

informa ALIMENTARE

NEWSLETTER DI INFORMAZIONE A CURA DI
FEDERALIMENTARE

CIBUS 2021 RINVIATO A SETTEMBRE

ANNO XVIII
NUMERO 1

MARZO 2021

SOMMARIO:

CIBUS 2021 RINVIATO A SETTEMBRE	1
CIBUS LAB: CONTINUANO GLI APPUNTAMENTI ONLINE	2
FIERI DI ESSERE FIERE	2
THAIFEX-ANUGA ASIA 2021	3
SMART EXPORT	3
AGENZIA ICE: ACCORDO CON GDO SLOVENA	4
ACCORDO EPA UE- GIAPPONE	4
ASKFOOD: REVERSED INCUBATOR	5
PILLOLE AGROALIMENTARI	5



A causa del perdurare dell'emergenza sanitaria, Federalimentare e Fiere di Parma, dopo aver consultato aziende espositrici, buyer nazionali ed esteri, hanno deciso di rinviare la XX edizione di **CIBUS** alla prima settimana di settembre (31 agosto – 3 settembre).

Dopo l'annullamento dell'edizione 2020 a causa della pandemia da COVID-19, il **Salone Internazionale dell'Alimentazione**, da sempre leader del Made in Italy agroalimentare, sarà la fiera della ripartenza, prima vetrina dell'anno per il *food&beverage* nazionale e per i nuovi prodotti che traineranno la ripresa sia dei consumi interni sia dell'export.

Nonostante l'annullamento dell'edizione 2020 a causa della pandemia da COVID-19, il **dialogo con i buyer internazionali** non si è mai interrotto, grazie al consolidamento della piattaforma B2B **My Business CIBUS**, alla realizzazione dei webinar di **CIBUS Lab**.

A **CIBUS 2021** sono attese oltre 3.000 aziende espositrici italiane e saranno presenti tutti gli attori della filiera agroalimentare, per analizzare i grandi cambiamenti accelerati dalla pandemia, sia a livello produttivo sia a livello di consumi nella cornice del "Cibus Forum". Sarà inoltre inaugurata una nuova area espositiva dedicata al mondo del canale Ho.Re.Ca, quindi bar, ristoranti, hotel e affini, chiamata "*Ho.Re.Ca.The HUB*": tale progetto è stato ideato per sostenere le relazioni positive tra industria alimentare e mondo della distribuzione e promuovere la ripartenza dell'Authentic Italian food & beverage.

L'appuntamento è a Parma dal 31 agosto al 3 settembre 2021!



CIBUS LAB: CONTINUANO GLI APPUNTAMENTI ONLINE



Continuano gli appuntamenti con il **CIBUS Lab**, la piattaforma che accompagnerà gli stakeholder della filiera alimentare fino a Cibus 2021. Obiettivo dell'iniziativa, realizzata da Fiere di Parma in collaborazione con **GDONews**, è favorire il B2B e il contatto tra retailer internazionali e industria agroalimentare italiana.

Buyers ed espositori di CIBUS potranno accedere a **news di settore** e **manuali e-book**, che accompagneranno webinar correlati di approfondimento sulle dinamiche e opportunità che ogni categoria merceologica del *food&beverage* può offrire.

Per effettuare l'iscrizione alla piattaforma e prendere visione del calendario completo dei webinar consultare il sito <http://webinar.cibuslab.it/>.

FIERI DI ESSERE FIERE



Il Comitato Fiere Industria – CFI, associato a Confindustria e rappresentativo di 34 organizzatori di fiere B2B e B2C, ha recentemente lanciato una campagna di comunicazione a **sostegno delle manifestazioni fieristiche di settore**.

Le **fiere** contribuiscono da sempre allo **sviluppo del Paese** e alla **promozione del Made in Italy**. Per questo, l'iniziativa del Comitato Fiere Industria intende sensibilizzare l'opinione pubblica e particolare il Governo sul ruolo centrale che tali manifestazioni svolgono per l'internazionalizzazione delle imprese, specialmente per le PMI: a seguito del pesante arresto subito a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19, il comparto fieristico necessita di un adeguato sostegno economico per assicurare continuità a un vitale e insostituibile strumento da sempre al servizio delle imprese.

