

ALIMENTARE: FEDERALIMENTARE LANCIA PIATTAFORMA TECNOLOGICA (3)

(AGI) - Bologna, 27 nov. - E' inoltre essenziale - aggiunge Daniele Rossi, Chairman della Piattaforma "Italian Food for Life" e Direttore Generale di Federalimentare - elaborare linee strategiche rivolte soprattutto alle PMI che rappresentano il 98% dell'Industria alimentare italiana e che sono spesso troppo piccole per competere (67.000 imprese alimentari di cui 6.650, il 10% con piu' di 9 addetti). Questo problema, spesso legato ad una gestione "familiare" non sempre adeguata ed efficiente, riduce la capacita' di resistenza alla forte pressione della Grande Distribuzione. Ancora insufficiente, soprattutto tra le Piccole e Medie Imprese, risulta poi l'innovazione: sebbene ogni anno l'Industria alimentare destini il 2,6% del proprio fatturato (circa 2.700 milioni di euro) ad attivita' di controllo qualita' e sicurezza e di ricerca applicata i dati dimostrano che non e' ancora abbastanza. Il Made in Italy di domani infatti deve passare necessariamente attraverso la specializzazione, la ricerca e l'innovazione tecnologica non solo di processo ma anche di prodotto, per rendere unica al mondo la nostra produzione alimentare. (AGI) Est