



Rapporto sintetico

FOCUS GROUP

Componenti Comitato Paritetico di Pilotaggio

Piano Formativo - Ambito Settoriale

AVS/068A/16 - Globe Food

ID 176029

Avviso 1/2016

Visti i risultati raggiunti dal Piano formativo, i membri del Comitato paritetico di Pilotaggio esprimono parere positivo sui seguenti aspetti:

a) Gli obiettivi del Piano, così come presentati nel Formulario, sono stati:

non conseguiti in parte conseguiti pienamente conseguiti

OBIETTIVI QUANTITATIVI		Valore PREVENTIVO	Valore CONSUNTIVO
Totale delle imprese aderenti (codice fiscale) beneficiarie della formazione nel Piano con propri lavoratori	N.	70	70
Aziende aderenti (codice fiscale) NUOVE che, a partire dal 1° gennaio 2007 e fino alla data di invio della dichiarazione di partecipazione al Piano, non hanno mai partecipato con propri dipendenti ad azioni formative finanziate dagli Avvisi del Conto di Sistema di Fondimpresa e non hanno mai presentato a Fondimpresa piani aziendali o interaziendali che richiedono il contributo del Conto di Sistema aggiuntivo alle risorse del proprio conto aziendale nell'ambito degli Avvisi del Conto Formazione (con esclusione dei piani annullati)	N.	13	13
Totale lavoratori ('teste') di aziende aderenti destinatari della formazione nel Piano	N.	262	305
Lavoratori destinatari della formazione ('teste') provenienti da aziende aderenti rispondenti alla definizione comunitaria di PMI (codice fiscale) in rapporto al totale dei lavoratori destinatari della formazione nel Piano ('teste')	N.	231	283
Donne lavoratrici ('teste') destinatarie della formazione nel Piano sul totale dei lavoratori ('teste') coinvolti nelle azioni formative	N.	98	130
Lavoratori ('teste') con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri, destinatari della formazione nel Piano in rapporto al totale dei lavoratori ('teste') coinvolti nelle azioni formative	N.	31	86
Lavoratori giovani con età compresa tra 18 e 29 anni, destinatari della formazione nel Piano in rapporto al totale dei lavoratori ('teste') coinvolti nelle azioni formative	N.	31	43
Totale ore di formazione (ore di corso) del Piano (somma delle ore delle azioni formative del Piano)	N.	2223	2223
Totale n° di azioni formative del Piano	N.	94	94
Ore di formazione delle azioni interaziendali cui hanno partecipato lavoratori di più aziende in rapporto al totale delle ore di formazione (ore di corso) del Piano	N.	308	360
Ore di formazione delle azioni che si concludono con la certificazione delle competenze, nell'accordo di condivisione del Piano e/o nell'ambito del Comitato paritetico di Pilotaggio, in rapporto al totale delle ore di formazione (ore di corso) del Piano.	N.	727	727

b) L'analisi dei fabbisogni formativi è stata:

non adeguata in parte adeguata pienamente adeguata agli obiettivi ed alle finalità del Piano approvato.

c) La progettazione delle attività formative è stata:

non coerente in parte coerente pienamente coerente rispetto ai risultati dell'analisi dei fabbisogni ed alle finalità del Piano approvato.

d) Gli strumenti utilizzati per la valutazione dell'apprendimento sono:

non adeguati in parte adeguati pienamente adeguati rispetto agli obiettivi delle azioni formative del Piano approvato.

e) Gli esiti della valutazione dell'apprendimento sono stati:

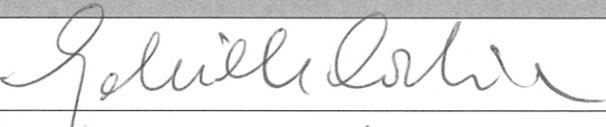
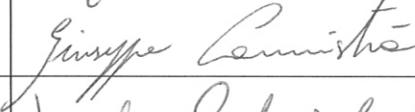
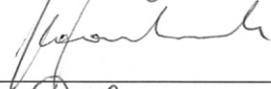
non documentati in parte documentati adeguatamente documentati così come previsti da Piano approvato.

f) Potreste indicare almeno tre punti di forza del piano?

- raggiungimento obiettivi quantitativi
- ottimo grado di soddisfazione allievi
- coinvolgimento e soddisfazione dei referenti aziendali
- formazione per piccole PMI
- sinergia con partner territoriali

g) Potreste indicare almeno tre azioni di miglioramento relative all'esperienze realizzate?

- possibilità di contemplare più tipologie di contratti per coinvolgere sempre più lavoratori in formazione *FOR NEL RISPETTO DELLE PERCENTUALI PREVISTE NELLE LINEE GUIDA DEL COMITATO TECNICO PERTINENTE DELL'INDUSTRIA AUTENTICA.*
- rinforzare la capacità di aggregazione della domanda attraverso processi e sistemi di analisi dei bisogni sempre più vicini al territorio e alle imprese
- snellire il più possibile i processi amministrativi e ridurre al minimo gli adempimenti burocratici potendo così concentrare l'attenzione e le migliori energie sulla qualità della formazione proposta e realizzata

Nome e Cognome	Firma
Gabriele Cardia	
Giuseppe Cannistrà	
Luca Rossi	
Stefano Bianchi	
Gianni Alviti	
Raffaella Sette	
Mauro Torriero	

