
Enogastronomia e territorio motori di sviluppo del turismo

*VIII Forum dei Giovani Imprenditori di Federalimentare,
16-17 settembre 2011*

Renzo Iorio – Presidente Federturismo Confindustria

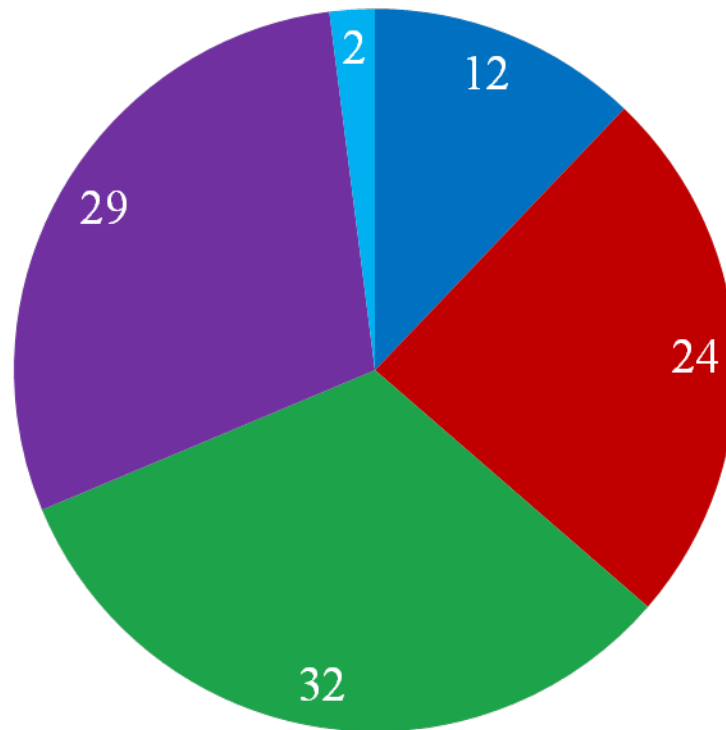


FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Il turismo è focalizzato sugli short breaks

Vendite



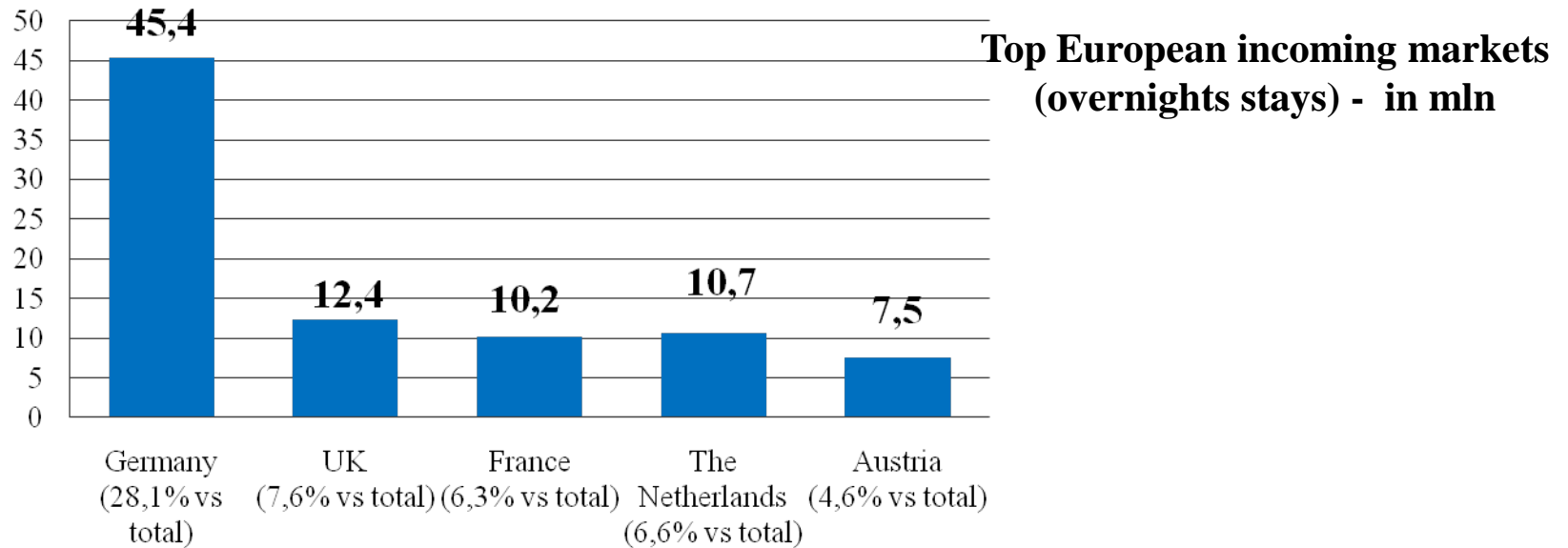
- Only short private trips (+1%vs 2009)
- Only holiday trips (≥ 4 nights) (-3% vs 2009)
- Both short private trips and holiday trips (+5% vs 2009)
- No short private trips or no holiday trips (-4% vs 2009)
- DK/NA

