



# informa ALIMENTARE

NEWSLETTER DI INFORMAZIONE A CURA DI FEDERALIMENTARE

## CIBUS 2022 – CONFERENZA STAMPA ISTITUZIONALE DI PRESENTAZIONE DELLA XXI EDIZIONE



Il 9 marzo scorso si è svolta la **conferenza stampa di presentazione della XXI edizione del Salone Internazionale dell'Alimentazione – CIBUS**. L'iniziativa, che si è svolta in forma digitale, è stata inoltre l'occasione per fare il punto sull'industria alimentare alla luce degli ultimi eventi. La guerra in

Ucraina e la delicata situazione geopolitica internazionale stanno condizionando anche il settore alimentare, peraltro già messo a dura prova dall'aumento dei costi delle materie prime, dai rincari di energia e gas, nonché dai problemi logistici.

Proprio questa particolare situazione assegna agli eventi fieristici come **CIBUS** – che tornerà a Parma dal 3 al 6 maggio 2022 organizzata da Federalimentare e Fiere di Parma – un ruolo molto delicato: da un lato, tentare una sintesi proiettiva tra domanda e offerta, dall'altro invece pianificare approvvigionamenti e assortimenti superando le difficoltà della *supply chain*.

Il **Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Luigi Di Maio**, impossibilitato a partecipare a causa della situazione internazionale, ha inviato un messaggio letto dal Sottosegretario di Stato al MAECI. Alla discussione hanno partecipato il **Sottosegretario Manlio Di Stefano**, il **Presidente Agenzia ICE Carlo Ferro**, il **Presidente Federalimentare Ivano Vacondio**, l'**Amministratore Delegato di Fiere di Parma Antonio Cellie**.

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione a **CIBUS 2022** contattare l'[Ufficio Commerciale](mailto:cibus@fiereparma.it) oppure scrivere a [cibus@fiereparma.it](mailto:cibus@fiereparma.it).

*Vi aspettiamo a Parma dal 3 al 6 maggio 2022!*



### SOMMARIO:

CIBUS 2022 - CONFERENZA STAMPA	<b>1</b>
ANNAPOORNA— ANUFOOD INDIA	<b>2</b>
NUTRIFORM BATTERY	<b>2</b>
PROTOCOLLO CLUSTER CL.AN E SPRING	<b>3</b>
PROGETTO EU ICCEE	<b>4</b>
PROGETTO EU PEFMED PLUS	<b>5</b>
PIANO DI AZIONE UE CONTRO IL CANCRO	<b>6</b>
THE FOODIES	<b>7</b>
AWORLD	<b>8</b>
CEREALI, FEDERALIMENTARE LANCIA L'ALLARME	<b>9</b>
PILLOLE AGROALIMENTARI	<b>9</b>

## ANNAPOORNA – ANUFOOD INDIA TORNA A MUMBAI NEL 2022

Annapoorna



La 15<sup>a</sup> edizione di **ANNAPOORNA – ANUFOOD INDIA**, principale piattaforma B2B per il mercato indiano dell'industria del *food and beverage*, torna a Mumbai presso il Bombay Exhibition Center **dal 14 al 16 settembre 2022**.

La manifestazione rappresenta un'occasione unica per le imprese che vogliono affacciarsi oppure rafforzare la loro presenza nel crescente mercato indiano e incontrare così visitatori qualificati provenienti da tutta l'India e dai paesi limitrofi. Koelnmesse YA Tradefair Pvt Ltd, che organizza la fiera assieme alla Federazione della Camera di Commercio e dell'Industria Indiana (FICCI) gestisce la collettiva italiana e offre un pacchetto *all inclusive* comprensivo di ogni servizio.

Costo del pacchetto € 270/mq + TAX 18% (min. 9 mq).

Per ulteriori informazioni, contattare [Koelnmesse Italia](#).

## NUTRIFORM BATTERY – “PROMUOVERE DIETE SANE ATTRAVERSO UNA CORRETTA INFORMAZIONE”

Nutrinform BATTERY



Il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** ha organizzato, in collaborazione con **Federalimentare**, l'iniziativa **NUTRIFORM BATTERY – Promuovere diete sane attraverso una corretta informazione**, che si è svolta lo scorso 15 febbraio presso la Sala Conferenze Internazionali della Farnesina.

