



FEDERALIMENTARE

Federazione Italiana dell'Industria Alimentare

## COMUNICATO STAMPA

### FEDERALIMENTARE: INDUSTRIA RESISTE ALLA CRISI SOLO PUNTANDO SU EXPORT E INNOVAZIONE

*Disponibilità del sistema bancario ma credito più oneroso*

Roma, 1 marzo 2012 - Un'analisi congiunturale sul quarto trimestre 2011 condotta da **Format Research** per **Federalimentare** su un **campione di 1.000 imprese** del settore distribuite nell'intero territorio nazionale evidenzia che **oltre la metà delle industrie alimentari punterà sull'innovazione** nel biennio **2012-2013**. Se il **36%** dichiara infatti di voler **investire** genericamente **sull'innovazione del made in Italy**, in termini sia di processo che di prodotto, ben il **49,2%** ritiene prioritario impegnarsi nell'**offerta di alimenti sempre più nutrizionalmente equilibrati e la promozione di stili di vita salutari**, che per l'industria alimentare coincide con l'innovazione di prodotto - dato che incontra le attese dei **consumatori**.

L'indagine Format dimostra inoltre quanto il settore tenga, nonostante le crescenti difficoltà. Le industrie alimentari manifestano un livello di fiducia nell'andamento dell'economia italiana e in particolare della propria impresa migliore rispetto al totale delle imprese italiane, mentre sui ricavi, sull'occupazione e sulla capacità di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario l'andamento congiunturale del settore alla fine del 2011 si caratterizza per un dato che, per quanto spesso preceduto dal segno negativo, si rivela comunque migliore rispetto a quello fatto registrare dal resto delle imprese. Indicativo, in tal senso, il dato riguardante il credito. Nel quarto trimestre 2011 il **21,7%** delle industrie alimentari ha richiesto un finanziamento. Se si registra un certo **affanno sulle condizioni del credito** - il **47,4%** dichiara un **peggioramento** della situazione **del costo del finanziamento**, il **38,2%** della **durata temporale** e il **43,7%** delle **garanzie richieste** - ben il **60,3%** di queste ha visto **accolta** la propria richiesta per un ammontare **pari o superiore** all'importo domandato, il **12%** l'ha vista **accolta** per un ammontare **inferiore** e solo il **13,7%** l'ha vista **respinta**. Oltre dal maggior costo del servizio al credito, l'industria alimentare vede i propri margini assottigliarsi per effetto della tenaglia tra aumento dei prezzi dei fornitori (il **63%** li ha visti **crescere nel quarto trimestre 2011** e il **27,8** se li aspetta **in ulteriore rialzo**) e l'allungamento dei tempi di pagamento a valle (il **57,6%** ha visto **aumentare tali ritardi** da parte dei propri clienti, situazione che rimarrà **invariata** per il **75,2%** delle imprese).

**Responsabile Comunicazione Federalimentare:**

Carlo Zasio - 06 5903668 – 3386599582 - [zasio@federalimentare.it](mailto:zasio@federalimentare.it)

**INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione**

Matteo de Angelis – 06.44160834 – 334 6788708 – [m.deangelis@inc-comunicazione.it](mailto:m.deangelis@inc-comunicazione.it)

Elena Mastroieni – 06.44160843 – 3346788706 – [e.mastroieni@inc-comunicazione.it](mailto:e.mastroieni@inc-comunicazione.it)