



Parma, 07 maggio 2012  
(rif. 2011-128zv I trim P01)

# **osservatorio congiunturale federalimentare primo trimestre 2012**



# agenda |

**considerazioni generali di sintesi**

**clima di fiducia**

**andamento congiunturale**

**fabbisogno finanziario**

**osservatorio sul credito**

# metodo |

## **DISEGNO DEL CAMPIONE**

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dell'industria alimentare oltre 10 addetti.

## **NUMEROSITA' CAMPIONARIA**

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche “non reperibili”: 701 (30,0%); “Rifiuti”: 633 (27,1%);

“Sostituzioni”: 1.334 (57,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,2\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

## **METODO DI CONTATTO**

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

## **PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE**

Dal 30 marzo all'11 aprile 2012.

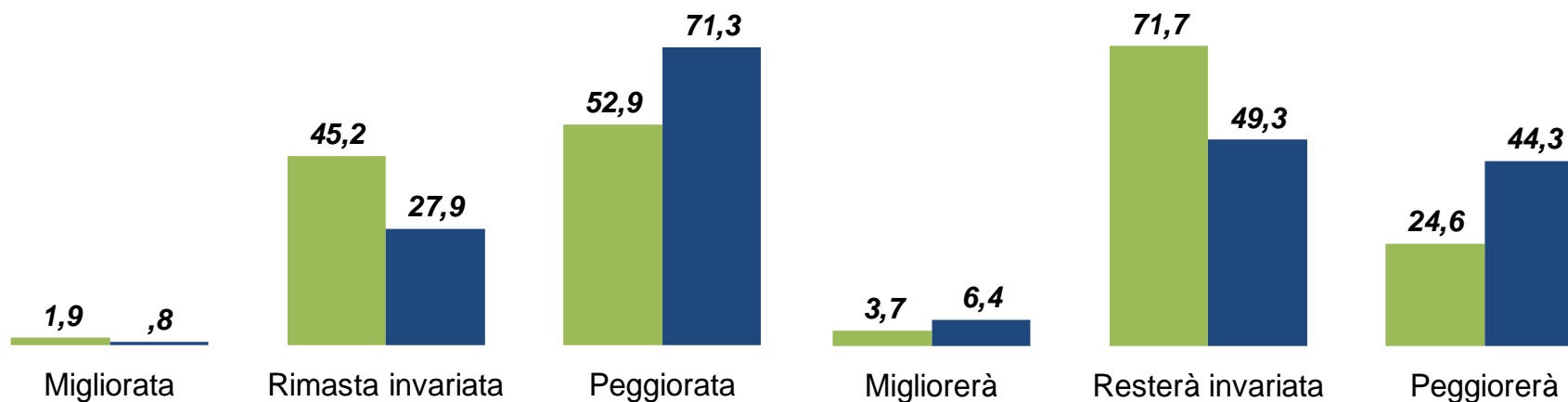
## fiducia | andamento dell'economia italiana

- Il giudizio continua ad essere negativo, ma è in leggero miglioramento.
- Il giudizio delle industrie alimentari è migliore rispetto a quello della totalità delle imprese italiane.

### ATTUALE

### PROSPETTICA

PERCENTUALI



SALDI

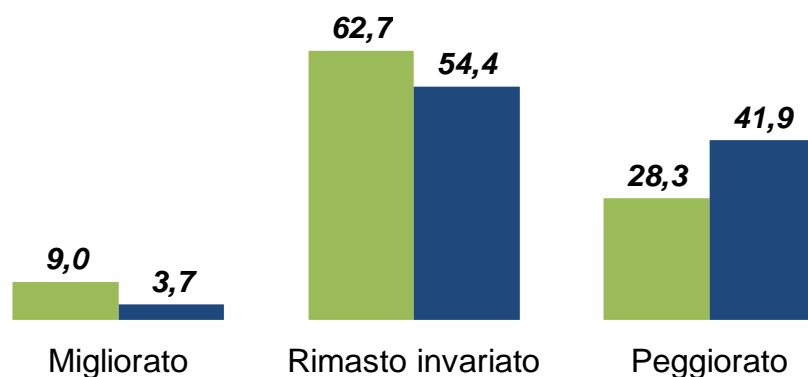
	'12 I	'11 IV
Industrie alimentari	-51,0	(-59,1)
Imprese italiane	-70,5	(-72,1)

## fiducia | andamento delle imprese

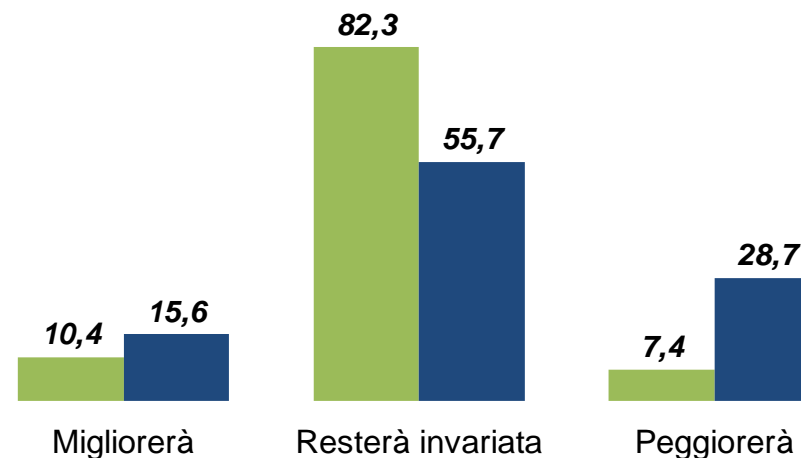
- Stabile il saldo relativo all'andamento della propria impresa.
- Peggiora però l'andamento delle microimprese del Mezzogiorno.
- Anche la previsione per il secondo trimestre fa registrare un incremento, sia pure modesto, della fiducia delle industrie alimentari.

