



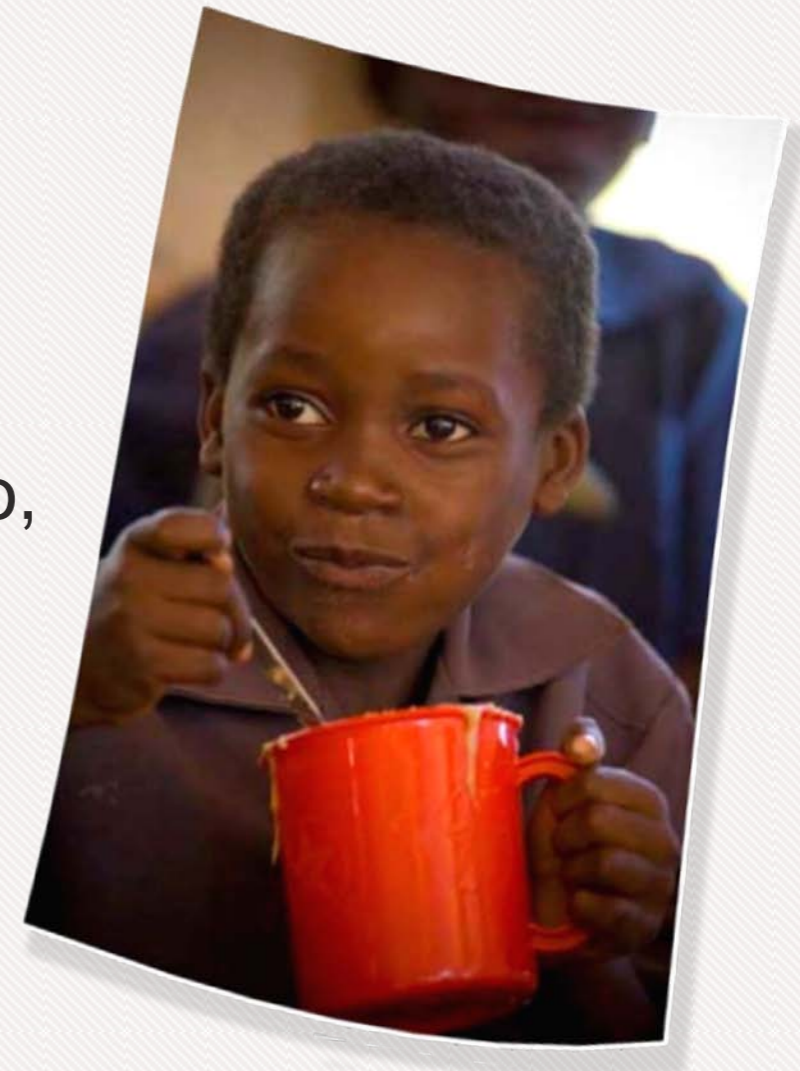
Un' iniziativa del

Programma Alimentare Mondiale

Programma Alimentare Mondiale (WFP)

Combatte la fame nel mondo

- Agenzia delle Nazioni Unite, e' la più grande organizzazione **umanitaria** del mondo.
- Fornisce cibo a più di 100 milioni di persone ogni anno, tra cui ci sono **22 milioni di bambini** in età scolare.
- Lavora in più di **70 paesi**.



Per saperne di più: wfp.org/it

L'alimentazione scolastica

- Ci sono **66 milioni di bambini affamati** nel mondo.
- Attualmente il WFP fornisce pasti scolastici a una media di **22 milioni di bambini e bambine** in 60 paesi.
- Grazie ai programmi per l'alimentazione scolastica i bambini ricevono la colazione, il pranzo o entrambi i pasti a scuola.
- L'alimentazione scolastica **può spezzare il circolo vizioso della fame**, della povertà e dello sfruttamento minorile nelle aree più povere del mondo.

Il Progetto WeFeedback

Il WFP ha lanciato una piattaforma online il cui obiettivo è quello di costruire una community virtuale impegnata a **condividere il proprio cibo** con coloro che ne hanno più bisogno.

Tramite **WeFeedback** si potrà “donare” in un modo coinvolgente, divertente ed efficace

Il sito è **in 4 lingue** ed è affiancato da applicazioni su Facebook, iPhone e Windows Phone7



Programma Alimentare Mondiale



wefeedback.org - Homepage

The screenshot shows the homepage of wefeedback.org. At the top left is the logo 'wefeedback BETA' with the tagline 'sharing food, changing lives'. To the right, it says 'feeding 1447 children' and has a 'JOIN' button. Below the logo are social media links for Facebook, OpenID, and Twitter. A navigation bar includes 'ABOUT', 'GLOBAL FEEDBACK', 'CALCULATOR', 'BLOG', 'PARTNERS', and 'MyFeedback'. A 'Get Involved' section features a network diagram of stick figures and text: 'Find out how to get others helping to fight hunger.' To the right, a 'JOIN THE WORLD'S LARGEST ONLINE COMMUNITY FOR SHARING FOOD AND CHANGING LIVES' section lists three steps: 1. Calculate the impact of your favorite food, 2. Feed it back to help hungry children, 3. Build your profile and your network. Below this is a 'Calculate YOUR FEEDBACK' section with a form: 'Your Food Item, e.g. Sushi at 2.45 \$ = [CALCULATE]'. A 'Fill the cup & donate' button is also present. At the bottom, there's a 'What is WeFeedback all about?' section with text explaining the mission. A 'WeFeedback near YOU' section has a search bar and a 'COMING SOON' section listing 'facebook application', 'iPhone app', and 'Windows Phone 7 app'. A 'PARTNERS' section shows logos for DSM and TNT.

Results driven

Personal profile page – Coinvolgimento del proprio network per una maggiore condivisione

Feedback Calculator – Misura il proprio impatto

Strong focus on geo locations, used particularly on mobile apps

Partner presence – visualizza il network globale

Il cibo è fondamentale

Ecco perchè commercianti e aziende dovrebbero sostenere WeFeedback

Il cibo è fondamentale per tutti noi – Senza cibo non c'è progresso, educazione e sviluppo.

Fare la differenza è semplice – Con soli 20 centesimi si può sfamare un bambino per un giorno.

Un plus valore per i tuoi clienti – Entrando a far parte di WeFeedback sarà facile dimostrare ai tuoi clienti e ai tuoi concorrenti il tuo impegno nel combattere la fame.

Migliorerai le vendite e la reputazione del tuo brand Il 79% degli americani sostiene di aver scelto un'azienda piuttosto che un'altra perchè impegnata nel sociale*



*

Source: Paypal research



Programma Alimentare Mondiale

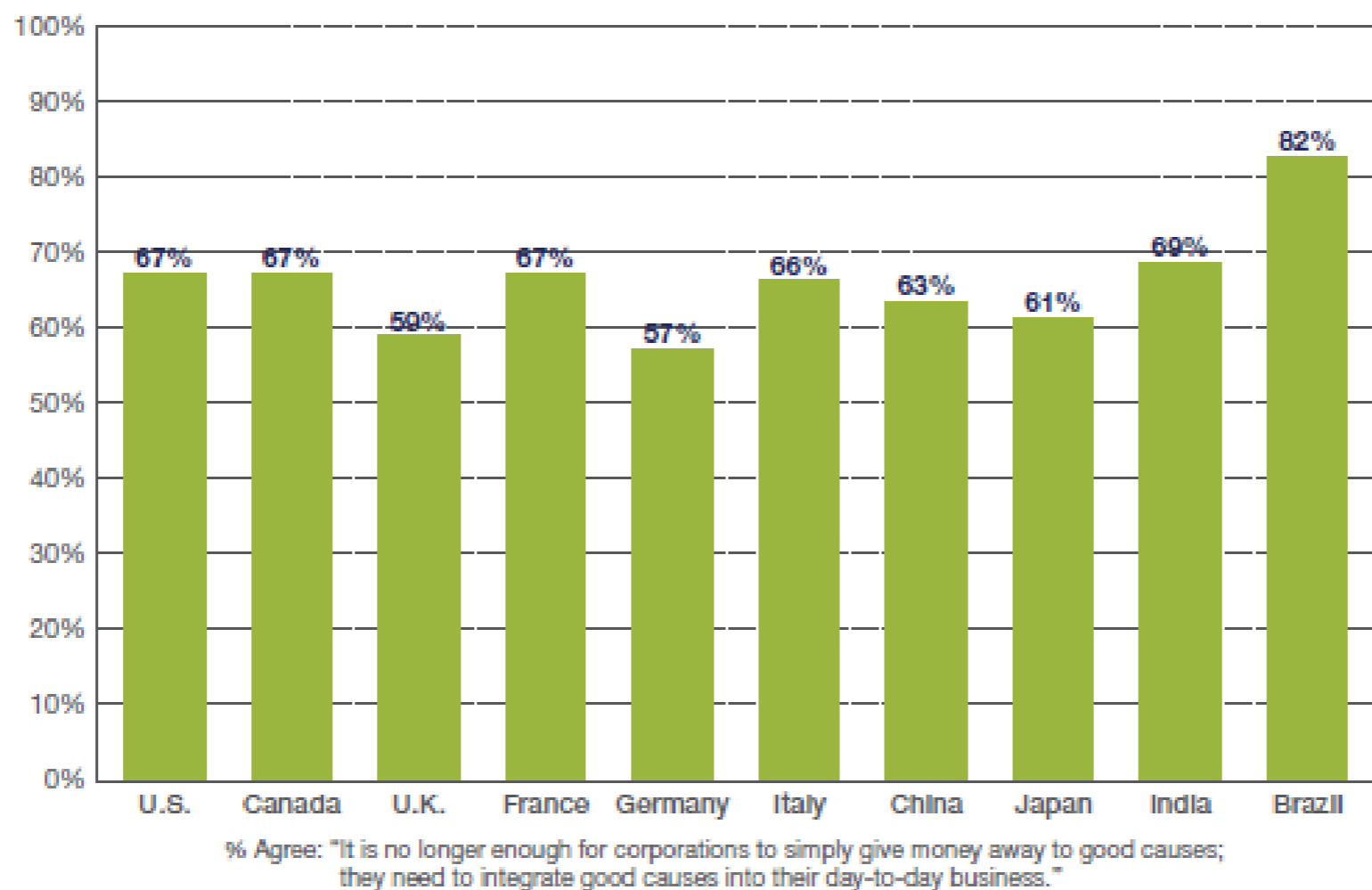
wfp.org/it



I consumatori chiedono sempre un maggiore coinvolgimento delle aziende in cause sociali

Figure 1

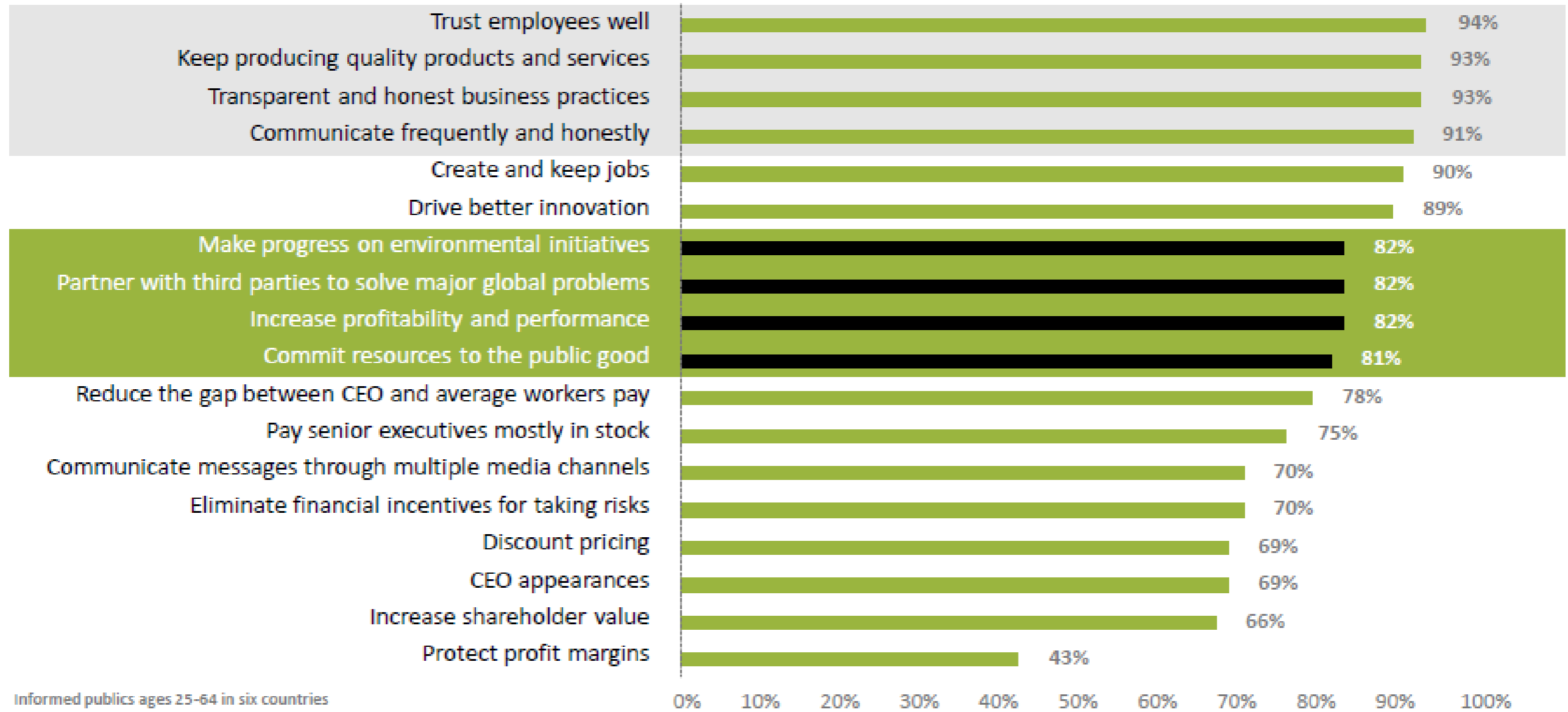
Higher expectations are being placed on businesses to integrate good causes into their day-to-day operations



GOOD CITIZENSHIP CREATES TRUST



Question: Would trust a company more or less for taking each of the following actions?



Informed publics ages 25-64 in six countries
Responses 6-9 only on 1-9 scale; 9 = highest



Programma Alimentare Mondiale



Mark-up e Social Media per il WFP significa

CREARE FIDUCIA PRESSO I DONATORI

Misurare impatto della propria donazione

COINVOLGERE LE PERSONE

attraverso un'esperienza personale

Con soli 20 centesimi hai sfamato un bambino per un giorno.

COMMUNICARE DIRETTAMENTE

CONDIVIDERE



Programma Alimentare Mondiale