L'evento ha rappresentato un momento di ricognizione sulla questione dell'etichettatura nutrizionale fronte pacco. “Le **questioni nutrizionali** sono fondamentali per l'Europa di oggi e di domani perché riguardano uno degli ambiti più significativi nella vita di ognuno di noi: **la nostra alimentazione**”, ha affermato il Presidente di Federalimentare, Ivano Vacondio, in apertura del suo discorso.

Sono intervenuti i Ministri Di Maio, Patuanelli e Speranza, il Vice Ministro Pichetto Fratin, l'Ambasciatore Sequi, il Min. Plen. Celeste, nonché tecnici e ricercatori in materia di salute e alimentazione per condividere con i numerosi ambasciatori europei e moltissimi altri partecipanti (tra cui rappresentanti della diplomazia, della politica, del settore agroalimentare e del mondo accademico) le ragioni scientifiche per le quali **l'Italia sostiene e promuove il sistema NutriInform Battery**.

I relatori di altissimo livello si sono dunque schierati **contro sistemi di etichettatura fronte pacco a semaforo**, come il francese Nutri-Score, **perché ritenuti fuorvianti per i consumatori e discriminatori nei confronti di alcuni alimenti** tipici della Dieta Mediterranea. Il **NutriInform Battery**, invece, **non discrimina i prodotti**, ma ne segnala il contenuto calorico e di nutrienti per porzione, sottolineando attraverso il simbolo grafico della batteria l'impatto sul **fabbisogno giornaliero** secondo i *reference intake stabiliti dall'EFSA*; si tratta dunque di un sistema basato su dati oggettivi e non manipolabili, uno strumento importante per favorire scelte più consapevoli da parte dei consumatori.



## PROTOCOLLO DI INTESA TRA CLUSTER CL.A.N. E CLUSTER SPRING



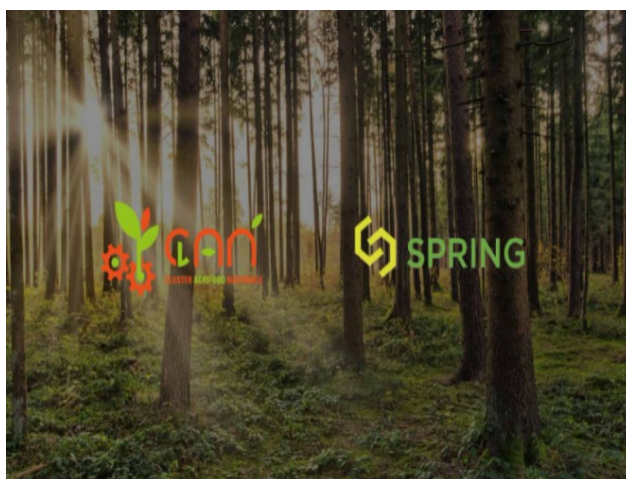
Lo scorso 7 febbraio è stato siglato a Napoli il **protocollo di intesa** tra il **Cluster Tecnologico CL.A.N. – Cluster A.grifood N.azionale** e il **Cluster Tecnologico Nazionale SPRING – Cluster italiano della Bioeconomia circolare**, con l'obiettivo di **accrescere il patrimonio di conoscenze scientifiche e tecnologiche** nei settori afferenti la **Bioeconomia circolare** e l'**Alimentazione**, nonché promuovere progetti strategici di

alto livello.

La firma del protocollo è avvenuta in occasione della giornata di avvio della **V edizione del Master BIOCIRCE – Master Interuniversitario di II livello “Bioeconomy in the Circular Economy”**. La scelta di questo momento è significativa poiché entrambi i Cluster sono fra i promotori del Master BIOCIRCE, che li vede impegnati in **attività di formazione** dei giovani sui temi della Bioeconomia Circolare insieme al Cluster BIG, a quattro Atenei (Università di Bologna, Università di Milano-Bicocca, Università di Napoli Federico II e Università di Torino), e a partner non accademici (Novamont S.p.A., Intesa Sanpaolo, GFBiochemicals S.p.A. e PTP Science Park di Lodi).

