

Verbale sessione di lavoro comune

Piano formativo AVS/007D/17I SAPORI		
Codice Unico progetto (CUP) G25D18000000008		
Tipologia <input type="checkbox"/> attività non formative <input type="checkbox"/> attività preparatorie e di accompagnamento <input type="checkbox"/> lavoro di gruppo <input type="checkbox"/> riunione <input type="checkbox"/> incontro X altro FOCUS GROUP _____		
Partecipanti		
<i>Cognome e nome</i>	<i>Organismo</i>	<i>Ruolo</i>
1. Cardia Gabriele	Federalimentare	Resp. struttura sindacale e di coordinamento
2. Cannistrà Giuseppe	Federalimentare	Rappresentante datoriale
3. Rossi Luca	Confindustria Emilia Romagna	Direttore Generale
4. Alvitì Gianni	FAI CISL	Rappresentante sindacale
5. Bianchi Stefano	FLAI CGIL	Resp. Formazione Professionale
6. Sette Raffaella	UILA UIL	Rappresentante sindacale
Luogo <i>Federalimentare Viale Pasteur, 10 - Forlì</i>	Data <i>04/06/2018</i>	Durata ore <i>4</i> dalle ore <i>10:00</i> alle ore <i>14:00</i>
Oggetto <ul style="list-style-type: none"> • OBIETTIVI DEL PIANO • ADEGUATEZZA DEI FABBISOGNI FORMATIVI RILEVATI RISPETTO AGLI OBIETTIVI E ALLE FINALITA' DEL PIANO • COERENZA DELLA PROGETTAZIONE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE RISPETTO AI FABBISOGNI RILEVATI E ALLE FINALITA' DEL PIANO • PUNTI DI FORZA DEL PIANO • POSSIBILI AZIONI DI MIGLIORAMENTO 		
Sintesi argomenti trattati (per ciascun punto in oggetto) a) In quale misura gli obiettivi del Piano, così come presentati nel Formulario, sono stati conseguiti? Il piano formativo attuato ha conseguito pienamente tutti gli obiettivi sottesi all'ipotesi progettuale presentata e finanziata. Nello specifico, analiticamente, si riportano di seguito gli obiettivi quantitativi perseguiti e raggiunti a conclusione del piano: <ul style="list-style-type: none"> - Le aziende aderenti a Fondimpresa, beneficiarie dell'attività formativa, sono state pari a n. 71; - Le attività formative si sono svolte a partire dal 23/03/2018 al 18/02/2019 per n. di ore complessivo pari a 2278. Le stesse sono state suddivise tra <ul style="list-style-type: none"> o AULA - 137 ORE o NON AULA - 906 ORE - Le azioni certificate previste sono state 19 per un totale di 252 ore Relativamente ai partecipanti:		
N. DIPENDENTI IN FORMAZIONE	DA PIANO 357	VALIDI 350
DONNE	136	146
SVANTAGGIATI	72	83
UNDER 30	53	86
b) L'analisi dei fabbisogni formativi è stata adeguata agli obiettivi ed alle finalità del Piano? Con il Piano SAPORI, si è mirato a supportare imprese meridionali del settore agroalimentare proprio all'intrapresa di strategie di innovazione organizzativa, introducendole proprio sui trend definiti dall'analisi di scenario. Dall'analisi dei		

gl *gl*

1 *gl* *gl* *gl*

fabbisogni formativi delle aziende partecipanti, infatti, si è identificata la tendenza generale di aderire a leve di competitività connesse allo sviluppo del modello organizzativo, sull'ampliamento o il ridisegno delle attività e/o dei processi. Anche lì dove espressi fabbisogni di competenze tecnico-professionali e di qualificazione dei processi produttivi, effettuando una lettura attenta ad includere anche una analisi delle motivazioni (analisi della domanda di formazione aziendale) sottostanti, ci si è comunque sempre confrontati con programmi e traguardi aziendali di cambiamento organizzativo, indirizzato all'introduzione di elementi di innovazione, in accordo con le opportunità strategiche del settore, sopraricordate. Si tratta, nello specifico, di un insieme di aziende che ha scelto di puntare sulla valorizzazione del capitale umano come fattore prioritario nell'intrapresa di sviluppo: ed anche questo dato qualifica e caratterizza il comportamento imprenditoriale delle imprese partecipanti al Piano; anche questo dato non è scontato e configura la sostanziale trasformazione che sta avvenendo all'interno del tessuto produttivo agroalimentare meridionale. Rilevante è anche la capacità delle aziende del Piano di riconoscere nella formazione finanziata un concreto strumento di supporto alla crescita, e l'entusiasmo e la densità delle attese espresse durante la fase di analisi della domanda di formazione aziendale, ci convince che esiste una forte vitalità e il desiderio, condiviso tra imprenditori e lavoratori, di cogliere la sfida di riqualificare l'agroalimentare e valorizzarlo nel contesto economico dell'area come il driver del rilancio del mezzogiorno.

c) La progettazione delle attività formative è stata coerente rispetto ai risultati dell'analisi dei fabbisogni ed alle finalità del Piano?

Il Piano presenta una coerenza progettuale rispetto ai risultati dell'analisi dei fabbisogni indicati nel piano.

d) Gli strumenti utilizzati per la valutazione dell'apprendimento sono adeguati rispetto agli obiettivi delle azioni formative?

Gli strumenti utilizzati per la valutazione dell'apprendimento sono stati adeguati agli obiettivi delle azioni formative. Essa è stata realizzata per tutte le azioni formative certificate attraverso la somministrazione ai partecipanti di test di verifica predisposti dai docenti. Essi sono stati funzionali alla verifica dell'acquisizione, potenziamento o consolidamento delle competenze dei dipendenti.

Come indicato in sede di presentazione del piano è stato previsto un sistema di verifica dell'apprendimento creato ad hoc sulla base degli obiettivi previsti dalle azioni formative erogate. Tale sistema è stato pienamente rispettato.

e) Gli esiti della valutazione dell'apprendimento sono stati adeguatamente documentati?

Attraverso la somministrazione dei Test finali è stato possibile analizzare e valutare il reale livello di apprendimento dei discenti. È stato accertato il possesso delle competenze riconducibili alla qualificazione di riferimento mediante un colloquio tecnico e una prova prestazionale. La procedura di verifica, i relativi criteri di valutazione e tutta la documentazione prodotta sono stati tracciati attraverso sistemi documentali predisposti allo scopo; Dall'analisi dei risultati è emerso un livello di apprendimento pienamente soddisfacente prendendo come riferimento la percentuale di superamento delle suddette prove.

Nello specifico, sono stati somministrati n. 105 test di valutazione degli apprendimenti, con una percentuale di superamento pari al 87%. Gli stessi, elaborati a cura dei docenti, sono stati somministrati a conclusione di ogni azione formativa.

Al termine di n. 18 azioni formative è stato rilasciato un attestato di certificazione delle competenze acquisite all'interno del quale sono stati riportati i dati relativi ad obiettivi, competenze acquisite e grado di apprendimento raggiunto.

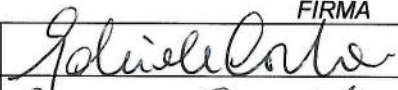
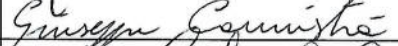



f) Potreste indicare almeno tre punti di forza del piano?

- Obiettivi quali-quantitativi conseguiti in modo più che soddisfacente, presupposto della possibilità di continuare a migliorarsi
- Implementazione di un modello produttivo sostenibile con pratiche di lavoro orientate alla qualità, sicurezza e tracciabilità degli alimenti
- Stimolazione della competitività aziendale attraverso lo sviluppo tecnologico e l'innovazione del packaging e della comunicazione condividendo una visione capace di fondere etica, efficienza ed integrazione di processo
- Implementazione di strategie di accesso o di consolidamento oltre i confini dei mercati nazionali

g) Potreste indicare almeno tre azioni di miglioramento relative alle esperienze realizzate?

- Orientare i processi produttivi e aziendali alla responsabilità sociale d'impresa in ottica di qualità e sicurezza alimentare
- Sensibilizzare al tema della eco sostenibilità aziendale mediante l'applicazione di tecniche di agricoltura integrata
- Promuovere e sostenere gli interventi innovativi e migliorativi in ambito tecnico, tecnologico e strategico
- Ridefinire la fase commerciale e distributiva per rivolgersi ai mercati internazionali

Decisioni prese (per ciascun punto in oggetto)

Allegati X report finale X elenco riepilogativo aziende	
Firma Partecipanti	
<i>Cognome e nome</i>	<i>FIRMA</i>
Cardia Gabriele	
Cannistrà Giuseppe	
Rossi Luca	
Alviti Gianni	
Bianchi Stefano	
Sette Raffaella	