### ATTUALE

PERCENTUALI



### PROSPETTICA



SALDI

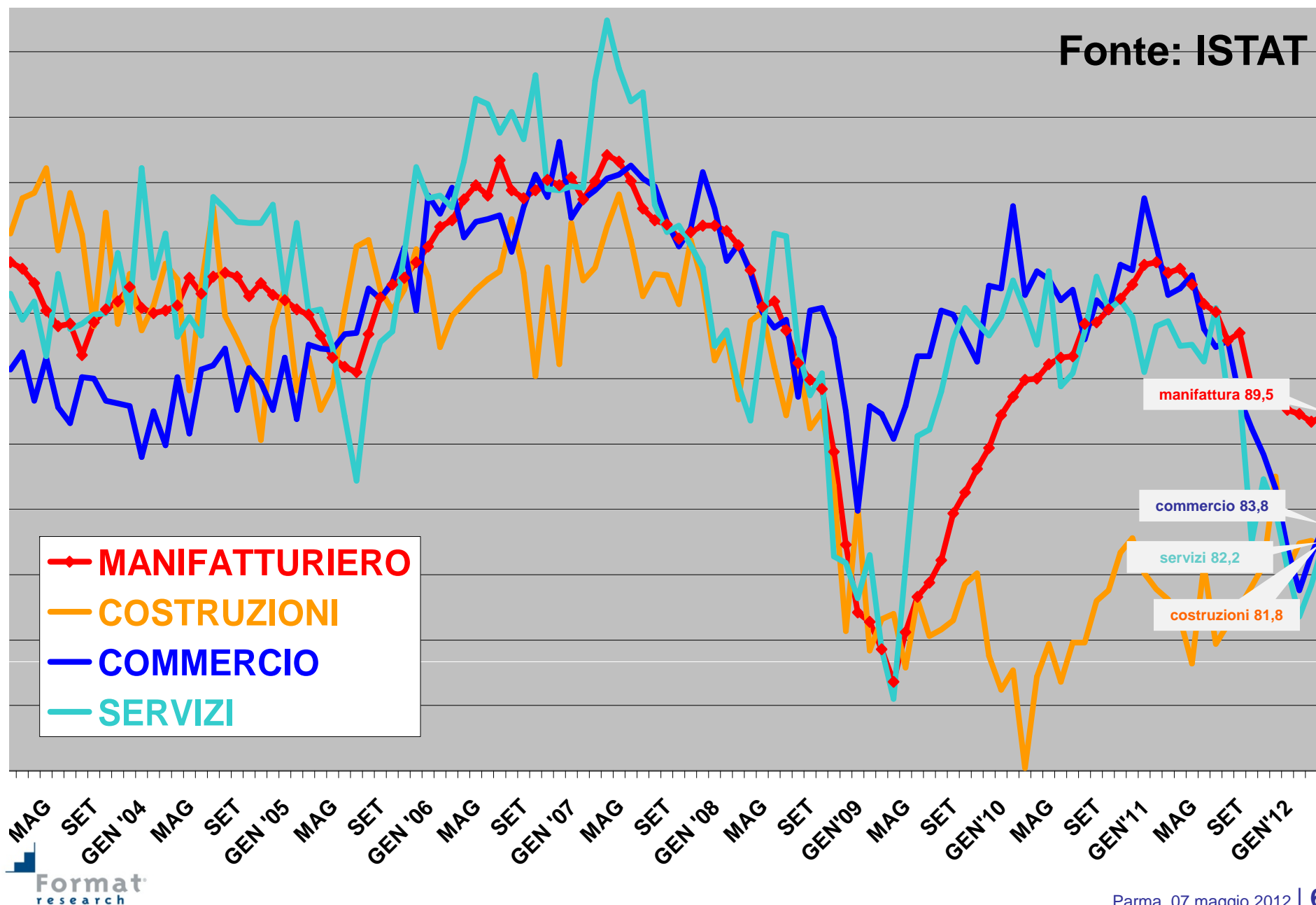
	'12 I	'11 IV
Industrie alimentari	-19,3	(-20,7)
Imprese italiane	-38,2	(-38,3)

	'12 I	'11 IV
Industrie alimentari	3,0	(1,7)
Imprese italiane	-13,1	(-15,1)

\* Tra parentesi il saldo del quarto trimestre 2011

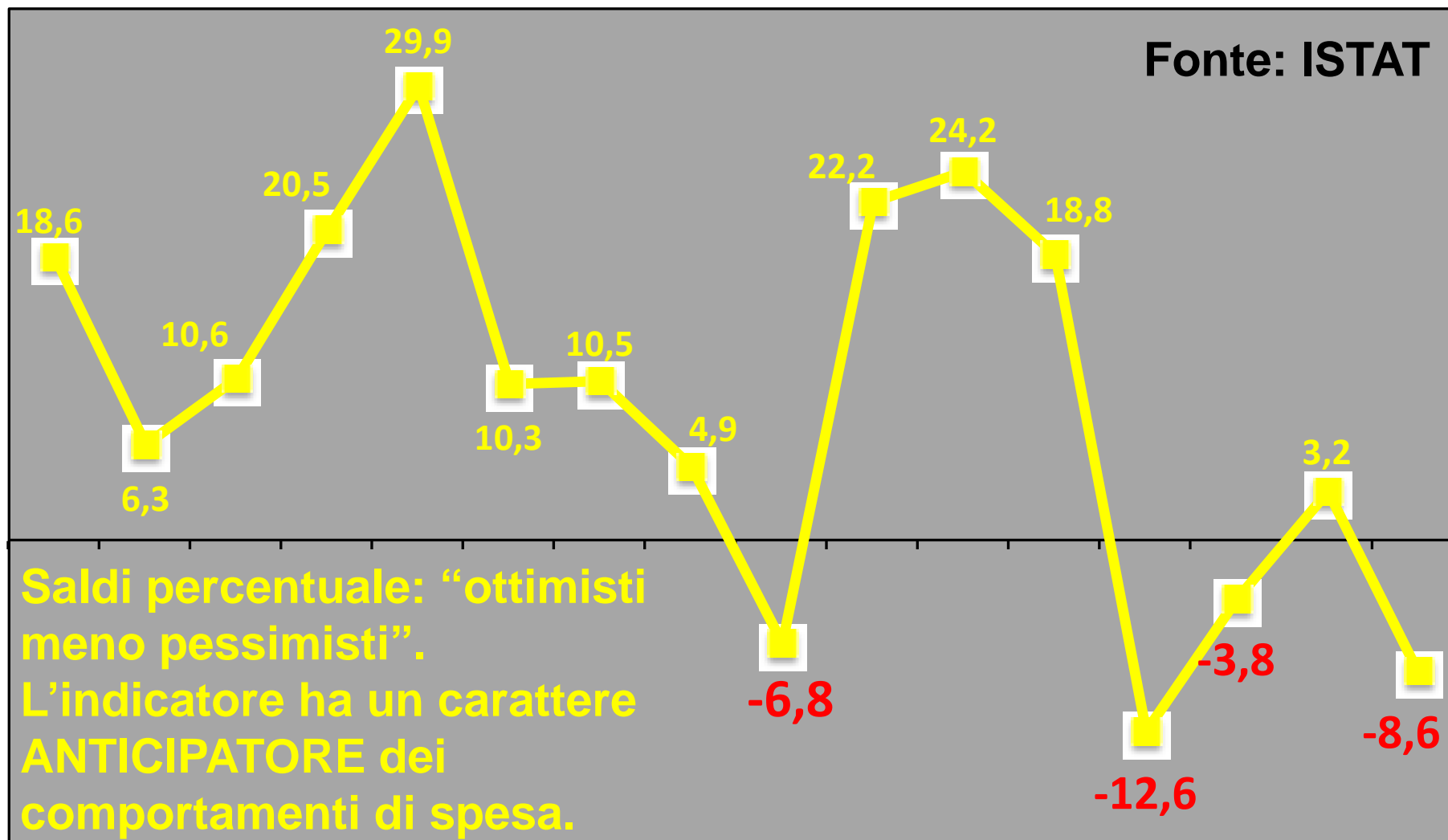
# fiducia | l'indice ISTAT della fiducia delle imprese