Il Cluster CL.A.N. e il Cluster SPRING sono nati per **promuovere una crescita economica sostenibile**, basata sulla **ricerca e l'innovazione**, e per fungere da **cabina di regia nella relazione con le Istituzioni nazionali ed europee**. Siedono entrambi come componenti del Gruppo di Coordinamento Nazionale per la Bioeconomia, (istituito con DPCM del 14 gennaio 2021) presso il Comitato Nazionale per la Biosicurezza, le Biotecnologie e le Scienze della Vita (CNBBSV), un organismo di supporto del Governo e, in particolar modo, del Presidente del Consiglio dei Ministri, per l'**elaborazione di linee di indirizzo scientifico, produttivo, di sicurezza sociale e di consulenza in ambito nazionale e comunitario**.

Con questo accordo i Cluster riconoscono il **carattere strategico della reciproca collaborazione** e intendono lavorare assieme per promuovere un **percorso di lavoro comune correlato alle sfide tematiche connesse alla Bioeconomia**.



## PROGETTO EUROPEO ICCEE—CONCLUSI I COLD LAB

Si è recentemente conclusa la serie di **webinar europei** organizzata nell'ambito del Progetto Europeo ICCEE – *Improving Cold Chain Energy Efficiency*.

I “**COLD LABS**” hanno interessato specifici comparti della filiera del freddo alimentare: ittico, carni, surgelati e succhi di frutta. Durante ciascun appuntamento con gli operatori della catena del freddo alimentare sono stati descritti gli obiettivi del progetto e gli strumenti realizzati dal partenariato per promuovere l'efficientamento energetico in azienda. Il toolbox ICCEE, ovvero i 7 strumenti messi a punto per agevolare l'attuazione di misure volte a migliorare il risparmio energetico e la valutazione degli impatti del ciclo di vita, è disponibile online.

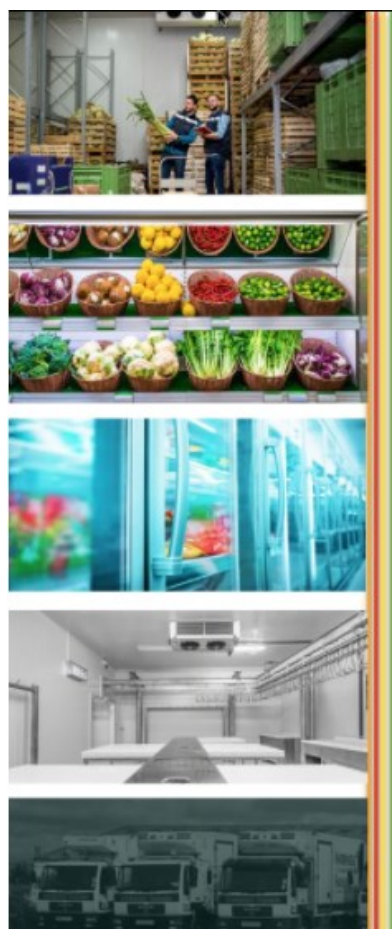


Il Consorzio europeo di ICCEE ha inoltre ideato la IIN – *Industry Informative Network*, ovvero una piattaforma informativa che si intende incentivare i contatti tra gli stakeholder in materia di tecnologie per l'**efficientamento energetico**, per colmare il divario tra domanda e offerta. La IIN promuove la **cultura energetica** tra le aziende, punti di stoccaggio e operatori della logistica, aumentando la consapevolezza

dell'efficienza energetica e **creando opportunità per migliorare il core business delle imprese.**

VUOI CONDIVIDERE UNA *BEST PRACTICE* APPLICABILE NELLA FILIERA DEL FREDDO ALIMENTARE? REGISTRATI A QUESTO [LINK](#) E CONDIVIDI LA TUA ESPERIENZA DI SUCCESSO. STAI CERCANDO SOLUZIONI PER AFFRONTARE LA SFIDA DELL'EFFICIENZA ENERGETICA? REGISTRATI [QUI](#) ED ENTRA A FAR PARTE DELLA NOSTRA COMMUNITY!

