

**Fondimpresa**

Avviso 1/2016

**Piano Formativo**

**AVS/031A/16 II**

**“T4FB: Training for Food and Beverage”**

**ID 186730**

Approvato dal CDA di Fondimpresa del 16/05/2017

# **RAPPORTO DI VALUTAZIONE**

“previsto dal capitolo 5 delle “Linee Guida alla gestione e rendicontazione del Piano formativo”  
(Allegato 9 dell’Avviso)

**Soggetto Attuatore**

**Cisita Parma S.c. a r.l.**

## **SISTEMA DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**

I componenti del Soggetto Proponente/Attuatore sono enti di formazione con il proprio Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO9001:2008 settore EA37; per la quasi totalità delle sedi didattiche previste vi è inoltre l'accreditamento presso le Regioni di appartenenza.

Inoltre, tali soggetti hanno una comprovata esperienza nella preparazione, gestione e rendicontazione di attività formative, in particolare sulla formazione continua, ed una consolidata capacità di realizzare piani formativi operando congiuntamente e sinergicamente.

Proprio i numerosi piani formativi finanziati dal Conto di Sistema di Fondimpresa, e già gestiti con successo insieme, hanno consentito di sviluppare buone prassi collaborative ed efficaci metodi per la condivisione delle informazioni e delle decisioni che costituiscono la miglior base sulla quale implementare il sistema di monitoraggio e di valutazione oggetto di questa sezione del formulario.

Gli ottimi risultati sinora conseguiti su piani formativi analoghi hanno fatto propendere infatti per la definizione di un sistema di monitoraggio e di valutazione snello ma efficace, secondo l'accreditato principio di concentrare le verifiche sugli elementi con il maggior grado di potenziale criticità, sulla base di una valutazione dei rischi derivante dall'analisi delle esperienze pregresse.

Naturalmente il sistema di monitoraggio e di valutazione proposto è stato ponderato sulla base delle considerazioni sopra esposte senza però prescindere dai requisiti minimi indicati nel capitolo 5 delle "Linee Guida alla gestione e rendicontazione del Piano formativo" (Allegato 9 dell'Avviso).

I principali soggetti, sia attivi sia passivi, del monitoraggio qualitativo previsto sono stati:

- I partecipanti;
- I docenti;
- Il personale del Soggetto Attuatore incaricato sulla didattica;
- Le parti sociali;
- I responsabili delle aziende coinvolte.

Gli item indagati tramite i questionari di valutazione somministrati ai partecipanti sono stati aggregati secondo quattro macrofattori di particolare interesse:

- Organizzazione dell'attività formativa;
- Qualità della docenza;
- Altri aspetti della didattica;
- Adeguatezza logistica.

Il personale del Soggetto Attuatore incaricato di gestire la didattica delle azioni formative ha attivato continuamente le relazioni con i docenti per fornir loro i feedback raccolti dai partecipanti al fine di ottimizzare l'efficacia della formazione in corso di realizzazione, ha raccolto ed elaborato gli esiti delle esercitazioni e dei test sottoposti ai partecipanti, richiesti per le azioni formative per le quali è stata effettuata la certificazione delle competenze acquisite dai partecipanti e comunque per tutte le azioni formative di durata uguale o superiore a 24 ore.

Gli esiti di tali esercitazioni e test, così come le operazioni di verifica, certificazione e registrazione delle competenze, sono stati sottoposti al Comitato Paritetico di Pilotaggio per la valutazione dell'adeguatezza e la coerenza con quanto previsto.

Un focus group composto da tutti i soggetti sopraindicati è stato svolto al termine del piano formativo e ha rilevato, valutato e segnalato:

- Gli elementi di monitoraggio e valutazione raccolti ed elaborati;
- La ricaduta della formazione erogata in termini di miglioramento della professionalità dei lavoratori (per quanto rilevabile nel poco tempo trascorso dal termine delle azioni formative);
- Le metodologie, modalità operative e contenuti di eccellenza, ovvero di criticità significative;
- I metodi, i modelli, gli strumenti e le procedure replicabili in altri interventi.