Utilizzando il QR Code qui di fianco oppure cliccando sul [seguito link](#) sarà possibile visualizzare il video realizzato da CFI e utilizzato per la campagna di comunicazione.



AGRILEVANTE ASPHALTICA AUTOPROMOTEC B.I.E. BI-MU BIGENERGY ITALY BIT BONTÀ BIOPEN
 CERSAIE CHIRIMART CIBUS CIBUS CONNECT CIBUS TEC COSMOFARMA COSMOPACK COSMOPROF
 CREMONA MONDOMUSICA DaTE EICMA MOTOCICLO ERMA INTERNATIONAL ELETTOEXPO EMO MILANO ENOLITECH
 EUROCUCCINA EUROLUCE EXPONENTIAL MEETING EXPODETERGO INTERNATIONAL EXPOSANITÀ FIERACAVALLI FIERAGRICOLA
 FIERE ZOOTECNICHE DI CREMONA FILO FLAVOR FRAGRANZE HOMI FBJ HOMI HOST MILANO
 INNOVA FOOD TECH IPACK-IMA LANIERA LETEXPO LINEAPELLE MADE EXPO MADE IN STEEL MARMOMAC
 MEAT-TECH MECFOR MECSPE MECSPE BARI METEF MIART MICAM MIDO MILANUNICA MIPEL
 MODEL EXPO ITALY MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT MOTOR BIKE EXPO OIL&NONOIL PHARMINTECH
 PITTI IMMAGINE BIMBO PITTI IMMAGINE FILATI PITTI IMMAGINE UOMO PLAST PRINT4ALL PROGETTO FUOCO
 PROMOTIONTRADE EXHIBITION PROPOSTE REFRIGERA SPROJECT SAIE SAIEBARI SALONE DEL BAGNO SALONE DEL CAMPER
 SALONE DEL COMPLEMENTO D'ARREDO SALONE DEL MOBILE SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE SAMOTER SANA
 SICUREZZA SIMAC TANNING TECH SI SPOSITALIA COLLEZIONI SMART BUILDING EXPO SOL&AGRIFFOOD SUPER TASTE
 TECNARGILLA THEONEMILANO TRANSPOTEC LOGITEC TUTTOFOOD VENDITALIA VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS
 VINITALY VISCOM ITALIA VITRUM WINE&WINE WOOD EXPERIENCE WORKPLACE 3.0 XYLEXPO

THAIFEX-ANUGA ASIA: APPUNTAMENTO RINVIATO A SETTEMBRE



THAIFEX-Anuga Asia, che avrebbe dovuto svolgersi dal 25 al 29 maggio 2021, a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria da COVID-19 è stata posticipata: la kaj edizione della fiera si terrà dal **29 settembre al 3 ottobre 2021** presso l'Impact Muang Thong Thani di Bangkok.

La manifestazione, leader del settore food & beverage e del food service nel sud-est Asiatico, ha tuttavia programmato numerose iniziative digitali che si inseriscono nel programma **Hybrid+**, per accompagnare espositori e visitatori dal prossimo 25 maggio fino all'evento fisico. THAIFEX-Anuga Asia è stata una delle prime fiere in **forma ibrida** nel 2020 a riportare notevole successo: 797 espositori, 21.104 visitatori professionali in presenza e ben oltre 1.434 partecipanti agli incontri virtuali.

Inoltre, per l'edizione 2021, l'**Agenzia ICE** organizzerà per la prima volta la **partecipazione collettiva italiana**. Per scoprire i dettagli dell'offerta, visitare la sezione dedicata sul [sito dell'Agenzia ICE](#).

Per ulteriori informazioni, contattare silvia.baracetti@koelnmesse.it.

SMART EXPORT: L'ACCADEMIA DIGITALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



Dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, l'Agenzia ICE e la Conferenza dei Rettori delle Università Italiane è nato **Smart Export**, progetto di formazione online altamente innovativo per favorire il processo di internazionalizzazione delle micro-piccole e medie imprese italiane. Obiettivo è dunque quello di fornire alle imprese italiane le **competenze digitali e manageriali** necessarie per affrontare i mercati esteri e avere successo.