Per essere costantemente aggiornato sulle attività del progetto [iscriviti alla newsletter](#) e segui i nostri account social [Twitter](#) e [Linkedin](#).





## PROGETTO EUROPEO PEFMED PLUS: CONCLUSO IL TRAINING OF TRAINERS



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund

Lo scorso 10 febbraio si è tenuto l'ultimo dei tre appuntamenti del “**Training of Trainers**”, ovvero webinar dedicati ai partner di **PEFMED PLUS** dell'area balcanica (**Croazia, Bosnia-Erzegovina e Montenegro**)

per trasferire loro *output* e conoscenze già acquisite con il precedente progetto PEFMED relative alle metodologie dell'**impronta ambientale di prodotto**.

Ciascun momento di **formazione**, coordinato dal Centro **CRITT-Agroalimentaire PACA** (Francia), ha visto la partecipazione di molti relatori che hanno affrontato diverse tematiche: metodologia **PEF**, **normativa europea in materia ambientale**, presentazione degli strumenti sviluppati nell'ambito del progetto PEFMED, **best practice** con focus su specifici settori (olio di oliva e latte, ad esempio), **Wiki-Platform** (altro strumento messo a punto dal precedente partenariato PEFMED) e tanto altro. Per scoprirne di più, clicca [QUI](#).

Obiettivo di queste attività di *training* è dotare i **partner croati, bosniaci e montenegrini** delle conoscenze necessarie per **accrescere consapevolezza** tra operatori del settore agroalimentare e cluster regionali sulla valutazione dell'**impatto ambientale dei prodotti** lungo tutto il loro ciclo di vita, con il fine ultimo di migliorare **innovazione, valore di mercato** e rendere il settore *food & beverage* sempre più **green**.

Per essere sempre aggiornato sul progetto **PEFMED PLUS**, segui gli account [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund



### TRAINING OF TRAINERS

ENVIRONMENTAL EVALUATION  
OF FOOD PRODUCTS

26 January 2022  
09h00-12h00

PEFMED PLUS - Activity 3.2 Training of the trainers (level 1)  
through online training and webinar :  
ENVIRONMENTAL EVALUATION OF FOOD PRODUCTS  
THE PEFMED TOOLS  
26 January 2022 – 09.00 to 12.00

Presented by :

Estelle MARIN – CRITT PACA (France)  
Antonella DELFIORE – ENEA (Italy)  
François LEROY – IteRG (France)



## PIANO DI AZIONE DELLA COMMISSIONE UE PER LA LOTTA CONTRO IL CANCRO



Il 16 febbraio 2022 il Parlamento Europeo ha approvato con **652 voti favorevoli, 15 contrari e 27 astenuti** la sua *Relazione sul piano d'azione della Commissione Europea per la lotta contro il cancro*. Si tratta delle raccomandazioni del Parlamento rispetto al *Piano della Commissione* presentato il 3 febbraio 2021. Un piano di

per sé già molto ambizioso che punta a rendere più efficace la diagnosi precoce della malattia; a garantire parità di accesso alla diagnosi e alla cura nonché a migliorare la qualità della vita dei pazienti oncologici e dei guariti. Il Piano dedica anche un ampio capitolo alle politiche di prevenzione all'interno del quale si ritrovano iniziative volte a raggiungere una generazione libera dal tabacco, ridurre il consumo nocivo di alcol e l'esposizione dei giovani alla promozione commerciale dell'alcol; promuovere alimentazione stili di vita più sani; ridurre l'inquinamento ambientale nonché l'esposizione alle sostanze cancerogene e alle radiazioni.

Nel dare il proprio contributo su un tema così sentito e delicato e al fine di esaminare il Piano della Commissione, il Parlamento ha istituito nel già nel giugno 2020 una **Commissione Speciale sulla lotta contro il cancro** (c.d. BECA). La Commissione Speciale BECA ha organizzato un ampio processo di consultazione che ha portato - attraverso audizioni; consultazioni pubbliche nonché scambi di opinioni con parlamenti nazionali, organizzazioni ed esperti internazionali - all'approvazione di una relazione corposa nel dicembre 2021, relazione poi sottoposta al *plenum* del Parlamento per approvazione finale proprio nella sua seduta dello scorso 16 febbraio.

