



Meno spreco alimentare, più solidarietà. Il progetto Life-Food.Waste.StandUp

(Awareness-raising campaign for food waste prevention and surplus food management among agrofood SMEs, retailers & consumers)

Il contributo di Banco Alimentare.

Roma – 20 settembre 2019

LA RETE BANCO ALIMENTARE SI COMPONE DI 21 ORGANIZZAZIONI SU TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO, COORDINATE DALLA FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE ONLUS

- **Dal 1989** recuperiamo eccedenze dalla filiera-agroalimentare per ridistribuirle a 7.676 organizzazioni che offrono aiuti alimentari a **1.539.000** persone in difficoltà (assistiti).
- Le Food Banks nel mondo sono 1300 in 55 paesi.
- Dal **1990** siamo membri della **Fédération Européenne des Banques Alimentaires** (FEBA) e collaboriamo col network Feeding America.



UN PONTE TRA SPRECO ALIMENTARE E BISOGNO



IL RECUPERO DELLE ECCEDENZE: VERSO UNA NUOVA «CONCEZIONE»

Deve essere **UNA SFIDA CULTURALE**

- **L'ultimo anello** della filiera produttiva o della impresa distributiva
- La condivisione attiva di una parte di produzione
- Una fase integrata a pieno titolo nei processi aziendali con **pari dignità** delle altre fasi.

NON deve essere:

- Solo una alternativa allo smaltimento delle eccedenze
- Affidata «all'eroismo» del singolo responsabile o del dipendente di un'azienda

Dare al cibo in eccedenza una seconda vita è «RESPONSABILITÀ SOCIALE»!



IL RUOLO DI BANCO ALIMENTARE IN LIFE

Ruolo trasversale in supporto a tutti partners UNC, FederAlimentari, Federdistribuzione, nelle campagne di sensibilizzazione per migliorare la consapevolezza dell'importanza della «donazione di cibo contro gli sprechi alimentari»

Il nostro specifico obiettivo è coinvolgere i target del progetto con azioni concrete per:

- **incoraggiare una gestione alimentare responsabile e il recupero delle eccedenze a fini di solidarietà sociale.**
- **Aumentare fino ad un massimo del 10% le tonnellate di derrate recuperate nel corso del progetto per ciascun gruppo target (20.000 imprese italiane agroalimentari, 12.000 punti vendita (diretti e in franchising) ;**
- **Aumentare fino ad un massimo del 10% il numero di nuovi donatori alimentari**



IL RUOLO DI BANCO ALIMENTARE IN LIFE

Partecipazione agli eventi e alle campagne di comunicazione e sensibilizzazione, organizzate dai partner per migliorare la consapevolezza dell'importanza della donazione di cibo contro gli sprechi alimentari.

- 2 eventi organizzati da FEDERALIMENTARE
 - 5 eventi organizzati da Unione Nazionale Consumatori
 - 9 tappe del Roadshow organizzato da Federdistribuzione
 - 4 tappe UE dissemination TOUR
- ✓ Gestione e alimentazione sito, redazione newsletter di progetto
 - ✓ Supporto *scientifico- esperienziale* alla elaborazione dei materiali di comunicazione del progetto e delle linee guide operative per la cessione delle eccedenze, rivolte alla GDO e alle aziende alimentari.



I RISULTATI «LIFE»: BANCO ALIMENTARE E LA GRANDE DISTRIBUZIONE

Dal 2016 al 2018 la quantità di eccedenze alimentari donate dalle aziende associate a Federdistribuzione che collaborano con la Rete Banco Alimentare è aumentata del 38% -> da 4.373 tonnellate a 6.050, grazie anche alle azioni sviluppate nell'ambito di LIFE.

E' cresciuto anche il numero di punti vendita attivi nelle donazioni -> tra il 2016 e il 2018 l'incremento è stato del 27% e i punti vendita sono passati da 737 a 933.



I RISULTATI «LIFE»: BANCO ALIMENTARE E FEDERALIMENTARE

Dal 2016 al 2018 la quantità di eccedenze alimentari RECUPERATE, grazie anche alle azioni sviluppate insieme a Federalimentare nell'ambito di LIFE, sono passate da tonnellate 14.428 a oltre 18.000, con un incremento superiore al 25%.

Le aziende donatrici sono passate dal **590** nel 2016 a **640** nel 2018, con un incremento dell'8,5%.

Il grosso degli alimenti recuperati è concentrato in tipologie di beni non primari dal punto di vista nutrizionale (pane e derivati, merendine, bibite)

proseguire la collaborazione - *after LIFE* - tra partner sarà cruciale per Banco Alimentare ma soprattutto per gli altri scopi del progetto.



GRAZIE DELL'ATTENZIONE!

info www.bancoalimentare.it