



# FEDERALIMENTARE

Federazione Italiana dell'Industria Alimentare

## II GIORNATA NAZIONALE ANTICONTRAFFAZIONE FEDERALIMENTARE, 6 PROPOSTE PER DIFENDERE IL MADE IN ITALY

**Annibale Pancrazio, Vice Presidente di Federalimentare: “La qualità dei prodotti alimentari Made in Italy non dipende dall’origine delle materie prime ma dai processi di trasformazione e dal sapersi innovare restando fedeli alla tradizione”**

Roma, 5 dicembre 2011 - Il Vice Presidente di Federalimentare, **Annibale Pancrazio**, parteciperà domani, 6 dicembre, alla **2a Giornata Nazionale Anticontraffazione**, indetta dal Ministero dello Sviluppo Economico e Confindustria. **Federalimentare** stima che l'**attività di contraffazione** dei prodotti alimentari italiani, unitamente al fenomeno dell'imitazione denominato “Italian Sounding” abbiano un **enorme giro d'affari mondiale**, valutato intorno ai **60 miliardi di euro**, (poco meno della metà del fatturato dei prodotti originali e **più di 2 volte l'export italiano**).

Per combattere questo fenomeno, Federalimentare presenterà domani alle Istituzioni una proposta articolata in 6 punti. “*Tutte iniziative, commenta il Vice Presidente Pancrazio, estremamente urgenti e coerenti con la necessità di risolleverare l'economia. Per di più, realizzabili a costo quasi zero*”.

1. Potenziare le competenze ed il numero degli attuali 14 **Desk Anticontraffazione** (IPR Desk);
2. Costituire, nei principali Paesi in cui si pratica la contraffazione dei prodotti alimentari italiani, una **rete di studi legali** di riferimento a carico dell'Amministrazione Pubblica;
3. Coinvolgere la nuova Agenzia per l'Internazionalizzazione e le Ambasciate italiane nella **rete di monitoraggio** e di azione legale;
4. Definire **accordi bilaterali** finalizzati all'adozione di politiche di tutela dei prodotti;
5. Realizzare **campagne educative di informazione e comunicazione** sul vero valore del prodotto “realmente” italiano;
6. **Rafforzare le relazioni** con i principali attori del **canale ho.re.ca., della ristorazione, degli alberghi e della GDO** per favorire l'ingresso e la permanenza sui mercati esteri di prodotti autenticamente italiani.

La contraffazione, che erode al fatturato degli esportatori alimentari italiani ben 6 miliardi di euro ogni anno, ha **un'incidenza del 25% sull'export** complessivo del settore (stimato in **23 miliardi di euro a fine 2011**), con punte enormi in Nord e Centro America.

	EUROPA E AFRICA	ASIA E OCEANIA	NORD E CENTRO AMERICA	SUD AMERICA	TOTALE
<b>EXPORT 2011</b>	€ 17,9 Mld	€ 1,7 Mld	€ 3,2 Mld	€ 0,2 Mld	€ 23 Mld
<b>Contraffazione</b>	€ 1 Mld	€ 1 Mld	€ 3 Mld	€ 1 Mld	€ 6 Mld
<b>Italian Sounding</b>	€ 21 Mld	€ 4 Mld	€ 24 Mld	€ 5 Mld	€ 54 Mld
<b>Contraffazione + Italian Sounding</b>	€ 22 Mld	€ 5 Mld	€ 27 Mld	€ 6 Mld	€ 60 Mld

Federalimentare riconosce i risultati positivi dell'azione del nuovo Governo, ma richiede alle Istituzioni nazionali ed europee di adottare comportamenti sempre coerenti con la necessità di crescita del Paese per rilanciare la produzione e risolleverare l'economia.

“La rinomata qualità dei nostri prodotti alimentari – afferma il **Vice Presidente di Federalimentare, Annibale Pancrazio** – non dipende dall’origine delle materie prime ma dall’eccellenza dei processi di trasformazione e dalla capacità dell’Industria italiana di sapersi innovare tecnologicamente restando fedele alla tradizione”.

“L’Italia è deficitaria di quasi tutte le materie prime di cui ha bisogno” – continua **Pancrazio** – ma, nonostante questa carenza strutturale, è riuscita ad affermare nel mondo un’immagine di eccellenza in molti settori” (vedi tabelle export 2011 di seguito allegate).

“Se vogliamo davvero continuare a portare sugli scaffali di tutto il mondo sempre più prodotti Made in Italy” – conclude il **Vice Presidente di Federalimentare** – dobbiamo favorire l’impiego di tutte le materie prime nazionali e, quindi, l’accesso alle materie prime deficitarie che le nostre industrie sanno selezionare ed utilizzare in modo unico”.

**Federalimentare**

Giovanni delle Donne; 06.5903857; comunicazione@federalimentare.it

**Ufficio Stampa**

**INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione**

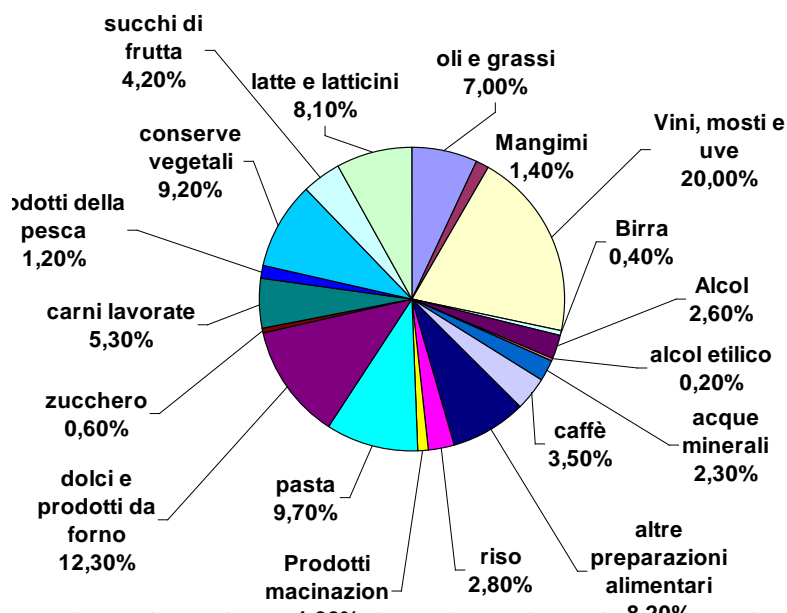
Elena Mastroieni Tel. 06 44169834; Cell. 334 6788706 e.mastroieni@inc-comunicazione.it

Matteo de Angelis Tel. 06 44160843; Cell. 335 6788708 m.deangelis@inc-comunicazione.it

**STIME ESPORTAZIONI 2011**

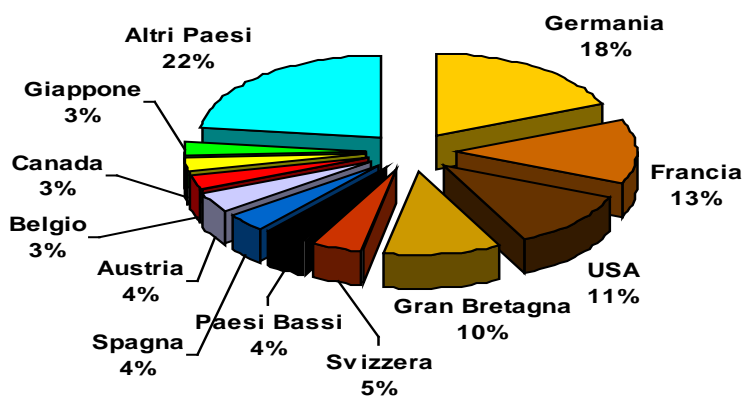
**TOT EXPORT 2011: €23 Mld**

**EXPORT 2011 - PRINCIPALI SETTORI**



TOP SECTORS		
1	Vino, mosti e uve	20,0%
2	Conserve vegetali e succhi di frutta	13,4%
3	Dolciario:	12,3%
4	Pasta:	9,7%
5	Latte e derivati	8,1%
6	Oli e grassi	7,0%

## EXPORT 2011 - PRINCIPALI PAESI



Primi Paesi di destinazione:
1° Germania
2° Francia
3° USA
4° Gran Bretagna