Dal punto di vista del settore alimentare si rinvergono diverse iniziative e indirizzi politici, nella parte dedicata alla prevenzione, che sono stati oggetto di ampio dibattito durante l'esame del testo, soprattutto per il pericolo di derive proibizionistiche fortunatamente, alla fine, rientrati anche grazie all'impegno di sensibilizzazione profuso da Federalimentare e le altre organizzazioni più coinvolte su questi temi, nonché al costruttivo confronto stabilitosi fra le rappresentanze della filiera agroalimentare italiana e gli interlocutori europei. In particolare, tra le varie iniziative, vale la pena notare positivamente come il Parlamento nella sua redazione finale:

- riconosca la **dieta mediterranea** come salutare e bilanciata nonché il ruolo positivo giocato in ottica di prevenzione primaria e secondaria delle malattie cronico degenerative;
- sottolinei il ruolo di una **dieta sana** per la prevenzione del cancro, nonché l'esigenza di far fronte al consumo eccessivo di carne, di prodotti ultralavorati e di prodotti ad alto contenuto di zuccheri, sale e grassi ma non demonizzi il consumo in sé di tali prodotti;
- chieda alla Commissione di **aiutare i consumatori a compiere scelte informate, sane e sostenibili** adottando un sistema europeo di etichettatura fronte pacco (c.d. FOP) armonizzato e obbligatorio ma non supporti nessuno schema in particolare eliminando ogni riferimento al Nutri-Score, strumentalmente inserito nella prima bozza di relazione;
- supporti e incoraggi diverse iniziative volte a ridurre il consumo dannoso di bevande alcoliche e non il consumo in sé, operando così un'importante **distinzione fra consumo moderato e consumo eccessivo** assente nella prima bozza di relazione nonché eliminando il riferimento a messaggi allarmistici in etichetta (i c.d. *health warnings* sullo stile dei prodotti del tabacco) a favore di più equilibrati messaggi legati al consumo responsabile.

## SECONDA EDIZIONE DEL CONCORSO "THE FOODIES"



FoodDrinkEurope ha lanciato l'edizione 2022 del concorso The Foodies, il premio sostenibilità per le PMI europee del settore agroalimentare.

The Foodies intende celebrare le **buone pratiche in materia di sostenibilità** adottate dalle oltre 290.000 PMI che costituiscono il 99% dell'industria alimentare e delle bevande in Europa. Anche quest'anno sono previste tre categorie di riconoscimento: Greener Planet, per le aziende impegnate nella riduzione degli impatti ambientali (ad esempio, riduzione emissioni di CO<sub>2</sub> oppure miglioramento degli imballaggi); Healthier Living, rivolta alle PMI che hanno introdotto una innovazione per migliorare lo stile di vita dei consumatori (ad esempio, riformulazione di un prodotto o iniziativa comunitaria caritatevole) e Next-Gen Innovator, per realtà innovative e start-up che intendono sviluppare sistemi alimentari più resilienti e sostenibili; questa categoria è gestita in collaborazione con *Thought for Food*, il principale motore di innovazione imprenditoriale del settore agroalimentare.

**Perché partecipare a The Foodies?** Prima di tutto, perché fa bene all'azienda! Il concorso costituisce infatti una **vetrina per le imprese in termini di visibilità**, fornendo l'opportunità di **raccontare la propria storia green di successo**. Tutti i partecipanti all'edizione 2022 di **The Foodies** avranno la possibilità di presentare le proprie attività nella serie **Sustainable Food della BBC**. Inoltre, ogni azienda che si iscriverà attiverà una donazione automatica a una causa caritatevole.

Per ulteriori informazioni e per iscriversi visitare il sito [www.thefoodies.eu](http://www.thefoodies.eu).