Fonte: ISTAT



# fiducia | il clima di fiducia presso le famiglie italiane

## IL GIUDIZIO DEGLI ITALIANI SUL PROPRIO FUTURO E SU QUELLO DELLA PROPRIA FAMIGLIA



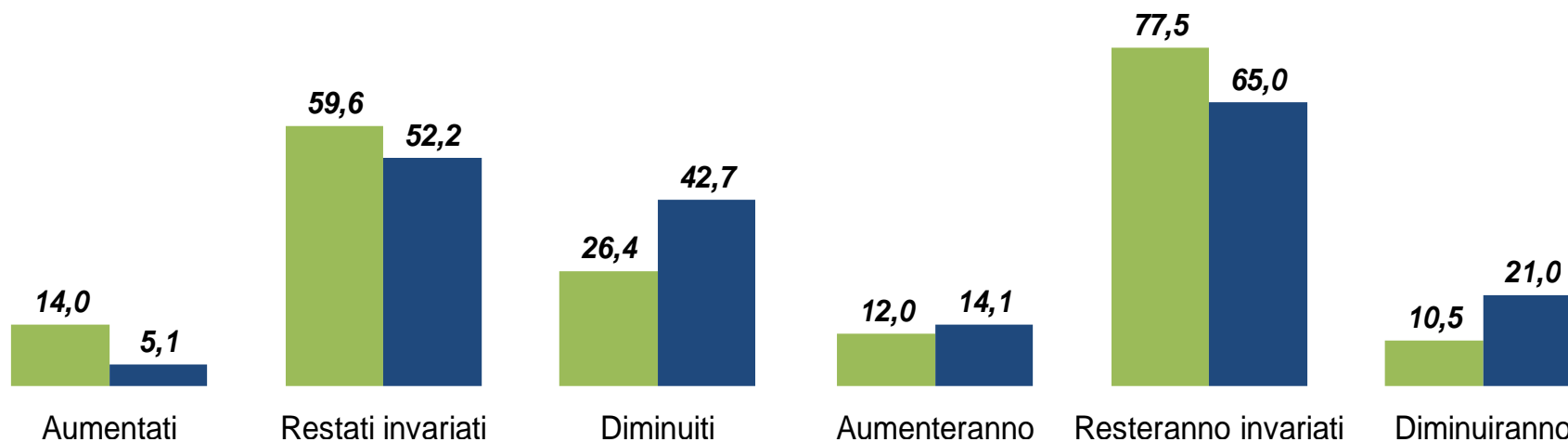
## congiuntura | andamento dei ricavi

- L'andamento dei ricavi è sostanzialmente stabile.
- E' più accentuato presso le medie e le grandi imprese, delle regioni del Nord Ovest e del Nord Est.
- Per il secondo trim. sono le grandi a prevedere un miglioramento.

### ATTUALE

### PROSPETTICA

PERCENTUALI



SALDI

	'12 I	'11 IV
Industrie alimentari	-12,3	(-13,7)
Imprese italiane	-37,6	(-32,9)

\* Tra parentesi il saldo del quarto trimestre 2011

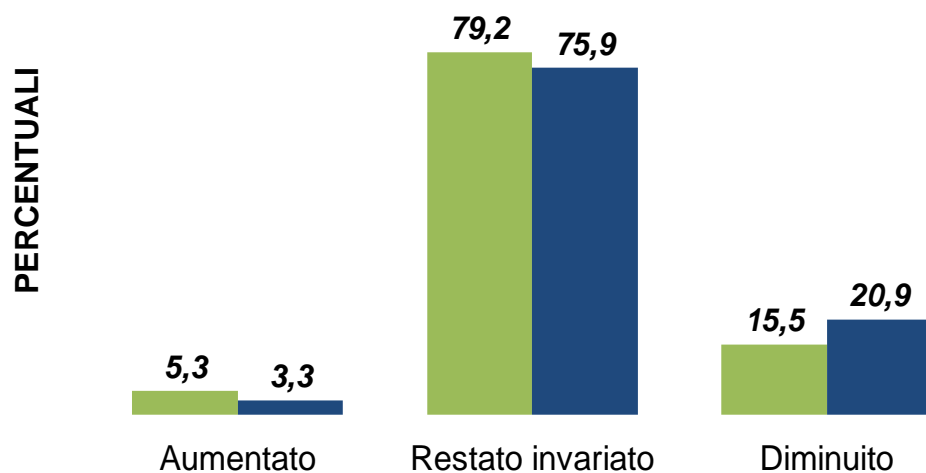


## congiuntura | andamento dell'occupazione

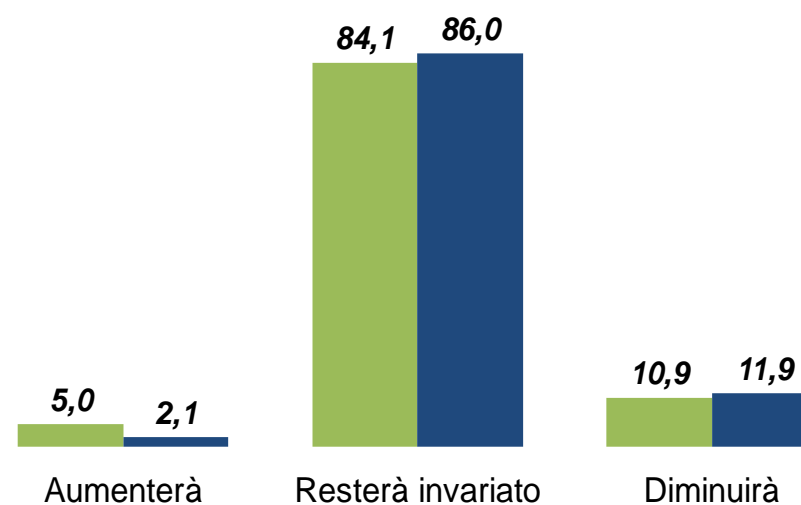
→Peggiora l'andamento dell'occupazione presso le industrie alimentari. In prevalenza medie e grandi imprese e industrie del Mezzogiorno.

→L'andamento negativo fa riscontro a quello rilevato presso il resto delle imprese italiane, sia nel trimestre, sia in prospettiva.