Affinché gli esperti, a cui Fondimpresa affiderà l'incarico, possano effettuare le eventuali verifiche sulla realizzazione delle attività previste nel piano formativo, il Soggetto Attuatore ha provveduto ad informare le imprese ed i lavoratori coinvolti nel Piano sulle predette attività di monitoraggio e valutazione di Fondimpresa, acquisendo, ove necessario, il consenso scritto alla partecipazione ad interviste e ad incontri organizzati dal Fondo, anche in anni successivi alla conclusione del Piano, secondo quanto previsto dal capitolo 5 delle "Linee Guida alla gestione e rendicontazione del Piano formativo" (Allegato 9 dell'Avviso).

Rispetto alle precedenti esperienze di monitoraggio e valutazione dei piani formativi finanziati dal Conto di Sistema di Fondimpresa il Soggetto Attuatore ha deciso inoltre di attivare uno strumento di monitoraggio continuo rispetto alle dimensioni quantitative dell'attività realizzata o in corso di realizzazione che impattano sui sistemi di rating definiti dall'Ente finanziatore.

E' stata quindi implementata nel sistema informativo del capofila la funzionalità di reportistica su tutti gli elementi oggetto di rating, alimentata dagli stessi tracciati record utilizzati per l'aggiornamento dei dati sul sistema informativo di Fondimpresa.

In considerazione di quest'ultimo punto, il corretto svolgimento delle procedure già esistenti (gestione dei tracciati record per aziende beneficiarie, lavoratori e calendari) ha permesso di poter analizzare in tempo reale l'andamento degli aspetti quantitativi del piano formativo per poter garantire il raggiungimento di tutti gli obiettivi fissati in fase di presentazione del piano formativo.

Queste stesse rilevazioni sono state sottoposte all'attenzione del Comitato Paritetico di Pilotaggio.

<b>Fasi e processi di lavoro</b>	<b>Attività</b>	<b>Metodologie</b>	<b>Prodotti</b>	<b>Tempistica</b>
Avvio del piano formativo	Revisione, coordinamento e definizione di dettaglio delle azioni previste per il monitoraggio e la valutazione	Riunione collegiale dei referenti del piano per ogni componente del Soggetto Attuatore	Sintesi delle decisioni adottate	Entro la prima settimana di avvio delle azioni formative
Avvio di ogni azione formativa	Aggiornamento dei dati nel sistema informativo del capofila e di Fondimpresa	Importazione dei tracciati record	Tracciati record relativi ad aziende beneficiarie, partecipanti, calendari	Entro il giorno precedente l'avvio dell'azione formativa
Durante ogni azione formativa	Rilevamento della customer satisfaction  Svolgimento esercitazioni e test per le azioni con certificazione delle competenze	Somministrazione di questionario di valutazione  Esercitazioni e test predisposti dai docenti incaricati	Elaborazione statistica e sintesi del gradimento dei partecipanti e dei risultati delle eventuali esercitazioni e degli eventuali test	Entro l'ultima lezione dell'azione formativa

Conclusione di ogni azione formativa	Aggiornamento dei dati nel sistema informativo del capofila e di Fondimpresa	Importazione dei tracciati record	Tracciati record relativi alle presenze dei partecipanti	Entro 15 giorni dalla conclusione dell'azione formativa
	Svolgimento di esami per la certificazione delle competenze se previsti	Esami per la certificazione delle competenze	Verbali di valutazione delle competenze acquisite dai partecipanti	Per ottimizzare le sessioni d'esame, la certificazione delle competenze è stata calendarizzata entro la conclusione del piano ma non sempre subito dopo l'ultima lezione
Conclusione delle attività formative	Valutazione degli elementi di monitoraggio raccolti, definizione di punti di forza e di debolezza e segnalazione di buone prassi replicabili	Focus group	Sintesi degli elementi trattati	Entro la data prevista per la conclusione delle attività non formative
Conclusione del piano formativo	Raccolta e sintesi di tutti gli elementi emersi dalle attività di monitoraggio e valutazione precedenti	Elaborazione a cura del Soggetto Attuatore	Relazione finale sul monitoraggio e sulla valutazione del piano formativo	Entro la data prevista per la conclusione delle attività non formative
	Valutazione delle ricadute della formazione erogata in termini di miglioramento della professionalità dei lavoratori	Inserimento nel sistema informativo di Fondimpresa	Questionari di rilevazione degli esiti degli interventi formativi	Entro la data prevista per la presentazione della rendicontazione finale

