

GUSTO RESPONSABILE

L'edizione Apertamente 2008 è realizzata con il contributo dei Soci Aggregati di Federalimentare:



AGRICONSULTING

Fondata nel 1966 da un gruppo di imprenditori, Agriconsulting ha maturato nel tempo una vasta gamma di competenze e diversificato le proprie attività, arrivando a coprire una vasta gamma di tipologie di servizi di supporto ad imprese, ed altri soggetti pubblici e privati operanti nei settori agricolo, agroalimentare, agroindustriale, agroenergetico ed ambientale. Caratteristica peculiare di Agriconsulting è di essere molto specializzata in termini di settori di attività, ma estremamente diversificata riguardo alla tipologia di servizi erogati: consulenza, assistenza tecnica, studio e ricerca; progettazione, gestione, valutazione, controllo e monitoraggio di progetti imprenditoriali, programmi di investimento, di sviluppo (PSR, POR, ecc.) e di ricerca; assistenza all'accesso di finanziamenti pubblici; perizie e stime; valutazioni di impatto ambientale; ecc.

I Clienti ai quali Agriconsulting offre i propri servizi, per molti dei quali è leader sia in Italia che in Europa, sono: imprese e loro organizzazioni, Enti ed Amministrazioni Pubbliche (locali, regionali, nazionali ed estere), Organismi ed istituzioni internazionali (Unione Europea, Banca Mondiale, Banca Asiatica, ecc.), Istituti di credito e finanziari.

Attualmente presente in oltre 100 Paesi del mondo, il Gruppo Agriconsulting, ha una struttura composta da varie sedi in Italia ed all'estero, dove operano stabilmente circa 220 persone, mentre mediamente altri 500 esperti esterni operano sui vari progetti in corso.

L'azionariato è tuttora rappresentato dal management della Società, a garanzia di una totale indipendenza e di livelli superiori di efficienza operativa.

<http://www.agriconsulting.it>



FIERE DI PARMA

Un quartiere fieristico di trecentomila metri quadrati al centro di un grande distretto produttivo ed imprenditoriale del Centro-Nord Italia: è questa la carta d'identità di Fiere di Parma, una realtà che all'interno del panorama fieristico italiano si propone come partner per le aziende che intendano vedere realizzate le proprie aspirazioni coniugando tradizione ed innovazione.

Dal felice connubio tra competenze fieristiche ed idee imprenditoriali e da una partnership ultraventennale con Federalimentare sono nati marchi leader, come Cibus, che negli anni ha sostenuto e valorizzato l'industria alimentare italiana nel mondo; o Cibus Tec, vetrina privilegiata della meccanica e dell'impiantistica alimentare.

Inoltre Fiere di Parma ha realizzato Mercanteinfiera, Emporium, Bagarre e Gotha, geniali intuizioni, che negli anni hanno saputo dare dignità e dimensione professionale al comparto dell'antiquariato inaugurando mode e varando stili di vita, oltre che inventare modernariato e vintage.

<http://www.fiereparma.it>



ISTITUTO DI CERTIFICAZIONE DELLA QUALITA'

CERTIQUALITY è un Organismo al servizio delle imprese accreditato per la certificazione dei sistemi di gestione aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e nella certificazione di prodotto.

CERTIQUALITY opera inoltre nella verifica della sicurezza dei sistemi informativi, nella certificazione Q web dei siti internet e nella formazione.

CERTIQUALITY ha la propria sede nel cuore di Milano, ove operano circa 100 professionisti, ma è presente con uffici e rappresentanze in tutto il territorio nazionale e conta sulla collaborazione di più di 300 ispettori.

CERTIQUALITY è stato fondato nel 1989 e conta soci Ordinari rappresentati da diverse associazioni di categoria e soci di Diritto che garantiscono l'autorevolezza e imparzialità del suo operato. Certiquality è anche socio aggregato di Federalimentare.