### ATTUALE



### PROSPETTICA



SALDI

	'12 I	'11 IV
Industrie alimentari	-10,3	(1,8)
Imprese italiane	-17,6	(-15,2)

	'12 I	'11 IV
Industrie alimentari	-5,8	(-2,8)
Imprese italiane	-9,8	(-7,6)

\* Tra parentesi il saldo del quarto trimestre 2011

## congiuntura | prezzi praticati dai fornitori

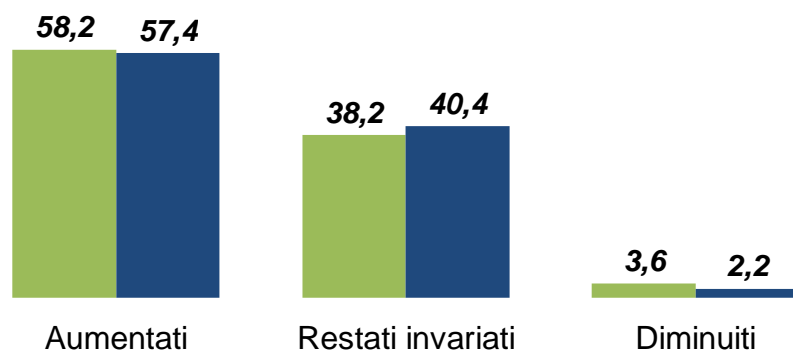
→ In diminuzione i prezzi praticati dai fornitori alle industrie alimentari.

→ Il miglioramento dell'indicatore tuttavia non può ancora essere interpretato come il segno dell'inversione di una tendenza, che si teme tornerà a peggiorare nella seconda metà del 2012.

### ATTUALE

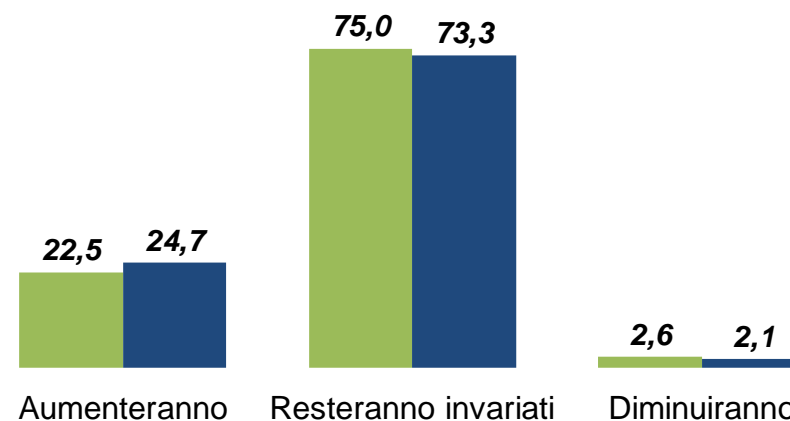
Ad un andamento positivo del saldo corrisponde un peggioramento del fenomeno

PERCENTUALI



### PROSPETTICA

Ad un andamento positivo del saldo corrisponde un peggioramento del fenomeno



SALDI

	'12 I	'11 IV
Industrie alimentari	54,6	(60,8)
Imprese italiane	55,1	(39,7)

	'12 I	'11 IV
Industrie alimentari	19,9	(25,1)
Imprese italiane	22,6	(24,2)

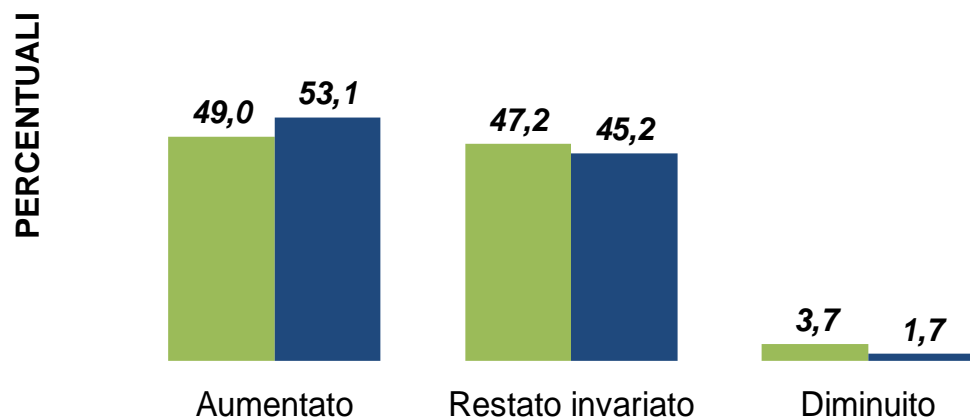
\* Tra parentesi il saldo del quarto trimestre 2011

## congiuntura | ritardi nei pagamenti da parte dei clienti

- Migliora nel primo trimestre l'indicatore relativo ai ritardi dei pagamenti.
- Anche in questo caso tuttavia, si ritiene che il miglioramento sia correlato esclusivamente al periodo in cui è stato rilevato e non l'indice di una inversione di tendenza, che invece è destinata a peggiorare nei prossimi mesi.

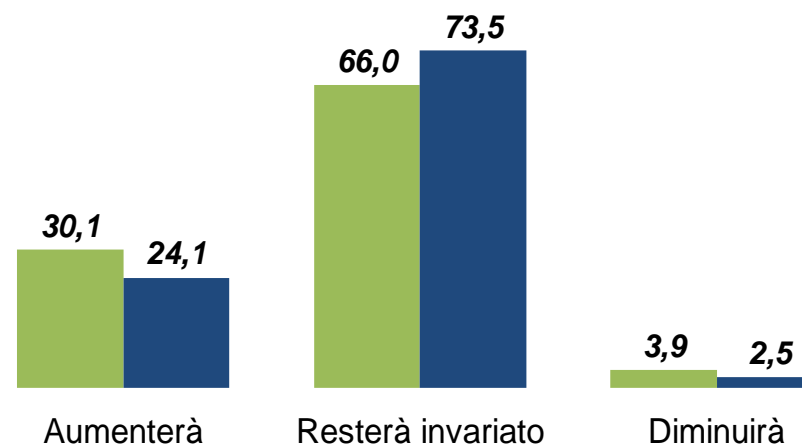
### ATTUALE

Ad un andamento positivo del saldo corrisponde un peggioramento del fenomeno



### PROSPETTICA

Ad un andamento positivo del saldo corrisponde un peggioramento del fenomeno



SALDI

	'12 I	'11 IV
Industrie alimentari	45,3	(56,9)
Imprese italiane	51,5	(45,0)

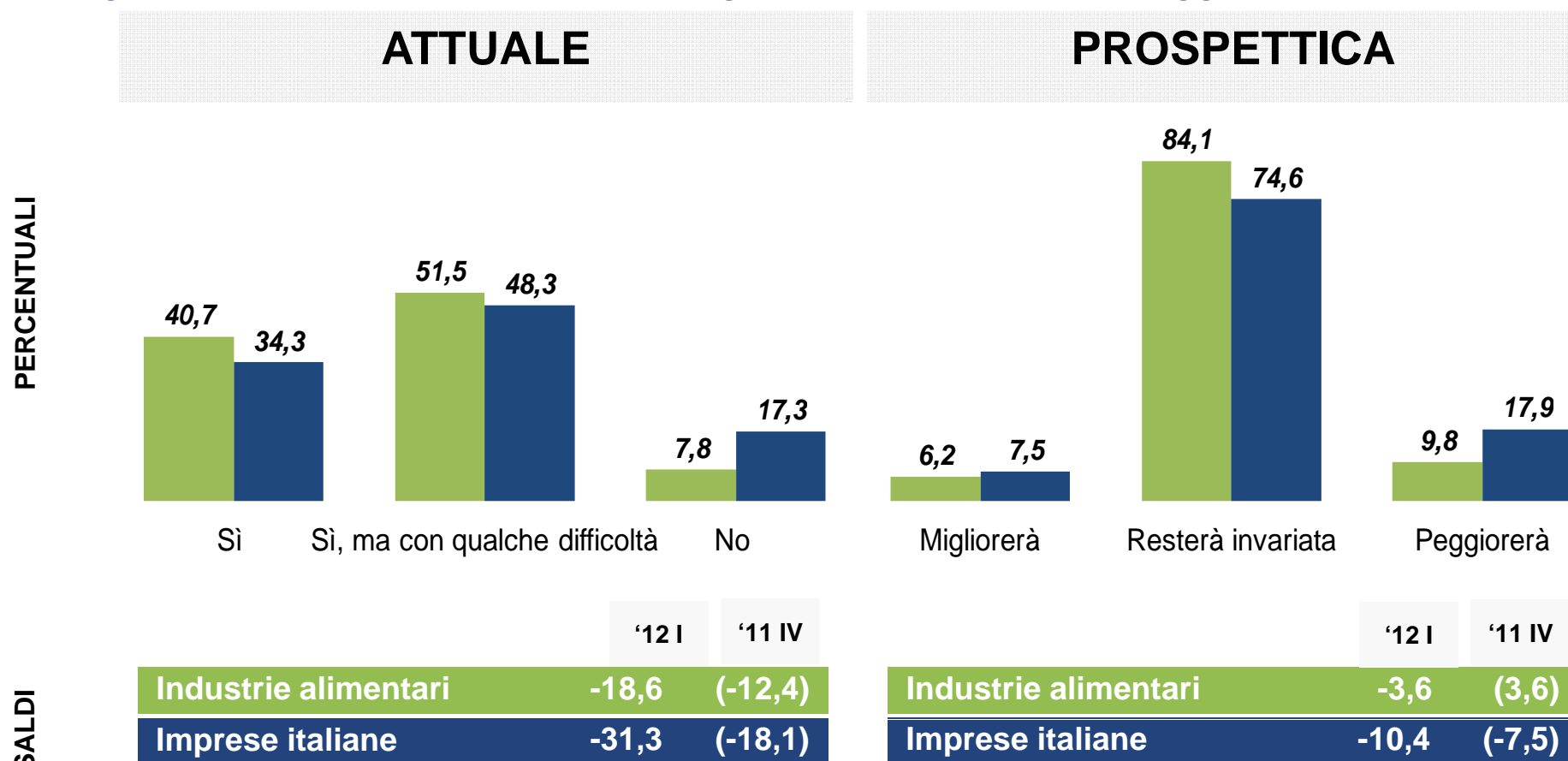
	'12 I	'11 IV
Industrie alimentari	26,2	(22,2)
Imprese italiane	21,6	(19,4)

\* Tra parentesi il saldo del quarto trimestre 2011

## fabbisogno finanziario | capacità di fare fronte ai propri impegni

→ Diminuisce nel primo trimestre del 2012 la capacità delle industrie alimentari di riuscire a fare fronte al proprio fabbisogno finanziario che risulta comunque maggiore rispetto a quella del complesso del tessuto delle imprese italiane.

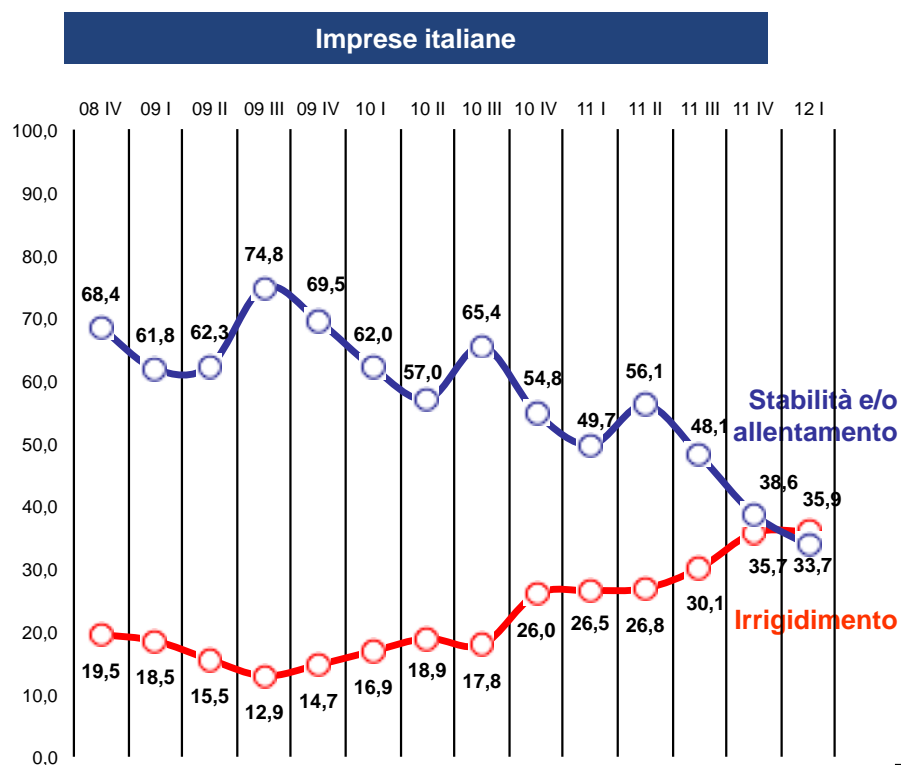
→ Sono state in prevalenza le piccole imprese (10-49 addetti), residenti nelle regioni del Centro Italia e del Mezzogiorno, a manifestare maggiori difficoltà.