Riguardo ai dispositivi utilizzati per valutare il raggiungimento o meno degli obiettivi specifici e generali di piano si specifica che:

- 1) la valutazione della numerosità e distribuzione territoriale delle attività che concorrono a realizzare un determinato obiettivo specifico è stata oggetto di monitoraggio progressivo attraverso i tracciati record relativi ed azioni di monitoraggio previste a ad avvio, durante e a conclusione di ogni azione formativa.
- 2) la valutazione della varietà degli obiettivi formativi, come proxy del grado di copertura della portata dell'obiettivo specifico da parte delle azioni effettivamente realizzate che lo riguardano, è stata valutata come rapporto fra la varietà realizzata e quella prevista dal Piano.
- 3) la valutazione della pertinenza e della esaustività dei contenuti fruiti dai partecipanti alle azioni realizzate, rispetto ai piani di sviluppo delle imprese di appartenenza, è stata valutata col rilevamento della customer satisfaction.
- 4) la valutazione della congruità dell'organizzazione pedagogica dell'apprendimento è stata valutata con il coinvolgimento dei docenti e a con la rilevazione della customer satisfaction.
- 5) il successo formativo da parte dei destinatari partecipanti alle azioni effettivamente realizzate è stato valutato mediante le verifiche di apprendimento quando previste (durata pari o superiore alle 24 ore) e mediante le certificazioni quando previste.

Al termine delle attività formative sono stati realizzati due workshop dal Comitato Tecnico Permanente e in collaborazione con gli enti attuatori aggiudicatari degli 11 piani approvati nell'ambito dell'Avviso 1/2016 - Competitività.

I workshop, svolti in data 15 gennaio 2018 e 22 febbraio 2018 e dal titolo "Competenze e Competitività - Impresa e Lavoro" hanno permesso di esporre i risultati ottenuti in termini quantitativi e qualitativi sulla base di un'indagine nata durante lo svolgimento delle attività dei Piani formativi dell'Avviso 1/2016, dal desiderio e dalla volontà di promuovere e diffondere l'eccellenza di modelli concreti, di valori e stimoli innovativi, indispensabili a rendere la formazione, accompagnata dalle competenze della forza lavoro, l'elemento competitivo per eccellenza."

Infatti, in un momento storico di particolare difficoltà socio-economica, è sempre più necessario investire su se stessi e, se si possiede un'azienda, sulle proprie risorse umane. È per questo motivo che diventa auspicabile, laddove nascono delle sinergie, metterle a sistema in modo da salvaguardare prodotti e risultati positivi e migliorare quelli più lacunosi.

## **INDAGINE FOLLOW UP**

### **AZIENDE - ALLIEVI - DIALOGO SOCIALE**

La presente indagine di follow-up è stata organizzata per rilevare gli elementi significativi, in termini di efficacia ed efficienza, dell'attività formativa realizzata nell'ambito degli 11 piani settoriali Agroalimentare, rispondenti all'Avviso 1/2016, l'indagine è stata condotta su un campione rappresentativo di aziende e lavoratori beneficiari delle varie azioni contenute nei richiamati Piani formativi.

La ricerca si è sviluppata all'avvio di 11 Piani Settoriali ed la sua evoluzione è stata coordinata da un Comitato di indirizzo strategico, il cui apporto è stato determinante nel raggiungimento degli obiettivi di indagine previsti.