A partire dallo scorso 10 marzo 2021 e per un totale di dodici mesi, i **sei percorsi formativi** elaborati nell'ambito del progetto saranno disponibili **online** sul sito [Smart Export Academy](#), previa registrazione. L'offerta formativa è erogata da Agenzia ICE e da **cinque prestigiose università e Business School italiane**: Bologna Business School, Federica Web Learning – Università di Napoli Federico II, Luiss Business School, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business e SDA Bocconi School of Management.

Per scoprire le condizioni di partecipazione, consultare la [sezione dedicata sul sito dell'Agenzia ICE](#).

AGENZIA ICE: ACCORDO CON LA GDO IN SLOVENIA



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'**Agenzia ICE** ha recentemente siglato un accordo con la catena slovena **Mercator** per la promozione dei prodotti alimentari Made in Italy. Principale retail in Slovenia, Mercator vanta una tradizione di oltre 70 anni con punti vendita anche in Serbia, Bosnia e Montenegro, per un totale di circa 1.400 punti vendita.

Mercator tratta una vasta gamma di articoli appartenenti alla fascia alta e medio alta, in linea dunque con le caratteristiche delle eccellenze agroalimentari italiane. Inoltre, considerata la presenza online di Mercator con un proprio negozio virtuale, le attività promozionali previste nell'accordo avranno una grande rilevanza anche **online**, grazie all'eCommerce del retail che comprende circa il 97% del paese con le consegne.



Mercator

Per ulteriori dettagli consultare la sezione dedicata sul sito dell'Agenzia ICE al seguente [link](#).

ACCORDO COMMERCIALE UE-GIAPPONE: SONDAGGIO PER LE IMPRESE PER IL SECONDO ANNO DI ATTUAZIONE



A due anni dall'entrata in vigore dell'**accordo di partenariato economico UE-Giappone (EPA)**, la delegazione dell'UE in Giappone ha lanciato un **sondaggio** per dare alle imprese dell'Unione Europea l'opportunità di **fornire feedback sulle sfide ancora esistenti in quel mercato** e gli **aspetti sui quali intervenire**, in termini di problemi incontrati nell'applicazione dell'EPA, impatto del Covid sulle attività svolte nel mercato giapponese, benefici conseguiti o meno dall'EPA.

Il sondaggio, destinato alle **imprese** o alle "**organizzazioni intermedie**", è composto da 8 domande, richiede circa 10 minuti per la compilazione e sarà attivo **online** fino al 30 aprile 2021. I risultati verranno utilizzati per fornire gli input necessari a migliorare l'ambiente operativo e imprenditoriale per le aziende dell'UE che operano in Giappone.

Per partecipare all'indagine, accedere al seguente link:

https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/EPA_Survey_2020_2021_Year2

PROGETTO EUROPEO ASKFOOD: SECONDA EDIZIONE DEL REVERSED INCUBATOR



Dopo il successo della prima edizione del “**Reversed Incubator**” realizzata nel 2019, il progetto **ASKFOOD** si appresta a lanciare nuovamente l’iniziativa che intende **favorire l’interazione tra il mondo accademico e le aziende** con il fine ultimo di **promuovere l’innovazione** all’interno delle imprese e **sviluppare le capacità imprenditoriali** di giovani talenti, ovvero studenti universitari o neolaureati.

Causa emergenza COVID-19, la seconda edizione del progetto – che inizierà ad aprile 2021 - si svolgerà in modalità online e vedrà i giovani talenti organizzati in *teams* per lo sviluppo dei **bisogni di innovazione** (di processo, prodotto o servizio) che le aziende partecipanti manifesteranno sotto forma di *challenges* (queste ultime potranno altresì riguardare particolari criticità derivanti dall’attuale emergenza da COVID-19). Ciascun gruppo di lavoro, cui sarà associato un tutor accademico, dovrà svolgere il progetto assegnato nell’arco di due mesi, durante i quali sarà ovviamente possibile interagire con l’azienda per definire la migliore strategia da adottare. I progetti saranno poi presentati in occasione di un evento che si svolgerà a inizio giugno 2021 (online o in modalità blended) e successivamente pubblicati, previo consenso delle imprese coinvolte, pubblicati sul sito del progetto ASKFOOD.