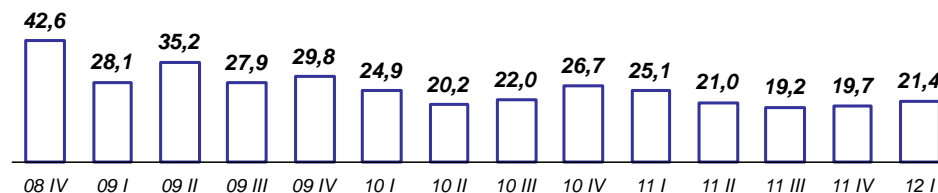
\* Tra parentesi il saldo del quarto trimestre 2011

# osservatorio sul credito | domanda e offerta di credito

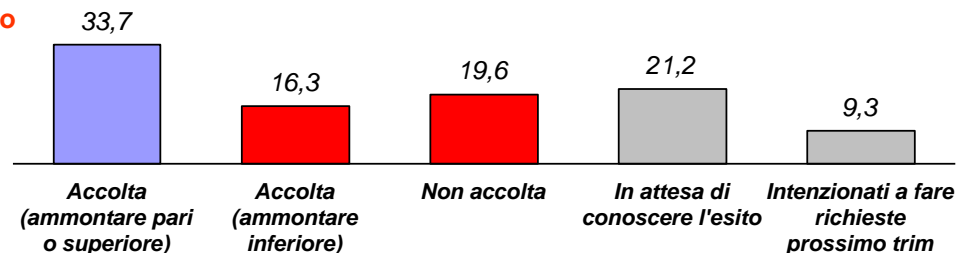
Percentuali di imprese che hanno chiesto un credito al sistema bancario nel primo trimestre 2012.



"Hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nei trimestri" (% di imprese)

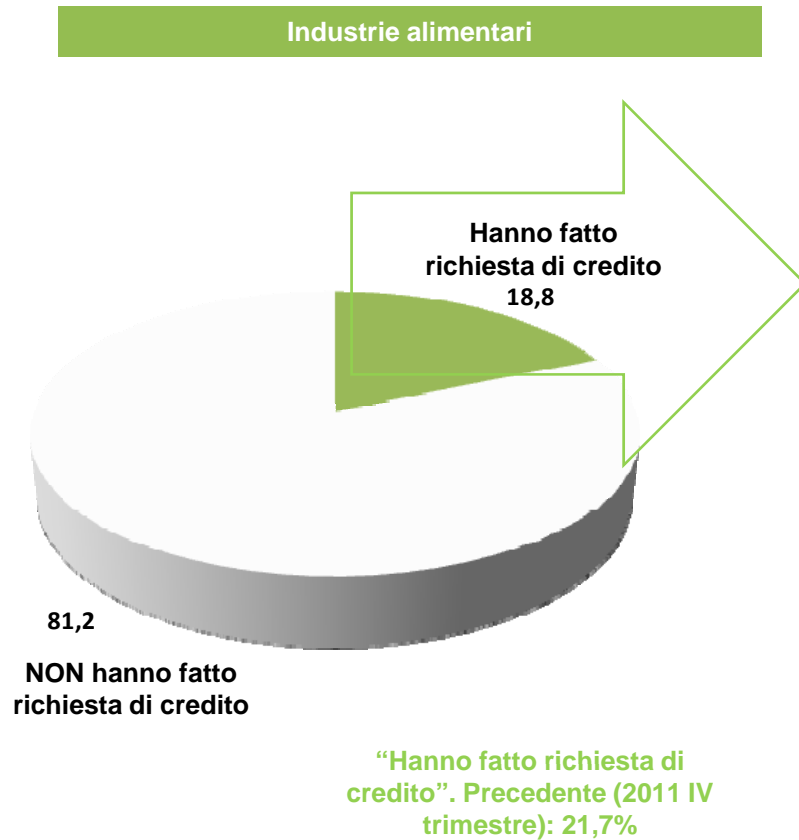


"Esiti delle richieste delle imprese che hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nel trimestre" (% di imprese)

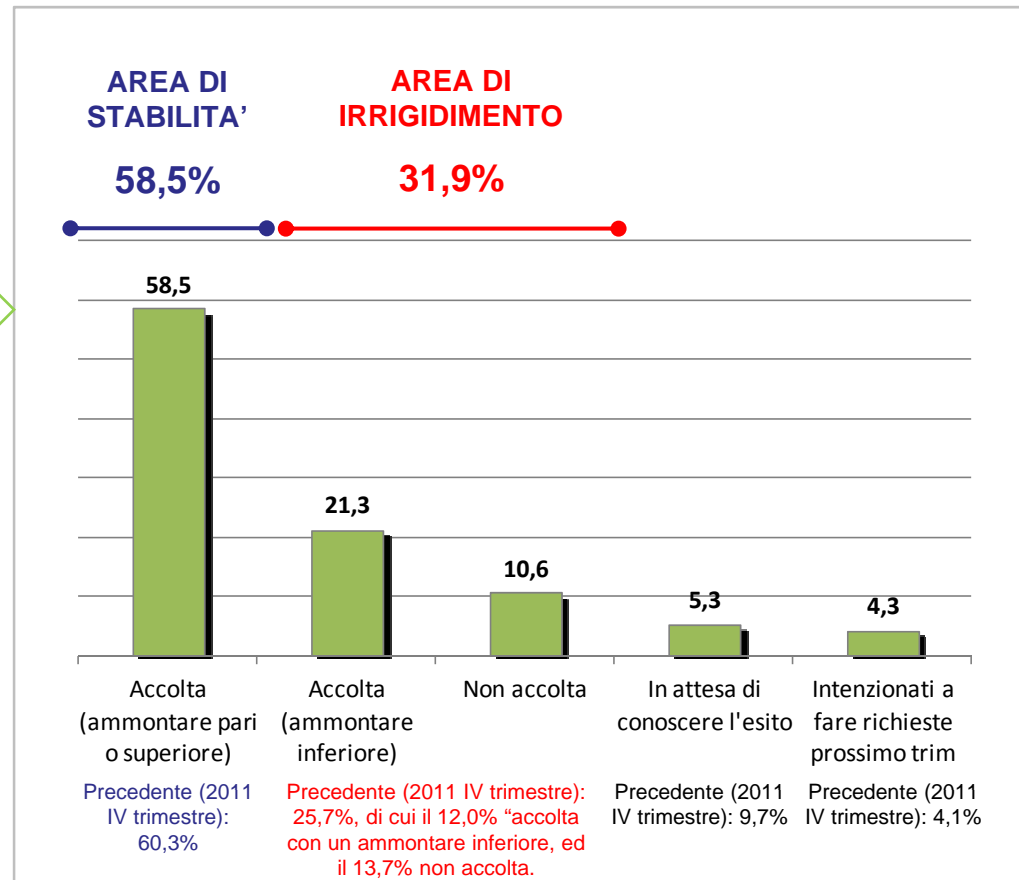


# osservatorio sul credito | domanda e offerta di credito

Percentuali di imprese che hanno chiesto un credito al sistema bancario nel primo trimestre 2012.