## AWORLD: L'APP ITALIANA PER AZIENDE E CONSUMATORI SCELTA DALL'ONU PER DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ



È diventata ufficialmente una BCorp, è stata selezionata tra le dieci startup italiane da tenere d'occhio per il 2022 secondo il *Financial Times* ed ha raggiunto **5 milioni di azioni** contro il cambiamento climatico in tutto il mondo. AWorld è una piattaforma che si pone tra gli utenti e le aziende per favorire la cultura della sostenibilità con un percorso di **gamification** che premia i comportamenti sostenibili dell'utente. È stata scelta dalle Nazioni Unite come APP ufficiale della campagna ACT NOW contro il cambiamento climatico.

L'obiettivo dell'app torinese è incentivare l'azione individuale contro il cambiamento climatico. La metodologia **Impact Engagement** sviluppata da AWorld misura l'impatto degli individui attraverso 3 macrofasi: **Education, Engagement e Misurazione dell'Impatto**.

AWorld funziona come **una guida per aiutare a tracciare una serie di abitudini sostenibili**, mostrando l'impatto di ogni persona in termini di CO<sub>2</sub>, acqua ed elettricità risparmiate. A questo si affiancano delle sfide collettive per raggiungere uno specifico risparmio, al raggiungimento del quale l'azienda partner offrirà un premio. In poco più di un anno AWorld ha raggiunto: **100.000 downloads in tutto il mondo, presenza in 193 Paesi e più di 5 milioni di azioni registrate**.

AWorld ad oggi **lavora con più di 50 aziende** in tutto il mondo e ha decuplicato i suoi profitti nell'ultimo anno grazie a progetti di engagement, rivolti a dipendenti di aziende. Per il 2022 sta lavorando a progetti per integrare AWorld in app di loyalty per promuovere la sostenibilità e premiare i clienti di grandi aziende.

## CEREALI, FEDERALIMENTARE LANCIÀ L'ALLARME: A RISCHIO ANCHE APPROVVIGIONAMENTI



FEDERALIMENTARE  
Federazione Italiana dell'Industria Alimentare

"Quella che nei giorni scorsi sembrava essere una notizia priva di fondamento appare oggi invece come certa e si aggiunge a un **quadro già nero per l'industria alimentare**" dice **Ivano Vacondio, Presidente di Federalimentare**, a proposito della **decisione del governo ungherese di bandire tutte le esportazioni di grano e cereali** con effetto im-

mediato a causa degli aumenti dei prezzi causati dall'"invasione russa dell'Ucraina.

"Come Federalimentare stiamo chiedendo immediatamente e in modo formale che il governo italiano intervenga presso l'Unione Europea affinché venga rispettato il **principio della libera circolazione delle merci**, dato che quello che sta facendo l'Ungheria è contro tale principio", continua il Presidente.

"Il problema, a questo punto - dice Vacondio - non sarebbe solo quello di un aumento dei prezzi, ma inizierebbe ad apparire **lo spettro di una reale difficoltà di approvvigionamento per il nostro Paese di materie prime come il grano, il mais e il girasole con conseguenze drammatiche per le rispettive filiere**". La decisione del governo ungherese, infatti, segue il **blocco della logistica marittima** in partenza dal mar Nero - "Due eventi che ridisegnano in peggio la situazione" conclude Vacondio.