Sei un’azienda interessata a collaborare all’“ASKFOOD Reversed Incubator 2021” per sviluppare un bisogno di innovazione? Per scoprire ulteriori dettagli relativi all’iniziativa e segnalare l’interesse preliminare, inviare una mail a sabbatini@federalimentare.it entro il 28 marzo p.v..

PILLOLE AGROALIMENTARI

L’ISTAT ha recentemente diffuso i primi macro dati 2020 di contabilità nazionale. Le voci di riferimento sono molto aggregate, ma si possono comunque trarre alcune considerazioni. Il **PIL** del Paese raggiunge quota di 1.651,6 miliardi, con cali sul 2019 del -7,8% in valori correnti e del -8,9% in valori costanti: ne emerge una **involuzione drammatica** della ricchezza prodotta dal Paese. I **consumi nazionali 2020** delle famiglie raggiungono la quota di 958,5 miliardi: essi scendono perciò del -11,8% in valori correnti e del -11,7% in valori costanti sull’anno precedente. Pesante la dinamica del **valore aggiunto** dell’agricoltura, che scende in valuta costante del -6,0% sul 2019, mentre a fianco quello complessivo dell’industria registra un taglio del -11,1%.

Con riferimento alle **variazioni più recenti degli indici mensili della produzione alimentare**, anch’esse recentemente diffuse dall’ISTAT e riferite al mese di gennaio, si segnala che il settore ha registrato, a parità di giornate di calendario, un **calo tendenziale del -3,7%** sullo stesso mese 2020, proseguendo la scia negativa innescata nel marzo 2020.

Nel confronto gennaio 2021/2020, i comparti alimentari che evidenziano le performance più brillanti sono quello dello **zucchero** (+17,0%) e dei **piatti preparati** (+9,0%). La risalita di quest’ultimo comparto dopo la discesa del consuntivo 2020 (-3,0%), assieme alla **forte contrazione della pasta** (-9,2%) dopo il +8,5% in chiusura 2020, potrebbero delineare l’avvio di un **riallineamento delle tendenze di fondo dei mercati**. Il tutto è ovviamente da verificare in prospettiva.



FEDERALIMENTARE

Federazione Italiana dell'Industria Alimentare

informa
ALIMENTARE



Dal 1983 **Federalimentare rappresenta, tutela e promuove l'Industria italiana degli Alimenti e delle Bevande**, secondo settore manifatturiero che, con un fatturato annuo di oltre 132 miliardi di euro, contribuisce per l'8% al PIL nazionale.

A Federalimentare aderiscono le Associazioni **nazionali di categoria dell'Industria Alimentare**, che associano quasi 7.000 imprese produttive con oltre 9 addetti, distribuite sull'intero territorio nazionale.

Impegnata al fianco delle Istituzioni, la Federazione promuove un **modello alimentare** basato sui requisiti di **sicurezza** e di **qualità**, orientando le capacità imprenditoriali a cogliere le migliori opportunità di business in Italia e all'estero, per portare sulle tavole del mondo i valori chiave della cultura gastronomica italiana, preservando dalle imitazioni e dalle contraffazioni le eccellenze alimentari *Made in Italy*.

Attenta alle esigenze delle Imprese, Federalimentare favorisce la **crescita economica e sociale collettiva**, la **ricerca** e l'**innovazione**, nel pieno **rispetto della tradizione**, rispondendo alle nuove esigenze dei consumatori e all'evoluzione del mercato.

Federalimentare è **consapevole** e **orgogliosa** di rappresentare il comparto trainante per l'economia del Paese, al centro della principale filiera economica nazionale e dell'Unione Europea.

Presidente

Ivano Vacondio

Direttore

Nicola Calzolaro

Vice Direttore

Gabriele Cardia

Vice Presidenti

Silvio Ferrari

Nicola Levoni

Paolo Mascarino

Paolo Zanetti

Consiglieri Elettivi

Michele Cason

Annibale Pancrazio

Presidente Giovani Imprenditori

Alessandro Squeri

Contatti

Viale Pasteur, 10
00144 ROMA

Tel.: 06 5903534 Fax: 06 5903342

E-mail: segreteria@federalimentare.it



www.federalimentare.it

