



FEDERALIMENTARE

Federazione Italiana dell'Industria Alimentare

MADE IN ITALY ALIMENTARE: IL MERCATO DELLE IMITAZIONI NEL MONDO (2003-2006)

Il volume d'affari:

- 2,6 miliardi di euro valore prodotti illegali di marchi e di denominazione nel 2003

che diventeranno
5,4 miliardi di euro nel 2006

- 52,6 miliardi di euro valore prodotti che imitano il Made in Italy alimentare (Italian Sounding) nel 2003

che potranno diventare
110 miliardi di euro nel 2006

- 103 miliardi di euro fatturato industria alimentare italiana nel 2003

che diventeranno
110-115 miliardi di euro nel 2006

Nord America ed UE a confronto nel 2003:

- 1,5 miliardi di euro l'"Illegale" alimentare in Nord America (Usa e Canada)

- 0,4 miliardi di euro l'"Illegale" alimentare nella UE

- 21 miliardi di euro l'"Italian Sounding" alimentare in Nord America (Usa e Canada)

- 25 miliardi di euro l'"Italian Sounding" alimentare in Europa

Fonte: Elaborazione Federalimentare su dati Istat, Indicod, Nomisma