



# FEDERALIMENTARE

Federazione Italiana dell'Industria Alimentare

## COMUNICATO STAMPA

Roma, 13 febbraio 2007

### Il Programma di Giandomenico Auricchio in 7 “mosse”

Nel quadriennio 2007-2010, Federalimentare, guidata dal neo-Presidente Giandomenico Auricchio, concentrerà la propria azione su alcuni punti chiave individuati allo scopo di rafforzare l'industria alimentare italiana, secondo settore manifatturiero del Paese con 110 miliardi di euro di fatturato, 6.500 aziende e ben 390.000 addetti.

**La sicurezza alimentare:** i prodotti italiani sono al vertice della sicurezza in ambito mondiale tuttavia il sistema italiano di valutazione, gestione e comunicazione del rischio, espone le imprese a crisi frequenti e spesso immotivate.

**Nutrizione e salute:** la salute dei cittadini è condizionata dallo stile di vita complessivo del quale la nutrizione rappresenta solo un aspetto, pur importante.

**Il Made in Italy e la lotta alla contraffazione:** sul fronte estero occorre da un lato promuovere i prodotti italiani e dall'altro arginare i fenomeni di contraffazione e di “italian sounding” che arrecano alle nostre industrie alimentari un danno sia economico che di immagine.

**I rapporti con la distribuzione:** occorre dare il via ad un dialogo serrato e determinato per la definizione di obiettivi di marketing condivisi e per l'individuazione di possibili soluzioni strategiche orientate al conseguimento di vantaggi nel lungo periodo per entrambi.

**Politiche di filiera ed ambientali:** l'industria alimentare trasforma il 70% della materia prima agricola e deve avere un ruolo primario nella gestione interprofessionale delle politiche di filiera.

**Scienza, ricerca, sviluppo e trasferimento tecnologico:** per recuperare competitività e produttività è necessario tessere collaborazioni ed elaborare progetti a livello locale, nazionale ed europeo, con l'ambiente scientifico d'eccellenza, con gli Enti di Ricerca pubblici e privati e con i principali stakeholders.

**Politiche europee e di promozione all'estero:** misurandosi con un consumo interno ormai stabile l'alimentare italiano deve puntare alla conquista di mercati in rapida espansione e regolare a livello europeo i suoi rapporti internazionali.

#### ufficio stampa

Giovanni Miraldi

Tel. 06 5903853

Cell 347 9001366

miraldi@federalimentare.it

Viale Luigi Pasteur, 10 • 00144 Roma (I) • C.F. 97023320589

Tel. +39 (06) 5903534 – 5903380 • Fax +39 (06) 5903342

E-mail: [segreteria@federalimentare.it](mailto:segreteria@federalimentare.it) • [www.federalimentare.it](http://www.federalimentare.it)