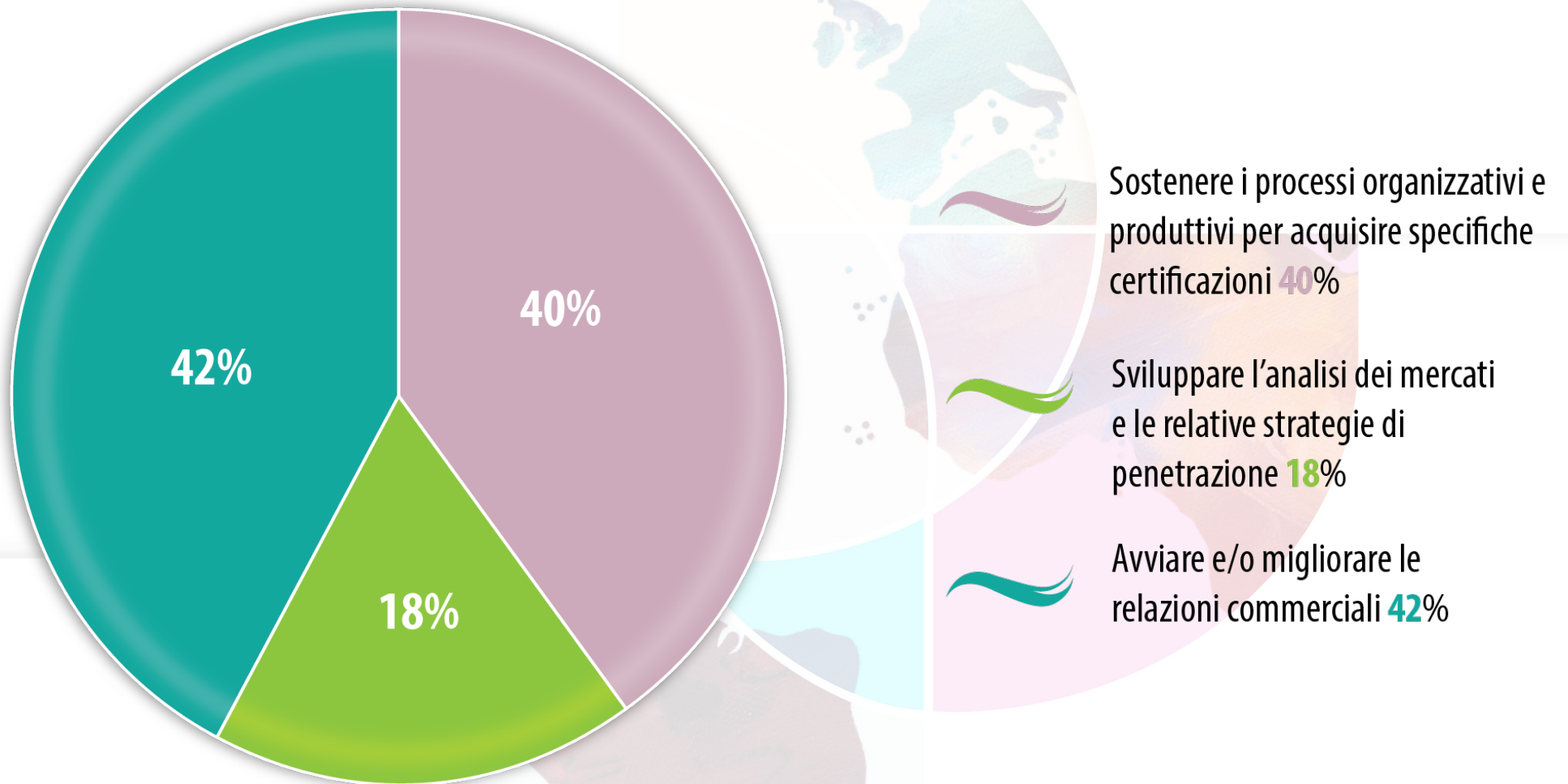
6. Tipologia prodotti:



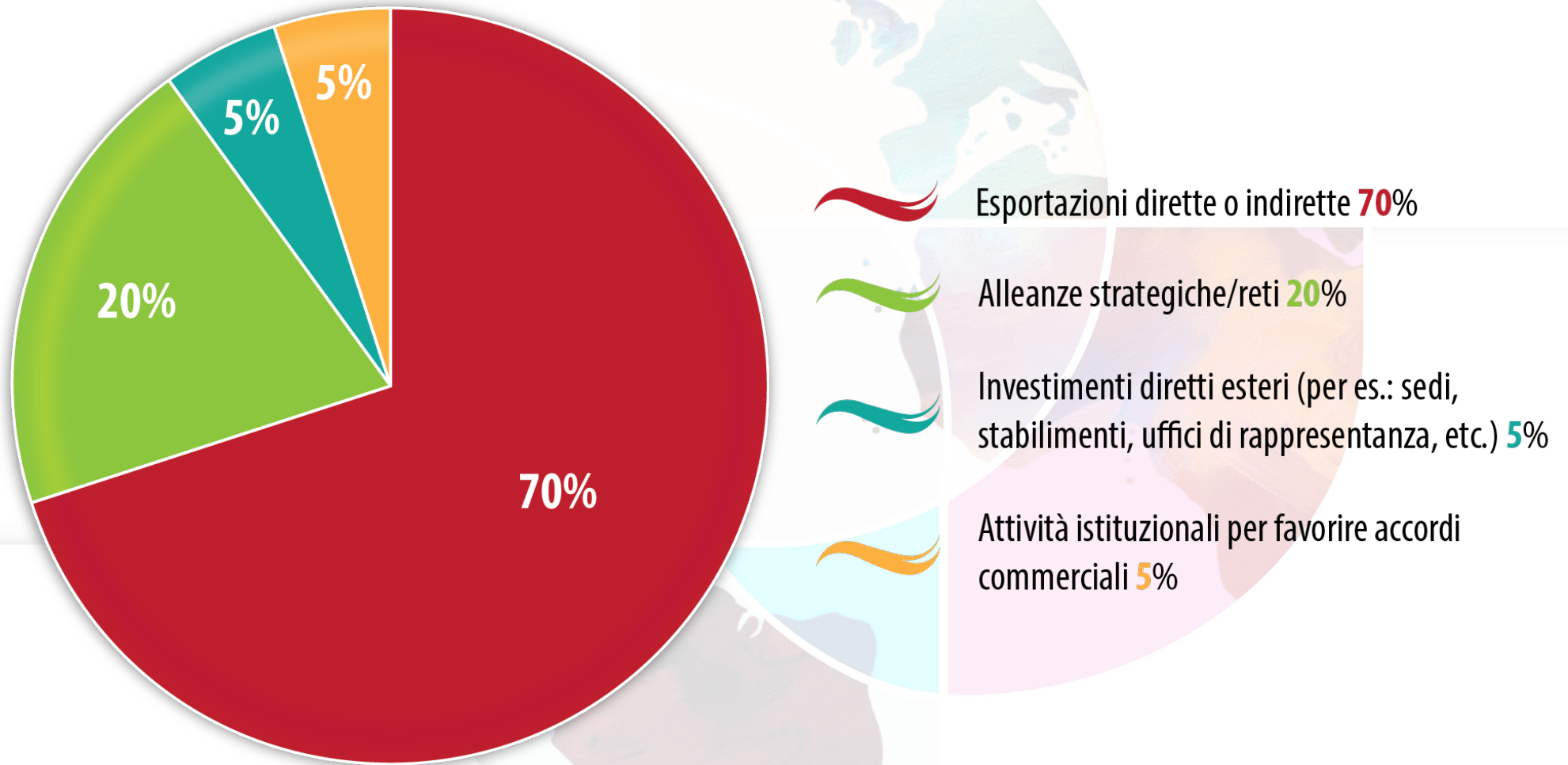
7. Innovazione:



8. Obiettivi della formazione:



9. Strategie di penetrazione dei mercati esteri:



10. L'azienda usufruisce di attività e finanziamenti istituzionali per il Made in Italy:

