

CIBUS TOUR: FERRUVA (FEDERALIMENTARE), OCCASIONE UNICA PER FAVORIRE RAPPORTO CON I CONSUMATORI

1 - 15:04:11/13:20 - parma, (agra press) - il presidente della federalimentare filippo ferrua, ha inaugurato oggi la prima edizione di cibus tour, manifestazione fieristica dedicata ai consumatori. ferrua ha tracciato un bilancio dell'industria alimentare, sottolineando come, a fronte di un andamento positivo dell'export, i consumi interni ristagnano. l'export però - ha rilevato - "rappresenta ancora appena il 17% del nostro fatturato. le nostre 6.500 imprese possono viaggiare all'estero solo se rimangono forti nel paese: vanno quindi rilanciati i consumi interni". e gran parte del rilancio dei consumi, soprattutto quelli di qualità - ha aggiunto - "passa attraverso la curiosità e l'informazione del consumatore. cibus tour rappresenta in tal senso una grande occasione per far conoscere più da vicino le nicchie più interessanti, i percorsi di filiera ancora poco noti, l'impegno e la responsabilità dei produttori nel garantire alimenti buoni e sicuri". tra le caratteristiche della manifestazione, ferrua ha citato "la presenza qualificata dei partner di confagricoltura, di cui salutiamo il nuovo presidente guidi"; "la lieta sorpresa dell'industria del biologico coordinata dalla federbio con la quale, tra l'altro, abbiamo elaborato un protocollo d'intesa per sviluppare iniziative comuni anche all'estero e soprattutto imbastire un cibus con la componente "organic" già dal 2012"; "i nuovi compagni di strada, che poi nuovi non sono, di slow food con i quali ci aspettiamo un grande aiuto per valorizzare le piccole e medie imprese e le loro produzioni d'eccezione sul territorio". "siamo consapevoli del fatto - ha proseguito ferrua - che non è facile ripensare ad una fiera consumer a parma: abbiamo avuto l'esperienza di cibus med a bari, di cibus roma ed adesso avviamo cibus tour. sempre di più il dialogo con i consumatori, le loro esigenze, i loro comportamenti saranno al centro delle politiche alimentari perseguite dall'operatore pubblico in italia ed in europa e delle politiche di prodotto perseguite dagli operatori privati, dalla produzione agricola alla distribuzione moderna e tradizionale".

CIBUS TOUR: CONFAGRICOLTURA, "UN GIOCO DI SQUADRA PIU' STRETTO PER RILANCIARE LA GRANDE ITALIA DEL CIBO"

2 - 15:04:11/12:36 - roma, (agra press) - "un gioco di squadra sempre più stretto per la filiera alimentare". con questa linea, la confagricoltura partecipa alla rassegna enogastonomica cibus tour, sottolineando che "un rilancio della grande italia del cibo passa attraverso cultura d'impresa, sviluppo del valore nella filiera alimentare, innovazione e ricerca. un percorso che si snoda attraverso relazioni sempre più strette tra grande distribuzione, produttori e industrie di trasformazione, in cui - sostiene la confagricoltura - si affrontano temi nodali come i trend di mercato, la logistica, il packaging, le politiche commerciali". "tutto questo confagricoltura - sottolinea l'organizzazione degli imprenditori agricoli - lo ha già trasformato in una sorta di 'road map' nel suo progetto 'futuro fertile', mirato, da una parte al miglioramento delle condizioni economiche, sia sul fronte dei costi - razionalizzando la rete e realizzando risparmi a vantaggio delle imprese - sia su quello della valorizzazione del prodotto e della sua migliore commercializzazione". l'obiettivo finale è "stabilizzare il ruolo portante del settore agricolo nell'economia nazionale, inserendolo nel dibattito da cui debbono scaturire le scelte politiche funzionali alla crescita del paese".

IL NUCLEO ANTIFRODI CARABINIERI DI PARMA A "CIBUS TOUR" PER UN IMPEGNO COMUNE NELLA LOTTA ALL'AGROPIRATERIA

(ap) - n. 123
2./..

3 - 15:04:11/15:00 - roma, (agra press) - "da oggi fino al 17 aprile, il ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e' presente con uno stand dei nuclei antifrodi carabinieri alla manifestazione fieristica 'cibus tour' presso i padiglioni fieristici di parma". lo rende noto un comunicato stampa del comando dei carabinieri per le politiche agricole e alimentari sottolineando che "l'iniziativa si inserisce nel quadro del programma di comunicazione istituzionale avviata dal comando carabinieri politiche agricole e alimentari per diffondere la cultura della 'legalita' e della 'sicurezza alimentare' nel comparto agro-alimentare". i visitatori, inoltre, potranno porgere domande e chiedere informazioni ai n. presenti in fiera sul tema delle frodi alimentari. (ro.ni.)

