

Alimenform

*Sintesi*

*di un'esperienza formativa  
con Fondimpresa*



CIBUS  
PARMA 2010

**DANIELE ROSSI**  
**DIRETTORE GENERALE DI**  
**FEDERALIMENTARE**  
**11 MAGGIO 2010**



# Convegno realizzato nell'ambito dei Piani formativi

## Alimenform Nord (AVS/50/08)

## Alimenform Centro, Sud e Isole (AVS/66/08)

# *LA STRUTTURA*

---

**Presidente:** Gian Domenico Auricchio

**Vicepresidenti**

Alessandro Ambrosoli (Aiipa)

Piero Mastroberardino (Federvini)

Umberto Rondani (Aidi)

Bruno Veronesi (Una)

**Consiglieri incaricati**

Leonardo Colavita (Assitol)

Silvio Ferrari (Assalzoo)

Massimo Menna (Unipi)

Annibale Pancrazio (Anicav)

Luigi Scordamaglia (Assocarni)

**Delegati**

Piero Perron (Assobirra)

Francesco Pizzagalli (Assica)

**Direttore** Daniele Rossi



FEDERALIMENTARE

Federazione Italiana dell'Industria Alimentare

# *IL SISTEMA ASSOCIATIVO*

1. **AIDI** Associazione Industrie Dolciarie Italiane
2. **AIIPA** Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari
3. **ANCIT** Associazione Nazionale Conservieri Ittici e delle tonnare
4. **ANICAV** Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari vegetali
5. **ASSALZOO** Associazione Nazionale tra i Produttori di Alimenti zootecnici
6. **ASSICA** Associazione Industriali delle Carni
7. **ASSITOL** Associazione Italiana dell'Industria Olearia
8. **ASSOBIBE** Associazione Italiana tra gli Industriali delle Bevande Analcooliche
9. **ASSOBIRRA** Associazione degli Industriali della Birra e del Malto
10. **ASSOCARNI** Associazione Nazionale Industria e Commercio Carni e bestiame
11. **ASSODISTIL** Associazione Nazionale Industriali Distillatori di Alcoli e di Acquaviti
12. **ASSOLATTE** Associazione Italiana Lattiero-Casearia
13. **FEDERVINI** Federazione Italiana Industriali Produttori, Esportatori e Importatori di Vini, Acquaviti, Liquori, Sciropi, Aceti ed Affini
14. **ITALMOPA** Associazione Industriali Mugnai d'Italia
15. **MINERACQUA** Federazione Italiana delle Industrie delle Acque Minerali Naturali, delle Acque di Sorgente e delle Bevande Analcooliche
16. **UNA** Unione Nazionale dell'Avicoltura
17. **UNIONZUCCHERO** Unione Nazionale fra gli Industriali dello Zucchero
18. **UNIPI** Unione Industriali Pastai Italiani

## **ED IN AGGREGAZIONE**

**AIRI** Associazione Industrie Risiere

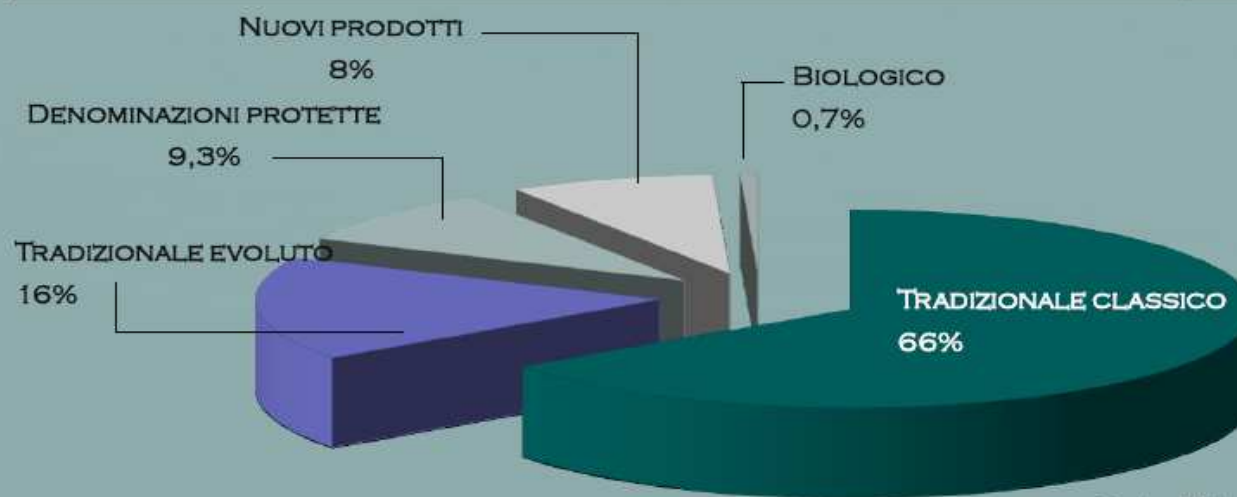
**FEDERPESCA** Federazione Nazionale Imprese di Pesca

# *L'INDUSTRIA ALIMENTARE IN ITALIA (DATI 2009)*

<b>FATTURATO</b>	<b>120 Mld € di fatturato</b> <b>Secondo posto dopo il settore metalmeccanico (13%).</b>
<b>N. ADDETTI</b>	<b>400.000</b>
<b>N. AZIENDE</b>	<b>32.300 DI CUI</b> <b>6.400 imprese &gt; 9 dipendenti.</b> <b>2.600 imprese &gt; 19 dipendenti.</b>
<b>EXPORT</b>	<b>20 Mld di €</b> <b>L'80% dell'export alimentare italiano è rappresentato da prodotti industriali di marca.</b>
<b>IMPORT</b>	<b>16 Mld €</b>
<b>ATTIVO COMMERCIALE</b>	<b>4 Mld €</b>

# *INDUSTRIA ALIMENTARE ITALIANA: FATTURATO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO*

<b>TRADIZIONALE CLASSICO</b> PASTA, CONSERVE, FORMAGGI, VINO, OLIO	79,2 MLD €	66%
<b>TRADIZIONALE EVOLUTO</b> SUGHI PRONTI, PIATTI PRECOTTI A LUNGA, SURGELATI "GENERICI", CAFFÈ IN CIALDE	9,2 MLD €	16%
<b>DENOMINAZIONI PROTETTE</b>	1,16 MLD €	9,3%
<b>NUOVI PRODOTTI</b> BEVANDE ENERGETICHE , FUNZIONALI, ALIMENTI LIGHT, PREPARAZIONI GASTRONOMICHE (ES PRIMI PIATTI SURGELATI)	9,6 MLD €	8%
<b>BIOLOGICO</b>	0,84 MLD €	0,7%
<b>TOTALE</b>	120 MLD €	100%



Fonte: Elaborazioni e stime Federalimentare

# *L'INDUSTRIA ALIMENTARE ITALIANA: PUNTI DI FORZA*

---

- **ampia offerta di prodotti di alta qualità;**
- **prodotti DOP al “top” dei mercati internazionali;**



- **legami col territorio e col patrimonio culturale del Paese;**
- **alti standard di sicurezza;**

- **capacità di unire tradizione e innovazione costante di processo e di prodotto;**
- **settore con doti anticicliche e calmieratrici.**

# *L'INDUSTRIA ALIMENTARE ITALIANA E LE SUE CRITICITA'*

---

- settore polverizzato;
- innovazione insufficiente (soprattutto tra le PMI);
- logistica che risente sfavorevolmente degli alti costi (servizi, energia, rete infrastrutturale);



- crescita lenta dell'export vs Paesi concorrenti europei come la Germania e la Francia;
- contraffazione e imitazione, soprattutto verso i mercati ricchi ed esigenti - stimati 52 Mld €;
- assenza di catene distributive italiane nel mondo.

# *LA SFIDA DELLA COMPETITIVITA'*

---



**“PICCOLO E' BELLO”**

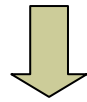
**deve accompagnarsi con**

**“SE DINAMICO E  
AGGREGATO!”**

# *FEDERALIMENTARE E LA FORMAZIONE (1)*

---

**Federalimentare si è sempre posta il quesito di come incontrare le richieste in termini di formazione delle PMI italiane**



Sviluppo di programmi Europei

**SMES NET (“SME’s Networking European Food Quality and Safety Stakeholders”– contract number 515040), VI PQ**



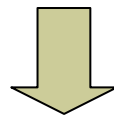
**INDAGINE SULLE NECESSITA’ DELLE PMI**

# *FEDERALIMENTARE E LA FORMAZIONE (2)*

---

**Truefood (“Traditional United Europe  
Food” contract number FOOD- CT-  
2006- 016264), progetto integrato  
europeo, VI PQ**

**SULLA SCORTA DI UN  
APPROFONDIMENTO DEI RISULTATI  
DEL PROGETTO SMES NET “**



**Realizzazione di piani formativi *ad hoc* per le PMI  
italiane**

Ma non solo...anche i progetti TRACEBACK, ICARE, ENFI,  
BASEFOOD, FRISBEE....



## *INIZIO DELL'AVVENTURA...*

---

**NEL 2008 FEDERALIMENTARE FIRMA  
IL PRIMO ACCORDO SINDACALE  
QUALE STRUMENTO  
PROPEDEUTICO DEL PIANO  
FORMATIVO SETTORIALE  
ALIMENFORM DI CUI OGGI  
CONCLUDIAMO LA  
SECONDA EDIZIONE**

## *I Piani Formativi Alimenform*

---

### **I capofila: CISITA & CONSORZIO CONSVIP**

ALIMENFORM

Aziende coinvolte: 60

Numero partecipanti: 780

Ore di corso svolte: 4.950

ALIMENFORM 2- ALIMENFORM NORD & ALIMENFORM CENTRO SUD ED ISOLE

Aziende coinvolte: 86

Numero partecipanti: 1.784

Ore di corso svolte: 8.600

The image features two dark silhouettes of people in business attire shaking hands. The person on the left is leaning forward, and the person on the right is standing upright. The background is a light, neutral gradient. The text 'GRAZIE PER L'ATTENZIONE' is centered between the two figures in a dark red, serif font.

GRAZIE  
PER  
L'ATTENZIONE