



INDUSTRIA 4.0

Industria 4.0: il programma e le opportunità per le Imprese alimentari

10 febbraio 2016, Politecnico di Milano, Aula Magna - P.zza L. da Vinci 32, Milano



Il Piano Nazionale "Industria 4.0" rappresenta un cambio di passo strategico per rilanciare la competitività delle imprese italiane, grazie alla previsione di incentivi fiscali orizzontali per gli investimenti privati che premiano le aziende innovative.

Per approfondire questa tematica, il prossimo 10 febbraio 2017, presso la sede del Politecnico di Milano, si terrà un seminario promosso da Federalimentare, in collaborazione con il Politecnico di

Milano e la Fondazione Politecnico di Milano, diretto a **illustrare il Piano alle Aziende alimentari e alle loro rappresentanze, evidenziando le opportunità per il secondo settore manifatturiero del Paese**. In particolare, saranno analizzate le principali misure delineate dal Programma, a partire dagli incentivi per introdurre la digitalizzazione nelle diverse fasi dei processi produttivi, fino ai provvedimenti per lo sviluppo di competenze 4.0 (scuola digitale, alternanza scuola - lavoro, dottorati industriali) e alle possibili aree di intervento agrifood 4.0 in ricerca e innovazione.

All'incontro interverranno il Presidente di Federalimentare **Luigi Pio Scordamaglia**, il Consigliere Incaricato di Federalimentare per Innovazione, Industria 4.0 e Sostenibilità **Aurelio Ceresoli**, il Presidente della Fondazione Politecnico di Milano **Gianantonio Magnani**, il Responsabile scientifico dell'Osservatorio Industria 4.0 del Politecnico di Milano **Marco Taisch**, il Direttore per le Politiche Industriali di Confindustria **Andrea Bianchi**, il Consigliere per le Politiche Industriali del Ministero dello Sviluppo Economico e Presidente del Cluster Agrifood **Paolo Bonaretti** e la Dr.ssa **Carla Galdino** in rappresentanza del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.



Registrati al [form online](#) oppure

invia un'email a comunicazione@fondazione.polimi.it



CIBUS CONNECT 2017

CIBUS
CONNECT
conferences • workshops • expo
APRIL 12 - 13, 2017



Mercoledì 8 febbraio 2017, alle ore 12:00, presso il Boscolo Hotel di Milano si

terrà la **conferenza stampa di lancio di Cibus Connect 2017** a cui interverranno Luigi Scordamaglia, Presidente di Federalimentare, Roberto Burdese, Consigliere delegato di Slow Food Italia e Antonio Cellie, Ceo Fiere di Parma, e Valerio De Molli, Managing Partner di The European House – Ambrosetti.

Cibus, la fiera dell'agroalimentare italiano, diventa un appuntamento annuale, in linea con le maggiori fiere del made in Italy. Negli anni dispari sarà allestita "Cibus Connect", la cui prima edizione si terrà a **Parma dal 12 al 13 aprile 2017**.

Cibus Connect, organizzato da Fiere di Parma e Federalimentare, avrà una formula innovativa, dal format leggero, che abbinerà l'esposizione di nuovi prodotti alimentari italiani all'incontro con i buyer esteri e al perfezionamento delle strategie di mercato del settore grazie a workshop professionali e forum di alto livello.

All'evento è prevista la partecipazione di **oltre 1.000 aziende alimentari italiane**, di centinaia di buyer provenienti da Stati Uniti, Asia, Europa nonché dei protagonisti della distribuzione in Italia. Tra gli espositori anche un gruppo di circa 100 produttori di "nicchia" in un'area di **Slow Food** che ha l'obiettivo di aprire nuovi sbocchi di mercato alle piccole aziende che costituiscono i "giacimenti" dei vari territori. Sarà inoltre allestita un'area dedicata ai prodotti che hanno partecipato al **"Progetto di promozione delle certificazioni di qualità"** bio, kosher e halal promosso dal MISE.