Esito delle richieste delle imprese che hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nel trimestre (% di imprese)



## osservatorio sul credito | domanda e offerta di credito.

### “TOTALE IMPRESE ITALIANE - INDUSTRIE ALIMENTARI”

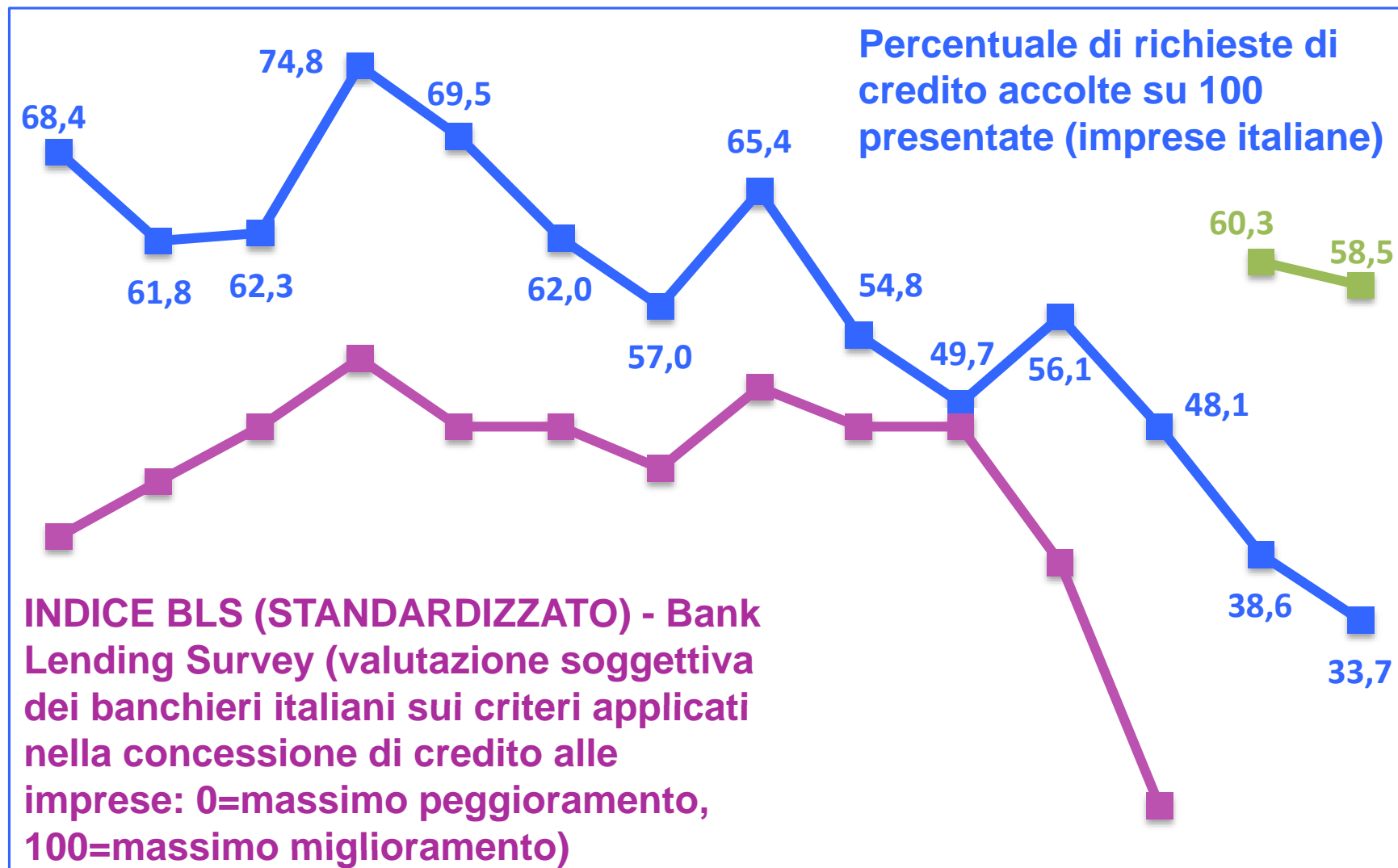
2012 Primo Trimestre	<b>Imprese italiane</b>	Variazione sul trim precedente	<b>Industrie alimentari</b>	Variazione sul trim precedente
Imprese che hanno fatto domanda di credito	<b>21,4%</b>	1,7%	<b>18,8%</b>	-2,9%
Hanno ottenuto il credito (ammontare PARI o SUPERIORE alla richiesta)	<b>33,7%</b>	-4,9%	<b>58,5%</b>	-1,8%
Hanno ottenuto il credito (ammontare INFERIORE alla richiesta)	<b>16,4%</b>	-2,5%	<b>21,3%</b>	9,3%
Non hanno ottenuto il credito	<b>19,6%</b>	2,8%	<b>10,6%</b>	-3,1%

**osservatorio sul credito | la diminuzione delle imprese che si rivolge alle banche per ottenere credito è indice di scarsa fiducia**