Certiquality occupa oggi una posizione di assoluto rilievo nel contesto della certificazione, con più di 10.000 Aziende certificate nel mondo. A livello internazionale, CERTIQUALITY aderisce al circuito IQNet (International Certification Network) che riunisce i più prestigiosi organismi di certificazione di 35 Paesi del mondo. CERTIQUALITY ha rilasciato certificazioni in Europa ed in molti altri paesi extraeuropei.

<http://www.certiquality.it>



ICQ HOLDING SPA

Il Gruppo ICQ opera nel settore della produzione di energia da fonti rinnovabili e dell'energy saving dove presidia tutte le fasi di sviluppo degli interventi, che vanno dalla consulenza, alla progettazione e realizzazione degli impianti, al trading di energia elettrica rinnovabile e dei certificati verdi-bianchi, all'operation & maintenance, al finanziamento in proprio degli impianti di produzione.

La ICQ Holding SpA, società capogruppo, controlla attualmente 60 società distribuite nelle singole aree di business, di cui una parte è formata da società di scopo appositamente costituite per la gestione di investimenti nel settore della produzione di energia.

In particolare il Gruppo opera con investimenti diretti o in co-finanziamento in tutti i settori della produzione di energia da fonte rinnovabile, come negli impianti a biogas da discarica e da digestione anaerobica di frazioni organiche, in impianti alimentati a biomasse, in impianti eolici ed idroelettrici, nonché in impianti fotovoltaici.

Attraverso la EFI Technology ESCO, il Gruppo ICQ è inoltre attivo nel settore delle ESCO (Energy Service Company), aziende specializzate nel risparmio energetico. La EFI valuta, progetta, realizza e gestisce interventi di risparmio energetico quali: la cogenerazione, la produzione di energia termica da fonti rinnovabili per il riscaldamento/raffreddamento di ambienti o il teleriscaldamento, l'installazione di impianti di telecontrollo e telegestione, l'illuminazione pubblica esterna ad alta efficienza, il miglioramento dell'efficienza energetica nell'illuminazione per interni ed il recupero, per la produzione di energia elettrica, di cascami termici a bassa entalpia e di combustibili di scarto.

<http://www.icqholdingspa.com>



ISTITUTO ITALIANO ALIMENTI SURGELATI

L'Istituto Italiano Alimenti Surgelati (IIAS), costituitosi nel 1963 ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica con DPR 11 ottobre 1983, n. 1281.

Il suo ruolo istituzionale consiste nella tutela e valorizzazione dell'immagine dei prodotti surgelati, nel promuovere corretti principi nella tecnica di surgelazione, nonché di conservazione e distribuzione allo scopo primo di favorire la crescita dei consumi di alimenti surgelati in Italia, grazie ad una costante e corretta informazione del consumatore.

A tal fine l'Istituto Italiano Alimenti Surgelati:

- divulga notizie utili alla conoscenza dei vantaggi offerti dai prodotti surgelati, sia attraverso i media tradizionali che grazie ad un periodico "Filo diretto" con tutti gli operatori dell'informazione interessati;
- promuove convegni e partecipa a manifestazioni finalizzati al miglioramento del costume alimentare, assiste l'opera educativa svolta dall'Amministrazione pubblica, dalle scuole, dagli organi di informazione e da Istituzioni scientifiche o economiche;
- realizza pubblicazioni, materiale cartaceo e audiovisivo sul mondo dei surgelati e ne cura l'invio presso gli Istituti d'istruzione nazionali dei diversi ordini e gradi;
- promuove progetti di ricerca e/o sperimentazione sui prodotti surgelati e le loro tecniche di produzione;
- pubblica "Raccomandazioni", allo scopo di fornire linee guida agli operatori coinvolti nella produzione, nella logistica e nella distribuzione;
- elabora annualmente un Rapporto sui consumi di alimenti surgelati in Italia e fornisce ulteriori notizie su questi prodotti nel presente sito internet.

L'Istituto presta inoltre collaborazione alle Amministrazioni di Governo centrale e periferico in occasione della emanazione di norme specifiche e mantiene rapporti con corrispondenti Istituzioni di altri Paesi.

<http://www.istitutosurgelati.org/>