### PILLOLE AGROALIMENTARI: FOCUS RUSSIA E UCRAINA

Alla luce della delicata **situazione geopolitica internazionale**, merita una rapida analisi il nostro interscambio agroalimentare con i principali mercati coinvolti ovvero **Russia e Ucraina**. Com'è noto, il mercato russo soffre per l'embargo scattato nell'agosto 2014 nei confronti dei prodotti italiani a base di carne, lattiero-caseari e ittici, nonché di alcuni prodotti agricoli. Questo mercato si poneva nel 2014 all'undicesimo posto tra gli sbocchi del *food and beverage* nazionale. Esso stava entrando di prepotenza nei *top ten*, anche perché mostrava una spinta formidabile. Veniva, infatti, da aumenti medi pari al 24% nel quadriennio 2010-2013. Oggi la Russia è scivolata al quindicesimo posto tra gli sbocchi della nostra industria alimentare. A fianco, l'**export nazionale** nel suo complesso, che a sua volta nel 2013 si poneva all'ottavo posto tra i fornitori del mercato russo, è sceso al quattordicesimo posto, subito dopo Turchia e Romania. Bisogna ricordare che l'Italia acquista dalla Russia il 15% del petrolio e il 30% del gas totale importato. Le compagnie pubbliche italiane ENI, ENEL e Saipem sono molto attive nel Paese, così come le maggiori banche italiane. L'Ucraina naviga d'altra parte, secondo la classifica 2021, al 32° posto fra i nostri sbocchi alimentari e al 43° posto nel quadro complessivo dell'export. L'Italia esporta in Ucraina soprattutto macchinari e apparecchiature, seguiti dall'alimentare, dai prodotti chimici e dal tessile abbigliamento. Dall'Ucraina, l'Italia è arrivata ad importare cereali per 350 milioni di euro nel 2018, con una incidenza superiore al 13% dei nostri approvvigionamenti cerealicoli complessivi. Nel 2020 le importazioni cerealicole dall'Ucraina sono state pari a 188 milioni, con una incidenza del 6,4% sui nostri acquisti cerealicoli esteri. Nel 2021 esse sono leggermente diminuite, raggiungendo una incidenza del 5,4%. Inoltre, le importazioni di oli di semi dall'Ucraina sono molto importanti. Nei primi 10 mesi 2021 esse hanno raggiunto quota 208 milioni, con un -4,0% sullo stesso periodo 2020. Va ricordato che l'Ucraina, assieme alla Moldova e alla Georgia, rappresenta una zona privilegiata di scambio per le facilitazioni previste da un accordo con la UE siglato nel 2014, a sostegno di queste economie. Le tensioni in atto fra i due paesi impattano sui rapporti di partnership commerciale strategici per la complementarità dell'economia italiana con essi. Lo scenario economico internazionale attuale, già profondamente compromesso, avrà ricadute specifiche molto pesanti per le prospettive di ripresa e sviluppo del nostro Paese.





# FEDERALIMENTARE

Federazione Italiana dell'Industria Alimentare

**informa**  
**ALIMENTARE**



Dal 1983 **Federalimentare rappresenta, tutela e promuove l'Industria italiana degli Alimenti e delle Bevande**, secondo settore manifatturiero che, con un fatturato annuo di oltre 132 miliardi di euro, contribuisce per l'8% al PIL nazionale.

A Federalimentare aderiscono le Associazioni **nazionali di categoria dell'Industria Alimentare**, che associano quasi 7.000 imprese produttive con oltre 9 addetti, distribuite sull'intero territorio nazionale.

**Impegnata** al fianco delle Istituzioni, la Federazione promuove un **modello alimentare** basato sui requisiti di **sicurezza** e di **qualità**, orientando le capacità imprenditoriali a cogliere le migliori opportunità di business in Italia e all'estero, per portare sulle tavole del mondo i valori chiave della cultura gastronomica italiana, preservando dalle imitazioni e dalle contraffazioni le eccellenze alimentari *Made in Italy*.

**Attenta** alle esigenze delle Imprese, Federalimentare favorisce la **crescita economica e sociale collettiva**, la **ricerca** e l'**innovazione**, nel pieno **rispetto della tradizione**, rispondendo alle nuove esigenze dei consumatori e all'evoluzione del mercato.

Federalimentare è **consapevole** e **orgogliosa** di rappresentare il comparto trainante per l'economia del Paese, al centro della principale filiera economica nazionale e dell'Unione Europea.

<b>Presidente</b>
Ivano Vacondio
<b>Direttore</b>
Nicola Calzolaro
<b>Vice Direttore</b>
Gabriele Cardia
<b>Vice Presidenti</b>
Sandro Boscaini
Silvio Ferrari
Nicola Levoni
Paolo Mascarino
Paolo Zanetti
<b>Consiglieri Elettivi</b>
Michele Cason
Enrico Colavita
Annibale Pancrazio
<b>Presidente Giovani Imprenditori</b>
Alessandro Squeri



#### **Contatti**

Viale Pasteur, 10  
00144 ROMA

Tel.: 06 5903534 Fax: 06 5903342

E-mail: [segreteria@federalimentare.it](mailto:segreteria@federalimentare.it)