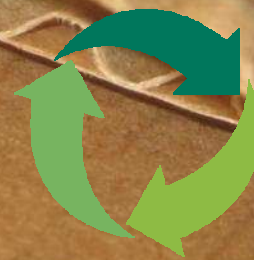


Carta e cartone: imballaggio responsabile

Carlo Montalbetti

Direttore Generale

20 marzo 2009



comieco

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica

L' imballaggio di carta e cartone

- **Comieco garante del ciclo degli imballaggi cellulosici**
- **Imballaggio cellulosico & Food**
- **L'imballaggio responsabile**

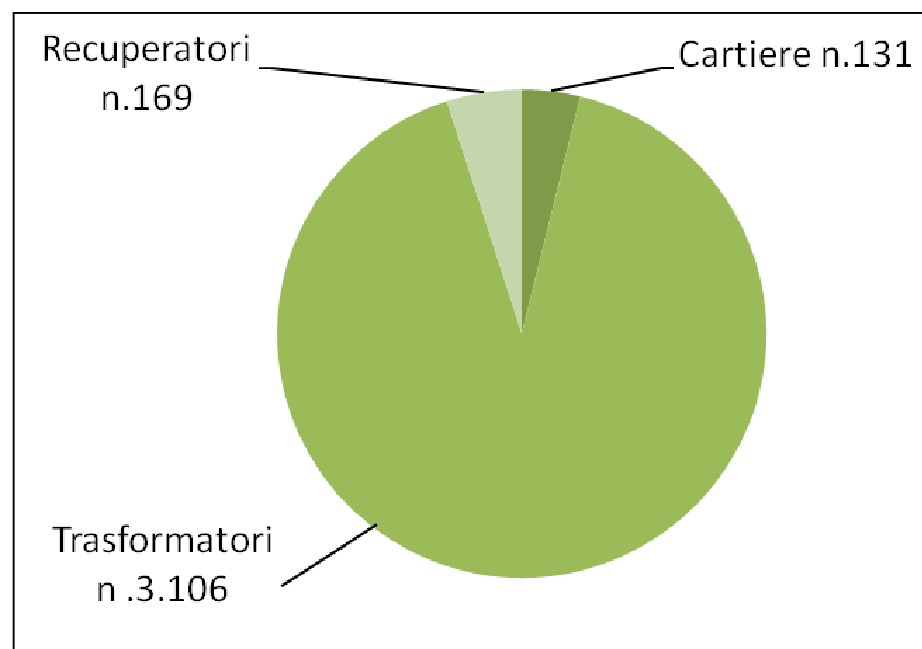


Comieco garante del ciclo degli imballaggi cellulósici

La responsabilità condivisa

I numeri della filiera produttiva dell'imballaggio in carta e cartone in Italia:

- **3.400 aziende** che condividono la responsabilità del suo ciclo di vita.
- **4,6 milioni di tonnellate** imballaggi cellulósici immessi al consumo
- **oltre 6.500 milioni di euro** valore della produzione
- **circa 38 mila** addetti



Comieco garante del ciclo degli imballaggi cellulósici

Il ciclo e i suoi operatori



In 10 anni i **benefici** della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone:

- **144 discariche evitate**
- **1,6 miliardi di euro** è il saldo netto dei benefici

Imballaggi cellulósici immessi al consumo (eurostat, riferimento anno 2006)

stato	Kg procapite anno
Germania	86,25
Spagna	81,39
Italia	75,67
Francia	68,95
Regno Unito	61,74
Polonia	36,90



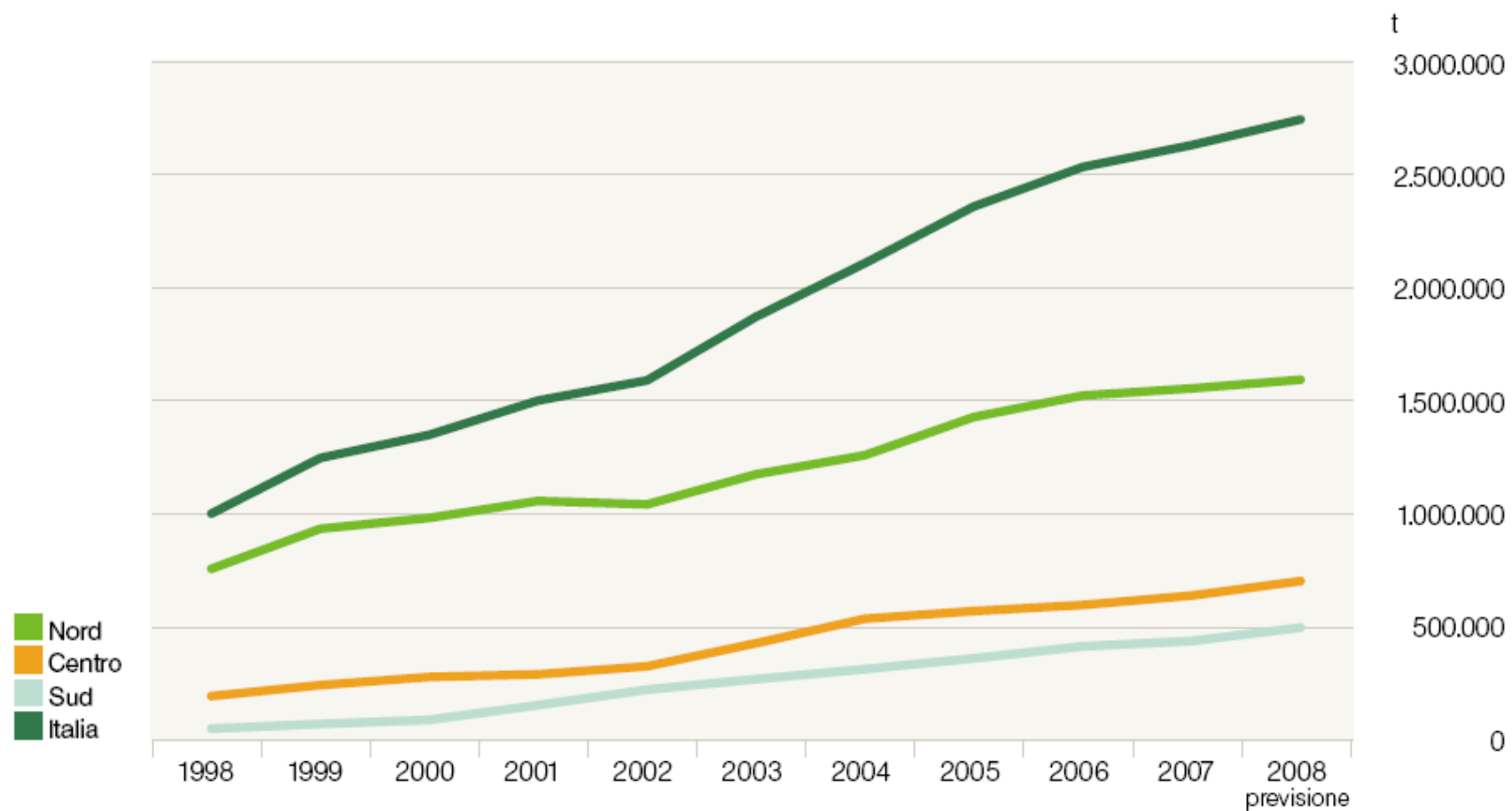
Utilizzo di imballaggi per settori finali di impiego

fonte "Imballaggio in cifre 2007" Istituto Italiano Imballaggio

	Cartone ondulato	Scatole e astucci in cartone teso	Sacchi di carta di grandi dimensioni
Alimentare	22,1%	42,3%	67,4%
Non Alimentare	34%	32,5%	
Ortofrutta	11,3%		
Bevande	14,6%	16,7%	
Costruzioni			26,1%
Altro	18%	8,5%	6,6%

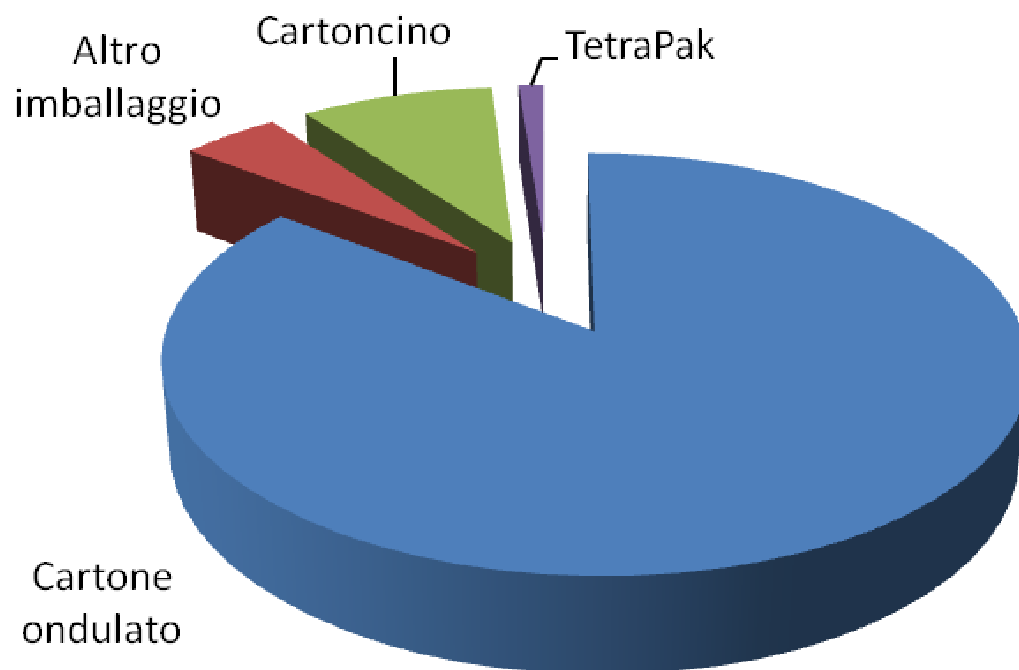


La raccolta differenziata di carta e cartone



Gli imballaggi e la raccolta domestica

La presenza di imballaggi all'interno della raccolta differenziata presso le famiglie è mediamente del 25%, di cui:



Il destino dei rifiuti di imballaggio celluloso

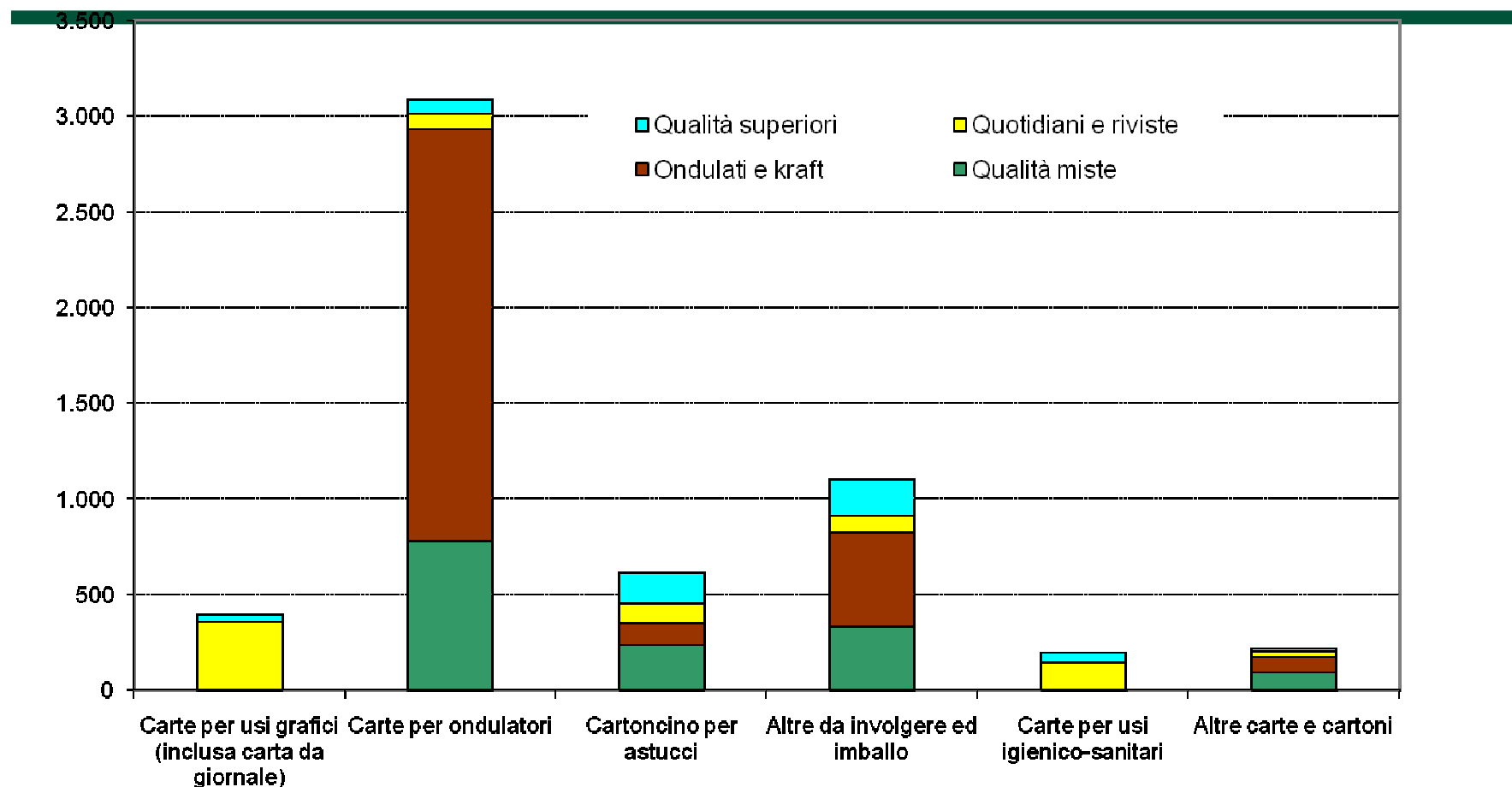
Nel 2007 in Italia

■ **69,66 % riciclo** | **77,80 % recupero**

La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento degli obiettivi di recupero e di riciclo previsti dalla normativa europea - che per la carta e il cartone impone il raggiungimento del 60% minimo di riciclo entro il 2008.

ITALIA - IMPIEGHI DI MACERO PER QUALITA' E COMPARTO NEL 2007

migliaia di tonnellate - *stime Assocarta*



Un mercato esigente

prevenzione = innovazione

- La normativa europea (Direttiva 2008/98/CE): enfasi alla prevenzione (strumenti chiave del piano d'azione: ecodesign, EMAS, Ecolabel, acquisti verdi)
- I consumatori cercano sicurezza e novità
- I produttori cercano di acquisire vantaggio competitivo
- I distributori stanno cambiando e le strategie di mercato stanno diventando più complesse e articolate



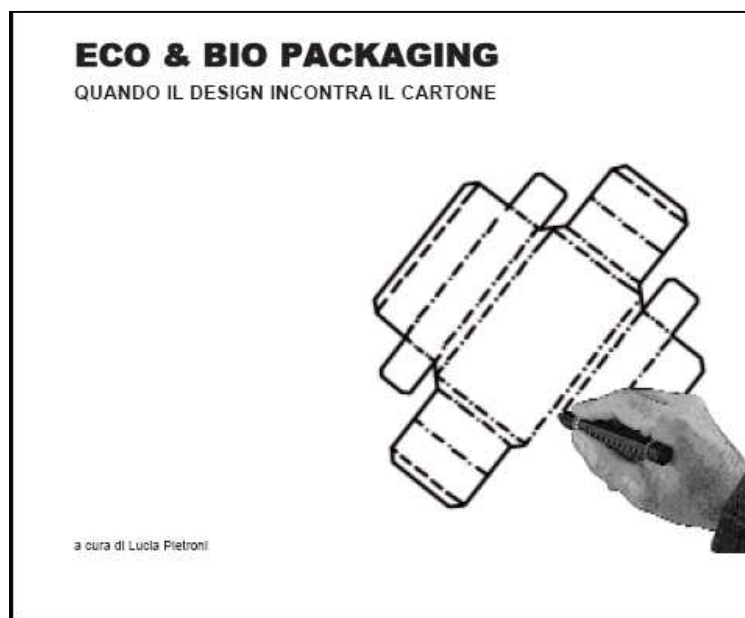
La prevenzione dell'imballaggio cellulosico: “dalla culla alla culla”

Ottimizzazione e risparmio delle risorse:

- Nella **progettazione** (innovazione di prodotto: rivisitazione dell'imballo, grammatura, ...);
- Nella **produzione** (innovazione tecnologica e gestionale);
- Nella **gestione post-consumo**.

Imballaggio cellulosico & Food

I progetti in collaborazione con le Università di Roma, Palermo, Milano



Imballaggio cellulosico & Food

Il made in Italy di qualità



Imballaggio cellulosico & Food

Salvavino e salvacibo presentati al salone del gusto di Torino 2008 con Slow

IMBALLAGGIO = MENO SPRECO DI CIBO



Imballaggio cellulosico & Food

Nuove opportunità

L'imballaggio sostenibile a 360° necessita della verifica dei requisiti essenziali forniti dalla Direttiva europea 94/62/CE in materia di:

- prevenzione
- riutilizzo
- riciclo
- recupero di materia, energetico e **organico**



Imballaggio cellulosico & Food

La percezione dell'imballaggio

Dalla ricerca Eurisko l'imballaggio in carta :

- è apprezzato per la **riciclabilità, il rispetto per l'ambiente e il basso costo**;
- garantisce **igiene e sicurezza**;
- fornisce garanzia di **qualità**;
- ha un'incidenza di circa il **3% medio sul costo finale dei prodotti** a largo consumo come pasta, riso e frutta.

L'imballaggio responsabile

concilia tutela dell'ambiente, equità sociale e sviluppo

1. Protezione, sicurezza e ciclo di vita dei prodotti
2. Facilità d'uso, risparmio di materiali e di energia
3. Carta e cartone: recuperabili, riciclabili e riutilizzabili
4. Informare il consumatore e comunicare esperienze
5. Rappresentare la tradizione di qualità del territorio
6. Eco-Pack: l'impegno di produttori e consumatori