L'adesione al monitoraggio realizzato con la ricerca, condivisa anche in seno a ciascun Comitato di Pilotaggio, ha permesso di raccogliere dati e informazioni utili e significativi che qui di seguito saranno sintetizzati.

Gli aspetti salienti della ricerca sono stati affrontati e discussi, con il coinvolgimento di differenti stakeholder (lavoratori in formazione, responsabili aziendali, soggetti attuatori, Parti Sociali componenti i

Comitati Paritetici di Pilotaggio), attraverso la realizzazione di Focus Group pianificati e realizzati a valle delle riunioni di CPP per le approvazioni delle progettazioni di periodo.

Sono stati intervistati oltre 1.154 lavoratori e 156 aziende; le domande sono state concentrate sui corsi/percorsi realizzati, sui loro effetti in termini di trasferibilità nell'ambito della propria attività lavorativa, sul ruolo dei vari soggetti interessati, sull'impegno nelle fasi di condivisione, di approvazione, di promozione, di indirizzo e di supervisione delle parti sociali, sul gradimento dei servizi prestati.

In particolare, la ricerca è stata strutturata su quattro distinte direttrici:

1. rilevazione dei dati quantitativi dei singoli piani formativi;
2. somministrazione, ad un campione di circa il 25% delle aziende beneficiarie, di un questionario tendente a rilevare alcuni elementi qualitativi (crescita dimensionale, aumento di fatturato, investimenti realizzati, etc.) frutto dell'integrazione tra iniziativa aziendale (investimento) e fabbisogno formativo emerso in fase progettuale (formazione continua);
3. somministrazione, ad un campione di circa il 35% dei lavoratori destinatari della formazione, di un questionario tendente a verificare i risultati prodotti dall'attività formativa in termini di potenziamento delle performance, crescita delle competenze professionali, miglioramento nei tempi e nelle modalità operative, con riferimento al tema della digitalizzazione l'impatto intermini miglioramento della qualità e delle modalità operative processo lavorativo;
4. somministrazione di una serie di questionari tesi a rilevare il livello del dialogo sociale somministrati a: referenti aziendali, lavoratori, enti attuatori e parti sociali.

Le evidenze raccolte attraverso l'analisi realizzata testimoniano che, laddove le iniziative aziendali sono state integrate con una puntuale analisi del fabbisogno formativo e con l'erogazione di una formazione di qualità, i risultati raggiunti sono da ritenersi estremamente rilevanti.

Tale affermazione è avvalorata dai dati presenti nella tabella di sintesi e nei grafici sottostanti, tra cui spiccano alcuni elementi significativi rilevati rispetto ai principali risultati che l'azienda intende perseguire attraverso l'intervento formativo (scala di valori da 0 a 4): crescita dimensionale valore 1,9; incremento del fatturato valore 2,1; mentre risultano assolutamente in linea con le aspettative gli altri valori rilevati.

Inoltre, segnaliamo il rapporto tra investimenti realizzati dalle imprese e risorse messe a disposizione da Fondimpresa pari al 16,5%; aumento sensibile delle ore procapite erogate per singolo lavoratore da quando l'azienda è iscritta a Fondimpresa con un conseguente miglioramento, generale, delle performance dei lavoratori ed una crescita competitiva dell'impresa.

Quali sono i principali risultati che l'impresa vorrebbe perseguire attraverso l'intervento formativo?

Maggiore efficienza organizzativa produttiva 3,42  
Incremento occupazionale 1,87  
Crescita della professionalità e delle competenze 3,38  
Miglioramento del clima aziendale 2,28  
Incremento quote di mercato 2,15  
Incremento del fatturato 2,10  
Altro 1,28

Indicare i possibili vantaggi che la formazione svolta nel Piano in oggetto potrà avere sull'azienda, con particolare interesse per i risultati connessi all'/agli intervento/i previsto/i in fase progettuale dall'azienda nell'area tematica della digitalizzazione. (Rispondere se l'Area tematica/iniziativa aziendale per la quale l'azienda ha fruito di attività di formazione è quella della digitalizzazione).

