



FEDERALIMENTARE

Federazione Italiana dell'Industria Alimentare

*Formazione e Competenze per l'Industria 4.0
nell'Agroalimentare*

Centro Congressi Cavour – Roma
12 maggio 2017

*Nuove competenze per sostenere l'innovazione
nell'Industria alimentare*

AURELIO CERESOLI

Consigliere Incaricato Delegato per l'Industria 4.0, Innovazione e Sostenibilità

CHI E' FEDERALIMENTARE

- **Federazione italiana dell'Industria alimentare**
- **Fondata nel 1983**
- **Membro di Confindustria e di FoodDrinkEurope**
- **Raggruppa 15 Associazioni nazionali di categoria dell'Industria Alimentare**

COSA FA

**LAVORO, WELFARE E
SINDACALE
FORMAZIONE CONTINUA**

**EDUCAZIONE ALIMENTARE
POLITICHE NUTRIZIONALI
INFORMAZIONE AL
CONSUMATORE**

**RELAZIONI ISTITUZIONALI
POLITICHE INDUSTRIALI E
AMBIENTE
RELAZIONI UNIONE
EUROPEA**

**PROMOZIONE E
INTERNAZIONALIZZAZIONE
GIOVANI IMPRENDITORI
UFFICIO STUDI**

**RICERCA E INNOVAZIONE
PROGETTI EUROPEI**

L'INDUSTRIA ALIMENTARE: DATI 2016

SOSTIENE LA FILIERA E IL TERRITORIO

- **SECONDO SETTORE MANIFATTURIERO NAZIONALE CON 132 MLD € DI FATTURATO**
- **EXPORT: 30 MLD € (+ 3,6 %). L'80% SONO PRODOTTI DI MARCA**

ACQUISTA E LAVORA

IL 72% DELLE MATERIE PRIME
PRODOTTE DALL'AGRICOLTURA ITALIANA



IL RESTANTE

28% VIENE CONSUMATO FRESCO

UNA CAPILLARITÀ IMPRENDITORIALE UNICA

6.850 IMPRESE
SOPRATTUTTO
PICCOLE E MEDIE



88 % TRA 10 E 49
ADDETTI



10% TRA 50 E 249
ADDETTI



2% PIÙ DI 250
ADDETTI

L'INDUSTRIA ALIMENTARE CREA OCCUPAZIONE



385 MILA POSTI DI LAVORO



7%



AMMINISTRAZIONE
E
FINANZA

9%



LOGISTICA

19%



COMMERCIALE



PRODUZIONE



43%

QUALITÀ
E
SICUREZZA



22%

ASSUME 1.800 LAUREATI ALL'ANNO

LE NUOVE PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE



MANAGER DELLA
SOSTENIBILITÀ



NUTRIZIONISTI



ANALISTI
DEL GUSTO



AFFINATORI

DISCIPLINE E CONOSCENZE PIÙ RICHIESTE

DISCIPLINE

Economico-commerciali,
marketing, amministrative
(35%)

Scientifiche, tecnologico-
alimentari, biochimiche
(25%)

Ingegneristiche,
ambientali, logistiche,
supply chain (21%)

Giuridiche (19%)

CONOSCENZE

TECNOLOGIE INNOVATIVE
(nanotech, nutraceutica, energie
rinnovabili, ecc.)

MODELLI INNOVATIVI
(esigenze del consumatore, nuovi
sistemi di organizzazione, ecc.)

DESIGN INNOVATIVI
(imballaggi, ricette, colore, ecc.)

