



# Alcohol Policy

CULTURA DEL CONSUMO RESPONSABILE

L'ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA BIRRA E DEL MALTO RIUNISCE E RAPPRESENTA LE AZIENDE PRODUTTRICI IN ITALIA. ASSOBIARRA È ASSOCIATA A CONFINDUSTRIA, DI CUI SPOSA IN TOTO IL CODICE ETICO, E SVOLGE COMPITI ISTITUZIONALI, PROMOZIONALI E DI SVILUPPO TECNOLOGICO.

FRA GLI OBIETTIVI PRINCIPALI DI ASSOBIARRA VI È LA PROMOZIONE DELLA CULTURA, DELLA CONOSCENZA E DEL CONSUMO RESPONSABILE DELLA BIRRA. TALE MISSIONE SI CONCRETIZZA ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI STUDI E RICERCHE SULLA QUALITÀ DEL PRODOTTO E SULL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA DEI PROCESSI PRODUTTIVI MA ANCHE ATTRAVERSO AZIONI DI COMUNICAZIONE FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DELLA CULTURA DEL PRODOTTO E ALL'EDUCAZIONE A FAVORE DEL CONSUMO CONSAPEVOLE.

LA BIRRA È UNA BEVANDA-ALIMENTO MILLENARIA, PRODotta ANCORA OGGI SECONDO LA RICETTA ORIGINARIA, RICORRENDO ESCLUSIVAMENTE ALL'IMPIEGO DI MATERIE PRIME NATURALI (ACQUA, CEREALI, LIEVITO, LUPPOLO), RIGOROSAMENTE SELEZIONATE. L'ABUSO O L'USO SCORRETTO DELLE BEVANDE ALCOLICHE, TUTTAVIA, POSSONO RAPPRESENTARE UN RISCHIO PER I CONSUMATORI.

ASSOBIARRA SENTE COME PROPRIA LA RESPONSABILITÀ DI INFORMARE IL CONSUMATORE IN MODO CHE, IL CONSUMATORE STESSO, POSSA OPERARE LE PROPRIE SCELTE IN MODO CONSAPEVOLE.

ASSOBIARRA E LE AZIENDE ASSOCIATE, NELLA PIENA CONSAPEVOLEZZA CHE UN CONSUMO NON RESPONSABILE DELLA BIRRA, IN QUANTO PRODOTTO ALCOLICO, POTREBBE RAPPRESENTARE UN POTENZIALE PERICOLO SOPRATTUTTO PER ALCUNE FASCE SOCIALI PIÙ ESPOSTE, HANNO VOLUTO INDIVIDUARE IN QUESTO DOCUMENTO LE LINEE GUIDA DELLA PROPRIA POSIZIONE IN MERITO ALLA "POLITICA ALCOL", NELL'OTTICA DI CONTRIBUIRE SEMPRE DI PIÙ ALL'AFFERMARSI E ALL'ACCRESCERSI DI UNA CULTURA DEL CONSUMO RESPONSABILE.

## La birra è una bevanda-alimento naturale e genuina a contenuto moderatamente alcolico,

che da millenni fa parte della cultura di molti Paesi del mondo e il cui consumo è parte integrante della vita sociale, dei rituali celebrativi e delle dinamiche di socializzazione di numerosi popoli.

Il consumo di birra moderato e consapevole è compatibile con un corretto stile di vita.

## Il consumo non responsabile della birra può determinare conseguenze negative per l'individuo e per la società.

Per consumo non responsabile di alcol si intende l'abuso (bere senza avere il controllo) e l'uso scorretto (bere nel momento sbagliato, nel luogo inappropriato, per motivazioni errate); in particolare con riferimento sia a specifiche categorie di soggetti (minori, donne in gravidanza, cardiopatici, soggetti con patologie epatiche o psichiatriche) sia a situazioni specifiche (guida di veicoli, ambiente di lavoro, attività che richiedono massima efficienza psicofisica).

## Il consumo della birra è responsabilità individuale della persona adulta informata.

Un consumatore adulto, informato sui possibili rischi connessi all'abuso o all'uso scorretto delle bevande alcoliche, è un consumatore consapevole e quindi responsabile delle proprie scelte di consumo.

## AssoBirra

---

### sente la responsabilità di promuovere un consumo responsabile della birra

---

e s'impegna ad informare i consumatori sui rischi connessi all'abuso e all'uso scorretto dell'alcol, al fine di contribuire all'affermazione di un modello di consumo moderato e consapevole delle bevande alcoliche.

## AssoBirra

---

### e le aziende associate traducono concretamente la propria responsabilità sociale

---

- osservando la normativa esistente a livello comunitario, nazionale e locale in materia di regolamentazione della produzione, commercializzazione, promozione e consumo delle bevande alcoliche
- aderendo ai principi espressi nel codice di autoregolamentazione pubblicitaria promosso dall'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria
- adottando codici aziendali per la regolamentazione della comunicazione del prodotto secondo i principi di legalità e di responsabilità
- promuovendo studi e ricerche sociologiche e scientifiche sul consumo dell'alcol e i suoi effetti sulla salute dell'uomo
- realizzando campagne d'informazione e sensibilizzazione al bere responsabile rivolte a dipendenti, clienti e consumatori
- promuovendo il dialogo con le autorità istituzionali, scientifiche e sanitarie in materia di "alcol e sicurezza pubblica"