Maggiore efficienza organizzativa e produttiva 3,52  
Incremento occupazionale 2,79  
Crescita della professionalità e delle competenze 3,48  
Miglioramento del clima aziendale 3  
Incremento quote di mercato 2,93  
Incremento del fatturato 2,97  
Riduzione dei tempi di lavoro 3,26  
Altro 1,40

Il corso proposto è coerente con l'iniziativa/e aziendale e ritiene che possa contribuire a migliorare il livello competitivo dell'azienda? (media ponderata)

Media ponderata  
3,5

Ritiene che il corso abbia migliorato le sue performance professionali e incida in modo efficiente sulle diverse fasi del processo produttivo in cui è impegnato? (media ponderata)

Media ponderata  
3,43

Ritiene che il corso abbia inciso positivamente sulla sua autonomia lavorativa e sulla gestione dei tempi di lavoro? (media ponderata)

Media ponderata  
3,32

Ritiene che le tematiche affrontate nel corso e le conoscenze acquisite, relativamente alle tecniche e agli strumenti introdotti in azienda, migliorino la qualità e le modalità operative del suo processo lavorativo? (media ponderata)

Media ponderata  
3,44

Ritiene che le tematiche affrontate nel corso e le conoscenze acquisite, con riferimento al tema della digitalizzazione, migliorino la qualità e le modalità operative del suo processo lavorativo?

(Rispondere se l'Area tematica/iniziativa aziendale per la quale l'allievo ha fruito di attività di formazione è quella della digitalizzazione).

3,4

Come è avvenuta la tua selezione per partecipare ad una o più attività formative?

1. E' stato coinvolto tutto il mio servizio/settore/linea/ufficio; 624 - 45,12%
2. Avevo da tempo condiviso con il mio responsabile la necessità di approfondire alcuni temi; 130 - 9,40%
3. Devo svolgere nuove mansioni/attività per cui necessito di nuove conoscenze e di rafforzare le mie competenze 402 - 29,07%

Come sei venuto a conoscenza dell'esistenza di formazione finanziata dai Fondi Interprofessionali?

1. Ho partecipato ad un seminario organizzato da un Fondo Interprofessionale; 0 - 0%
2. Mi sono documentato autonomamente; 5 - 0,35%
3. Mi ha detto tutto il responsabile aziendale; 540 - 39,05%
4. Ho partecipato a riunioni organizzate dal sindacato; 0 - 0%
5. Azienda e Sindacato insieme hanno tenuto un'assemblea di comunicazione dell'iniziativa; 15 - 1,08%
6. Le informazioni mi sono state fornite dall'Ente di Formazione che ha gestito il corso. 588 - 42,52%

Le evidenze raccolte attraverso l'analisi realizzata testimoniano che, laddove le iniziative aziendali sono state integrate con una puntuale analisi del fabbisogno formativo e con l'erogazione di una "Buona formazione", i risultati raggiunti sono da ritenersi estremamente rilevanti.

Tale affermazione è avvalorata dai dati presenti nella tabella di sintesi e nei grafici sottostanti, tra cui spiccano alcuni elementi significativi rilevati rispetto ai principali risultati che l'azienda intende perseguire attraverso l'intervento formativo (scala di valori da 0 a 4): crescita dimensionale valore 1,87; incremento del fatturato valore 2,1; mentre risultano assolutamente in linea con le aspettative gli altri valori rilevati.

Inoltre, segnaliamo il rapporto tra investimenti realizzati dalle imprese e risorse messe a disposizione da Fondimpresa pari al 21%; aumento sensibile delle ore procapite erogate per singolo lavoratore da quando l'azienda è iscritta a Fondimpresa con un conseguente miglioramento, generale, delle performance dei lavoratori ed una crescita competitiva dell'impresa.

