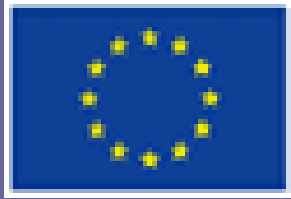


**MILANO 11 GIUGNO 2009**

# **IL REGOLAMENTO CLAIMS INFORMAZIONI AL CONSUMATORE**

**Lucia Guidarelli**

**Ministero del lavoro della salute e delle politiche sociali**



# Regolamento claims

**REG. (CE) n. 1924/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 dicembre 2006, relativo alle INDICAZIONI NUTRIZIONALI e sulla SALUTE fornite sui prodotti alimentari**



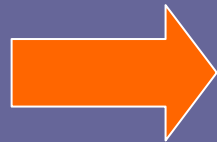
**BASE VOLONTARIA**



**COINVOLGE TUTTI GLI ALIMENTI**

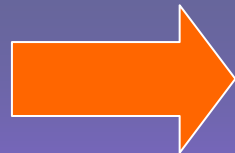
# **Il regolamento claims da diversi punti di vista**

**CONSUMATORI**



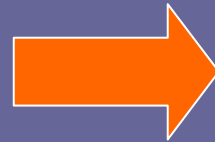
**STRUMENTO CONTRO LA  
PUBBLICITA' INGANNEVOLE**

**PRODUTTORI**



**STRUMENTO PER SUPERARE LE  
DIVERSE DISPOSIZIONI NAZIONALI,  
LA CONCORRENZA SLEALE E  
TUTELARE L'INNOVAZIONE**

**CLAIMS NUTRIZIONALI**



**REGOLE UGUALI  
PER TUTTI GLI  
OPERATORI**

**CLAIMS DI SALUTE**



**AUTORIZZATI SOLO SE  
SCIENTIFICAMENTE  
FONDATI  
E BEN COMPRESI DAL  
CONSUMATORE MEDIO**



**L'etichettatura del prodotto  
non deve essere tale da**

**“indurre ad attribuire al prodotto proprietà atte a  
prevenire, curare o guarire malattie umane”**

**D.L. 109/1992**

# Divieti specifici

**Riferimento a medici o operatori sanitari ed alla loro approvazione**

**(puo' suggerire che il non consumare l'alimento in questione rischia di danneggiare la salute)**

**Claims vaghi o generici**

**(preserva la giovinezza, purifica l'organismo)**



# Requisiti del claim

*chiaro, accurato, sostanziale*

il messaggio **comprensibile** al consumatore medio

l'effetto benefico rivendicato, in relazione alla  
quantità del nutriente ed alla sua biodisponibilità,  
**scientificamente dimostrato**

non dare adito a dubbi riferiti agli altri alimenti, **nè**  
**incoraggiare consumi eccessivi**

riferito al prodotto **pronto per il consumo**

# Claims di salute funzionali

Art.13

**ruolo di una sostanza  
per crescita, sviluppo,  
funzione  
dell'organismo**

**funzioni  
psicologiche e  
comportamentali**

**controllo peso/effetto  
dimagrante  
riduzione stimolo della  
fame/aumento senso di  
sazietà**

# Liste consolidate e valutazione dell'EFSA



**Lista consolidata**      **n. 4240 claims**  
**+ n. 9671 similar**

**(n. 732 richieste italiane presenti)**

**deadline per la valutazione**      **luglio 2009**  
**novembre 2009**  
**data da concordare**

# Claims di salute

Art.14



**Riferiti allo  
sviluppo e alla  
salute dei bambini**

**Riduzione del  
rischio di  
malattia**

**richieste dal 1 luglio 2007  
(procedura autorizzativa)**



# Claims di salute

Art.14

Richieste  
nazionali inviate  
all'EFSA

n.4

Riferiti allo  
sviluppo e alla  
salute dei bambini



Riduzione del  
rischio di  
malattia



# **I CLAIMS SONO STRUMENTO DI FORTE IMPATTO PROMOZIONALE**

**per bilanciare tale impatto si introduce il concetto di**

## **PROFILO NUTRIZIONALE**

**gli alimenti che non soddisfano il profilo nutrizionale non possono avere claims**



# Parametri previsti nel Regolamento

**quantità** di grassi, acidi grassi saturi, trans, zuccheri e sale/sodio

**ruolo e importanza** dell'alimento nella dieta

**composizione nutrizionale** dell'alimento