## osservatorio sul credito | ...anche la minore disponibilità di credito incide sul clima di fiducia delle imprese

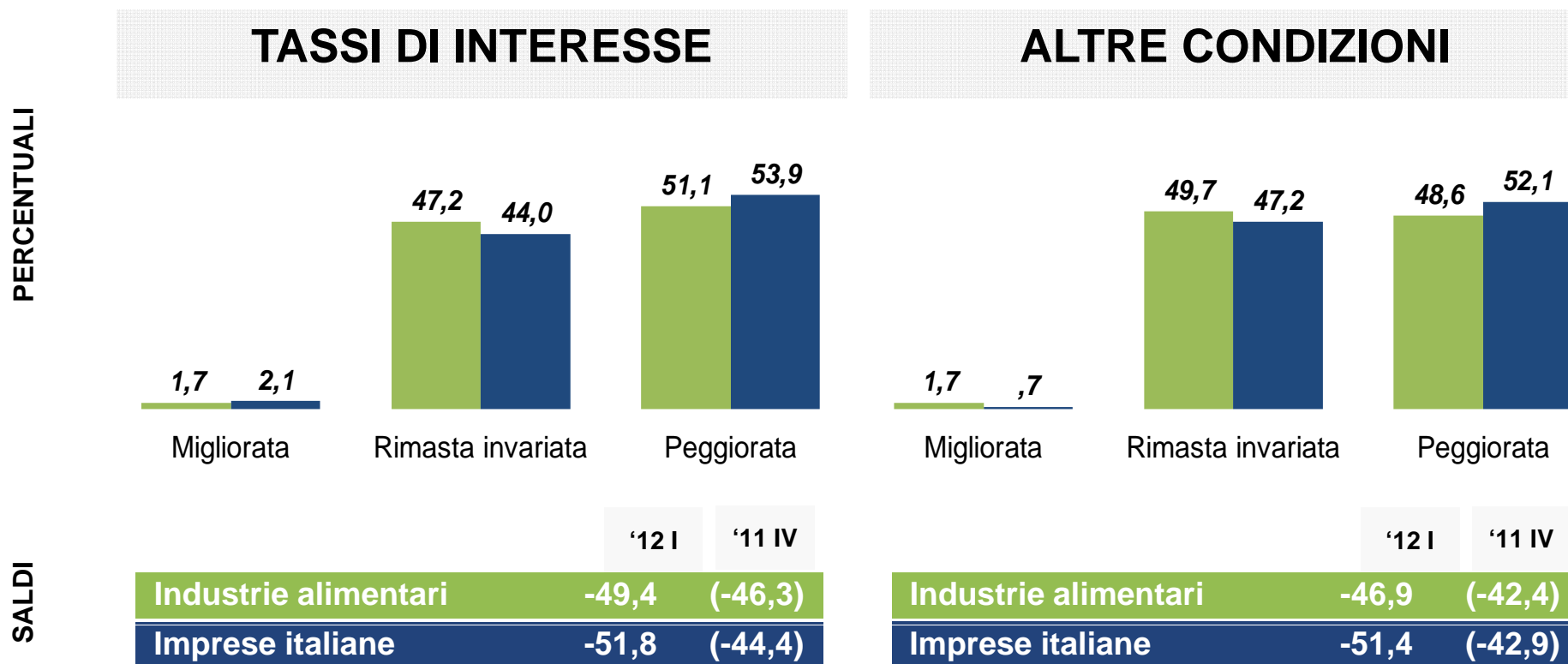


2008T4 2009T1 2009T2 2009T3 2009T4 2010T1 2010T2 2010T3 2010T4 2011T1 2011T2 2011T3 2011T4 2012T1

## osservatorio sul credito | tassi di interesse e “altre condizioni” applicate

→Peggiora nel primo trimestre il giudizio sia delle imprese italiane, sia delle industrie alimentari sul costo dei finanziamenti (tassi di interesse) sulle “altre condizioni” correlate ai finanziamenti (es. messa a disposizione fondi).

→Il peggioramento risulta più accentuato presso le piccole imprese e le industrie del Nord Est e quelle del Mezzogiorno.



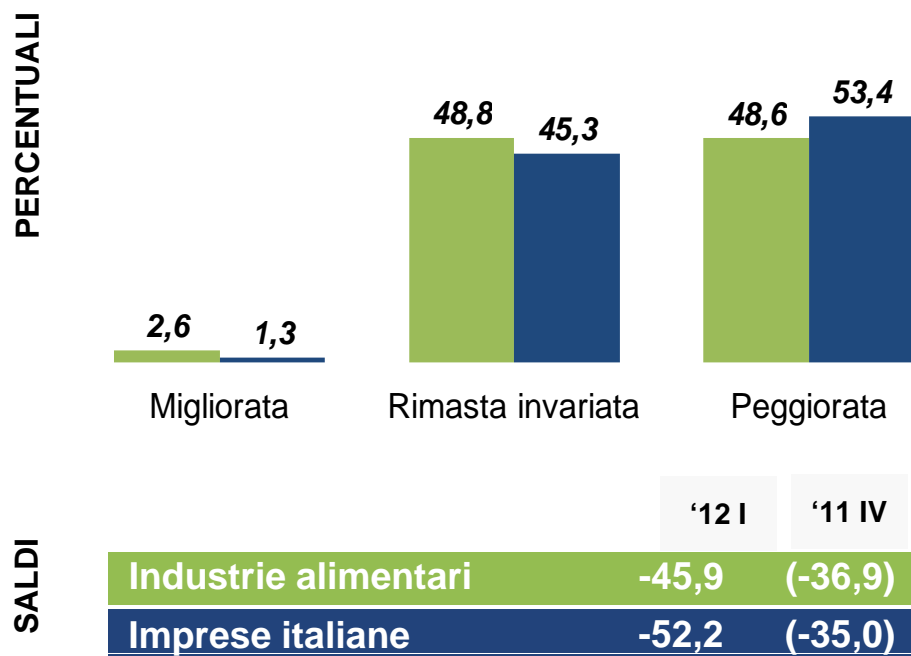
\* Tra parentesi il saldo del quarto trimestre 2011

## osservatorio sul credito | durata del credito e garanzie richieste

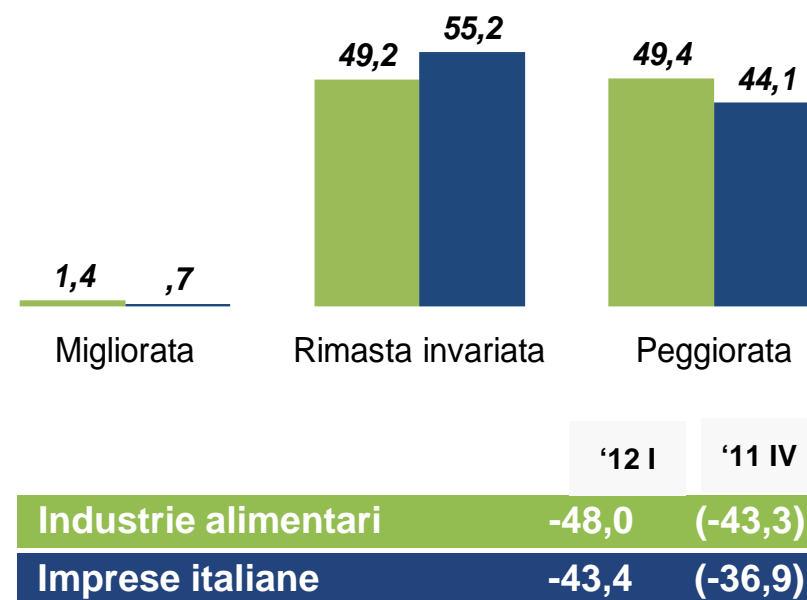
→Peggiora il giudizio delle industrie alimentari anche per quanto concerne la durata del credito e le garanzie richieste alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

→Il peggioramento è stato rilevato in prevalenza presso le piccole imprese dell'industria alimentare, e presso quelle operative nelle regioni del Nord Est e del Mezzogiorno.

### DURATA DEL CREDITO



### GARANZIE RICHIESTE



\* Tra parentesi il saldo del quarto trimestre 2011

**Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.**

**Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format.**

**2012 © Copyright Format Srl – ricerche di mercato**



**format S.r.l.**

via ugo balzani 77, 00162 roma, Imprese italiane  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS