



MANAGING RISK

Supply Chain Risk Management e Sostenibilità



Davide Busani
19 Marzo 2009

GLOBAL: una parola, molti significati

Aumentano i prodotti alimentari ricchi e compositi, i cui ingredienti provengono da varie parti del mondo.

- La qualità e la sicurezza di questi prodotti deve essere assicurata lungo tutta la complessa **catena di fornitori** attraverso metodiche di gestione dei rischi in grado di “ridisegnare” la Supply Chain del futuro: **Efficiente, Trasparente, Sostenibile.**



ANCORA VITTIME IN VIETNAM. «POTREBBE UCCIDERE MILIONI DI PERSONE» Quattro strategie contro l'influenza dei polli L'Oms: lo sterminio degli animali infetti e' l'unica arma contro l'epidemia

Daniela Daniele ROMA Sara' su Internet tra pochi giorni, a disposizione dei ricercatori, l'identikit genetico del virus responsabile dell'influenza dei polli. Indicherà se la ricerca sul vaccino contro un'eventuale pandemia di influenza e' sulla strada giusta. Soltanto quando si saprà la sequenza genetica del nuovo virus sarà infatti possibile metterla a confronto con quella del virus che gli esperti dell'Organizzazione mondiale della sanità stanno utilizzando come riferimento per la messa a punto del vaccino. Il virus oggi usato come riferimento e' quello del tipo A H5N1, responsabile della prima epidemia, avvenuta a Hong Kong nel 1997, che provocò 18 casi di contagio nell'uomo e 6 morti. Il problema e': il virus H5N1 isolato nel '97 e' identico a quello di oggi? «Se ci sarà una corrispondenza sufficiente tra il ceppo oggi in circolazione e quello di allora - ha spiegato Pietro Crovari, a capo della task force contro le emergenze per le malattie diffuse del ministero della Salute - entro qualche settimana il prototipo del vaccino potrà essere pronto e distribuito alle aziende e i tempi per la realizzazione potrebbero essere brevi». Mentre in Vietnam, paese sul

Purina to voluntarily withdraw Mighty Dog® 5.3 ounce pouch products in response to Menu Foods recall



Il consumatore nel mercato globale



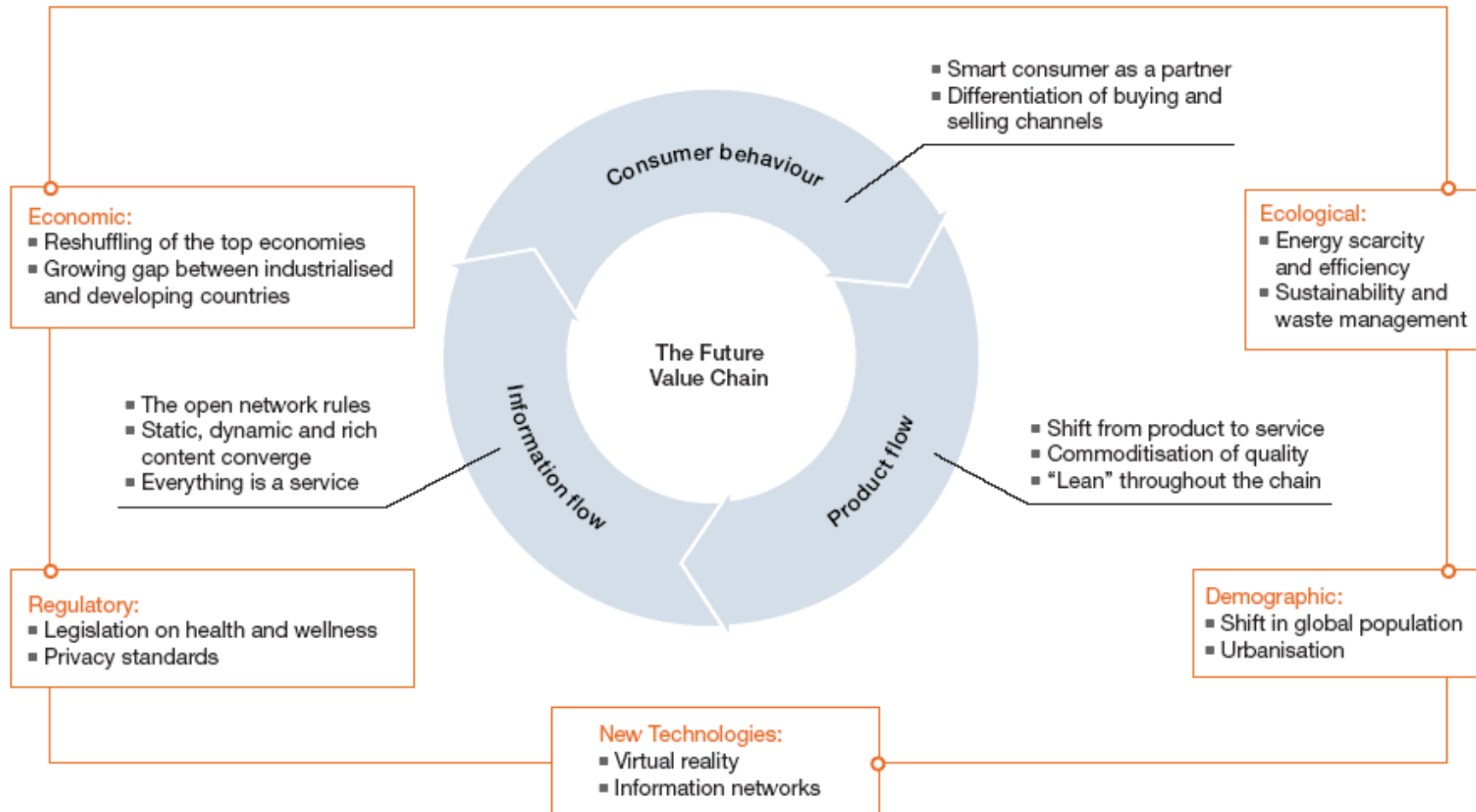
Se da un lato l'informazione dei rischi alimentari è in aumento, i consumatori sono più consapevoli delle relazioni tra alimentazione e benessere.

Il consumatore sta diventando:

- Evoluto e competente.
- Esigente.
- Attento, non solo alla qualità e alla sicurezza, ma anche, ai temi **etici** ed **ambientali**.

Supply Chain del futuro

Forces and Trends Driving the Future Value Chain



GCI – 2016 The future value chain

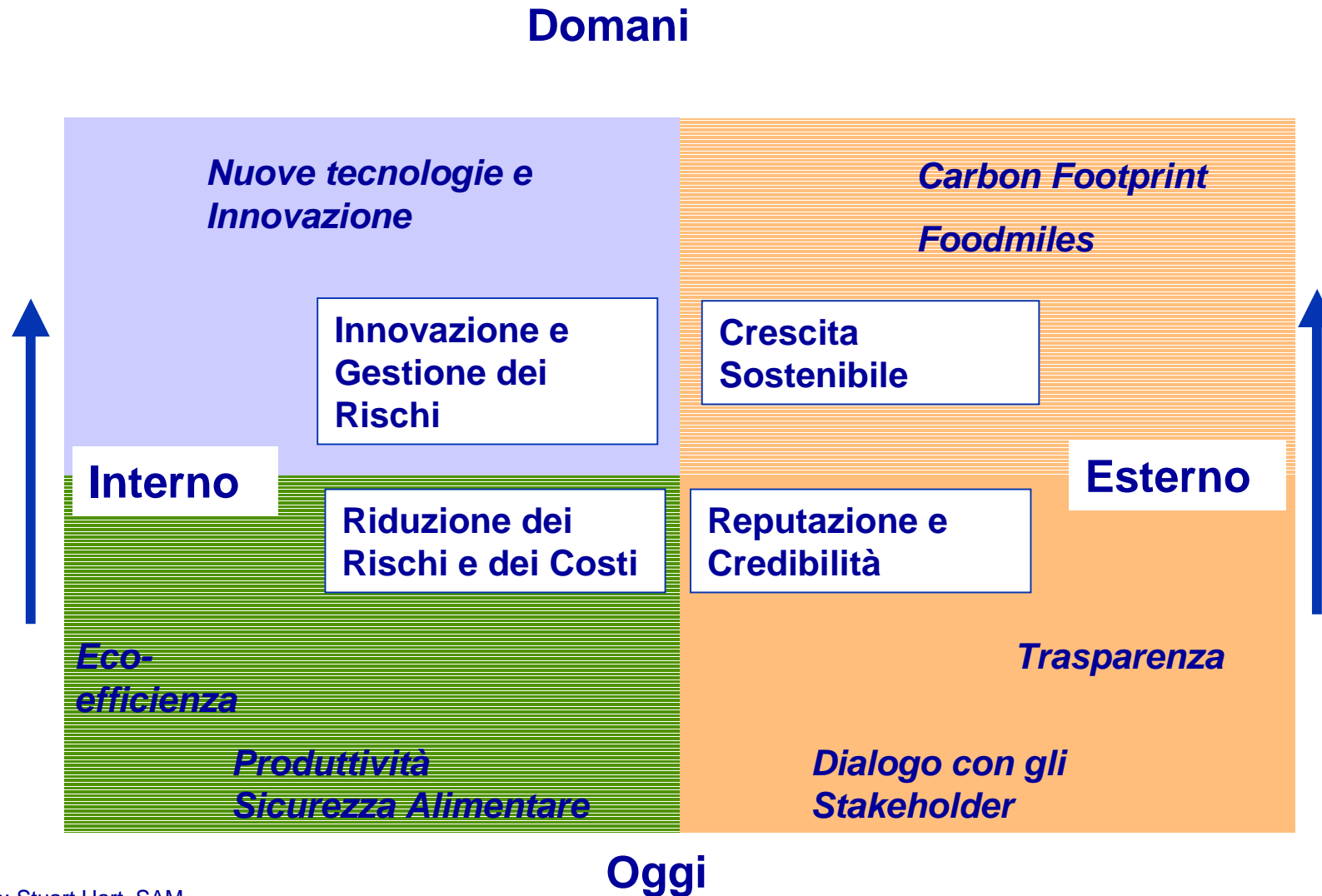
Sostenibilità: La Domanda....

- Oggi alle imprese è richiesto di contribuire allo *Sviluppo Sostenibile*
 - Integrando le dimensioni *economica, sociale e ambientale*
 - Garantendo l'equità: *equità intergenerazionale / equità redistributiva*
 - Attenzione al soddisfacimento dei *bisogni* e delle *aspettative* della collettività



- Il concetto di Sostenibilità si lega al concetto di creazione di valore nel lungo periodo. Il valore di lungo periodo è basato sulla “conoscenza”. La competitività si sposta dal “prodotto” agli assets immateriali.

Sostenibilità: ... La risposta



Source: Stuart Hart, SAM

Risk Management e Sostenibilità

- La **supply chain** si **delocalizza** e si **espande**: nuove criticità al controllo della qualità e della sicurezza dei prodotti.
- Gli aspetti relativi alla sostenibilità richiedono maggiore controllo tanto più la supply chain si espande nei **paesi emergenti**, incrementando **i rischi sul brand**.
- I **retailer** impongono i loro **standard di riferimento** rendendo più complessa la gestione dei processi di valutazione dei fornitori.
- L'evoluzione degli **Enti di Controllo** aziendali e del procurement verso “la **governance**” piuttosto “l'execution”.
- Il coinvolgimento di soggetti terzi (outsourcing) nei processi di valutazione e gestione rappresenta: **mitigazione dei rischi** e **incremento dell'efficienza**.



Soluzioni integrate per la gestione della Supply Chain



MANAGING RISK

- Supply Chain Risk Assessment.
- Sviluppo di Sistemi di Gestione del Rischio.
- Ottimizzazione dei Sistemi di Valutazione dei Fornitori e dei Software utilizzati.
- Sviluppo di Strategie di Identificazione, Comunicazione e benchmark con i Fornitori.
- Verifica, Certificazione e Formazione dei Fornitori.
- Supply Chain Carbon Impact Management e Reporting.
- Gestione Reportistica e Comunicazione con gli Stakeholders.
- Supporto nella Gestione della Business Continuity e/o Gestione delle crisi.





Global impact for a safe and sustainable future

www.dnv.it