CIBUS TOUR: UN DESSERT IDEATO DA GIOVANI SI AGGIUDICA IL PREMIO "TROPHELIA ITALIA 2011"

4 - 15:04:11/14.00 - parma, (agra press) - ha avuto luogo oggi, in occasione della fiera cibus tour e nel contesto del convegno "innovazione di processo: miglioramento della qualita' e della sicurezza alimentare anche nei prodotti tradizionali?", la cerimonia di premiazione del concorso "eco trofood-trophelia italia 2011", l'iniziativa indetta da federalimentare e rivolta agli studenti universitari con l'obiettivo di favorire l'innovazione di prodotto nel segno della qualita' e della ecosostenibilita'. ad aggiudicarsi il primo premio e' stato un dessert cremoso, da servire freddo, a base di frutta rigorosamente italiana e packaging ecologico con vaschette biodegradabili. il dolce, battezzato "centocinquanta"(150), dai tre colori della bandiera italiana, ideato dalla societa' virtuale "sweetme", rappresentera' l'italia nella competizione internazionale trophelia europa che si terra' in occasione della fiera anuga di colonia, ad ottobre 2011.

CIBUS TOUR: PROBER, ALLA FIERA DI PARMA CON UN RICCO PROGRAMMA DI INIZIATIVE

5 - 14:04:11/11:51 - bologna, (agra press) - pro.b.e.r (l'associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'emilia romagna) sara' presente a "cibus tour 2011", la manifestazione per la promozione dell'agroalimentare italiano in programma dal 15 al 17 aprile alla fiera di parma, con "un ricco programma di iniziative incentrate sui prodotti biologici". lo rende noto l'associazione in un comunicato nel quale informa che sara' presente alla manifestazione con un proprio stand, situato nell'area bio (padiglione 5), nella quale "sara' possibile visitare il villaggio bio, un'area di rappresentanza e di esposizione delle eccellenze biologiche italiane". (ab)

CIBUS TOUR: CONFAGRICOLTURA, CON L'ITALIAN SOUNDING SCIPPATI SEI MILIONI DI EURO L'ORA

6 - 16:04:11/17:00 - roma, (agra press) - "sei milioni di euro l'ora. questo il danno al fatturato del made in italy agroalimentare causato dal cosiddetto "italian sounding". una perdita che alla fine dell'anno ammonta ad oltre 54 miliardi di euro, cifra ben piu' grande di quella rappresentata dal mercato della contraffazione agroalimentare vera e propria, che vale 6 miliardi di euro". lo dice la confagricoltura in occasione di cibus tour sottolineando come quello che e' stato definito "il mercato del falso e delle suggestioni" sia "una vera mina vagante per il nostro export agroalimentare, che, con i suoi quasi 28 miliardi di euro di fatturato nel 2010, rappresenta la punta di lancia delle esportazioni italiane". "il fatto e' - afferma confagricoltura - che, mentre l'agropirateria, cioe' la contraffazione vera e propria, e' un illecito perseguibile penalmente, l'italian sounding costituisce un enorme business che si muove in una zona grigia e puo' essere combattuto solo attraverso regole e accordi internazionali, che consentano di assicurare una totale trasparenza sulla qualita' delle materie prime e sui processi produttivi utilizzati dagli operatori della filiera". si tratta -

(ap) - n. 123
3./..

sostiene confagricoltura di "un'azione indifferibile e necessaria, soprattutto in aree della massima importanza commerciale, come gli stati uniti e il canada, dove il "similitaliano" supera il vero made in italy di quasi 10 a 1. ma anche nella piu' tutelata europa la falla dell'export e' grave, con un rapporto di 2 ad 1, cioe' due prodotti "italian sounding" venduti per ogni prodotto autentico". "agricoltura e alimentari - sottolinea confagricoltura - contano ormai per l'8% delle esportazioni nazionali complessive e, cosa ben piu' importante, la loro quota sul totale delle vendite all'estero si e' consolidata ed e' cresciuta negli ultimi anni, muovendosi in controtendenza sul resto del sistema export nazionale. ma per rimanere competitive, le nostre aziende devono necessariamente riappropriarsi della zona grigia dell'italian sounding". "per questo - conclude l'organizzazione agricola - occorrono adeguate campagne di informazione e iniziative di promozione, per far comprendere ai consumatori stranieri la differenza tra i prodotti. ma soprattutto, in sede wto vanno rilanciati due temi: la tutela del sistema comunitario delle indicazioni geografiche e gli standard produttivi in campo ambientale e sociale".

