



FEDERALIMENTARE
Federazione Italiana dell'Industria Alimentare

TABELLA
Stima consumo dei prodotti alimentari illegali (marchi aziendali e Denominazioni Protette) e degli Italian Sounding

Milioni di Euro

	Export (valore) 2002	Stima consumo prodotti illegali (valore) 2003	Incidenza % sull'export italiano	Stima consumo prodotti imitativi (Italian Sounding) (valore) 2003	Rapporto Italian Sounding/Export prodotti alimentari italiani
Usa + Canada	2.157	1.510	70%	21.000	10/1
UE	8.443	422	5%	25.000	3/1
Altri paesi	3.345	668	20%	6.600	2/1
Totale	13.945	2.600	18,6%	52.600	3,8/1

Fonte: elaborazione Federalimentare "Cibo italiano: tra imitazioni e contraffazione" 2003 su dati ISTAT, Nomisma e INDICOD.