CIBUS Connect si terrà nella stessa settimana

di **Vinitaly** e porterà a Parma i buyer internazionali che potranno programmare la visita sia a Vinitaly sia a Cibus Connect. Entrambi gli appuntamenti si collocano nel quadro progettuale di promozione e scoperta dei territori e delle aziende per i buyers esteri nel programma "Discover the Authentic Italian Taste" promosso da **ICE Agenzia**.

La nuova manifestazione è organizzata su due padiglioni fieristici (uno dedicato al fresco e l'altro al grocery) con stand preallestiti collocati in un'area polifunzionale in cui si svolgeranno cooking show e workshop. Nel pomeriggio di entrambe le giornate si terrà il Forum **"Posizionamento del Made in Italy Agroalimentare rispetto all'evoluzione internazionale dei consumi"**, organizzato da Federalimentare e Fiere di Parma, con il supporto del Barilla Center Food Nutrition ed il contributo tecnico di The European House – Ambrosetti.

Numerosi i workshop sui trend dei vari comparti e gli sviluppi del commercio in Usa, Asia, Europa ed Italia, tra cui quelli organizzati da: Nomisma-CRIF dedicato al comparto carni e caseario, Progressive Grocer/Gourmet Retailer, LSA, Retail Asia, Lebensmittel Zeitung, Confimprese.



www.cibusconnect.it





INTERVENTI FEDERALIMENTARE A CIBUS CONNECT



L'impresa sostenibile: vantaggi per il sistema produttivo - esperienze a confronto

12 aprile 2017, ore 14.30 – 16.30

Chiarire e promuovere il concetto di impresa sostenibile, intesa come un'impresa economica che non persegue come unico obiettivo quello del profitto, ma che organizza la propria attività su un rapporto fondato su valori sociali, etici ed ambientali combinati in modo equo.

Info: sfc@confindustria.it - tel. 06.5903648

Per partecipare è necessario registrarsi all'evento compilando il modulo al link
www.sfc.it



Innovazione e Sostenibilità: un binomio vincente alla luce dei trend lungo la filiera agroalimentare e la transizione verso il modello circular economy

13 aprile 2017, ore 14.00 – 16.00

Durante il workshop saranno messe in luce, in riferimento al tema della circular economy, le attività di tre progetti europei portati avanti da Federalimentare sul carbon footprint, il product environmental footprint e la valorizzazione dei residui del comparto agrumario per produrre additivi naturali e ingredientistica per marmellate industriali. Testimonianze aziendali arricchiranno la discussione, con riferimento agli ambiti dei progetti e con specifica attenzione alla filiera del bakery, vitivinicola e agrumaria.



ANUFOOD CHINA

La fiera satellite di Anuga, giunta alla sua quarta edizione, è diventata ormai salone di riferimento per il settore agroalimentare della Cina settentrionale. La rassegna tornerà a **Pechino** - presso il China International Exhibition Center - nel 2017 con nuove date: **dal 30 agosto al 1 settembre**.

Fruttuose le sinergie della partnership tra Koelnmesse e CFNA, Chamber of Commerce for Food Stuffs and Native Produce, associazione che rappresenta 6.000 realtà fra cui i più importanti importatori e distributori di food & beverage nel nord della Cina, e la China Cuisine Association, organizzatori

della rinomata Chinese Cuisine World Championship.

Ai tre giorni della manifestazione nel 2016 si sono registrati **26.620 operatori in visita**, il 37% dei quali erano importatori e distributori di generi alimentari e bevande provenienti quasi esclusivamente dalla Cina settentrionale. Tra i vari eventi collaterali, è stata grande la partecipazione al **programma di business matching**, che ha visto oltre 360 espositori incontrare 120 top buyer di Alibaba, Womai.com, Tastao.com, Benlai.com, CRV Ole', BHG e le più importanti catene internazionali di hotel.



PECHINO
30 agosto-1 settembre 2017

THAIFEX

Thaifex-World of Food Asia, salone satellite della rinomata Anuga di Colonia e rassegna di riferimento per il settore alimentare nel Sud-Est asiatico, tornerà presso l'Impact Exhibition Center di **Bangkok dal 31 maggio al 4 giugno 2017**.

La tredicesima edizione nel 2016 ha registrato **42.528 operatori professionali** in visita (+21% rispetto al 2015) provenienti in particolare dai Paesi dell'area ASEAN, Cina, Giappone, Corea, Hong Kong, Taiwan e Stati Uniti, e **1.919 espositori** provenienti da 40 Paesi. Il 39% dei visitatori erano agenti, importatori, distributori e grossisti di generi alimentari, l'83% dei quali sono decision-maker.

L'economia dell'area ASEAN diventerà il quarto tra i più importanti mercati al mondo entro il 2030. Con 600 milioni di abitanti e una crescente classe media, la sua importanza economica è in continua ascesa. La Thailandia è la seconda economia tra i Paesi dell'area ASEAN. Una delle maggiori destinazioni turistiche - fattore chiave per la domanda di prodotti alimentari e bevande importati.

Il Made in Italy è altamente apprezzato: nel 2015 ha importato generi alimentari dall'Italia per un valore di 44,30 milioni di USD e nella sola Bangkok sono presenti oltre 350 ristoranti italiani



BANGKOK
31 maggio-4 giugno 2017



ECOTROPHELIA ITALIA 2017



È online il bando della nona edizione di **ECOTROPHELIA ITALIA**, il concorso riservato agli studenti universitari italiani afferenti al settore alimentare, volto a favorire l'eco-innovazione nei prodotti agroalimentari.

In virtù dell'autorevolezza che il concorso ha acquisito nel tempo, per la prima volta EcoTrophelia Italia beneficerà della collaborazione con il **MIUR** – *Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca* e godrà, per il terzo anno consecutivo, del prestigioso patrocinio scientifico di **ENEA** – *Agenzia Nazionale per le nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile*.

EcoTrophelia Italia si svolgerà nella seconda metà di giugno. I prodotti più apprezzati dalla Giuria di esperti, riceveranno un premio in denaro da € 3.000 a € 1.000. La squadra vincitrice acquisirà il diritto di concorrere alla finale internazionale ECOTROPHELIA EUROPE 2017 che si svolgerà presso il Food Matters Live di Londra nei giorni 22-23 novembre 2017: una preziosa occasione che consentirà agli studenti di confrontarsi e avvicinarsi al mondo dell'Industria alimentare europea.

Elemento caratterizzante della nona edizione sarà l'attenzione al **carbon footprint** e le opportunità che possono derivarne attraverso l'etichettatura e del marketing di prodotto. Grazie al supporto del progetto **FoodPrint** – *Development of an integrated strategy for reducing the carbon footprint in the food industry sector* (<http://foodprint.gr/>) sarà stanziato un **premio speciale** del valore di € 2.000 che potrà essere conferito alla squadra che avrà presentato la migliore metodologia di calcolo per la determinazione del carbon footprint connesso al consumo di energia, al management delle acque e alle implicazioni logistiche del proprio prodotto.

A tal fine, raccomandiamo vivamente di fare riferimento alle norme **UNI ISO 14040** (2006) relativa al Life Cycle Assessment (LCA), e **UNI ISO 14064 PARTE PRIMA** relativa al calcolo del carbon footprint (CF).



La squadra CHOCOSHELL, vincitrice dell'edizione 2016

Domande di partecipazione

entro domenica 19 febbraio 2017

Dossier dei prodotti

entro domenica 14 maggio 2017

Primo premio € 3.000

Premio speciale "FoodPrint" € 2.000

EcoTrophelia Europe 2017 si svolgerà presso il Food Matters Live di Londra il 22-23 novembre 2017

<http://www.federalimentare.it/documenti/EcotropheliaItalia2017/>





MISSIONE IMPRENDITORIALE AUSTRALIA



ICE-Agenzia e Confindustria, sotto l'egida del Ministero

dello Sviluppo Economico, in collaborazione con la Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e con il supporto di Federalimentare e le relative Associazioni di Categoria, ANIMA-Assofoodtec, Assocalzaturifici e AIMPES, organizzano una missione imprenditoriale in Australia che impegnerà le aziende a **Sydney** dal 12 al 14 marzo 2017 e poi a **Melbourne** dal 15 al 16.

L'iniziativa è dedicata a diversi comparti industriali tra cui spiccano i prodotti alimentari con 30 aziende su un totale di 35.

Il mercato dei prodotti alimentari e delle bevande italiani in Australia è in costante crescita, spinto dall'incremento della domanda sia da parte del settore *horeca*, della grande distribuzione e dal sempre maggior consumo a livello domestico. L'iniziativa prevede l'organizzazione di una mostra autonoma con presentazione dei prodotti delle aziende partecipanti ad operatori specializzati selezionati da ICE.



SYDNEY, 12-14 marzo 2017

MELBOURNE, 15-16 marzo 2017

MISSIONE COMMISSARIO HOGAN IN CANADA

Il Commissario europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale, Phil Hogan, effettuerà una missione istituzionale ed imprenditoriale in Canada dal 30 aprile al 4 maggio 2017 durante la quale sarà accompagnato da una delegazione di alti rappresentanti di imprese europee del settore agroalimentare.

L'obiettivo della visita è quello di facilitare la formale conclusione dell'iter di attuazione del CETA, l'accordo di libero scambio tra UE e Canada, approvato il 24 gennaio scorso dalla Commissione per il Commercio Internazionale (INTA) e in attesa del voto del Parlamento Europeo che ne sancirebbe l'entrata in vigore provvisoria fino alla ratifica dei parlamenti nazionali.

SECONDA SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA

Vincenzo De Luca, Direttore Generale per la promozione del Sistema Paese presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha già aperto un tavolo di coordinamento con le principali Associazioni, Enti e Ministeri interessati al fine di avviare la pianificazione della seconda Settimana di Promozione della Cucina Italiana nel mondo che si svolgerà nei giorni 20-26 novembre 2017 (salvo negli Stati Uniti dove sarà verosimilmente anticipata anche quest'anno di una settimana per non confliggere con il Thanksgiving Day).

La prima edizione, che ha visto la realizzazione di 1395 iniziative in 108 Paesi, ha registrato uno straordinario successo sia in termini di partecipazione che di visibilità e comunicazione. Alla luce di questi risultati positivi, si è deciso di avviare in anticipo la programmazione della seconda edizione al fine di poter costruire progetti "forti" e capaci di integrare elementi culturali, turistici e artistici con l'aspetto alimentare, gastronomico, culinario e di lotta all'Italian Sounding.

La seconda Settimana sarà qualificata da un focus dedicato al valore della produzione del vino italiano, laddove possibile, al fine di accrescere il ruolo del vino rispetto al 2016.





BUSINESS FORUM ITALIA-CINA



中意企业家
委员会
Business Forum
Italia-Cina

In occasione della visita di Stato a Pechino del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, il prossimo 21-22 febbraio si svolgerà la quarta riunione del Business Forum Italia-Cina (BFIC), diventato ormai un appuntamento di elevato valore economico e istituzionale, nell'intento specifico di rafforzare le relazioni bilaterali tra i due Paesi.

Il Business Forum Italia-Cina potrà essere utilizzato da Associazioni e aziende per veicolare alle controparti cinesi i relativi interessi industriali, per

dare visibilità alle collaborazioni in essere, ovvero procedere pubblicamente alla firma di accordi di collaborazione industriale e/o commerciale tra imprese italiane e cinesi.

La Missione inizierà con una sessione preliminare riservata alle imprese italiane per condividere strategie e prospettive concrete di collaborazione con le imprese cinesi, principalmente nei settori target del Business Forum: agroindustria, aviazione e aerospaziale, ambientale e energetico, sanitario. È inoltre previsto un incontro focalizzato sull'iniziativa strategica della Cina, **One Belt One Road** (anche nota come la Nuova Via della Seta), volta a migliorare i

collegamenti terrestri e marittimi e una sessione sui temi **Industria 4.0 e Made in China 2015**, su alcuni settori chiave identificati dal Governo cinese, tra cui la trasformazione alimentare. La Missione si concluderà con l'Assemblea Generale che si svolgerà presso l'Assemblea Nazionale del Popolo, sede del parlamento cinese.