Il 44% degli Europei ha fatto almeno un viaggio breve nel 2010 (66% dei viaggiatori)

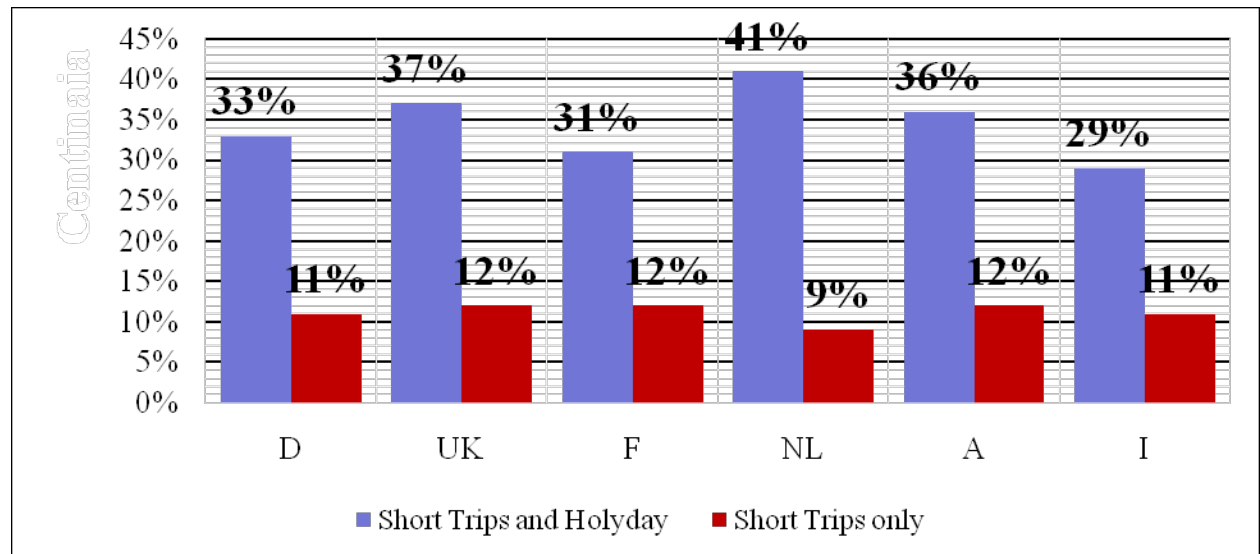


Turismo & Gastronomia:

Un'opportunità di crescita unica



Durata del soggiorno

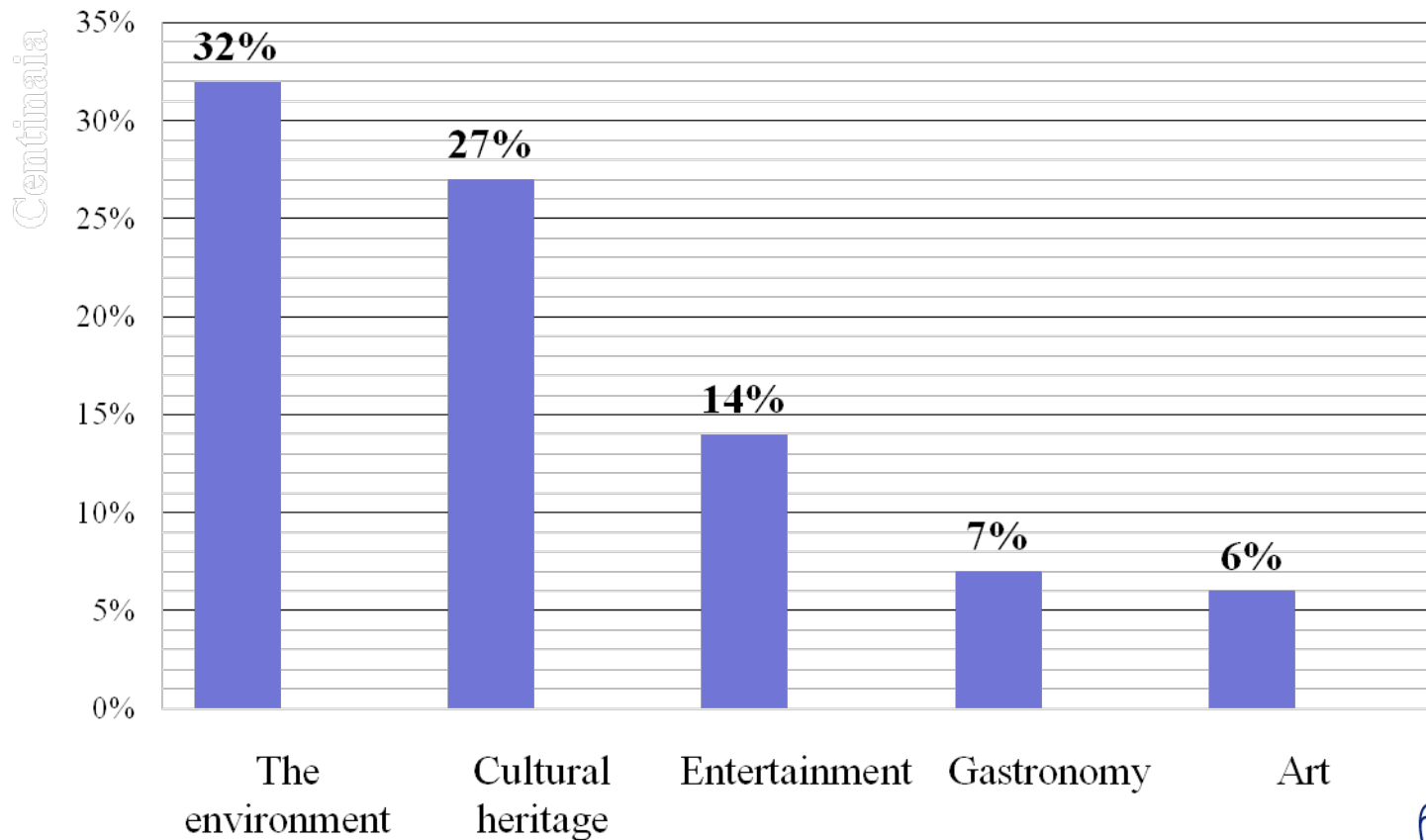


Fonte TCI - Eurobarometer



Turismo & Gastronomia: Un'opportunità di crescita unica

▲ Attractions influencing the choice of destination – 2010-
EU27



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Fonte Eurobarometer



Turismo & Gastronomia:

Un'opportunità di crescita unica

I dati sul numero dei visitatori evidenziano un focus sugli eventi legati alla gastronomia

	Total Visitors	Length/Day	Average/Visitors/Day
Salone del Gusto - Torino, 2010)	200.000	5	40.000
VinItaly - Verona, 2011	156.000	5	31.200
Eurochocolate - Perugia, 2010	1.000.000	10	100.000
Cibus - Parma, 2010	60.750	4	15.188
Galleria degli Uffizi - Firenze, 2010	1.651.210	309	5.344
Museo delle antichità egizie - Torino, 2010	576.200	311	1.853
Cenacolo Vinciano - Milano, 2010	337.946	309	1.094

Fonte: Ministero Beni Culturali –
Trade shows web sites

Educare i giovani attraverso il Turismo Scolastico

Un Programma per il Turismo Scolastico che innalzi la qualità e ampli il perimetro di interesse dei viaggi di studio, in linea con i temi Expo 2015 :

- Promuovere la creazione di un'offerta di Turismo Scolastico di qualità e con standard omogenei, ipotizzando l'introduzione di un concetto di 'certificazione' e di sostenibilità (es: utilizzo del treno nei trasporti), cibo, concept del prodotto, materiali, etc.
- Allargare il perimetro delle visite, comprendendo anche elementi di eccellenza industriale, con particolare riferimento a visite a componenti della filiera alimentare, in linea con il tema di Expo 2015
- Promuovere componenti di Turismo Scolastico che valorizzino l'esperienza e contenuti del programma «Scuola e Cibo» collegato ad Expo 2015
- Promuovere nei programmi la transizione dal concetto di 'visita' al concetto di 'giornata esperienziale' , con il supporto del FAI
- Integrare il sistema Museimpresa, Musei del Cibo e la cultura/civiltà del produrre



I partner del programma sul Turismo Scolastico



*Ministero dell'Istruzione
dell'Università e Ricerca*



Valorizzare Cultura, Cibo e Territorio con una nuova visione del Turismo

Le Linee Guida per la costruzione di un'offerta di Turismo 'all inclusive' e modulare :

- Promuovere la creazione di un'offerta turistica nella quale sia possibile comporre il viaggio selezionando moduli, secondo i propri interessi (enogastronomia, musica, arte e cultura, approfondimenti nella filiera alimentare ...)
- Facilitare la composizione di viaggi 'tematici' promuovendo network '**verticali**' di operatori dello stesso settore, su un territorio allargato, anche offrendo biglietti cumulativi (es: spettacoli in Teatri lirici diversi)
- Facilitare la composizione di viaggi multi interesse, promuovendo network '**orizzontali**' di operatori di diversi settori sullo stesso territorio, anche offrendo biglietti cumulativi (es : teatro + mostra + esperienza enogastronomica + scuola di cucina + visite focalizzate sull'alimentare) validi in un tempo limitato

La realizzazione delle Linee Guida sarà facilitata dalla creazione di un Tavolo di Coordinamento con operatori del territorio 'allargato' Expo, quali Musei Civici, Teatri, Ferrovie dello Stato, imprese...



I partner



I prodotti tipici della Food Valley



Federturismo e Federalimentare :

linee di collaborazione

In questa visione di sviluppo, Federalimentare e Federturismo possono collaborare in aree di comune interesse :

- Formazione sulle specificità e sul valore del cibo del territorio per gli operatori di contatto del turismo
- Progetti speciali europei in condivisione, collegati ai programmi 2013 -2017
- Collaborazione sul Progetto speciale Confindustria per Expo 2015

