

# CIBUS MED

5° SALONE DELL'ALIMENTAZIONE MEDITERRANEA

## **Al via CIBUS MED, alla Fiera del Levante di Bari dal 3 al 5 maggio**

*La vocazione mediterranea del Made in Italy alimentare e le sue opportunità di espansione. Ma anche l'andamento dell'industria alimentare italiana, le sue difficoltà e le sue potenzialità, con uno sguardo particolare al Sud. Sono i temi dell'edizione 2005 di CIBUS MED, che partirà il 3 maggio a Bari.*

27.04.2005 - Rendere il Mediterraneo una delle maggiori aree di crescita dell'export alimentare. È l'obiettivo di CIBUS MED, il principale evento espositivo interamente dedicato alla vocazione "mediterranea" dell'agroalimentare italiano nel mondo. La Fiera, promossa da Federalimentare e Fiere di Parma in collaborazione con ICE, BuoniItalia, Fiera del Levante e Regione Puglia, verrà inaugurato il prossimo 3 maggio alla Fiera del Levante di Bari, alla presenza del Ministro Alemanno.

Con oltre 450 espositori, 26.000 visitatori professionali e delegazioni provenienti da 25 paesi, CIBUS MED farà del capoluogo pugliese la capitale dell'export alimentare italiano non solo nei Paesi mediterranei e balcanici, ma anche nel mondo. Giunto alla quinta edizione, CIBUS MED è ormai diventato un punto di riferimento per gli operatori dell'agroalimentare, che quest'anno si muoveranno dai cinque continenti. La "I Convention mondiale degli importatori dei prodotti alimentari italiani" (4 maggio) – evento centrale della Fiera – riunirà infatti oltre cento importatori, veri e propri testimonial dei cibi e delle bevande di casa nostra, provenienti da 55 paesi. A conclusione dell'evento si terrà una "Tavola rotonda sul Made in Italy", occasione di confronto sulla diffusione dei prodotti italiani nel mondo e sulle opportunità di sviluppo dell'export alimentare. Al Made in Italy è dedicato anche il "Seminario imprenditoriale Italo-turco" (5 maggio), punto di partenza per conoscere meglio il mercato agroalimentare nel bacino del Mediterraneo e le opportunità di collaborazione tra Italia e Turchia, in vista della prossima visita di Stato di Ciampi a novembre. Ma non è tutto. La dimensione d'impresa, limite strutturale della nostra industria alimentare, in particolare al Sud, sarà al centro del convegno "Paura di crescere? Le dinamiche dell'impresa alimentare tra competitività e sviluppo" (3 maggio), organizzato dal Gruppo Giovani di Federalimentare per individuare gli strumenti necessari all'incremento della dimensione aziendale, presupposto per un effettivo sviluppo di ricerca, innovazione e promozione dei nostri prodotti.