I TREND DEL FUTURO

➤ **Prodotti ad alto contenuto di servizio, Texture, Ricettazione, Porzionamento, Valenze nutrizionali e salutistiche, Attenzione a bisogni religiosi/etnici/etici, Attenzione all'ambiente e alla sostenibilità.**

➤ **La digitalizzazione cambia i processi produzione/vendita/acquisto dei prodotti**

ESEMPIO: IMPRESE ALIMENTARI CHE UTILIZZANO INTERNET PER:

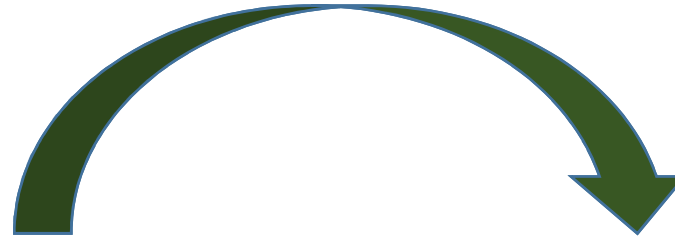
- Acquisti:	19% (2011)	33% (2014)
- Vendite:	8% (2011)	12% (2014)

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Nielsen e Istat

- ✓ **Oggi circa il 25% del fatturato dell'agroalimentare è rappresentato da prodotti che incorporano innovazione.**
- ✓ **L'industria alimentare investe circa 10 mld € l'anno in ricerca, sviluppo, innovazione di prodotto e processo, controllo di qualità e sicurezza.**

AREE DI RICERCA DEL SETTORE ALIMENTARE

INTERVENTI AGRIFOOD 4.0



SALUTE E BENESSERE

SICUREZZA ALIMENTARE

PROCESSI PRODUTTIVI PER UNA MIGLIORATA QUALITÀ DEGLI ALIMENTI

PRODUZIONE ALIMENTARE SOSTENIBILE E COMPETITIVA

MACCHINE ED IMPIANTI PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE

ICT NELL'INDUSTRIA AGRO-ALIMENTARE E STRUMENTI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

1

AGRICOLTURA DI PRECISIONE

2

MATERIE PRIME / VARIETÀ

3

EFFICIENZA DEI PROCESSI, MACCHINE E IMPIANTI

4

TRACCIABILITÀ PER LA SICUREZZA

5

AUTENTICAZIONE PER LA TUTELA DEL MADE IN ITALY

6

LOGISTICA INTEGRATA, IMBALLAGGI NUOVI/ATTIVI, RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE

7

RIDUZIONE SOSTENIBILE DEGLI SCARTI/SOTTOPRODOTTI E RELATIVA VALORIZZAZIONE

8

FLUSSI BIDIREZIONALI DI DATI LUNGO LA FILIERA



CAMBIO DI PASSO STRATEGICO con impatti su PROCESSI PRODUTTIVI E BUSINESS MODELS

- ✓ **incentivi fiscali orizzontali:** aziende libere di decidere dove investire
- ✓ **efficacia ed efficienza, con effetti positivi su costi di produzione e profitti**
- ✓ **velocità/immaterialità della comunicazione per una supply chain integrata**
- ✓ **riduzione consumi energetici**

14.0 – CONSIDERAZIONI SULL'OCCUPAZIONE

- ✓ **Maggiore automazione ≠ minore lavoro**
- ✓ Alcune professioni scompariranno e nasceranno **nuove figure professionali**, capaci di rispondere all'evoluzione della domanda delle imprese
- ✓ Esempio: in **Germania** il trend **2009-2015** registra un aumento dell'impiego di robot del **27%** ed un calo della disoccupazione del **37%** (Fonte: http://trademachines.it/2016/robolutio_n)

14.0 - COME POTREBBE EVOLVERE L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO?

- ✓ Lavoro manuale vs lavoro di creazione e progettazione
- ✓ Centralità del lavoratore nel processo produttivo
- ✓ Specializzazione vs polivalenza
- ✓ Smartworking



FORMAZIONE 4.0

- ✓ **Industria 4.0 prevede importanti iniziative di potenziamento delle risorse umane: percorsi formativi (scuola, università, dottorati), alternanza scuola - lavoro, ecc....**
- ✓ **E' necessario affiancare le misure fiscali con l'attuazione di piani per la formazione continua che preparino i lavoratori alle possibilità offerte dalle nuove tecnologie.**
- ✓ **Federalimentare e il suo sistema associativo continueranno, assieme alle OO.SS. di categoria, a promuovere la formazione continua per i lavoratori delle imprese del settore alimentare, avvalendosi degli strumenti forniti dai Fondi interprofessionali, ed in particolare da Fondimpresa.**



Grazie per l'attenzione