Durante il Business Forum sarà possibile firmare pubblicamente gli accordi e i MoU già

Registrazioni entro il 10/02/2017:

link <http://businessforumitaliaice.it/>



FEDERALIMENTARE PER LA FORMAZIONE

Il Presidente di Federalimentare, Luigi Scordamaglia, il 30 gennaio ha partecipato al Welcome Day del Master in Food&Wine Business presso la LUISS Creative Business Center, un progetto realizzato in partnership con Gambero Rosso. Il Presidente ha incontrato gli studenti per illustrare loro gli orizzonti di sviluppo professionale nell'ambito Food&Wine.

Il 2 febbraio, invece, il Presidente è intervenuto al convegno "Dal prodotto al servizio: la strategia per competere nel food and beverage" organizzato dalla SDA Bocconi School of Management, nel corso del quale sarà presentato anche il MFB - Master of Management in Food & Beverage.





PILLOLE AGROALIMENTARI

Andamento del settore dell'Industria alimentare (gennaio-ottobre 2016)

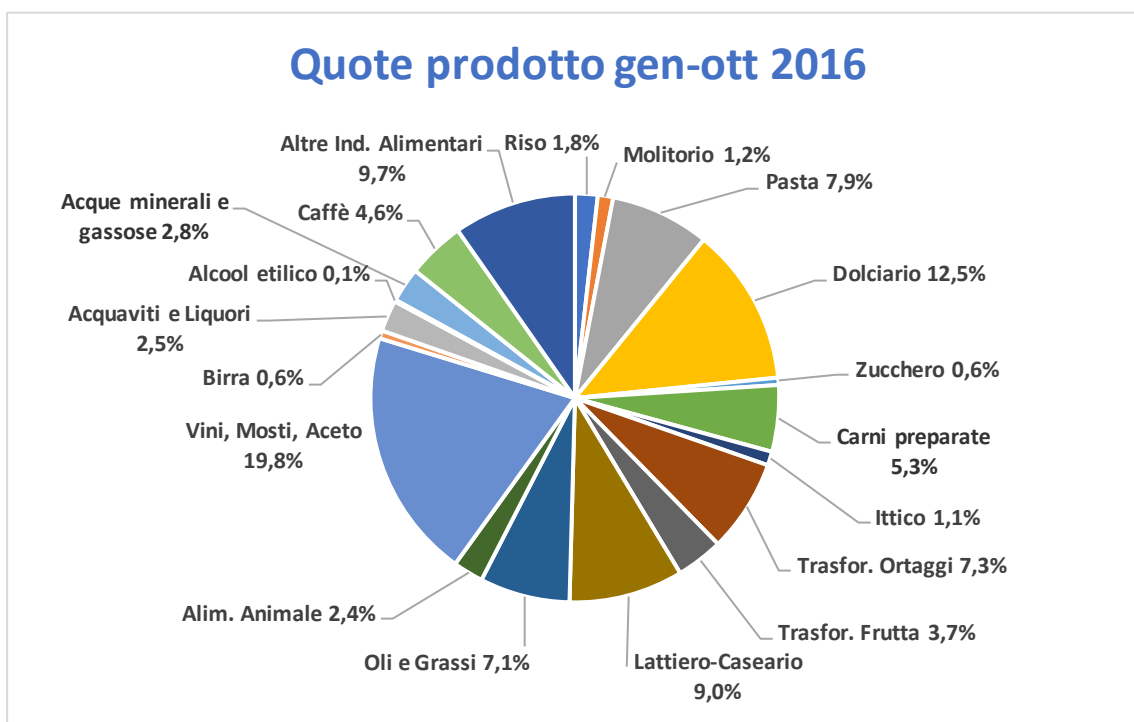
Il consuntivo gennaio-ottobre 2016 registra una quota export di 24.647,1 milioni di euro, con una variazione del +2,9% rispetto ai primi dieci mesi 2015, in assestamento a confronto col +3,1% registrato sui nove mesi. Secondo le ultime anticipazioni aggregate Istat, il mese di novembre ha recato una forte accelerazione sullo stesso mese 2015 (+9,5%). Per cui, il tendenziale di settore previsto sugli undici mesi dovrebbe risalire in modo significativo, al +4,1%.

Malgrado il leggero indebolimento complessivo, si rinforza il passo degli USA, con un +4,8%, dopo il +3,6% dei nove mesi. Per converso, prosegue il cedimento della Cina, con un -14,9%, dopo il -13,7% dei nove mesi. Si registra un miglioramento della UE rispetto alla media generale, con un +3,0%, e si conferma il consueto vantaggio dell'export di settore rispetto a quello complessivo del Paese, che si assesta su un +0,2%, dopo il +0,5% dei nove mesi. Rimane evidente, comunque, la netta perdita di velocità delle dinamiche in atto rispetto ai consuntivi export del 2015, che avevano raggiunto un +6,7% per l'industria alimentare e un +3,9% per l'export totale.

Tra i primi mercati europei si confermano Germania (+1,8%), Francia (+3,2%) e Regno Unito (+0,9%). Inoltre, conserva ancora una discreta spinta, anche se in costante indebolimento, la Spagna, con un progressivo del +5,3%. Mentre, a livello europeo, si riaffaccia un simbolico segno "più" sul mercato russo, con un +0,7%.

Su altri fronti, si segnala il progressivo e netto recupero del Canada, che segna un +7,7% dopo il +5,6% del precedente tendenziale. Nell'area orientale, si confermano le discese del Giappone (-3,2%) e di Hong Kong (-8,8%), mentre spicca il forte passo espansivo della Corea del Sud (+22,4%).

A livello di comparto, registrano variazioni positive a due cifre il "saccarifero" (+23,7%) e il "molitorio" (+18,8%). Seguono: il "caffè" (+8,7%), gli "oli e grassi" (+6,5%) e il "lattiero-caseario" (+5,6%). Sul fronte opposto, si segnalano i cali delle "acque minerali e gassose" (-7,7%), del "riso" (-3,1%), della "pasta" (-2,1%), dell'"alimentazione animale" (-2,1%), della "birra" (-1,8%), seguiti dal marginale -0,3% della "trasformazione degli ortaggi".





FEDERALIMENTARE

Dal 1983 **Federalimentare rappresenta, tutela e promuove l'Industria italiana degli Alimenti e delle Bevande**, secondo settore manifatturiero che, con un fatturato annuo di oltre 132 miliardi di euro, contribuisce per l'8% al PIL nazionale.

A Federalimentare aderiscono le Associazioni nazionali di categoria dell'Industria Alimentare, che associano quasi 7.000 imprese produttive con oltre 9 addetti, distribuite sull'intero territorio nazionale.

Impegnata al fianco delle Istituzioni, la Federazione promuove un modello alimentare basato sui requisiti di sicurezza e di qualità, orientando le capacità imprenditoriali a cogliere le migliori opportunità di business in Italia e all'estero, per portare sulle tavole del mondo i valori chiave della cultura gastronomica italiana, preservando dalle imitazioni e dalle contraffazioni le eccellenze alimentari *Made in Italy*.

Attenta alle esigenze delle Imprese, Federalimentare favorisce la crescita economica e sociale collettiva, la ricerca e l'innovazione, nel pieno rispetto della tradizione, rispondendo alle nuove esigenze dei consumatori e all'evoluzione del mercato.

Federalimentare è **consapevole e orgogliosa** di rappresentare il comparto trainante per l'economia del Paese, al centro della principale filiera economica nazionale e dell'Unione Europea.

www.federalimentare.it



CIBUS
CONNECT
conferences • workshops • expo



SAVE THE DATE

NUOVE DATE E NUOVO FORMAT PER LO SVILUPPO
INTERNAZIONALE DEL MADE IN ITALY ALIMENTARE

12 - 13 APRILE 2017