ESPORTAZIONI: COLDIRETTI, PROSEGUE TREND POSITIVO. ORTOFRUTTA SORPASSA IL VINO

7 - 16:04:11/10:18 - roma, (agra press) - "il valore delle esportazioni di prodotti agroalimentari italiani e' aumentato in valore del 13 per cento nel gennaio 2011 e conferma il trend positivo fatto registrare lo scorso anno quando e' stato raggiunto il valore massimo di sempre a 27,7 miliardi di euro". lo rileva la coldiretti sulla base di una propria elaborazione dei dati istat nella quale si precisa che "il risultato del 2010 e' il frutto di esportazioni effettuate per la grande maggioranza nei paesi dell'unione europea per un valore di 19,3 miliardi (+11,2 per cento), ma anche negli stati uniti per 2,2 miliardi (+10 per cento) e nei mercati emergenti come quelli asiatici con 1,8 miliardi dove si e' avuto l'incremento maggiore con un +20 per cento". "a crescere all'estero sono tutti i principali settori del made in italy, ma il prodotto piu' esportato e' diventato - sottolinea la coldiretti - l'ortofrutta fresca che, con un aumento del 21 per cento in valore, raggiunge i 4,1 miliardi di euro e sorpassa il vino diventando la principale voce positiva della bilancia agroalimentare". "aumenta peraltro anche il vino che - continua la coldiretti - raggiunge il valore record di 3,9 miliardi con una crescita del 12 per cento mentre formaggi e latticini crescono del 15 per cento per un valore di 1,7 miliardi e l'olio del 14 per cento a 1,1 miliardi". "sostanzialmente stabili - precisa la coldiretti - le esportazioni di pasta che rappresenta una voce importante del made in italy sulle tavole straniere con 1,8 miliardi". "tra i singoli prodotti positive - continua la coldiretti - sono soprattutto le performance di quelli a denominazione di origine come il parmigiano reggiano e il grana padano che mettono a segno un aumento record del 26 per cento sui mercati mondiali, ma anche il prosciutto di parma che ha ottenuto nel 2010 il miglior risultato di sempre con un rilevante effetto traino per l'intero settore. il 2010 e' stato un anno record per l'export del prosciutto di parma che ha registrato un incremento del 9,5 per cento ottenendo il miglior risultato di sempre con 2.256.000 di prosciutti per un valore di 200 milioni di euro che hanno varcato i confini nazionali raggiungendo le tavole di oltre 80 paesi del mondo". la coldiretti fa tuttavia notare che "il risultato positivo non si e' pero' trasferito negli allevamenti che si trovano in grave difficolta' per effetto del rincaro delle materie prime che ha fatto aumentare del 19 per cento in piu' per riempire le mangiatoie degli animali mentre i prezzi di vendita dei maiali si riducono". "un onere che - sostiene la coldiretti - si aggiunge alle difficolta' determinate negli allevamenti italiani dagli effetti insostenibili della direttiva nitrati, dai tagli all'assistenza tecnica degli allevamenti per la riduzione dei trasferimenti pubblici alle associazioni allevatori e dal furto di valore e immagine che subisce la produzione made in italy a causa delle distorsioni lungo la filiera e delle importazioni di prodotti dall'estero spacciati come nazionali. a rischio c'e' l'intero sistema degli allevamenti italiani, a sostegno del quale la coldiretti e' impegnata nella "vertenza zootecnica", che segna anche le manifestazioni fieristiche cibus e rassegna suinicola in

(ap) - n. 123
4./..

corso in questi giorni. tra le richieste, la revisione delle zone vulnerabili per la direttiva nitrati e l'introduzione dell'obbligo di indicare in etichetta la provenienza a partire dal latte e formaggi fino a carne e salumi derivati dai suini".

NOTIZIARIO TRASMESSO ALLE 23:50

**E' vietata la riproduzione totale o parziale e la distribuzione con qualsiasi mezzo delle notizie di
AGRA PRESS, salvo espliciti e specifici accordi in materia con citazione della fonte.
I TESTI CITATI SONO DISPONIBILI CON RIFERIMENTO AL NUMERO DI NOTIZIA
Tel 0668806721 - fax 0668807954 - email agrapress@mclink.it**