Infine, dall'analisi comparativa della rilevazione generale effettuata con le imprese beneficiarie e di quella di dettaglio riferita all'area tematica digitalizzazione emergono alcuni dati estremamente significativi che riteniamo utile rappresentare:

Crescita dimensionale 1,87 2,79  
Incremento quote di mercato 2,15 2,93  
Incremento del fatturato 2,10 2,97  
(scala di valori da 1 a 4)

**INDAGINE FOLLOW UP - AZIENDE - (VALORE DA 1 A 4)**

1. Quali sono i principali risultati che l'impresa vorrebbe perseguire attraverso l'intervento formativo?

- Maggiore efficienza organizzativa produttiva - 3,42
- Incremento occupazionale - 1,87
- Crescita della professionalità e delle competenze - 3,38
- Miglioramento del clima aziendale - 2,28
- Incremento quote di mercato - 2,15
- Incremento del fatturato - 2,10
- Altro - 1,28

Indicare i possibili vantaggi che la formazione svolta nel Piano in oggetto potrà avere sull'azienda, con particolare interesse per i risultati connessi all'/agli intervento/i previsto/i in fase progettuale dall'azienda nell'area tematica della digitalizzazione. (Rispondere se l'Area tematica/iniziativa aziendale per la quale l'azienda ha fruito di attività di formazione è quella della digitalizzazione).

- Maggiore efficienza organizzativa produttiva - 3,52
- Incremento occupazionale - 2,79
- Crescita della professionalità e delle competenze - 3,48
- Miglioramento del clima aziendale - 3,00
- Incremento quote di mercato - 2,93
- Incremento del fatturato - 2,97
- Riduzione dei tempi di lavoro - 3,26
- Altro - 1,40

**INDAGINE FOLLOW UP - ALLIEVI - LAVORATORI INTERVISTATI - (VALORE DA 1 A 4)**

N° 1154 Lavoratori Intervistati

1. Il corso proposto è coerente con l'iniziativa/e aziendale e ritiene che possa contribuire a migliorare il livello competitivo dell'azienda?

- Media ponderata 3,5

2. Ritiene che il corso abbia migliorato le sue performance professionali e incida in modo efficiente sulle diverse fasi del processo produttivo in cui è impegnato?

- Media ponderata 3,43

3. Ritiene che il corso abbia inciso positivamente sulla sua autonomia lavorativa e sulla gestione dei tempi di lavoro?

- Media ponderata 3,32

4. Ritiene che le tematiche affrontate nel corso e le conoscenze acquisite, relativamente alle tecniche e agli strumenti introdotti in azienda, migliorino la qualità e le modalità operative del suo processo lavorativo?

- Media ponderata 3,4

**INDAGINE FOLLOW UP - DIALOGO SOCIALE (VALORE ASSOLUTO E VALORE %)**

Come è avvenuta la tua selezione per partecipare ad una o più attività formative?

1. E' stato coinvolto tutto il mio servizio/settore/linea/ufficio; 624 - 45,12%
2. Avevo da tempo condiviso con il mio responsabile la necessità di approfondire alcuni temi; 130 - 9,40%
3. Devo svolgere nuove mansioni/attività per cui necessito di nuove conoscenze e di rafforzare le mie competenze 402 - 29,07%

Come sei venuto a conoscenza dell'esistenza di formazione finanziata dai Fondi Interprofessionali?

1. Ho partecipato ad un seminario organizzato da un Fondo Interprofessionale; 0 - 0,00%
2. Mi sono documentato autonomamente; 5 - 0,35%
3. Mi ha detto tutto il responsabile aziendale; 540 - 39,05%
4. Ho partecipato a riunioni organizzate dal sindacato; 0 - 0,00%
5. Azienda e Sindacato insieme hanno tenuto un'assemblea di comunicazione dell'iniziativa; 15 - 1,08%
6. Le informazioni mi sono state fornite dall'Ente di Formazione che ha gestito il corso; 588 - 45,52%

Le evidenze raccolte attraverso l'analisi realizzata testimoniano che, laddove le iniziative aziendali sono state integrate con una puntuale analisi del fabbisogno formativo e con l'erogazione di una "Buona formazione", i risultati raggiunti sono da ritenersi estremamente rilevanti.

Tale affermazione è avvalorata dai dati presenti nella tabella di sintesi e nei grafici sottostanti, tra cui spiccano alcuni elementi significativi rilevati rispetto ai principali risultati che l'azienda intende perseguire attraverso l'intervento formativo (scala di valori da 0 a 4): crescita dimensionale valore 1,87; incremento del fatturato valore 2,1; mentre risultano assolutamente in linea con le aspettative gli altri valori rilevati. Inoltre, segnaliamo il rapporto tra investimenti realizzati dalle imprese e risorse messe a disposizione da Fondimpresa pari al 21%; aumento sensibile delle ore procapite erogate per singolo lavoratore da quando l'azienda è iscritta a Fondimpresa con un conseguente miglioramento, generale, delle performance dei lavoratori ed una crescita competitiva dell'impresa.

Infine, dall'analisi comparativa della rilevazione generale effettuata con le imprese beneficiarie e di quella di dettaglio riferita all'area tematica digitalizzazione emergono alcuni dati estremamente significativi che riteniamo utile rappresentare:

Descrizione elemento rilevato	Risultato generale	Risultato area tematica digitalizzazione
Crescita dimensionale	1,87	2,79
Incremento quote di mercato	2,15	2,93
Incremento del fatturato	2,10	2,97

(scala di valori da 1 a 4)

## **I RISULTATI DELL'INDAGINE**

Campione rilevato 1154 lavoratori pari al 35% dei lavoratori beneficiari delle attività formative erogate nell'ambito dei 11 piani formativi.

Media calcolata sul valore del totale dei discenti intervistati (valore da 1 a 4)

1. Il corso proposto è coerente con l'iniziativa/e aziendale e ritiene che possa contribuire a migliorare il livello competitivo dell'azienda?

3,50

2. Ritiene che il corso abbia migliorato le sue performance professionali e incida in modo efficiente sulle diverse fasi del processo produttivo in cui è impegnato?

3,43

3. Ritiene che il corso abbia inciso positivamente sulla sua autonomia lavorativa e sulla gestione dei tempi di lavoro?

3,32

4. Ritiene che le tematiche affrontate nel corso e le conoscenze acquisite, relativamente alle tecniche e agli strumenti introdotti in azienda, migliorino la qualità e le modalità operative del suo processo lavorativo?

3,44

5. Ritiene che le tematiche affrontate nel corso e le conoscenze acquisite, con riferimento al tema della digitalizzazione, migliorino la qualità e le modalità operative del suo processo lavorativo?

(Rispondere se l'Area tematica/iniziativa aziendale per la quale l'allievo ha fruito di attività di formazione è quella della digitalizzazione).

3,40

### **Risultati significativi dell'indagine**

- Sviluppo competitivo dell'impresa;
- Miglioramento delle performance dei lavoratori;
- Potenziale crescita dimensionale delle imprese coinvolte;
- Potenziale aumento del fatturato;
- Acquisizione di competenze certificate;
- Maggiore efficienza organizzativa e produttiva.

Un vivo ringraziamento ai componenti della Commissione Permanente, alle Commissioni Territoriali, alle RSU e alle RSA per la loro significativa partecipazione e per il supporto fornito alle fasi della ricerca.

Si ringraziano i 156 responsabili di imprese e i 1.154 lavoratori che hanno partecipato alla rilevazione mettendo a disposizione il loro tempo prezioso e fornendo qualificati contributi.

Si ringraziano i collaboratori dei soggetti Attuatori che hanno permesso l'estrazione e la raccolta di tutti i dati significativi per descrivere al meglio e in sintesi i Piani Formativi.

## Conclusioni

Sulla base dell'indagine condotta e dei dati rilevati, si può asserire che, in corrispondenza di azioni integrate di sostegno ai processi d'innovazione delle imprese si verifica il raggiungimento di risultati rilevanti.

Appare evidente, però, che l'azione di sistema può produrre i risultati attesi solo se tutte le componenti coinvolte nel processo svolgono il proprio ruolo in modo efficace e puntuale.

In primo luogo, dall'analisi dei dati raccolti, emerge, come è giusto che sia, che la Formazione, da sola, non può risolvere i problemi delle aziende e dei lavoratori legati a periodi di crisi di settore congiunturale o strutturale che sia, ma sicuramente può svolgere un ruolo cruciale di supporto, nel processo d'innovazione e di crescita competitiva del tessuto economico produttivo.

Un altro aspetto emerso dall'indagine riguarda l'importanza della rapidità nei "tempi" di realizzazione delle iniziative: in quest'ottica, la tempestività e la cantierabilità dei progetti, messe in atto da Fondimpresa, risultano assolutamente strategiche e fondamentali per l'efficace raggiungimento degli obiettivi previsti.

Sicuramente interessante è il risultato emerso dalla rilevazione delle certificazioni rilasciate ai lavoratori. Tuttavia questa prima positiva esperienza registra due elementi di criticità:

1. l'eccessiva differenziazione di modalità operative scelte dai singoli enti formativi per certificare le competenze;
2. l'utilità della certificazione, probabilmente, nell'ambito aziendale, ma la totale assenza di valore nel mercato del lavoro esterno di riferimento.

In questo senso è necessario che le regioni, salvo poche lodevoli eccezioni, superino l'attuale ritardo nel costruire i propri sistemi di certificazione e dall'altro che si completi quel processo di correlazione e di monitoraggio dell'Atlante Nazionale del Lavoro realizzato da INAPP.

Ultimo elemento da rilevare, nel settore di riferimento, è l'aumento tra l'Avviso 5/2015 e l'Avviso 1/2016 di aziende beneficiarie circa il 65% in più e di conseguenza di lavoratori coinvolti in formazione.

Questo sta a significare che la rotta tracciata da Fondimpresa, condivisa e promossa dal Comitato Tecnico Permanente, sta producendo gli effetti desiderati.

La ricerca, che comunque non propone tutta la mole di dati che vengono trattati e gestiti durante l'attuazione di 11 Piani multiregionali settoriali rispondenti ad uno stesso avviso, ha permesso di realizzare riflessioni ed approfondimenti sulla necessità di mettere a sistema la raccolta, l'elaborazione e l'analisi di tali informazioni per rendere agevole e utile, da una parte, il lavoro delle parti sociali di categoria che, attraverso la contrattazione, esercitano funzioni pro-attive per la formazione nel Settore Agroalimentare, e, dall'altra, per rappresentare una valida azione di promozione per la realizzazione di "Sistemi Formativi" all'insegna dell'efficacia e dell'innovazione.

L'Avviso 4/2017, il quarto per la "competitività", potrebbe essere l'ambito di riferimento per un'implementazione sistemica di quanto fin qui riferito.

Nell'ottica dello sviluppo e della promozione della "Buona Formazione" riteniamo assolutamente strategico rafforzare il sistema dei Fondi Interprofessionale potenziando le attuali politiche attive del lavoro con strumenti integrati.

Una vera e propria rivoluzione culturale che consentirebbe di fornire alle aziende, ai lavoratori, ai disoccupati delle opportunità concrete di: sostegno alla crescita competitiva, consolidamento della professionalità, occupazione, sviluppo della cultura d'impresa.

Parma, 13 settembre 2018

Il Referente del Piano  
Dott.ssa Elisabetta Zini

SVILUPPO RISORSE PER L'AZIENDA  
**CISITA**  
PARMA  
